

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DTM50153: TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING

TARIKH : 8 DISEMBER 2025
MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.
Bahagian A: Objektif (20 soalan)
Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS**BAHAGIAN B : 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(a) List down FIVE (5) concepts of marketing in tourism dan hospitality.
 <i>Senaraikan LIMA (5) konsep pemasaran dalam pelancongan dan hospitaliti.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) Explain TWO (2) characteristics of tourism and hospitality products.
 <i>Terangkan DUA (2) ciri-ciri produk pelancongan dan hospitaliti</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) The marketing channel is an important element in business. It allows a seamless exchange of information between business brands and buyers, providing the opportunity to reach more people and expand awareness of the product and services. Draw TIGA (3) level of marketing channel for tourism and hospitality products.
 <i>Saluran pemasaran adalah elemen yang penting dalam perniagaan. Ia membenarkan pertukaran maklumat antara jenama perniagaan dan pembeli, membekalkan peluang untuk mendapatkan lebih ramai orang dan mengembangkan kesedaran tentang produk dan perkhidmatan. Lukiskan TIGA (3) tahap saluran pemasaran untuk industri pelancongan dan hospitaliti.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |

QUESTION 2**SOALAN 2**

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(a) What is the meaning of branding?
<i>Apakah yang dimaksudkan dengan penjenaman?</i></p> <p style="text-align: right;">[2 marks]
[2 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) Discuss THREE (3) methods of pricing approach.
<i>Bincangkan TIGA (3) kaedah pendekatan harga.</i></p> <p style="text-align: right;">[6 marks]
[6 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) Imagine you are promoting a tour package including accommodation, meals, and sightseeing. Write FOUR (4) tools of promotion that would be most effective.
<i>Bayangkan anda sedang mempromosikan satu pakej pelancongan termasuk penginapan makanan dan pemandangan yang cantik. Tuliskan EMPAT (4) alat promosi yang paling berkesan.</i></p> <p style="text-align: right;">[12 marks]
[12 markah]</p> |

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain **TWO (2)** roles of partnership in marketing.
Terangkan DUA (2) peranan perkongsian dalam pemasaran.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Online marketing research is the process of collecting, analyzing, and interpreting data about markets, customers, and competitors using internet-based platforms and tools. Apply **THREE (3)** tools used in online marketing research.
Penyelidikan pemasaran dalam talian ialah proses mengumpul, menganalisis, dan mentafsir data tentang pasaran, pelanggan, dan pesaing dengan menggunakan platform serta alat berasaskan internet. Berikan THREE (3) alat yang digunakan dalam penyelidikan pemasaran dalam talian.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) A Marketing Research Organization is a structured unit (internal or external) that is responsible for planning, collecting, analyzing, and reporting marketing data to help businesses make better decisions. Construct a marketing research organization in for your company.
Sebuah Organisasi Penyelidikan Pemasaran ialah satu unit berstruktur (dalaman atau luaran) yang bertanggungjawab untuk merancang, mengumpul, menganalisis dan melaporkan data pemasaran bagi membantu perniagaan membuat keputusan yang lebih baik. Bina organisasi penyelidikan pemasaran untuk syarikat anda.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Market segmentation is the process of dividing a broad market into smaller groups of consumers with similar needs, characteristics, or behaviors, so businesses can target them effectively. Show the process of market segmentation in tourism and hospitality marketing.

Segmentasi pasaran ialah proses membahagikan pasaran yang luas kepada kumpulan pengguna yang lebih kecil dengan keperluan, ciri atau tingkah laku yang serupa, supaya perniagaan dapat menyasarkan mereka dengan lebih berkesan. Tunjukkan proses segmentasi pasaran dalam pasaran pelancongan dan hospitaliti.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Tourism businesses use different positioning strategies to attract specific market segments. For example, Budget Airlines, Luxury Resorts and Eco-tourism Operators. Prepare positioning strategies based on examples above, choose any two (2).

Perniagaan pelancongan menggunakan pelbagai strategi pemposisian untuk menarik segmen pasaran tertentu. Sebagai contoh, Syarikat Penerbangan Bajet, Resort Mewah dan Pengendali Eko-Pelancongan.

Sediakan strategi pemposisian berdasarkan contoh di atas, pilih mana-mana dua (2).

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT