

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2025/2026**

**DPM50133 : INTERNATIONAL MARKETING**

**TARIKH : 28 NOVEMBER 2025**

**MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1 (a) Identify **TWO (2)** international marketing concept development.  
*Kenalpasti DUA (2) konsep pembangunan pemasaran antarabangsa.*  
[5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Discuss **FIVE (5)** issues in international marketing.  
*Bincangkan LIMA (5) isu dalam pemasaran antarabangsa.*  
[10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (c) The international marketing environment will determine the favourable or unfavourable conditions for marketers to decide. Based on that statement, explain **FIVE (5)** international marketing environment factor.  
*Persekitaran pemasaran antarabangsa akan menentukan keadaan yang menggalakkan atau tidak menggalakkan untuk pemasar membuat keputusan. Berdasarkan pernyataan tersebut, terangkan LIMA (5) faktor persekitaran pemasaran antarabangsa.*  
[10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1 (a) Identify **TWO (2)** types of international distribution strategies.  
*Kenal pasti DUA (2) jenis strategi pengedaran antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (b) Both direct and indirect distribution strategies have their own advantages and disadvantages for marketers. Based on the statement, discuss **THREE (3)** disadvantages of using direct distribution.  
*Kedua-dua strategi pengedaran secara langsung dan tidak langsung mempunyai kelebihan dan keburukan masing-masing kepada pemasar. Berdasarkan pernyataan tersebut, bincangkan TIGA (3) keburukan menggunakan pengedaran secara langsung.*
- [6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 (c) Choosing the right market entry mode lead to the effectiveness of the marketing strategy that will be implemented by the marketers. Based on the statement, expose any **THREE (3)** entry modes strategies.  
*Pemilihan mod kemasukan pasaran yang bersesuaian membawa kepada keberkesanan strategi pemasaran yang akan dilaksanakan oleh pemasar. Berdasarkan pernyataan tersebut, dedahkan mana-mana TIGA (3) strategi mod kemasukan.*
- [9 marks]  
[9 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain **TWO (2)** barriers of international brands.  
*Terangkan **DUA (2)** halangan dalam jenama antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (b) List **FIVE (5)** advantages of using sales promotion as international marketing communications tools.  
*Senaraikan **LIMA (5)** kelebihan menggunakan promosi jualan sebagai alat komunikasi pemasaran antarabangsa.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (c) Choosing the right international marketing communication is crucial when entering a foreign market to ensure the message are delivered effectively. Expose **FIVE (5)** international marketing communications.  
*Memilih komunikasi pemasaran antarabangsa yang betul adalah penting apabila memasuki pasaran asing untuk memastikan mesej disampaikan dengan berkesan. Dedahkan **LIMA (5)** komunikasi pemasaran antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO1 (a) State **FIVE (5)** terms of pricing in the international market.  
*Nyatakan **LIMA (5)** terma penetapan harga dalam pasaran antarabangsa.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Discuss **TWO (2)** of international documents.  
*Bincangkan **DUA (2)** dokumen antarabangsa.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (c) The recently appointed marketing manager of WOW Corporation, Miss Joyce, wants to expand their business into the Vietnam market. As a senior marketing officer with knowledge of the Vietnam market, help Miss Joyce to examine the **FIVE (5)** components of culture she should consider.  
*Pengurus pemasaran WOW Corporation yang baru dilantik, Cik Joyce, ingin mengembangkan perniagaan mereka ke pasaran Vietnam. Sebagai pegawai pemasaran kanan yang mempunyai pengetahuan tentang pasaran Vietnam, bantu Cik Joyce untuk meneliti **LIMA (5)** komponen budaya yang harus beliau pertimbangkan.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**SOALAN TAMAT**