

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

---

**PENILAIAN AKHIR  
SESI I: 2025/2026**

---

---

**SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN**

**SMP 30104  
PENGIKLANAN KREATIF**

**Enam (6) Jam**

---

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

**ARAHAN UMUM**

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

---

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

**AMALI**

[ 100 markah ]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

**Soalan 1**

Item pengiklanan merujuk kepada sebarang bahan atau kandungan yang digunakan untuk menyampaikan mesej promosi atau menarik perhatian khalayak kepada sesuatu produk, perkhidmatan, jenama, atau kempen.

**CLO 3**

Pelajar dikehendaki menghasilkan **TIGA (3)** jenis reka bentuk **ITEM PENGIKLANAN** iaitu **Business Card – saiz 50mm x 90mm, Packaging dan Bunting (2 kaki x 5 kaki)**. Reka bentuk perlu dihasilkan dalam bentuk **ILUSTRASI DIGITAL** menggunakan perisian yang sesuai berdasarkan hasil lakaran *semi comprehensive* yang telah dibuat dalam Kerja Studio.

Item pengiklanan yang telah dihasilkan perlu dicetak mengikut saiz yang ditetapkan dan *softcopy* yang dihantar melalui link **google drive** yang akan diberikan oleh pensyarah. Item pengiklanan yang telah lengkap, perlu **dibentangkan** kepada pensyarah kursus.

Setiap reka bentuk Item Pengiklanan perlu berpandukan kepada kriteria-kriteria seperti berikut :

a) *Business Card*:

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.

(5 markah)

- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.

(5 markah)

- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.  
(5 markah)
- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.  
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.  
(5 markah)
- vi. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.  
(5 markah)

b) *Packaging:*

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.  
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.  
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.  
(5 markah)
- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.  
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.  
(5 markah)
- i. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.  
(5 markah)

c) *Bunting:*

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.  
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.  
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.  
(5 markah)

- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.  
(5 markah)
  - v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.  
(5 markah)
  - i. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.  
(5 markah)
- d) Melakukan persembahan dengan baik dengan memenuhi kriteria seperti di bawah:
- i. Intonasi suara
  - ii. Bahasa badan
  - iii. Sahsiah rupa diri
  - iv. Keyakinan diri
  - v. Sikap proaktif
  - vi. Mampu menarik perhatian penonton  
(5 markah)
- e) Laksanakan kekemasan dan disiplin seperti kriteria di bawah:
- i. Menepati masa
  - ii. Hasil kerja menggunakan format yang telah ditetapkan pada item pengiklanan
  - iii. Artwork yang kemas dan teliti
  - iv. Persembahan *artwork* yang kreatif  
(5 markah)

**SOALAN TAMAT**  
**Selamat Menjawab**