

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DPM30073 : INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

TARIKH : 30 NOVEMBER 2025

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** elements in the communication process.
*Senaraikan **LIMA (5)** elemen dalam proses komunikasi.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Discuss **FOUR (4)** trade-oriented sales promotions activities.
*Bincangkan **EMPAT (4)** aktiviti promosi jualan berorientasikan perdagangan.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) You are the marketing manager for a probiotic drink made from pineapple. Prepare an advertising strategy by selecting **FOUR (4)** suitable advertising media to attract consumers who practice a healthy lifestyle.
*Anda adalah seorang pegawai pemasaran bagi produk minuman probiotik diperbuat daripada nenas. Sediakan strategi pengiklanan dengan memilih **EMPAT (4)** media pengiklanan yang sesuai untuk menarik pengguna yang mengamalkan gaya hidup sihat.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Explain **FOUR (4)** roles of personal selling.
Terangkan EMPAT (4) peranan jualan persendirian.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Nadia works as a public relations officer for a company that produces snack bars made from oats. One of her responsibilities is to create a positive image of the company and its products. Prepare **FIVE (5)** public relations and publicity activities that can help her build brand awareness, strengthen the company's reputation and attract more consumers.
Nadia bekerja sebagai pegawai perhubungan awam di sebuah syarikat yang menghasilkan bar snek berasaskan oat. Salah satu tanggungjawabnya adalah untuk mewujudkan imej positif syarikat dan produknya. Sediakan LIMA (5) aktiviti perhubungan awam dan publisiti yang boleh membantunya membina kesedaran jenama, mengukuhkan reputasi syarikat dan menarik lebih ramai pengguna.
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Discuss the role of direct marketing in integrated marketing communication tools.
Bincangkan peranan pemasaran langsung dalam alat-alat komunikasi pemasaran bersepadu.
- [10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) FitPro Sdn. Bhd. is a newly established company that sells home fitness equipment. As a marketing officer, use **FIVE (5)** suitable direct marketing media that are applicable to reach target market.
- FitPro Sdn. Bhd. ialah sebuah syarikat baru ditubuhkan yang menjual peralatan kecergasan rumah. Sebagai pegawai pemasaran, gunakan **LIMA (5)** media pemasaran langsung yang boleh diaplikasikan untuk mencapai sasaran pasaran.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- CLO1 (a) Identify **FIVE (5)** tools to evaluate the use of digital technologies on marketing effectiveness.
- Kenalpasti **LIMA (5)** alat untuk menilai penggunaan teknologi digital terhadap keberkesanan pemasaran.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) Discuss **FOUR (4)** digital marketing strategies that can help a marketer build stronger customer relationships.
- Bincangkan **EMPAT (4)** strategi pemasaran digital yang boleh membantu seorang pemasar untuk membina hubungan pelanggan yang kukuh.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (c) You are the marketing manager of a newly established skincare company. Provide **FOUR (4)** top-down budgeting approaches that can be applied to help the company position its products effectively in the market.

*Anda ialah pengurus pemasaran bagi sebuah syarikat penjagaan kulit yang baharu ditubuhkan. Sediakan **EMPAT (4)** pendekatan belanjawan atas ke bawah yang dapat membantu syarikat tersebut menempatkan produknya dengan berkesan dalam pasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT