

**SIMULASI**  
[ 100 markah ]

**ARAHAN:**

- 1) Aktiviti simulasi ini perlu dilaksanakan secara berkumpulan mengikut kesesuaian bilangan pelajar.
- 2) Pelajar perlu menjalankan aktiviti simulasi perniagaan secara bersemuka.
- 3) Aktiviti perniagaan yang dijalankan perlu merujuk kepada *Business Model Canvas* yang telah disediakan semasa penilaian pembentangan.
- 4) Sepanjang aktiviti simulasi, setiap kumpulan perlu membuat :
  - a. agihan tugas sebelum, semasa dan selepas aktiviti simulasi
  - b. susun atur gerai jualan
  - c. persiapan peralatan dan bahan niaga
  - d. aktiviti promosi
  - e. rekod belian dan jualan
  - f. rekod bukti perlaksanaan simulasi dengan mengambil gambar atau video
- 5) Setiap kumpulan perlu menyediakan laporan simulasi perniagaan dan perlu dihantar pada tarikh pentaksiran akhir yang telah ditetapkan oleh Unit Peperiksaan. Laporan perlu disediakan mengikut format penulisan yang dibangunkan oleh pensyarah kursus.
- 6) Penilaian simulasi akan dilaksanakan berdasarkan Rubrik Pentaksiran berikut :

| BIL. | KRITERIA                                         | SUB KRITERIA / ASPEK              | PEMBERAT / KRITERIA (%) |
|------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 1.   | Kemahiran kepimpinan, autonomi dan tanggungjawab | Keberkesanan kepimpinan           | 20%                     |
|      |                                                  | Tanggungjawab kerja               | 20%                     |
|      |                                                  | Pengurusan kerja kumpulan         | 20%                     |
| 2.   | Persediaan aktiviti perniagaan                   | Susun atur lokasi perniagaan      | 5%                      |
|      |                                                  | Persediaan peralatan/ bahan niaga | 5%                      |
|      |                                                  | Aktiviti promosi                  | 5%                      |

| BIL. | KRITERIA            | SUB KRITERIA / ASPEK                                      | PEMBERAT / KRITERIA (%) |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 3.   | Simulasi Perniagaan | Keselarian aktiviti perniagaan dengan BMC yang dihasilkan | 5%                      |
|      |                     | Prestasi jualan                                           | 5%                      |
|      |                     | Aktiviti perniagaan secara bersemuka.                     | 15%                     |

(CLO3)

**SOALAN TAMAT**  
**Selamat Menjawab**