

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2025/2026

DTE30103 : EVENT MARKETING

TARIKH : 08 DISEMBER 2025

MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS***BAHAGIAN B : 80 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1***SOALAN 1***

- | | | | |
|------|-----|--|---------------------------|
| CLO1 | (a) | List FOUR (4) marketing mixes.

<i>Senaraikan EMPAT (4) pasaran campuran.</i> | [4 marks]
[4 markah] |
| CLO1 | (b) | Identify THREE (3) E's of event marketing.

<i>Kenalpasti TIGA (3) E pemasaran acara.</i> | [6 marks]
[6 markah] |
| CLO1 | (c) | Discuss FIVE (5) elements of event marketing.

<i>Bincangkan LIMA (5) elemen pemasaran acara.</i> | [10 marks]
[10 markah] |

QUESTION 2
SOALAN 2

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** hierarchy models of AIDA to set up advertising objectives.
Senaraikan EMPAT (4) hierarki model AIDA untuk menetapkan objektif.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** types of advertisement.
Bincangkan TIGA (3) jenis-jenis pengiklanan.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Marketing positioning refers to the ability to influence consumer perception. Write **FIVE (5)** positioning strategies.
Kedudukan pemasaran merujuk kepada kemampuan untuk mempengaruhi persepsi pengguna. Tulis LIMA (5) strategi kedudukan.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1 (a) Define public relation.

Definisikan perhubungan awam.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** Cs of electronic event system.

*Terangkan **LIMA (5)** Cs sistem acara elektronik.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO1 (c) Public relations focuses on building credibility, trust, and positive relationships through authentic and strategic communication. Write **FIVE (5)** roles of public relations.

*Perhubungan awam memberi tumpuan kepada membina kredibiliti, kepercayaan, dan hubungan positif melalui komunikasi yang tulen dan strategik. Tulis **LIMA (5)** peranan perhubungan awam.*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1 (a) Discuss **FOUR (4)** major financial category to consider when developing the event budget.

Nyatakan EMPAT (4) kategori kewangan utama untuk dipertimbangkan semasa membangunkan belanjawan acara.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1 (b) Sponsor is fast becoming the fourth arm of marketing, in addition to advertising, promotions and public relation. Write **FOUR (4)** types of sponsor.

Penaja adalah menjadi cabang pantas ke empat dalam pemasaran, selain pengiklanan, promosi dan perhubungan awam. Tuliskan EMPAT (4) jenis-jenis penajaan.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1 (c) Traditional marketing is often more expensive than online marketing, which makes using the Internet more cost-effective. In addition, receiving instant results is very appealing. This allows immediate statistics and allows the marketer to review and adjust his or her campaign on a timely basis. Prepare **FOUR (4)** advantages of Web marketing.

Pemasaran tradisional selalunya lebih mahal daripada pemasaran dalam talian, yang menjadikan penggunaan internet lebih kos efektif. Di samping itu, menerima keputusan segera adalah sangat menarik. Ini bukan sahaja membenarkan statistik segera tetapi juga membolehkan pemasar menyemak dan melaraskan kempennya tepat pada masanya. Sediakan EMPAT (4) kelebihan pemasaran Web.

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT