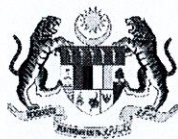


SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DTF10242 : INTRODUCTION TO HALAL FOODSERVICE INDUSTRY

TARIKH : 27 NOVEMBER 2025

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS**BAHAGIAN B : 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structure questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawap SEMUA soalan

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Explain the meaning of Halal foodservice industry.

Terangkan maksud istilah industri perkhidmatan makanan Halal.

[5 marks]

[5 markah]

- (b) Identify non-commercial Halal foodservice operations.

Kenalpasti operasi perkhidmatan makanan halal bukan komersial.

[5 marks]

[5 markah]

- (c) Discuss the Conventional Halal foodservice operations and Pre-prepared (Ready Prepared) Foodservice operations with relevant examples.

Bincangkan operasi perkhidmatan makanan Halal jenis Konvensional dan Sedia Awal (Ready Prepared) dengan contoh yang berkaitan.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO2

- (a) Identify the essential entry-level skills required in the Halal foodservice industry.

Kenal pasti kemahiran asas peringkat awal yang diperlukan dalam industri perkhidmatan makanan Halal.

[5 marks]

[5 markah]

- (b) Explain the supervisory-level roles in Halal foodservice operations.

Jelaskan peranan pada peringkat penyelia dalam operasi perkhidmatan makanan Halal.

[5 marks]

[5 markah]

- (c) Discuss the importance of managerial-level skills in ensuring compliance with Shariah principles and quality assurance in Halal foodservice.

Bincangkan kepentingan kemahiran peringkat pengurusan dalam memastikan pematuhan prinsip Syariah dan jaminan kualiti dalam perkhidmatan makanan Halal.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO2

- (a) Apply **THREE (3)** concepts of Hukm Taklifi in food preparation in a Halal restaurant.

*Aplikasikan **TIGA (3)** konsep Hukm Taklifi dalam penyediaan makanan di restoran Halal.*

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Explain with examples **SIX (6)** principles of halal and haram in Islam.

*Jelaskan **ENAM (6)** prinsip halal dan haram dalam Islam.*

[6 marks]

[6 markah]

- (c) “And We have not sent you (O Muhammad) except as a mercy to all the worlds.” (Surah Al-Anbiya, 21:107)

“Dan tiadalah Kami mengutuskan engkau (wahai Muhammad), melainkan untuk menjadi rahmat bagi sekalian alam” (Surah al-Anbiyā’: 21).

The mercy expressed in this verse is reflected in the values of *Maqasid al-Shariah*, which aim to attain benefit and prevent harm. Discuss **FOUR (4)** objectives of *Maqasid al-Shariah*.

*Rahmat yang dinyatakan dalam ayat ini tergambar melalui nilai-nilai Maqasid al-Shariah, yang bertujuan untuk mencapai kebaikan dan mengelakkan kemudaratan. Bincangkan **EMPAT (4)** objektif Maqasid al-Shariah.*

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2

- (a) All land animals are permissible (halal) to eat except for certain types. Discuss **THREE (3)** types of land animals that are forbidden (haram) to be eaten in Islam.

*Semua binatang di darat adalah halal kecuali beberapa jenis binatang. Bincangkan **TIGA (3)** jenis binatang darat yang haram dalam Islam*

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Provide **SIX (6)** elements to be considered in identifying the authenticity of Malaysia Halal Logo.

*Berikan **ENAM (6)** elemen yang dapat mengesahkan kesahihan logo halal Malaysia.*

[6 marks]

[6 markah]

- (c) Exemplify how the Malaysian Halal Certification and Halal logo helps in strengthening consumer trust and business credibility.

Contohi bagaimana Pensijilan Halal Malaysia dan logo Halal membantu mengukuhkan kepercayaan pengguna dan kredibiliti perniagaan.

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT