

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN TEKNOLOGI MAKLUMAT & KOMUNIKASI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DFT30103: CYBERPRENEURSHIP

TARIKH : 26 NOVEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI – 01.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH (20)** halaman bercetak.
Bahagian A: Objektif (30 soalan)
Bahagian B: Struktur (2 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 55 MARKS
BAHAGIAN B : 55 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

- CLO1 (a) Describe **THREE (3)** types of intellectual property (IP) with **ONE (1)** example for each IP.
*Huraikan **TIGA (3)** jenis harta intelek (IP) dengan **SATU (1)** contoh bagi setiap IP.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (b) State **SIX (6)** disadvantages of using social media in business.
*Nyatakan **ENAM (6)** kekurangan menggunakan media sosial dalam perniagaan.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) (i) Describe **FOUR (4)** types of market segmentation for online customer.
*Huraikan **EMPAT (4)** jenis segmentasi pemasaran bagi pelanggan atas talian*
- [8 marks]
[8 markah]

CLO1

(ii) An example of B2C would be a travel agency that sells flight tickets to individual consumers. Indicate **FOUR (4)** characteristics of Business to Consumer (B2C).

*Antara contoh B2C adalah sebuah agensi pelancongan yang menjual tiket penerbangan kepada seorang pelanggan. Tunjukkan **EMPAT (4)** ciri-ciri Perniagaan kepada Pelanggan (B2C).*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** types of business ownership with a brief description of it.
Senaraikan EMPAT (4) jenis pemilikan perniagaan beserta dengan penerangan ringkas mengenainya.

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (b) Based on Figure B2(b), explain **FOUR (4)** factors in selecting a business ownership.
Berdasarkan Rajah B2(b), terangkan EMPAT (4) faktor dalam pemilihan jenis pemilikan perniagaan.

One of the first things an entrepreneur must decide on before starting his venture is the proper form of business ownership.

Selecting the right form of business ownership is important because:

- The form of business ownership will determine how the business is organized
- How the money that flows in and out
- How the business is taxed

Salah satu perkara utama yang harus diputuskan oleh seseorang usahawan sebelum memulakan perniagaannya ialah menentukan pemilikan perniagaan yang betul.

Memilih bentuk pemilikan perniagaan yang betul adalah penting kerana:

- *Bentuk pemilikan perniagaan akan menentukan bagaimana perniagaan itu diuruskan.*
- *Bagaimana aliran wang masuk dan keluar*
- *Bagaimana cukai dikenakan ke atas perniagaan*

Figure B2(b) / Rajah B2(b)

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (c) Based on Figure B2(c), identify the item of marketing mix in the advertisement of J.CO.

Berdasarkan Rajah B2(c), kenal pasti item bagi campuran pemasaran bagi iklan J. CO.



Figure B2(c) / Rajah B2(c)

[9 marks]

[9 markah]

SOALAN TAMAT