



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DTM20343 : TRAVEL AND TOUR MANAGEMENT

TARIKH : 9 MEI 2026

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)



SECTION B : 80 MARKS***BAHAGIAN B : 80 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

CLO1 QUESTION 1***SOALAN 1***

- (a) State **THREE (3)** objectives that International Air Transport Association (IATA) aim to achieve in the airline industry.

Nyatakan TIGA (3) objektif yang ingin dicapai oleh Air Transport Association (IATA) dalam industri penerbangan.

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Elaborate **THREE (3)** roles of United Federation of Travel Agencies Association (UFTAA).

Huraikan TIGA (3) peranan Persatuan Persekutuan Agensi Pelancongan Bersatu (UFTAA).

[6 marks]

[6 markah]

- (c) Prepare how **FOUR (4)** regulations under the Tourism Industry Act 1992 can be implemented in the operations.

Sediakan cara EMPAT (4) peraturan di bawah Akta Industri Pelancongan 1992 boleh dilaksanakan dalam operasi perniagaan.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

QUESTION 2**SOALAN 2**

- (a) State **FOUR (4)** land transportation companies that can be used by tourists in Malaysia.

*Berikan **EMPAT (4)** syarikat pengangkutan darat yang boleh digunakan oleh pelancong di Malaysia.*

[4 marks]

[4 markah]

- (b) Discuss **FOUR (4)** main suppliers of travel and business.

*Bincangkan **EMPAT (4)** pembekal utama dalam industri pelancongan dan perniagaan.*

[8 marks]

[8 markah]

- (c) Write in detail **FOUR (4)** importance of Transportation services in tourism.

*Tuliskan secara terperinci **EMPAT (4)** kepentingan perkhidmatan pengangkutan dalam industri pelancongan.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

QUESTION 3**SOALAN 3**

- (a) List **FOUR (4)** Characteristics of Travel Entrepreneurs.

*Senaraikan **EMPAT (4)** ciri utama seorang usahawan dalam perniagaan pelancongan*

[4 marks]

[4 markah]

- (b) Write in detail **FOUR (4)** key elements of entrepreneurship in the context of travel and tour business and explain their significance.

Tuliskan secara terperinci EMPAT (4) elemen utama keusahawanan dalam konteks perniagaan pelancongan dan lawatan serta jelaskan kepentingannya.

[8 marks]

[8 markah]

- (c) Prepare **FOUR (4)** future trends in the travel and tour industry that are applied to enhance tourism business and what impact they will have towards the business.

Sediakan EMPAT (4) trend masa hadapan dalam industri pelancongan dan pengembaraan yang diterapkan untuk memperkasakan perniagaan pelancongan serta kesan trend tersebut terhadap perniagaan.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

QUESTION 4

SOALAN 4

- (a) Explain the role of travel and tour association below:

Terangkan peranan persatuan pelancongan yang berikut:

- i. Malaysia Association of Tour & Travel Agent (MATTA)

Malaysia Association of Tour & Travel Agent (MATTA)

- ii. Bumiputera Travel and Tour Agents Association of Malaysia (BUMITRA)

Bumiputera Travel and Tour Agents Association of Malaysia (BUMITRA)

- iii. Car Rental Association of Malaysia (CRAM)

Car Rental Association of Malaysia (CRAM)

- iv. Persatuan Agensi Pelancongan Umrah dan Haji (PAPUH)

Persatuan Agensi Pelancongan Umrah dan Haji (PAPUH)

[8 marks]

[8 markah]

- (b) Examine **FOUR (4)** types of tourist attractions based on different tourist needs and give the relevant examples for each category.

*Terangkan **EMPAT (4)** jenis tarikan pelancongan berdasarkan keperluan pelancong yang berbeza dan berikan contoh yang sesuai bagi setiap kategori.*

[8 marks]

[8 markah]

- (c) Prepare **TWO (2)** features of the new era of business digitalization in tourism industry.

*Sediakan **DUA (2)** ciri era baru digitalisasi perniagaan dalam industri pelancongan.*

[4 marks]

[4 markah]

SOALAN TAMAT