

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DPM20033 : FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 22 MEI 2025

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS**BAHAGIAN A: 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** core marketing concept.
*Huraikan **LIMA (5)** konsep teras pemasaran.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** macro–environmental factor that affects business organizations.
*Jelaskan **LIMA (5)** faktor persekitaran makro yang mempengaruhi organisasi perniagaan*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** characteristics of consumer and business market.
Senaraikan LIMA (5) ciri pasaran pengguna dan pasaran perniagaan.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** winning value proposition for positioning strategy.
Jelaskan LIMA (5) cadangan nilai yang menang bagi strategi perletakan/kedudukan.
[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain **THREE (3)** level of product.
*Terangkan **TIGA (3)** tahap produk.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (b) Elaborate **FOUR (4)** product life cycle stages with the help of diagram.
*Huraikan **EMPAT (4)** tahap kitaran hayat produk dengan bantuan gambar rajah.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Discuss **THREE (3)** major pricing strategies.
*Bincangkan **TIGA (3)** strategi harga utama.*
- [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** functions of marketing channel.
Huraikan LIMA (5) fungsi saluran pemasaran.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **TWO (2)** public relation tools that can be used to achieve marketing objectives.
Terangkan DUA (2) alat perhubungan awam boleh digunakan untuk mencapai objektif pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) Promotion mix is the specific blend of promotion tools that the company uses to communicate with customers. Discuss **FOUR (4)** elements of promotion mix.
Campuran promosi ialah gabungan alat-alat promosi yang digunakan oleh syarikat untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Bincangkan EMPAT (4) elemen campuran promosi.
- [10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT