



8

LANGKAH MUDAH BINA



facebook Page

MOHD SALIHIN JAMIAN

Politeknik Port Dickson

Jabatan Mekanikal
Politeknik Port Dickson (PPD).
Alamat KM 14,
Jalan Pantai,
71050 SiRusa, Negeri Sembilan
No Tel: 06-662 2000.
No Fax: 06-662 2026.
www.polipd.edu.my
Cetakan pertama

Hak cipta terpelihara. Mana-mana bahagian dalam penerbitan ini tidak dibenarkan ditiru, diterbitkan semula, disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi, atau dipindah dalam mana-mana cara, baik dengan cara elektronik, mekanikal, penggambaran semula, perakamanan atau sebaliknya, tanpa izin bertulis daripada Politeknik Port Dickson (PPD).

Diterbitkan oleh:
Politeknik Port Dickson (PPD).
Alamat KM 14,
Jalan Pantai,
71050 SiRusa, Negeri Sembilan

ISBN

ISI KANDUNGAN

MUKASURAT

1.	PENGENALAN	1
2.	8 LANGKAH MUDAH MEMBANGUNKAN HALAMAN PERNIAGAAN (FACEBOOK PAGE)	
2.1.	Langkah 1 : Mendaftar	2 - 4
2.2.	Langkah 2 : Memuat Naik Gambar	5 - 6
2.3.	Langkah 3 : Terokai Halaman Baru Anda	7
2.4.	Langkah 4 : Tambah Keterangan Ringkas	8
2.5.	Langkah 5 : Wujudkan 'Username' Anda	9 - 10
2.6	Langkah 6 : Lengkapkan Maklumat Anda	11 - 16
2.7	Langkah 7 : Buat 'Posting' Pertama Anda	17 - 18
2.8	Langkah 8 : Mula Menjual !	18

PRAKATA

Melihatkan kepada situasi dan perkembangan di dalam dunia perniagaan online, anda sepatutnya sedar yang anda memang **PERLU & WAJIB** memiliki Halaman Perniagaan Facebook (Facebook Business Page @ Fan Page) anda sendiri. Statistik menunjukkan terdapat lebih daripada 2 Billion pengguna aktif bulanan membuat platform di Facebook dan ia agak mustahil bagi mana-mana perniagaan untuk mengabaikannya.

Realitinya, berada di Facebook akan memudahkan orang ramai untuk mencari dan berinteraksi dengan perniagaan anda secara atas talian (online).

Jadi, tanpa membuang masa, jom kita menyelami dengan lebih mendalam lagi bagaimana untuk menghasilkan Facebook Page mengikut langkah-langkah mudah ini. Insyaallah di akhir tutorial ini, anda boleh berbangga kerana dapat menghasilkan halaman anda sendiri !

Mohd Salihin Bin Jamian
30 Oktober 2018
Port Dickson

1. PENGENALAN

Melihatkan kepada situasi dan perkembangan di dalam dunia perniagaan online, anda sepatutnya sedar yang anda memang **PERLU & WAJIB** memiliki Halaman Perniagaan Facebook (Facebook Business Page @ Fan Page) anda sendiri. Statistik menunjukkan terdapat lebih daripada 2 Billion pengguna aktif bulanan membuat platform di Facebook dan ia agak mustahil bagi mana-mana perniagaan untuk mengabaikannya.

Realitinya, berada di Facebook akan memudahkan orang ramai untuk mencari dan berinteraksi dengan perniagaan anda secara atas talian (online).

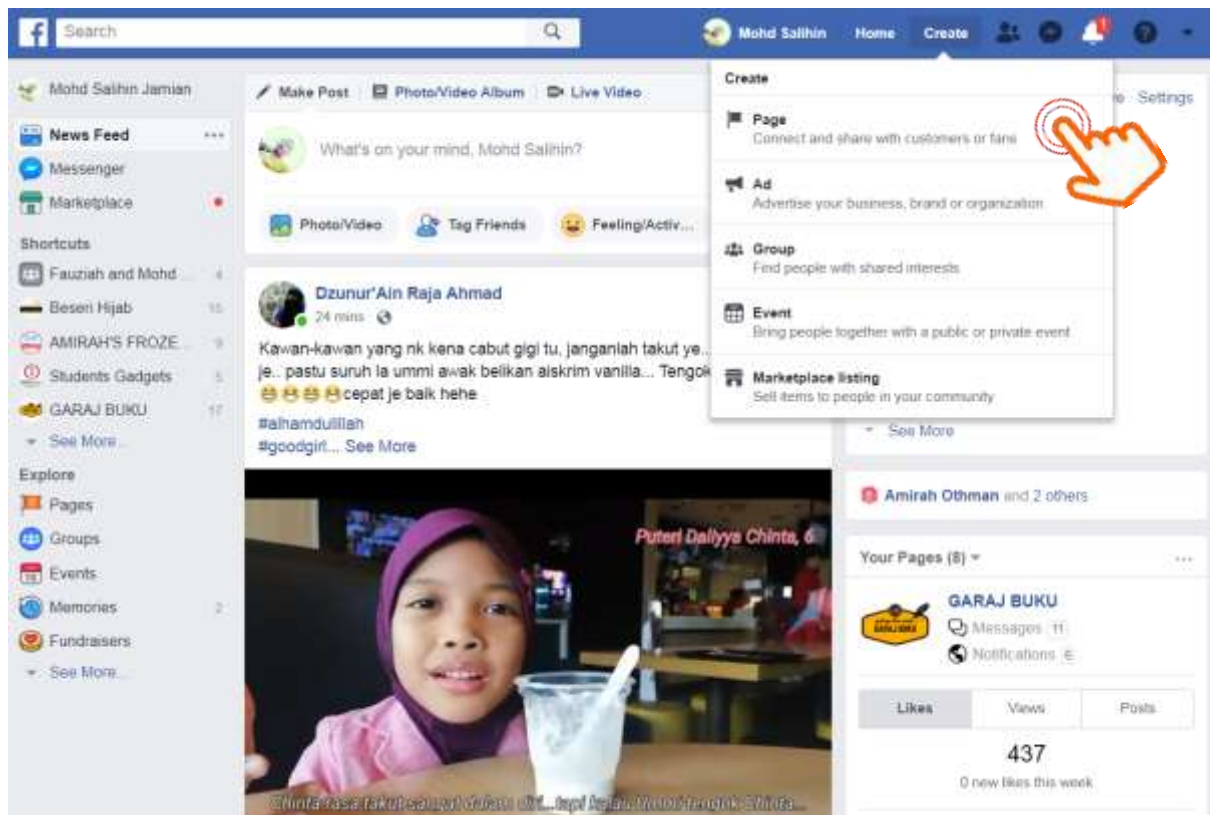
Jadi, tanpa membuang masa, jom kita menyelami dengan lebih mendalam lagi bagaimana untuk menghasilkan Facebook Page mengikut langkah-langkah mudah ini. Insyaallah di akhir tutorial ini, anda boleh berbangga kerana dapat menghasilkan halaman anda sendiri !

2. LANGKAH MUDAH MEMBANGUNKAN HALAMAN PERNIAGAAN (FACEBOOK PAGE)

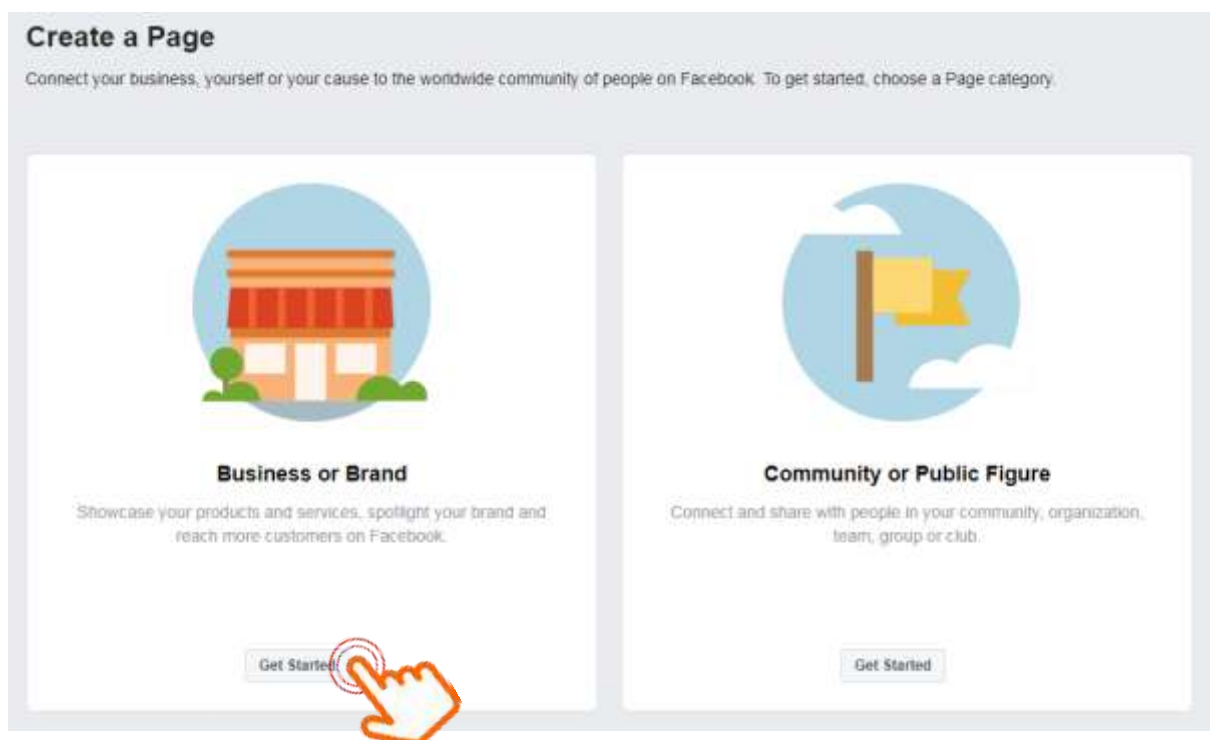
Langkah 1	• <i>Mendaftar</i>
Langkah 2	• <i>Tambah Gambar</i>
Langkah 3	• <i>Terokai Halaman Baru Anda</i>
Langkah 4	• <i>Tambah Keterangan Ringkas</i>
Langkah 5	• <i>Wujudkan Nama Nama</i>
Langkah 6	• <i>Lengkapkan Bahagian Anda</i>
Langkah 7	• <i>Buat Posting Pertama Anda</i>
Langkah 8	• <i>Mula Terlibat</i>

LANGKAH 1 : MENDAFTAR

Pergi ke facebook.com/business dan klik Buat Halaman di sudut kanan atas. Pilih 'Create' 'Page'

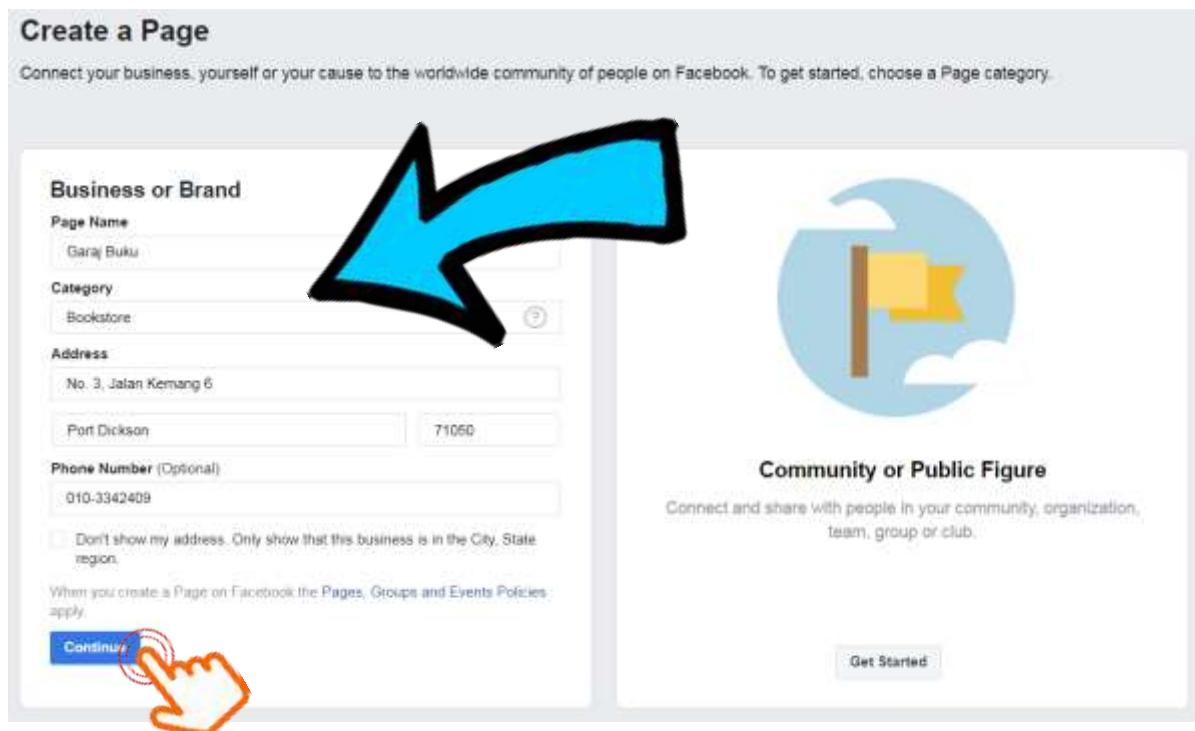


Anda akan diminta untuk memilih **Kategori Halaman (Page Category)** samada **Business or Brand** atau **Community or Public Figure**.



Apabila anda klik pada Business or Brand, kotak seterusnya akan terbuka meminta anda mengisi beberapa butiran lanjut, seperti **Nama Halaman (Page Name)**, **Kategori Halaman (Category)**, **Alamat (Address)** dan **Nombor Telefon (Phone Number)**.

Setelah selesai mengisi semua maklumat yang diperlukan, **klik 'Continue'**. Ambil perhatian bahawa dengan berbuat demikian (klik continue), ini menunjukkan bahawa anda telah menerima dan bersetuju terhadap kesemua terma dan syarat Facebook untuk 'Facebook Page' yang anda sedang bina.



Create a Page

Connect your business, yourself or your cause to the worldwide community of people on Facebook. To get started, choose a Page category.

Business or Brand

Page Name
Garaj Buku

Category
Bookstore

Address
No. 3, Jalan Kemang 6
Port Dickson 71050

Phone Number (Optional)
010-3342409

☐ Don't show my address. Only show that this business is in the City, State region.

When you create a Page on Facebook the Pages, Groups and Events Policies apply.

Continue

Community or Public Figure

Connect and share with people in your community, organization, team, group or club.

Get Started

TAHNIAH ! Anda telah mempunyai 'Facebook Page' anda sendiri !

The screenshot shows a newly created Facebook Page for 'Garaj Bookoo'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's profile 'Mohd Salihin'. Below this is a secondary navigation bar with links to 'Page', 'Inbox', 'Notifications', 'Insights', 'Publishing To...', 'Ad Center', 'Settings', and 'Help'. The main content area is divided into three columns. The left column features the page's profile picture (a purple square with a white 'G') and the name 'Garaj Bookoo'. Below this are links to 'Home', 'Posts', 'Reviews', and a 'Promote' button. The middle column displays a large cover photo placeholder with a grid of book icons and a button to 'Add a Cover'. Below the cover photo are buttons for 'Like', 'Follow', 'Share', and 'Add a Button'. A 'Welcome to Your New Page' section follows, providing tips on adding a cover photo and a short description. The bottom of the middle column contains a 'Create Post' section with options for 'Live', 'Event', 'Offer', and 'Job', and a text input field for writing a post. The right column features a section titled 'Know friends who might like your Page?' with a search bar and a list of suggested friends with 'Invite' buttons. At the bottom right, there is a link to 'See All Friends' and a mention of 'Bookstore in Port Dickson'.

Garaj Bookoo

Home

Posts

Reviews

See more

Promote

Manage Promotions

Add a Cover

Like Follow Share

Add a Button

Welcome to Your New Page

Before you share your Page with others, try these tips that help you describe your business, brand or organization. We'll give you more tips later.

Add a Cover Photo

Cover photos help you express your Page's identity. Try changing your cover photo seasonally or when new things are happening with your business or organization.

Add a Short Description

Your Page's short description helps people know what you're about, and it appears in search results when people look for you online.

See All Page Tips

Create Post Live Event Offer Job

Write a post...

Photo/Video Feeling/Activ... Check in

Know friends who might like your Page?

Help more people discover your Page by inviting friends to like it.

Search for friends to invite

Nurul A'fifah Invite

Dalilah Jamian Invite

Saiful Majdy Invite

Yati Ramli Invite

Fauziah Hj Ismail Invite

Iskandar Hussein Invite

See All Friends

Bookstore in Port Dickson

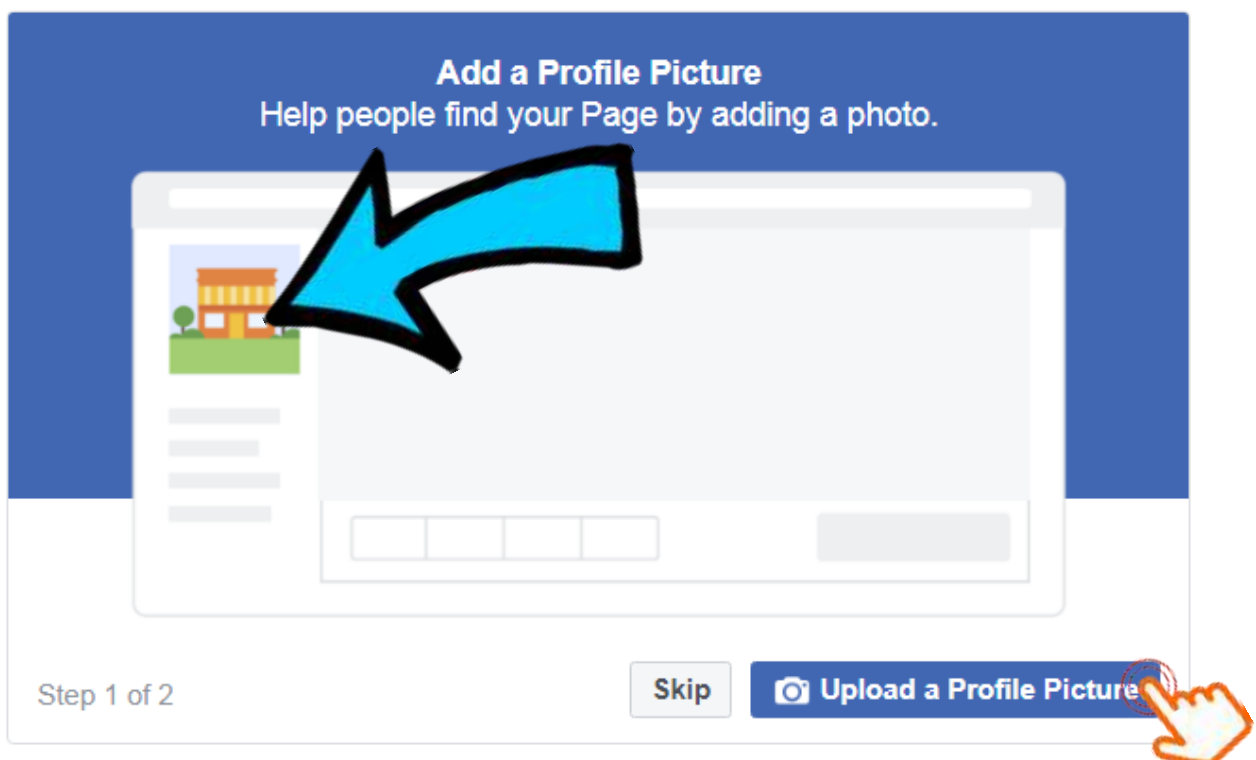
LANGKAH 2 : MEMUAT NAIK GAMBAR

Seterusnya, anda akan diminta untuk memuat naik Gambar/Imej Profil (Profile Picture) dan Gambar Cover (Cover Picture) untuk Facebook Page anda. Langkah ini penting bagi memberi kesan visual dan imej yang baik bagi page dan perniagaan anda. Pastikan gambar atau foto yang anda pilih sejajar/sesuai dengan jenama dan perniagaan yang anda jalankan.

Anda perlu memuat naik gambar/imej profil anda terlebih dahulu. Imej ini akan dipaparkan bersama-sama dengan nama perniagaan anda semasa pelanggan membuat pencarian, dan semasa interaksi dengan pengguna serta ia akan muncul di bahagian atas sebelah kiri Facebook Page anda.

Anda boleh memuat naik jenis gambar/imej profil mengikut kesesuaian Kategori Halaman (Page Category) yang anda telah pilih. Jika anda seorang usahawan yang menjalankan perniagaan dan mempunyai jenama sendiri, menggunakan logo anda sebagai Gambar/Imej Profil adalah cara yang tepat. Logo berkait rapat dengan jenama. Sekiranya logo kita baik dan berkesan, orang akan ingat dengan mudah logo itu. Logo yang baik boleh diletak di mana saja terutama dalam pengiklanan, ia akan serlahkan di mata orang yang melihatnya.

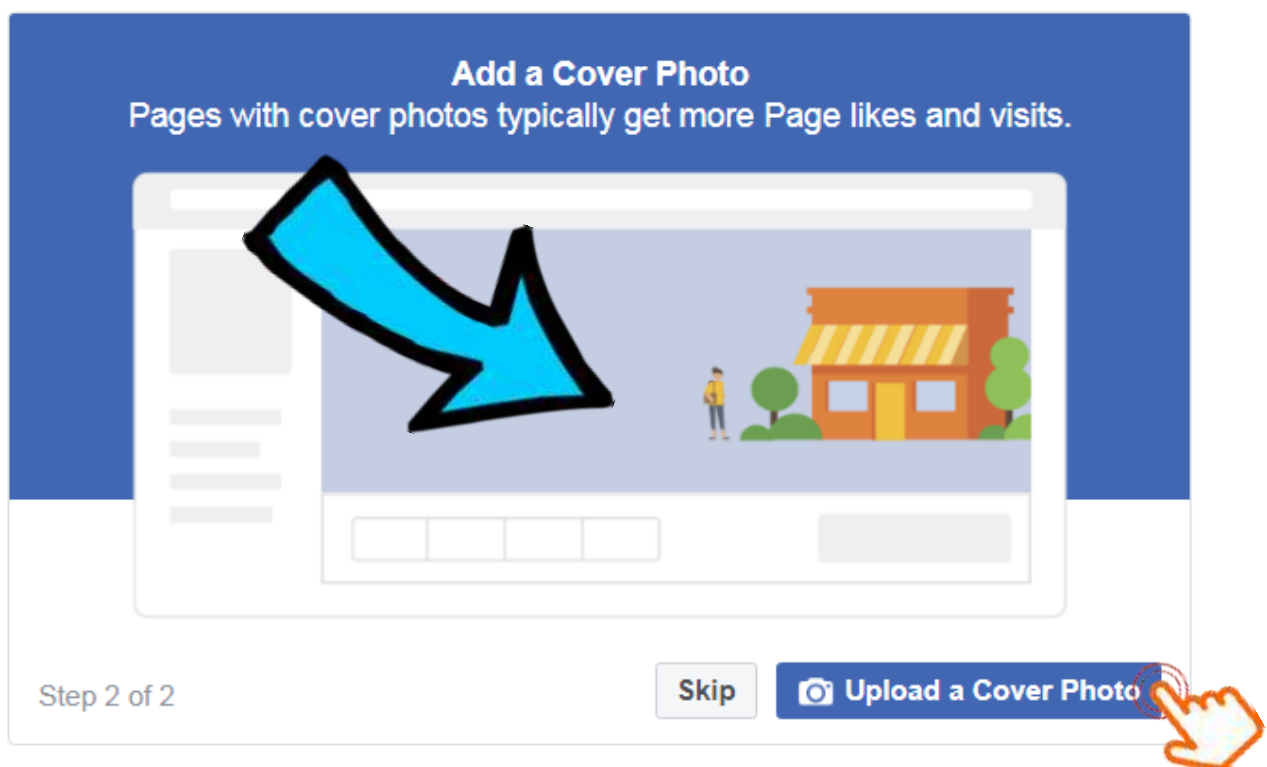
Jika anda seorang selebriti atau tokoh awam, gambar foto wajah anda boleh digunakan sebagai daya tarikan bagi mewujudkan keyakinan pelanggan kepada anda.



Seterusnya, masa untuk memilih Imej/Gambar bagi Cover (Cover Picture) anda. Imej ini merupakan bahagian yang paling menonjol pada Facebook Page anda. Imej ini umpama papan tanda (Sign board) di kedai anda. Cuba fikirkan sejenak apa yang sepatutnya ada di papan tanda kedai kita ye ?

Ianya harus memperlihatkan idea halaman, apa yang anda jual dan menyampaikan keperibadian jenama anda. Ia akan dipaparkan pada saiz 820 x 312 pixel pada desktop atau 640 x 360 pixel di telefon bimbit. Imej yang anda hasilkan mestilah sekurang-kurangnya 400 pixel atau lebih lebih tinggi daripada 150.

Sebaik sahaja selesai memilih imej yang sesuai, klik '**Upload a Cover Photo**'.



LANGKAH 3 : TEROKAI HALAMAN BARU ANDA

Tadaaaa! Facebook Page anda telah siap ! Walau bagaimanapun, anda perlu mengambil beberapa langkah lagi bagi menjadikan page anda lengkap dengan maklumat dan informasi tentang perniagaan yang anda jalankan. Jangan risau, ia tak akan mengambil masa yang lama sekiranya anda tahu maklumat yang perlu diisi.



LANGKAH 4 : TAMBAH KETERANGAN RINGKAS

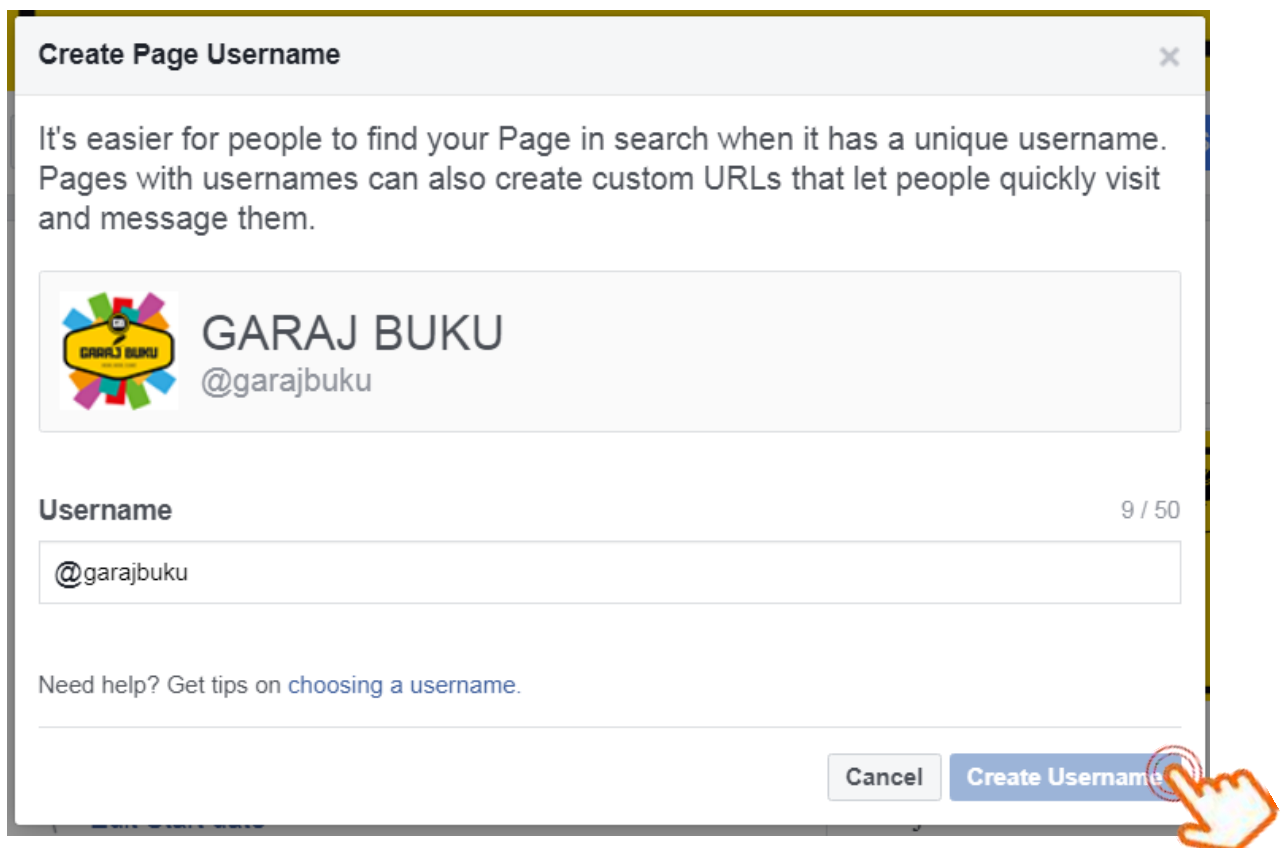
Ini adalah peluang anda untuk memberitahu kepada audience dan bakal pelanggan tentang perniagaan anda. Tuliskan ayat/penerangan ringkas tentang perniagaan anda (maksimum 155 aksara). Jangan terlalu panjang. Biar ringkas dan padat. Jangan risau, pada bila-bila masa, bahagian ini boleh disunting mengikut keperluan.



Klik 'Save' dan 'Publish'.

LANGKAH 5 : WUJUDKAN 'USERNAME' ANDA

Untuk makluman, Facebook Page yang kita bina boleh di index oleh Google. Jadi amat penting untuk kita mencipta username yang sesuai agar keyword tersebut dapat dikesan dan berkemungkinan tersenarai dalam carian di enjin pencarian Google. Ciptalah Username yang unik, ringkas dan mudah diingati dan yang paling penting tidak melebihi dari 50 aksara panjang. Username yang unik, ringkas dan padat memudahkan pelanggan untuk mengingat seterusnya memudahkan kerja-kerja mempromosi.



Create Page Username

It's easier for people to find your Page in search when it has a unique username. Pages with usernames can also create custom URLs that let people quickly visit and message them.

 **GARAJ BUKU**
@garajbuku

Username 9 / 50

@garajbuku

Need help? Get tips on [choosing a username](#).

Cancel **Create Username**

Klik '**Create Username**' apabila anda selesai. Mesej seterusnya akan muncul menunjukkan pautan tersebut boleh digunakan oleh pelanggan untuk berhubung dengan perniagaan anda sama ada di Facebook mahu pun di Facebook Messenger.

You're all set!

The username [@garajbuku](#) has been created for GARAJ BUKU.

It's now easier for people to find your Page in search.
People can also visit your Page at fb.me/garajbuku and
send your Page messages at m.me/garajbuku.

OK



Klik OK untuk meneruskan langkah seterusnya bagi melengkapkan pengisian pada butiran page perniagaan.

LANGKAH 6 : LENGKAPKAN MAKLUMAT ANDA

Langkah seterusnya adalah melengkapi butiran-butiran diri dan perniagaan pada Facebook Page anda. Isi kesemua maklumat anda dari awal. Untuk makluman, Facebook akan menyimpan kesemua data dan maklumat berkaitan perniagaan anda dalam bentuk database atau pangkalan data. Perniagaan dan produk anda sangat berpotensi untuk sampai kepada pelanggan sekiranya anda mengisi maklumat yang tepat dan betul.

The screenshot displays the Facebook page for 'GARAJ BUKU'. The page features a yellow header with the brand name 'GARAJ BUKU' and the tagline 'GEDUNG ILMU ANDA' accompanied by a quill icon. The left sidebar includes navigation links such as Home, About, Photos, Videos, Posts, Events, Services, Shop, Groups, Notes, Offers, Jobs, Community, Shop Now, Reviews, and Info and Ads. The main 'About' section is divided into 'GENERAL' and 'PAGE INFO' tabs. The 'GENERAL' tab shows the category as 'Book', the name as 'GARAJ BUKU', and the username as '@garajbuku'. The 'PAGE INFO' tab lists business details like price range, start date, and business types, along with contact information including a phone number (010-334 2409), a mobile number (m.me/garajbuku), and an email address (garajbuku@gmail.com). A 'STORY' section on the right provides a brief description of the business, stating it sells new and used books at the best prices, and includes a 'See More' link.

Untuk menentukan lokasi dan jam perniagaan anda, klik Edit Maklumat Halaman di bahagian atas sebelah kanan skrin.

Edit your details

General

Contact

Location

Hours

More

GENERAL

Description

Menjual buku-buku BARU dan TERPAKAI secara atas talian (online)

Categories

Book

Book & Magazine Distributor

Religious Bookstore

Impressum

Edit impressum

CONTACT

Phone Number

☒ Has a phone number

0103342409

Website

☒ Has a website

Website

Email

☒ Has an email address

garajbuku@gmail.com

LOCATION

Edit your details

General

Contact

Location

Hours

More

CONTACT

Phone Number

☒ Has a phone number

0103342409

Website

☒ Has a website

Website

Email

☒ Has an email address

garajbuku@gmail.com

LOCATION

Address

☒ Has a street address

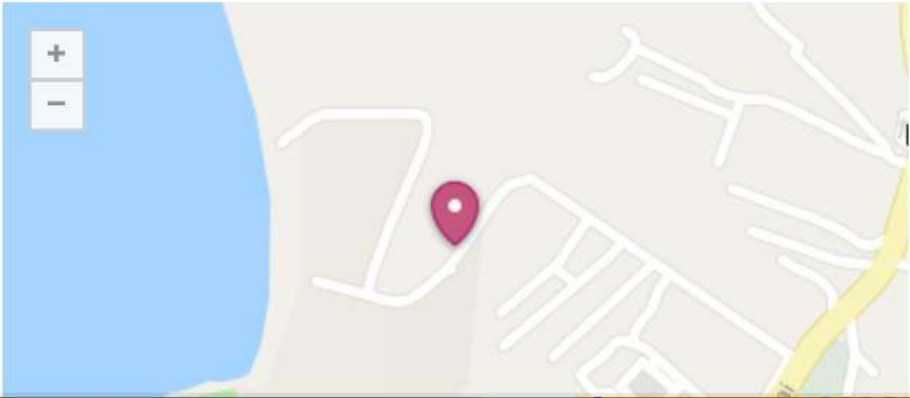
NO. 3, JALAN KEMANG 6

Port Dickson

71050

+

-



13 | Page

Edit your details

General

Contact

Location

Hours

More

LOCATION

Address

☒ Has a street address

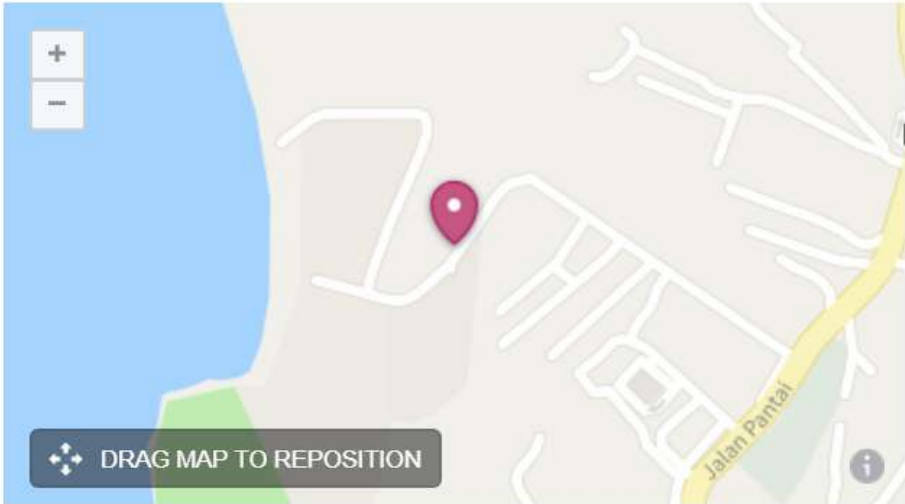
NO. 3, JALAN KEMANG 6

Port Dickson

71050

+

-



☒ Customers visit my business at my street address (unchecking this box will hide your street address and check-ins)

Located In

☐ Located inside another place

Add details (e.g., inside Grand Central Station)

Parking

☐ Street

☐ Valet

☐ Parking Lot

14 | Page

Edit your details

General

Contact

Location

Hours

More

HOURS

Hours

☒ Open on selected hours

☐ Always open

☐ No hours available

☐ Permanently closed

☒ Monday	5:00 PM	–	10:00 PM	+
☒ Tuesday	5:00 PM	–	10:00 PM	+
☒ Wednesday	5:00 PM	–	10:00 PM	+
☒ Thursday	5:00 PM	–	10:00 PM	+
☒ Friday	5:00 PM	–	10:00 PM	+
☒ Saturday	9:00 AM	–	5:00 PM	+
☒ Sunday	9:00 AM	–	12:00 PM	+

Save Changes

Cancel

MORE

Additional Details

☒ My business sells goods or services online.

☐ This Page represents a corporate office or headquarters.

Save Changes

Cancel

Edit your details

General

Contact

Location

Hours

More

MORE

Additional Details

☒ My business sells goods or services online.

☐ This Page represents a corporate office or headquarters.

Price Range

☐ \$

☒ \$\$

☐ \$\$\$

☐ \$\$\$\$

☐ Unspecified

Products

Buku-buku Baru & Terpakai

Save Changes

Cancel

Mission

Enter mission

Save Changes

Cancel

Company Overview

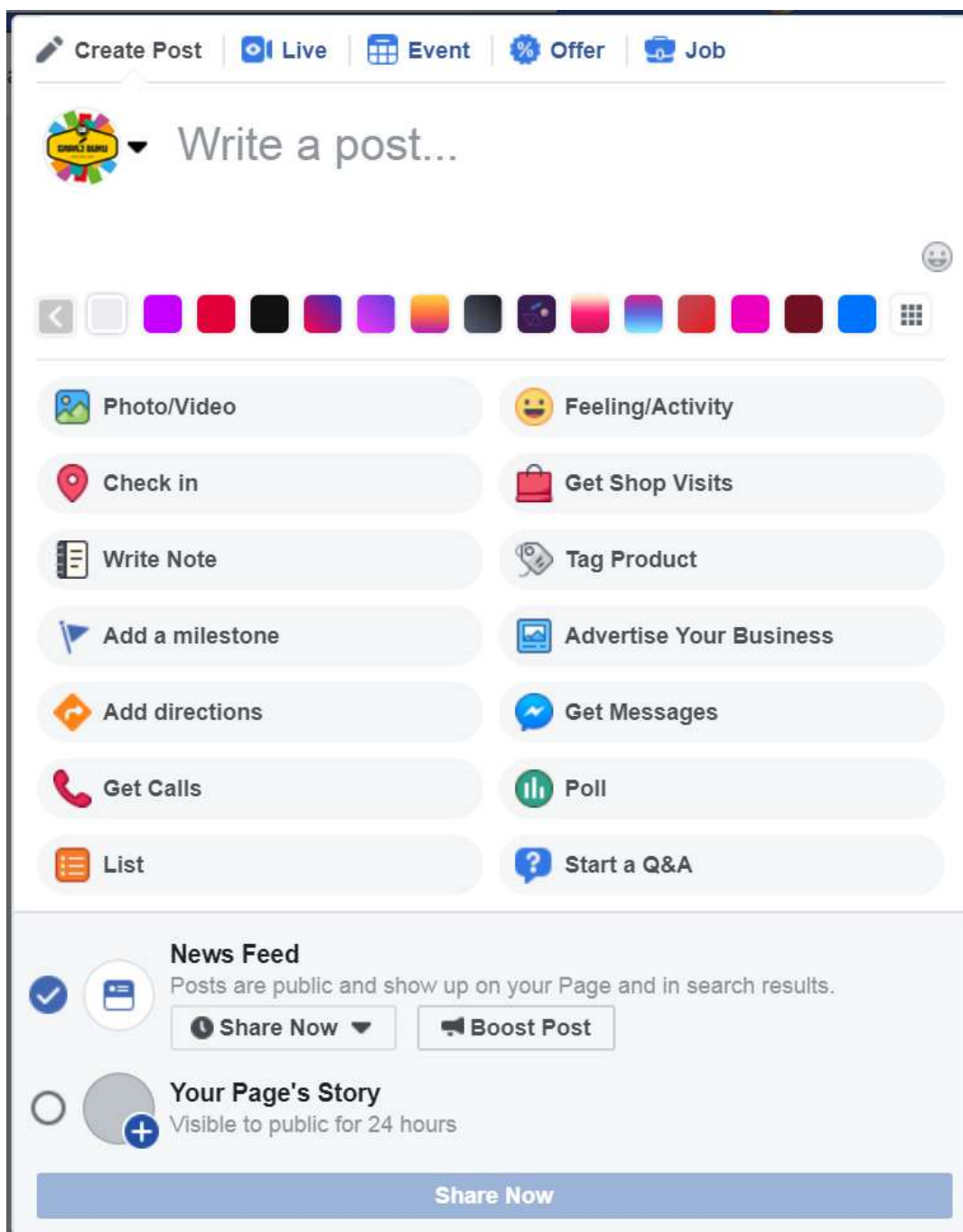
Enter company overview

Apabila anda selesai, klik **Save Changes**

LANGKAH 7 : BUAT 'POSTING' PERTAMA ANDA

Sebelum anda mula menjemput rakan-rakan atau pelanggan untuk 'LIKE' Halaman Facebook Perniagaan anda, pastikan anda telah membuat beberapa 'posting' dalam bentuk 'softsell' atau berkongsi maklumat serta informasi berguna kepada mereka. Anda boleh menulis sendiri 'posting' anda atau berkongsi informasi dari blogger-blogger yang berkaitan dengan produk yang anda jual. Tetapi jangan lupa untuk memberi penghargaan atau kredit kepada mereka.

Anda juga boleh membuat 'posting' yang lebih spesifik, seperti tawaran hadiah, jualan murah, pemberian diskaun atau apa-apa sahaja yang boleh menarik perhatian pelanggan atau audience untuk pergi dan LIKE Page Perniagaan anda.



The image shows the Facebook 'Write a post' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Create Post', 'Live', 'Event', 'Offer', and 'Job'. Below these is a profile picture placeholder and the text 'Write a post...'. A row of color selection squares is visible. Below the color selection, there are two columns of post type options: 'Photo/Video', 'Check in', 'Write Note', 'Add a milestone', 'Add directions', 'Get Calls', 'List', 'Feeling/Activity', 'Get Shop Visits', 'Tag Product', 'Advertise Your Business', 'Get Messages', 'Poll', and 'Start a Q&A'. At the bottom, there is a 'News Feed' section with a checked box indicating 'Posts are public and show up on your Page and in search results.' and buttons for 'Share Now' and 'Boost Post'. Below that is a 'Your Page's Story' section with a plus icon and the text 'Visible to public for 24 hours'. A large blue 'Share Now' button is at the very bottom.

Pastikan bahawa apa sahaja yang anda pos menawarkan nilai untuk pelawat anda apabila mereka tiba di Facebook Page anda.

Facebook Page anda sekarang mewakili diri dan perniagaan anda. Pastikan bakal pelanggan anda berasa selesa untuk berinteraksi dengan anda.



LANGKAH 8 : MULA MENJUAL !

Sekarang anda sudah bersedia untuk mempromosi dan memberikan link Facebook Page anda kepada bakal-bakal pelanggan di luar sana ! Untuk permulaan, jemput keluarga dan rakan-rakan untuk LIKE page anda. Gunakan saluran media sosial anda yang lain, seperti whatsapp, telegram dan Twitter untuk mempromosikan page anda. SELAMAT MENCUBA !



Buku ini dihasilkan bagi memberi panduan kepada para pelajar yang mengikuti Kursus Digital Entrepreneurship Development (DPB5063) untuk membangunkan Halaman Perniagaan (Facebook Page) sebagai platform perniagaan online di media sosial .

Aspek inovasi yang diketengahkan di dalam buku ini adalah bentuk penulisan yang sangat asas, penerangan langkah-langkah mudah, ditambah dengan warna-warna menarik pada gambarajah agar pelajar dapat melihat dan memahami langkah-langkah membangunkan 'Facebook Page' dengan mudah.