

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN**  
**JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**  
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2025/2026**

**DTM10323: TOURISM IN MALAYSIA**

**TARIKH : 27 NOVEMBER 2025**

**MASA : 2.30 PETANG – 4.30 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)



**SULIT**

**SECTION B : 80 MARKS**  
**BAHAGIAN B : 80 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1

- a) Identify the slogan or theme for Visit Malaysia Year campaigns below:  
*Kenalpasti slogan atau tema bagi kempen Tahun Melawat Malaysia berikut:*

| Visit Malaysia Year<br><i>Tahun Melawat Malaysia</i> | Slogan or Theme<br><i>Slogan atau tema</i> |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| i. Visit Malaysia Year 1990                          |                                            |
| ii. Visit Malaysia Year 1994                         |                                            |
| iii. Visit Malaysia Year 2007                        |                                            |
| iv. Visit Malaysia Year 2014                         |                                            |
| v. Visit Malaysia Year 2020                          |                                            |

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- b) State **FIVE (5)** flows of Malaysian education system.  
*Nyatakan **LIMA (5)** aliran sistem pendidikan Malaysia.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- c) Elaborate **FIVE (5)** Malaysia economic activities under Service Sector in the Tourism Industry.  
*Huraikan **LIMA (5)** aktiviti ekonomi Malaysia di bawah Sektor Perkhidmatan dalam Industri Pelancongan.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1 a) Give **FIVE (5)** Malaysia cuisines that represent the uniqueness of Malay community.  
*Berikan **LIMA (5)** masakan Malaysia yang mewakili keunikan masyarakat Melayu.* [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 b) List **FIVE (5)** festivals celebrated by Chinese community in Malaysia.  
*Senaraikan **LIMA (5)** perayaan yang disambut oleh masyarakat Cina di Malaysia.* [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 c) Explain the culture of Indian community in Malaysia based on the following aspects:  
*Terangkan budaya komuniti India di Malaysia berdasarkan aspek berikut:*
- i. Religions  
*Agama*
  - ii. Dishes  
*Masakan*
  - iii. Attires  
*Pakaian*
  - iv. Traditional games  
*Permainan tradisional*
  - v. Martial arts  
*Seni pertahanan diri*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- |      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO1 | <p>a) Recognize <b>FIVE (5)</b> main types of tourist attractions in Malaysia.<br/><i>Kenalpasti <b>LIMA (5)</b> jenis tarikan utama pelancong di Malaysia.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]<br/>[5 markah]</p>                                          |
| CLO1 | <p>b) Outline <b>FIVE (5)</b> relevant information regarding handicraft in the state of Terengganu.<br/><i>Nyatakan <b>LIMA (5)</b> maklumat yang relevan berkenaan kraftangan di negeri Terengganu.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]<br/>[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>c) Discuss <b>FIVE (5)</b> prominent unique landmarks in Kuala Lumpur.<br/><i>Bincangkan <b>LIMA (5)</b> mercu tanda unik di Kuala Lumpur.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]<br/>[10 markah]</p>                                                      |

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO1 | <p>a) State <b>FIVE (5)</b> characteristics of tourism demand.<br/><i>Nyatakan <b>LIMA (5)</b> ciri-ciri permintaan pelancongan.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]<br/>[5 markah]</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| CLO1 | <p>b) Interpret <b>FIVE (5)</b> information related to distance which is known as one of the tourists push factors that will affect the movement of the tourists visiting Malaysia.<br/><i>Interpretasikan <b>LIMA (5)</b> maklumat yang berkaitan dengan jarak yang mana ianya dikenali sebagai salah satu faktor pendorong pelancongan yang memberi kesan kepada pergerakan pelancong melawat ke Malaysia.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]<br/>[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>c) Explain <b>FIVE (5)</b> tourism pull factors that attract tourists to visit Malaysia.<br/><i>Terangkan <b>LIMA (5)</b> faktor penarik yang menyebabkan pelancong datang ke Malaysia.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]<br/>[10 markah]</p>                                                                                                                                                                                                                 |

**SOALAN TAMAT**