

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**PENILAIAN AKHIR
SESI I 2025/2026**

SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN

**SMP 20063
REKABENTUK PENGIKLANAN**

DUA (2) JAM

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN UMUM

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Sebagai seorang pereka multimedia kreatif, anda dikehendaki menghasilkan SATU (1) reka bentuk iklan media sosial bagi tujuan mempromosikan sesuatu produk atau perkhidmatan pilihan anda. Pilih SATU (1) produk atau perkhidmatan yang sesuai untuk dipromosikan. Tentukan platform media sosial yang akan digunakan (contohnya: Instagram, TikTok, Facebook, atau YouTube). Anda bebas menentukan imej dan maklumat yang bersesuaian untuk digunakan dalam menyampaikan promosi produk tersebut. Gunakan strategi mesej kreatif dan teknik persembahan reka bentuk pengiklanan yang berkesan untuk menarik perhatian khalayak sasaran.

CLO 3

Saiz reka bentuk media iklan yang dihasilkan perlu mengikut kesesuaian saiz platform yang dipilih (Rujuk contoh di Lampiran 1). Reka bentuk iklan yang dihasilkan juga mestilah mengandungi elemen tipografi, warna dan rekaletak yang menepati prinsip reka bentuk serta tidak menyentuh sensitiviti sesuatu syarikat atau jenama produk. Proses menghasilkan reka bentuk ini perlu berpandukan kepada kriteria-kriteria berikut:

a) Hasilkan semula idea dan konsep reka bentuk pengiklanan. (P2)

i) Tunjukkan lakaran *thumbnail*

(10 markah)

ii) Tunjukkan lakaran semi-komprehensif

(10 markah)

iii) Tunjukkan lakaran komprehensif

(10 markah)

b) Hasilkan semula reka bentuk pengiklanan. (P3)

i) Tetapan komposisi teks dalam reka bentuk pengiklanan.

- *Headline*
- *Subheadline*
- *Body copy/body text*
- *Tagline*
- *Baseline*

(10 markah)

ii) Tetapan kriteria ilustrasi iklan yang sesuai.

- Tema iklan
- Menarik Perhatian
- Keaslian dan kreatif

(15 markah)

iii) Tetapan warna sesuai dan menepati konsep.

(10 markah)

iv) Tetapan kandungan reka bentuk pengiklanan.

- Tajuk
- Cogan kata
- Ilustrasi
- Rangka reka
- Logo
- Nama dan alamat
- Warna

(15 markah)

c) Tunjukkan hasil akhir. (P3)

i) Tetapan dokumen yang tepat dan kemas.

- Saiz
- Format
- Warna
- Nama Dokumen

(5 markah)

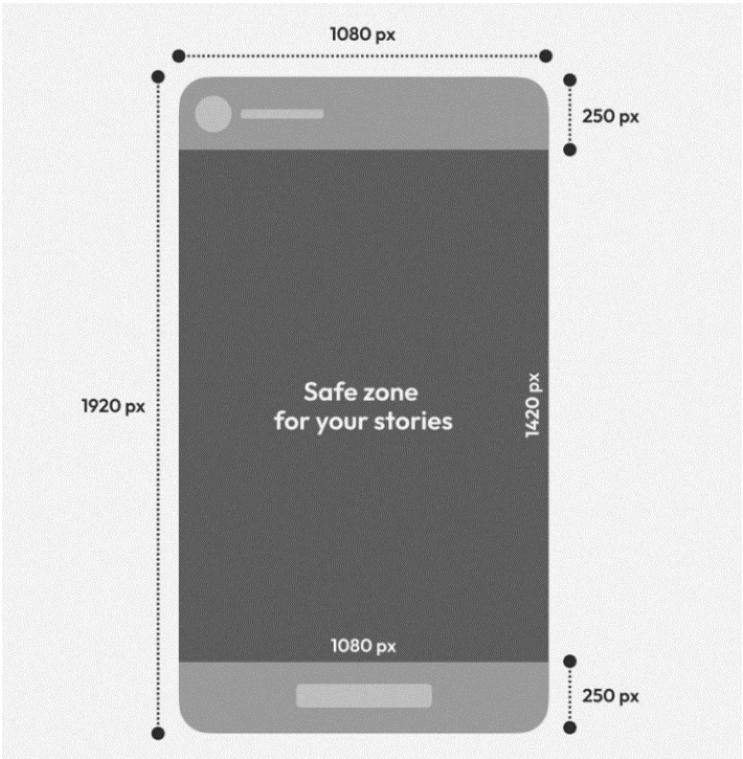
ii) Paparkan hasil akhir pada platform digital mengikut arahan ditetapkan.
(Sila muat naik pada platform media sosial yang telah dipilih)

(5 markah)

iii) Gunakan media pembentangan yang sesuai.

(10 markah)

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab



Widest Size

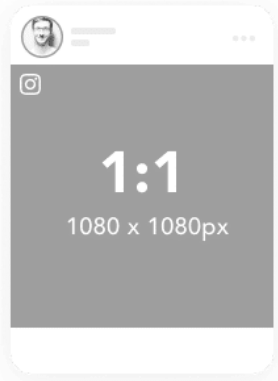


Tallest Size



Recommended Size

Feed Post



Story Post

