

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DPN10033 : PRINCIPLES OF ECONOMICS

TARIKH : 25 NOVEMBER 2025

MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH (20)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (25 soalan)

Bahagian B: Struktur (3 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Borang OMR

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 25 MARKS
BAHAGIAN A: 25 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY-FIVE (25)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH LIMA (25)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

- CLO1
1. Identify which concept is **NOT** part of the three basic economic problems.
*Kenalpasti konsep mana yang **BUKAN** sebahagian daripada tiga masalah ekonomi asas.*
- A. What to produce?
Apa yang hendak dihasilkan?
- B. How to produce?
Bagaimana untuk menghasilkan?
- C. For whom to produce?
Untuk siapa untuk menghasilkan?
- D. When to produce?
Bila untuk menghasilkan?
- CLO1
2. Choose the **TRUE** statement about microeconomics.
*Pilih pernyataan yang **BENAR** tentang mikroekonomi.*
- A. The study of individual markets and the behavior of consumers and firms.
Kajian mengenai pasaran individu dan tingkah laku pengguna dan firma.
- B. The study of the overall economy including inflation and unemployment.
Kajian mengenai ekonomi keseluruhan termasuk inflasi dan pengangguran.
- C. The analysis of government policies on trade.
Analisis dasar kerajaan terhadap perdagangan.
- D. The examination of global financial systems.
Pemeriksaan sistem kewangan global.

CLO1

3. Define the demand from an economic perspective.
Takrifkan permintaan dari perspektif ekonomi.
- A. The desire to purchase goods and services at a certain price.
Keinginan untuk membeli barang dan perkhidmatan pada harga tertentu.
- B. The desire of all individuals in a market to purchase goods and services at a certain price.
Keinginan semua individu dalam pasaran untuk membeli barangan dan perkhidmatan pada harga tertentu.
- C. The ability of an individual to spend their income on the purchase of goods and services.
Keupayaan seseorang individu membelanjakan pendapatannya untuk pembelian barangan dan perkhidmatan.
- D. The desire of an individual to obtain goods and services is supported by the ability to pay at a certain price.
Keinginan seseorang individu untuk mendapatkan barangan dan perkhidmatan, disokong oleh keupayaan untuk membayar pada harga tertentu.

CLO1

4. Recognize which of the following pairs is substitute goods.
Kenalpasti antara pasangan berikut, yang manakah merupakan barang pengganti.
- A. Salt and paper.
Garam dan lada hitam.
- B. Tea and sugar.
Teh dan gula.
- C. Car and petrol.
Kereta dan petrol.
- D. Butter & margarine.
Mentega & marjerin.

CLO1

5. Indicate the law of supply.
Nyatakan hukum penawaran.
- A. The law of supply states that as price increase, quantity supplied decreases.
Hukum penawaran menyatakan bahawa apabila harga meningkat, kuantiti yang ditawarkan berkurang
- B. The law of supply states that when price decreases, quantity supplied increases.
Hukum penawaran menyatakan bahawa apabila harga menurun, kuantiti yang ditawarkan meningkat.
- C. The law of supply states that as price increases, quantity supplied increases.
Hukum penawaran menyatakan bahawa apabila harga meningkat, kuantiti yang ditawarkan meningkat.
- D. The law of demand states that when price decreases, quantity demand increases.
Hukum permintaan menyatakan bahawa apabila harga menurun, kuantiti yang diminta meningkat

- CLO1 6. Choose which of the following factors that cause movement along the supply curve.
Pilih faktor manakah yang menyebabkan pergerakan sepanjang keluk penawaran.
- A. The price of the goods itself.
Harga barang itu sendiri.
 - B. Technological level.
Tahap teknologi..
 - C. Production costs
Kos pengeluaran.
 - D. Speculation of the price of goods in future.
Spekulasi harga barang pada masa hadapan..
- CLO1 7. Choose an internal factor that influence demand.
Pilih faktor dalaman yang mempengaruhi permintaan.
- A. Consumer preferences
Keutamaan pengguna
 - B. Government regulations
Peraturan kerajaan
 - C. Technological advancements
Kemajuan teknologi
 - D. Natural disasters
Bencana alam

- CLO1 8. Identify which factor represents an external factor that affects supply.
Kenalpasti faktor mana mewakili faktor luaran yang mempengaruhi penawaran.
- A. Consumer income directly affects how much producers can produce.
Pendapatan pengguna secara langsung mempengaruhi berapa banyak pengeluaran boleh dihasilkan.
 - B. Government policies can either restrict or encourage production levels.
Dasar kerajaan boleh sama ada menyekat atau menggalakkan tahap pengeluaran.
 - C. No significant impact on supply.
Tidak mempunyai kesan yang ketara terhadap penawaran.
 - D. Only affect the demand side of the market.
Hanya mempengaruhi bahagian permintaan pasaran.
- CLO1 9. Recognize the advantages of a ceiling price.
Kenalpasti kelebihan harga siling.
- A. Increases demand
Meningkatkan permintaan
 - B. Ensures fair competition
Memastikan persaingan yang adil
 - C. Encourages production
Menggalakkan pengeluaran
 - D. Prevents prices from rising too high
Mencegah harga daripada naik terlalu tinggi

- CLO1 10. State what happens in a market shortage situation.
Nyatakan apa yang berlaku dalam keadaan kekurangan pasaran.
- A. Excess in supply
Lebih bekalan
 - B. Prices decrease
Harga menurun
 - C. Excess in demand
Lebih permintaan
 - D. Supply equals demand
Bekalan sama dengan permintaan
- CLO1 11. Relate what happens in a market condition of surplus.
Kaitkan apa yang berlaku dalam keadaan lebih pasaran.
- A. Excess in supply
Lebih bekalan
 - B. Excess in demand
Lebih permintaan
 - C. Prices increase
Harga meningkat
 - D. Demand equal supply
Permintaan sama dengan bekalan

CLO1

12. Explain what happens to the market equilibrium when there is an increase in demand, assuming supply remains constant.
Terangkan apakah yang berlaku kepada keseimbangan pasaran apabila terdapat peningkatan dalam permintaan, dengan anggapan penawaran kekal tetap.

- A. Equilibrium price increases, and equilibrium quantity decreases
Harga keseimbangan meningkat, dan kuantiti keseimbangan menurun
- B. Equilibrium price decreases, and equilibrium quantity increases
Harga keseimbangan menurun, dan kuantiti keseimbangan meningkat
- C. Equilibrium price increases, and equilibrium quantity increases
Harga keseimbangan meningkat, dan kuantiti keseimbangan meningkat
- D. No change in equilibrium price or quantity
Tiada perubahan dalam harga atau kuantiti keseimbangan

CLO1

13. Choose from the following disadvantages of a floor price.
Pilih daripada berikut kelemahan harga lantai.

- A. Prevents prices from falling too low
Mencegah harga daripada turun terlalu rendah
- B. Ensures fair competition
Memastikan persaingan yang adil
- C. Decreases demand
Mengurangkan permintaan
- D. Discourages production
Mengurangkan galakan terhadap pengeluaran

CLO1

14. Indicate the law of marginal returns.
Nyatakan tentang hukum pulangan marginal.
- A. States that increasing one input while holding all others constant will eventually lead to an increase in marginal returns.
Menyatakan bahawa peningkatan satu input sambil mengekalkan semua input lain tetap akan akhirnya membawa kepada peningkatan dalam pulangan marginal.
- B. It's a short-run concept because at least one factor of production is fixed.
Ia adalah konsep jangka pendek kerana sekurang-kurangnya satu faktor pengeluaran adalah tetap.
- C. Marginal product decreases, but total product increases at an increasing rate.
Produk marginal berkurangan, tetapi jumlah produk meningkat pada kadar yang semakin meningkat.
- D. It applies only to the agricultural sector due to the fixed nature of land.
Ia hanya terpakai kepada sektor pertanian disebabkan sifat tanah yang tetap.

CLO1

15. Identify the stages of production.
Nyatakan peringkat dalam pengeluaran.
- A. Initial stage, Middle stage, Final stage
Peringkat awal, Peringkat pertengahan, Peringkat akhir
- B. Primary stage, Secondary stage, Tertiary stage
Peringkat primer, Peringkat sekunder, Peringkat tertiary
- C. Increasing stage, Decreasing stage, Negative stage
Peringkat meningkat, Peringkat menurun, Peringkat negative
- D. Increasing marginal return stage, Decreasing marginal return stage, Negative marginal return stage.
Peringkat pulangan marginal meningkat, Peringkat pulangan marginal menurun, Peringkat pulangan marginal negatif

CLO1

16. Indicate which factor is **NOT** typically associated with economies of scale.
*Nyatakan faktor mana yang **BUKAN** biasanya dikaitkan dengan ekonomi bidangan.*

- A. Internal factors
Faktor dalaman
- B. External factors
Faktor luaran
- C. Increased marginal costs
Peningkatan kos marginal
- D. Technological advancements
Kemajuan teknologi

CLO1

17. Identify when the average cost is equal to the marginal cost.
Kenalpasti bilakah kos purata adalah sama dengan kos marginal.

- A. the average cost is at its maximum.
kos purata adalah pada tingkat maksimum.
- B. the marginal cost is at its maximum.
kos sut adalah pada tingkat maksimum.
- C. the average cost is at its minimum.
kos purata adalah pada tingkat minimum.
- D. The marginal cost is at its minimum.
Kos sut adalah pada tingkat minimum

CLO1

18. Identify which of the following is **NOT** a factor that creates a monopoly.
*Kenalpasti antara berikut, yang mana **BUKAN** faktor yang mewujudkan monopoli.*

- A. Ownership of unique resources.
Pemilikan sumber unik.
- B. Legal protection of copyright.
Perlindungan undang-undang hak cipta.
- C. Economics of scales.
Ekonomi bidangan.
- D. Other firms are free to enter the market.
Firma lain bebas memasuki pasaran.

CLO1

19. Define the perfect competition market.
Takrifkan pasaran persaingan sempurna.

- A. A market with only one seller.
Pasaran dengan hanya satu penjual.
- B. A market with many sellers selling identical products.
Pasaran dengan banyak penjual menjual produk yang sama.
- C. A market with differentiated products.
Pasaran dengan produk yang berbeza.
- D. A market with barriers to entry.
Pasaran dengan halangan untuk memasuki

CLO1

20. Identify the profit that can be achieved in short run equilibrium under perfect competition.
Kenalpasti keuntungan yang boleh dicapai dalam keseimbangan jangka pendek di bawah persaingan sempurna.

- A. Supernormal profit.
Keuntungan supernormal.
- B. Subnormal profit.
Keuntungan subnormal.
- C. Normal profit.
Keuntungan norma.
- D. All of the above.
Semua di atas.

CLO1

21. Choose the main characteristic of a monopolistic competition market.
Pilih ciri utama pasaran persaingan monopolistik.

- A. Only one seller exists.
Hanya satu penjual wujud.
- B. Products are identical.
Produk adalah sama.
- C. There are high barriers to entry.
Terdapat halangan tinggi untuk memasuki.
- D. Many sellers offer differentiated products.
Banyak penjual menawarkan produk yang berbeza.

CLO1

22. Express the concept of shutdown point in perfect competition.
Nyatakan konsep titik penutupan dalam persaingan sempurna.

- A. The point where total revenue equals total cost.
Titik di mana jumlah hasil sama dengan jumlah kos.
- B. The point where total revenue equals total variable cost.
Titik di mana jumlah hasil sama dengan jumlah kos berubah.
- C. The point where total revenue equals total fixed cost.
Titik di mana jumlah hasil sama dengan jumlah kos tetap.
- D. The point where total revenue equals marginal cost.
Titik di mana jumlah hasil sama dengan kos marginal.

CLO1

23. Explain the characteristics of a monopoly market.
Terangkan ciri-ciri pasaran monopoli.

- A. Single seller, no close substitutes, high barriers to entry.
Penjual tunggal, tiada pengganti yang hampir, halangan tinggi untuk memasuki.
- B. Many sellers, differentiated products, low barriers to entry.
Banyak penjual, produk yang berbeza, halangan rendah untuk memasuki.
- C. Single seller, identical products, low barriers to entry.
Penjual tunggal, produk yang sama, halangan rendah untuk memasuki.
- D. Many sellers, identical products, high barriers to entry.
Banyak penjual, produk yang sama, halangan tinggi untuk memasuki.

CLO1

24. Identify the type of money supply that can be directly used for transactions.
Kenalpsti jenis penawaran wang yang boleh digunakan terus untuk urusniaga.

A. Broad money.

Wang luas.

B. M2/ *M2*.

C. Near money.

Wang hampir.

D. M1/ *M1*.

CLO1

25. State which of the following is a type of money.
Nyatakan yang mana antara berikut adalah jenis wang.

A. Commodity money.

Wang komoditi.

B. Digital currency.

Mata wang digital.

C. Fiat money.

Wang fiat.

D. All of the above.

Semua di atas.

SECTION B : 75 MARKS
BAHAGIAN B : 75 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **THREE (3)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **TIGA (3)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

- CLO1 (a) Identify **5 (FIVE)** characteristics of capitalism.
Kenalpasti 5 (LIMA) ciri kapitalisme.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Describe **THREE (3)** factors that influence supply.
*Huraikan **TIGA (3)** faktor yang mempengaruhi penawaran.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Visualize the market demand with an appropriate curve.
Gambarkan permintaan pasaran dengan keluk yang sesuai.
- [6 marks]
[6 markah]

CLO1

(d) In a competitive market, the price and quantity of goods are determined by the interaction between demand and supply. By deriving values at different price levels and determining the equilibrium price and quantity, businesses and policymakers can make informed decisions regarding production and pricing strategies. The demand function and supply function for chilli in the market are as follows:

Dalam pasaran yang kompetitif, harga dan kuantiti sesuatu barang ditentukan oleh interaksi antara permintaan dan penawaran. Dengan memperoleh nilai bagi tahap harga yang berbeza serta menentukan harga dan kuantiti keseimbangan, pihak perniagaan dan pembuat dasar dapat membuat keputusan yang lebih tepat berkaitan strategi pengeluaran dan penetapan harga. Fungsi permintaan dan fungsi penawaran bagi cili di pasaran adalah seperti berikut:

$$Q_d = 95 - 5P$$

$$Q_s = 67 + 2P$$

Based on the information above, derive the value of quantity demanded and quantity supply in Table 1(d), including the quantity and price at equilibrium.

Berdasarkan maklumat di atas, perolehkan nilai kuantiti permintaan dan kuantiti penawaran dalam Jadual 1(d), termasuk harga dan kuantiti keseimbangan.

Table 1(d) /Jadual 1(d)

Price / Harga	Quantity Demand (units)/ <i>Kuantiti Permintaan</i>	Quantity Supply (units)/ <i>Kuantiti Penawaran</i>
2		
3		
4		
5		
6		
7		

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

Beefarms Sdn. Bhd. is analyzing its production process to determine how changes in labor input affect total output. By calculating the total product, marginal product and average product, the firm aims to identify labor efficiency at different production stages. Table 2(a) below shows the relationship between the number of workers and the total output produced.

Beefarms Sdn. Bhd. sedang menganalisis proses pengeluarannya untuk menentukan bagaimana perubahan dalam input buruh mempengaruhi jumlah output. Dengan mengira jumlah keluaran, produk marginal dan produk purata, firma bertujuan untuk mengenal pasti kecekapan buruh pada pelbagai peringkat pengeluaran. Jadual 2(a) di bawah menunjukkan hubungan antara bilangan pekerja dan jumlah pengeluaran.

Table 2 (a)/ *Jadual 2(a)*

Labour / <i>Buruh</i>	Total Product (TP) (units)/ <i>Jumlah keluaran</i>	Average Product (AP) (units)/ <i>Keluaran Purata</i>	Marginal Product (MP) (units)/ <i>Keluaran Marginal</i>
0	0		
1	30		
2	60		
3	100		
4	110		
5	130		

- CLO1 (a) Calculate the Average Product (AP) and Marginal Product (MP) for each level of labor input.

Hitungkan Keluaran Purata dan Keluaran Marginal untuk setiap tingkat input buruh.

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) In a business setting, understanding production costs is crucial for making informed financial and operational decisions. The given dataset in Table 2 (b) provides total cost values at different levels of output. These cost measures help businesses optimize production by identifying the most cost-efficient level of output.

Dalam persekitaran perniagaan, memahami kos pengeluaran adalah penting untuk membuat keputusan kewangan dan operasi yang berinformasi. Dataset yang diberi dalam Jadual 2(b) menyediakan nilai jumlah kos pada pelbagai tahap keluaran. Langkah pengukuran kos ini membantu perniagaan mengoptimumkan pengeluaran dengan mengenal pasti tahap keluaran yang paling cekap dari segi kos.

Table 2 (b)/Jadual 2 (b)

Output/ <i>Keluaran</i> (Units)	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost/ <i>Jumlah Kos (RM)</i>	10	20	28	31	40	60	92

- CLO1 (i) Calculate Variable Cost, Average Variable Cost, Average Cost and Marginal Cost.

Kirakan Kos Berubah, Kos Berubah Purata, Kos Purata dan Kos Marginal.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

The diagram 3 (a) shows the situation that a firm might face in a perfect competition market in the short run.

Gambarajah 3(a) di bawah menunjukkan keadaan yang mungkin dihadapi oleh firma pasaran persaingan sempurna dalam jangka masa pendek.

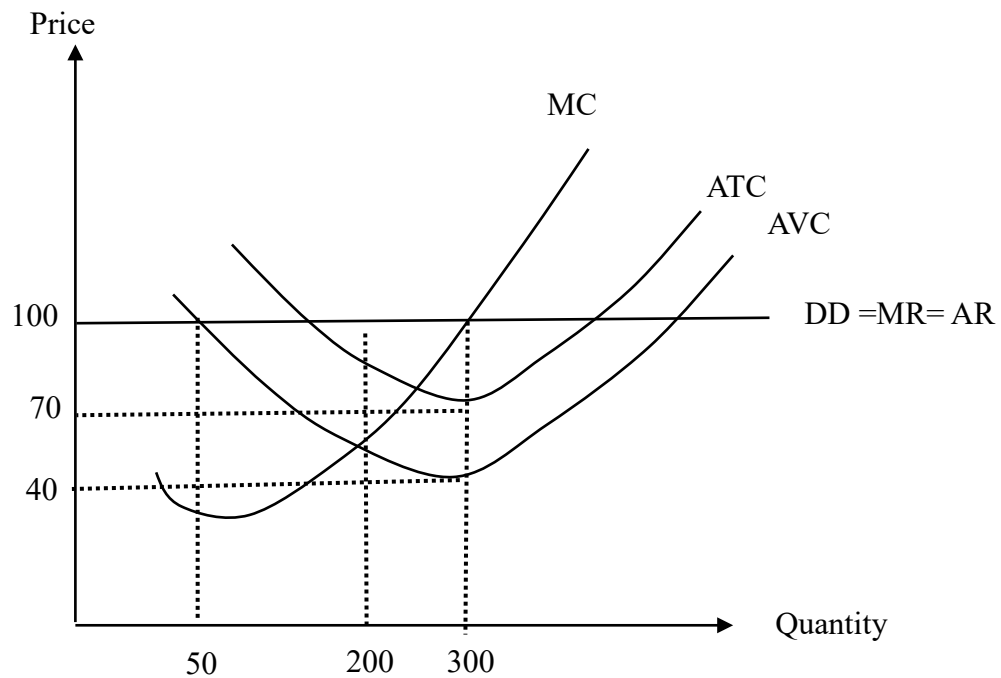


Diagram 3 (a)/ Rajah 3 (a)

CLO1 (a) Calculate;
Kirakan:

(i) Total Cost (TC)
Jumlah Kos

[3 marks]

[3 markah]

(ii) Total Revenue (TR)
Jumlah hasih

[3 marks]

[3 markah]

(iii) Profit/ Lost at the equilibrium point.

Untung / Rugi pada titik keseimbangan

[3 marks]

[3 markah]

(iv) Sketch the curve for a perfect competitive market in the long run.

Lakarkan keluk untuk pasaran persaingan sempurna dalam jangka panjang.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** functions of money with examples.

*Terangkan **EMPAT (4)** fungsi wang dengan contoh.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT