

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DPL20033 : INTRODUCTION TO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

TARIKH : 21 MEI 2025

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.
Bahagian A: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS**BAHAGIAN A: 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Successful corporate leaders understand the value of well-organized logistics.
Based on this statement, answer the question below :

Pemimpin korporat yang berjaya adalah mereka yang memahami nilai logistik yang teratur. Berdasarkan pernyataan ini, jawab soalan dibawah :

- i. Define logistics
Tentukan logistic

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Identify **THREE (3)** activities involved in logistics.
Kenal pasti TIGA (3) aktiviti yang terlibat dalam logistik.

[3 marks]

[3 markah]

- CLO1 (b) A supply chain management is critical for managing the movement of items, information, and money across the whole manufacturing and distribution process, assuring efficiency, cost-effectiveness, and customer satisfaction.

Based on this statement, explain **FIVE (5)** importance of logistics in supply chain management.

Pengurusan rantaian bekalan adalah penting untuk menguruskan pergerakan item, maklumat dan wang merentasi keseluruhan proses pembuatan dan pengedaran, memastikan kecekapan, keberkesanan kos dan kepuasan pelanggan.

*Berdasarkan pernyataan ini, terangkan **LIMA (5)** kepentingan logistik dalam pengurusan rantaian bekalan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) Supplier Relationship Management (SRM) is a systematic method to managing supplier contacts with the goal of increasing value, cooperation, quality, and overall supply chain efficiency. Expose **FIVE (5)** key factors for developing successful partnerships.

*Pengurusan Perhubungan Pembekal (SRM) ialah kaedah sistematik untuk mengurus kenalan pembekal dengan matlamat meningkatkan nilai, kerjasama, kualiti dan kecekapan rantaian bekalan secara keseluruhan. Dedahkan **LIMA (5)** faktor utama untuk membangunkan perkongsian yang berjaya.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1

- (a) Supplier Relationship Management (SRM) focuses on shared value creation via trust, open communication, and collaboration with a small number of essential suppliers. List **FIVE (5)** importance of supplier relationships.

*Pengurusan Perhubungan Pembekal (SRM) menumpukan pada penciptaan nilai yang dikongsi melalui kepercayaan, komunikasi terbuka dan kerjasama dengan sebilangan kecil pembekal. Senaraikan **LIMA (5)** kepentingan hubungan pembekal.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) Customer Relationship Management (CRM) helps businesses build a relationship with their customers, creates customer loyalty and customer retention. Execute **FIVE (5)** components of customer relationship management.

Pengurusan Perhubungan Pelanggan (CRM) membantu perniagaan membina hubungan dengan pelanggan mereka, mewujudkan kesetiaan pelanggan dan pengekalan pelanggan. Laksanakan LIMA (5) komponen pengurusan perhubungan pelanggan.

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (c) Utilizing performance metrics in supply chain management boosts efficiency, lowers expenses, and increases customer satisfaction. Important measures such as delivery duration, stock turnover, and vendor dependability aid in enhancing operations and fostering ongoing enhancement.

Menggunakan metrik prestasi dalam pengurusan rantaian bekalan meningkatkan kecekapan, mengurangkan perbelanjaan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Langkah penting seperti tempoh penghantaran, perolehan stok dan bantuan kebolehppercayaan vendor dalam meningkatkan operasi dan memupuk peningkatan berterusan.

- i) Expose the definition of supply chain performance measures.

Dedahkan definisi ukuran prestasi rantaian bekalan.

[1 mark]

[1 markah]

- ii) Provide **THREE (3)** effectiveness of supply chain as a competitive force.

Sediakan TIGA (3) keberkesanan rantaian bekalan sebagai daya saing.

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO1

- (a) A retail chain seeks to enhance its performance in response to market challenges. To achieve this, they are considering the use of the Balanced Scorecard and the SCOR model to improve their supply chain management. Discuss the following:

Sebuah rangkaian kedai runcit ingin meningkatkan prestasinya di dalam pasaran yang penuh cabaran. Bagi mencapai ini, mereka mengambil kira untuk menggunakan Balanced Scorecard dan SCOR Model untuk meningkatkan lagi pengurusan rantai bekalan. Bincangkan perkara berikut:

- i. Balanced Scorecard / *Blanced Scorecard*
- ii. SCOR Model / *Model SCOR*

[5 marks]

[5 Markah]

CLO1

- (b) Effective coordination in the supply chain leads to decrease surplus inventory, quicker delivery times, higher sales, better customer service, streamlined product development, reduced manufacturing costs, enhanced flexibility to manage high demand uncertainty, and greater customer loyalty. Expose **FIVE (5)** obstacles to coordination in a supply chain.

*Penyelarasan yang berkesan dalam rantai bekalan membawa kepada penurunan inventori lebihan, masa penghantaran yang lebih cepat, jualan yang lebih tinggi, perkhidmatan pelanggan yang lebih baik, pembangunan produk yang diperkemas, kos pembuatan yang dikurangkan, peningkatan fleksibiliti untuk mengurus ketidakpastian permintaan yang tinggi, dan kesetiaan pelanggan yang lebih tinggi. Dedahkan **LIMA (5)** halangan kepada penyelarasan dalam rantai bekalan.*

[10 Marks]

[10 Markah]

CLO1

- (c) Firms with a unified supply chain enhance their ability to adapt to customer demands, rival's moves, and happenings in the sector. They likewise minimize waste and decrease expenses. Expose **FIVE (5)** keys of the supply chain business process.

*Firma dengan rantaian bekalan bersatu meningkatkan keupayaan mereka untuk menyesuaikan diri dengan permintaan pelanggan, pergerakan pesaing, dan kejadian dalam sektor tersebut. Mereka juga meminimumkan pembaziran dan mengurangkan perbelanjaan. Dedahkan **LIMA (5)** kunci proses perniagaan rantaian bekalan.*

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) A supply chain refers to the interconnected system of all individuals, organizations, resources, activities, and technologies engaged in the production and distribution of a product. Describe **FIVE (5)** roles of supply chain network design.

*Rantaian bekalan merujuk kepada sistem yang saling berkaitan bagi semua individu, organisasi, sumber, aktiviti dan teknologi yang terlibat dalam pengeluaran dan pengedaran produk. Nyatakan **LIMA (5)** peranan reka bentuk rangkaian chan bekalan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Supply chain risks include exposures, threats, and vulnerabilities associated with the products and services traversing the supply chain as well as the exposures, threats, and vulnerabilities to the supply chain. Figure out **FIVE (5)** types of activities used to manage supply chain risk.

Risiko rantaian bekalan termasuk pendedahan, ancaman dan kelemahan yang berkaitan dengan produk dan perkhidmatan yang merentasi rantaian bekalan serta

*pendedahan, ancaman dan kelemahan kepada rantaian bekalan. Fikirkan **LIMA** (5) jenis aktiviti yang digunakan untuk menguruskan risiko rantaian bekalan.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT