

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM20343 : TRAVEL AND TOUR MANAGEMENT

TARIKH : 9 DISEMBER 2024

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 Soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- a) List **SIX (6)** elements in Tourism Industry Act 1992.
Senaraikan ENAM (6) elemen dalam Akta Industri Pelancongan 1992.

[6 Marks]
[6 Markah]

- b) Explain **THREE (3)** functions of United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).
Huraikan TIGA (3) peranan United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).

[6 Marks]
[6 Markah]

- c) Malaysia Association of Tour & Travel Agent (MATTA) has been established in 1975. Prepare **FOUR (4)** roles of MATTA.
Persatuan Ejen - Ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA) telah ditubuhkan pada 1975 telah ditubuhkan pada 1981. Sediakan EMPAT (4) peranan MATTA.

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO 1

- a) Define below services:

*Nyatakan maksud servis di bawah:***i. Charter air services***Perkhidmatan udara sewa khas***ii. Scheduled air services***Perkhidmatan udara berjadual*

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO 1

- b) Explain
- FOUR (4)**
- types of food and beverage services commonly used in the tourism industry.

*Jelaskan **EMPAT (4)** jenis perkhidmatan makanan dan minuman yang biasa digunakan dalam industri pelancongan.*

[8 Marks]

[8 Markah]

CLO 1

- c) Provide
- FOUR (4)**
- importance of heritage attractions in promoting tourism in Malaysia and provide examples of such attractions.

*Berikan **EMPAT (4)** kepentingan tarikan bersejarah dalam mempromosikan pelancongan di Malaysia dan berikan contoh tarikan tersebut.*

[8 Marks]

[8 Markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO 1

- a) List **FOUR (4)** modes of transportation.
Senaraikan EMPAT (4) jenis pengangkutan.

[4 Marks]
[4 Markah]

CLO 1

- b) Explain **FOUR (4)** types of accommodation.
Terangkan EMPAT (4) jenis penginapan.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Write **FOUR (4)** tourism products in Malaysia and provide one example for each product.
Tuliskan EMPAT (4) produk pelancongan di Malaysia dan berikan satu contoh bagi setiap produk.

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 1

- a) Provide **FOUR (4)** types of attraction as a tourism product.
Berikan EMPAT (4) jenis tarikan sebagai produk pelancongan.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- b) Provide down **FOUR (4)** on how Malaysian entrepreneurs in the travel and tour industry can leverage **sustainable tourism** to meet growing demand.
Berikan EMPAT (4) bagaimana usahawan pelancongan di Malaysia boleh memanfaatkan pelancongan lestari untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Construct **TWO (2)** roles of networking for travel entrepreneurs in Malaysia.
Bina DUA (2) peranan rangkaian untuk usahawan pelancongan di Malaysia.

[4 Marks]
[4 Markah]

SOALAN TAMAT