

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN KEJURUTERAAN AWAM

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DCQ20062: PRINCIPLES OF ECONOMICS

TARIKH : 4 DISEMBER 2024

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LAPAN (8)** halaman bercetak.

Bahagian A: Subjektif (2 soalan)

Bahagian B: Subjektif (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 50 MARKS
BAHAGIAN A : 50 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan subjektif. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

- CLO1 (a) Limited production is one of the factors that need to be considered by companies when producing goods. Describe **TWO (2)** the basic problems in the production of local vehicle companies.

*Pengeluaran yang terhad merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan oleh syarikat semasa mengeluarkan barangan. Jelaskan **DUA (2)** masalah-masalah asas dalam pengeluaran kereta sebuah syarikat tempatan.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) Supply is the quantity of goods and services that a seller is willing and able to sell at a certain price level in a certain period. Explain **FOUR (4)** factors that affect the supply of a product or service.

*Penawaran merupakan kuantiti barang dan perkhidmatan yang sanggup dan mampu dijual oleh penjual pada suatu tingkat harga dalam tempoh masa tertentu. Jelaskan **EMPAT (4)** faktor yang mempengaruhi penawaran sesuatu barang atau perkhidmatan.*

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (c) Table A1 shows the market demand and supply for a school uniform.

Jadual A1 menunjukkan permintaan dan penawaran pasaran bagi pakaian seragam sekolah.

Table A1 / *Jadual A1*

PRICE (RM) <i>HARGA (RM)</i>	MARKET DEMAND PERMINTAAN PASARAN (Units)	MARKET SUPPLY <i>PENAWARAN PASARAN</i> (Units)	MARKET CONDITIONS <i>KEADAAN PASARAN</i>
50	2	10	Q
40	4	8	R
30	6	6	S
20	8	4	T
10	10	2	U

Relate the market equilibrium conditions at Q, R, S, T and U with the aid of a sketch of the market equilibrium curve for the products in table A1.

Kaitkan keadaan keseimbangan pasaran pada Q, R, S, T dan U dengan bantuan lakaran keluk keseimbangan pasaran untuk produk dalam jadual A1.

[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 2 SOALAN 2

- CLO1 (a) Economic is divided into two, namely microeconomics and macroeconomics. Explain microeconomics.

Ilmu ekonomi dibahagikan kepada dua iaitu mikroekonomi dan makroekonomi. Terangkan mikroekonomi.

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) National income is the total value of final goods and services produced by a country in a year. Interpret the uses of national income data.

Pendapatan negara ialah jumlah nilai akhir barang dan perkhidmatan yang dikeluarkan oleh sesebuah negara dalam tempoh satu tahun. Tafsirkan kegunaan data pendapatan negara.

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (c) Macroeconomic indicators are statistical data that are used as a measuring tool to evaluate the achievements of national economic activities. Explain **FOUR (4)** types of macroeconomic indicators.

*Petunjuk makroekonomi ialah data statistik yang digunakan sebagai alat pengukur untuk menilai pencapaian kegiatan ekonomi negara. Jelaskan **EMPAT (4)** jenis petunjuk makroekonomi.*

[12 marks]

[12 markah]

SECTION B : 50 MARKS
BAHAGIAN B : 50 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** subjective questions. Answer **TWO (2)** questions **ONLY**.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan subjektif. Jawab DUA (2) soalan SAHAJA.

QUESTION 1

SOALAN 1

- CLO1 (a) Price elasticity of demand (ED) is defined as a measure of the rate or degree of response to a change in the quantity demanded of an item as a result of a change in the price level of the item. Explain **FIVE (5)** factors that affect price elasticity of demand.

Keanjalan permintaan harga (ED) didefinisikan sebagai ukuran kadar atau darjah gerak balas perubahan kuantiti permintaan sesuatu barang kesan daripada perubahan tingkat harga barang tersebut. Jelaskan FIVE (5) faktor yang mempengaruhi keanjalan permintaan harga.

[10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) Elasticity is a concept that measures the degree of response to the quantity of demand and supply due to changes in a certain variable. Explain the elasticity of supply with a numbered example of its measurement.

Keanjalan merupakan suatu konsep yang mengukur darjah tindakbalas kuantiti permintaan dan penawaran kesan daripada perubahan sesuatu pembolehubah tertentu. Jelaskan keanjalan penawaran beserta contoh berangka pengiraannya.

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) A market is a circumstance where sellers and buyers meet to conduct a transaction either directly or indirectly. Explain the differences between a perfectly competitive market and monopoly.

Pasaran ialah suatu keadaan di mana penjual dan pembeli boleh bertemu untuk menjalankan transaksi samada secara langsung atau tidak langsung. Terangkan perbezaan antara pasaran persaingan sempurna dengan monopoli.

[10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) A monopolistically competitive market has a large number of firms but produce similar or substitutes products. Explain **THREE (3)** ways that a monopoly firm may use to increase sales and share in the market.

*Pasaran persaingan bermonopoli mempunyai bilangan firma yang ramai tetapi mengeluarkan barang pengganti hampir antara satu sama lain. Jelaskan **TIGA (3)** cara yang boleh digunakan oleh firma persaingan bermonopoli untuk meningkatkan jualan dan bahagian dalam pasaran.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Money functions as a medium of exchange that enables consumers to buy and sell goods and services. Explain **FIVE (5)** characteristics of money that is acceptable to be used as a medium of exchange.

*Wang berfungsi sebagai medium pertukaran yang membolehkan pelanggan membuat pembelian dan penjualan barangan serta perkhidmatan. Terangkan **LIMA (5)** ciri-ciri wang yang dipersetujui untuk digunakan sebagai alat perantara pertukaran.*

[10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) Banks are the most known banking financial institution. Explain **THREE (3)** differences between the functions of a commercial bank and a central bank.

*Bank adalah institusi kewangan perbankan yang paling dikenali umum Terangkan **TIGA (3)** perbezaan antara fungsi bank perdagangan dan bank pusat.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) The main issue in the economic development of a country is unemployment. Explain **FIVE (5)** effects of unemployment.

*Isu utama dalam pembangunan ekonomi sesebuah negara ialah pengangguran. Jelaskan **LIMA (5)** kesan pengangguran.*

[10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) Inflation occurs when the money supply in an economy grows faster than the ability to produce goods and services. Other than that, increases in production cost and raw materials also contribute to inflation. Explain **FIVE (5)** effects of inflation.

*Inflasi berlaku apabila bekalan wang dalam sesebuah ekonomi berkembang dengan kadar yang lebih cepat daripada keupayaan untuk mengeluarkan barangan dan perkhidmatan. Selain itu, peningkatan kos pengeluaran dan bahan mentah turut menyumbang kepada isu inflasi. Jelaskan **LIMA (5)** kesan inflasi.*

[15 marks]
[15 markah]

SOALAN TAMAT