

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**PENILAIAN AKHIR
SESI II: 2022/2023**

SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN

**SMP 20073
PRODUKSI VIDEO PENGIKLANAN**

Dua (2) Jam

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN UMUM

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

Kertas soalan ini mengandungi **TIGA (3)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Pemasaran digital kini dilihat kaedah paling efektif memasarkan produk mahupun perkhidmatan. Perubahan ekonomi dunia memberi impak terhadap globalisasi. **CLO 3**

Ini membabitkan proses pengeluaran dan pemasaran barangan serta perkhidmatan tanpa had sempadan atas faktor teknologi yang kini berkembang lebih cepat dan luas. Video Pengiklanan dikatakan lebih berkesan berbanding imej dan grafik kerana ia mempunyai pengaruh sangat besar dalam membentuk dan menarik pemikiran penonton untuk membeli.

Berdasarkan pada pernyataan di atas, pelajar dikehendaki menghasilkan satu Video Pengiklanan berdurasi 1 – 2 minit (tidak termasuk Kredit Akhir) dengan saiz format HD 1920p x 1080p.

Segala butiran seperti yang berikut :

a. Rakaman video:

i. Tunjukkan rakaman suara menggunakan format yang sesuai.
[10 markah]

ii. Tunjukkan rakaman latar belakang muzik menggunakan format yang sesuai.
[5 markah]

iii. Tunjukkan rakaman gambar menggunakan format yang sesuai.
[5 markah]

iv. Tunjukkan rakaman video menggunakan format yang sesuai.
[5 markah]

b. Pasca Produksi:

- i. Pamerkan susunan audio, suara latar dan kesan bunyi yang bersesuaian dengan video.

[10 markah]

- ii. Pamerkan susunan latar belakang muzik bersesuaian dengan video.

[10 markah]

- iii. Pamerkan penggunaan *Transition* pada video.

[15 markah]

- iv. Pamerkan penggunaan *Effects* pada video.

[10 markah]

- v. Pamerkan *Title* dan Kredit Akhir dalam video.

[10 markah]

- vi. Pamerkan Format video yang sesuai.

[5 markah]

c. Output Video.

- i. Tunjukkan masa tayangan di dalam media sosial yang telah ditetapkan oleh pensyarah.

[5 markah]

- ii. Pindahkan persembahan video di dalam EMPAT (4) Media Sosial yang telah ditetapkan oleh pensyarah.

[10 markah]

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab