

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DFT30103: CYBERPRENEURSHIP

TARIKH : 24 NOVEMBER 2025

MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **DUA PULUH LIMA (25)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (30 soalan)

Bahagian B: Struktur (2 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 55 MARKS**BAHAGIAN B : 55 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured question. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(a) Explain THREE (3) characteristics of a successful entrepreneur.
<i>Terangkan TIGA (3) ciri-ciri usahawan yang berjaya.</i></p> <p style="text-align: right;">[6 marks]
[6 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) State SIX (6) advantages of social media in business.
<i>Nyatakan ENAM (6) kelebihan media sosial dalam perniagaan.</i></p> <p style="text-align: right;">[6 marks]
[6 markah]</p> |

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(c) i. Describe FOUR (4) types of SEO that are available in Malaysia.
<i>Huraikan EMPAT (4) jenis SEO yang boleh didapati di Malaysia.</i></p> <p style="text-align: right;">[8 marks]
[8 markah]</p> |
| CLO1 | <p>ii. Identify FIVE (5) steps to measure social media return on investment (ROI) for a business.
<i>Kenal pasti LIMA (5) langkah mengukur pulangan pelaburan media sosial (ROI) untuk sesebuah perniagaan.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Recognize **FOUR (4)** important factors when starting a new business.
Kenal pasti EMPAT (4) faktor penting semasa memulakan perniagaan baru.
[8 marks]
[8 markah]
- CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** characteristics of business ownership in a Public Limited Company.
Terangkan EMPAT (4) ciri-ciri pemilikan perniagaan Syarikat Awam Berhad.
[8 marks]
[8 markah]
- CLO1 (c) Based on Figure B1, discuss **SIX (6)** internet marketing strategies that they can employ in their marketing efforts.
Berdasarkan Rajah B1, bincangkan ENAM (6) strategi pemasaran internet yang boleh mereka gunakan dalam usaha pemasaran mereka.
- Businesses use online marketing to raise brand awareness and gain customers. Select one specific business in your country such as tourism, manufacturing, food, electronic, airplane and cosmetic.

Perniagaan menggunakan pemasaran dalam talian untuk meningkatkan kesedaran jenama dan mendapatkan pelanggan. Pilih satu perniagaan khusus di negara anda seperti pelancongan, pembuatan, makanan, elektronik, kapal terbang dan kosmetik.
- Figure B1 / Rajah B1
- [9 marks]
[9 markah]

SOALAN TAMAT