

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2025/2026**

**DTE30123 : THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS**

**TARIKH : 10 DISEMBER 2025**

**MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas soalan ini mengandungi **TIGA BELAS (13)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (10 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**SECTION B: 80 MARKS**  
**BAHAGIAN B: 80 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1

- a) Describe **FIVE (5)** current trends in Public Relations.

*Huraikan **LIMA (5)** trend semasa dalam Perhubungan Awam.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO1

- b) Elaborate **FIVE (5)** characteristics of attitudes.

*Huraikan **LIMA (5)** ciri-ciri sikap.*

[10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

CLO1

- a) Explain **FIVE (5)** key activities involved in implementing Public Relations program.

*Jelaskan **LIMA (5)** aktiviti utama yang terlibat dalam melaksanakan program Perhubungan Awam.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- b) Write **FIVE (5)** signs of a crisis in Public Relations

*Tulis **LIMA (5)** tanda-tanda berlakunya krisis dalam Perhubungan Awam.*

[10 marks]

[10 markah]



**QUESTION 3****SOALAN 3**

CLO1

- a) Provide **FIVE (5)** guidelines in handling the beast (media) during a crisis.

*Kongsikan **LIMA (5)** panduan dalam menguruskan “beast” (media) semasa krisis.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- b) Provide **FIVE (5)** pitching publicity tips that may help to secure the placement of a written release.

*Sediakan **LIMA (5)** tip mengemukakan cadangan publisiti yang boleh membantu dalam mendapatkan penempatan bagi sesuatu siaran akhbar*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

Online publicity refers to the practice of promoting and creating awareness of an organisation, product, service, or event through digital and internet-based platforms.

*Publisiti dalam talian merujuk kepada usaha mempromosikan dan mewujudkan kesedaran tentang organisasi, produk, perkhidmatan atau acara melalui platform digital dan berasaskan internet.*

- c) Write **FIVE (5)** examples of how organisations can utilise it effectively.

*Tulis **LIMA (5)** contoh bagaimana organisasi boleh menggunakannya dengan berkesan.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 4**  
**SOALAN 4**

CLO1

- a) Provide **FIVE (5)** elements of social responsibility that organizations should practice in their operations.

*Sediakan **LIMA (5)** elemen kategori tanggungjawab sosial yang perlu diamalkan oleh sesebuah organisasi dalam operasi mereka*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- b) Write **FIVE (5)** types of “original works of authorship” that are protected under the Copyright Act of 1976.

*Tuliskan **LIMA (5)** jenis “hasil karya asli” yang dilindungi di bawah Akta Hak Cipta 1976.*

[10 marks]

[10 markah]

**SOALAN TAMAT**