



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DTM10313 : PRINCIPLES OF TOURISM MANAGEMENT

TARIKH : 4 MEI 2026

MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)



SECTION B: 80 MARKS***BAHAGIAN B: 80 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan esei. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1***SOALAN 1***

CLO 1

- (a) State **FOUR (4)** travel situation during the Middle Ages.

*Nyatakan **EMPAT (4)** situasi perjalanan semasa Zaman Pertengahan.*

[4 marks]

[4 markah]

CLO 1

- (b) Explain **THREE (3)** ways of the development of transportation systems during the Mobility Era transformed tourism with suitable examples to support your analysis.

*Terangkan **TIGA (3)** cara pembangunan sistem pengangkutan semasa Era Mobiliti telah mengubah sektor pelancongan dengan memberikan contoh yang sesuai untuk menyokong analisis anda.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO 1

- (c) The tourism industry is a combination of all sorts of businesses and can be divided into several types. Elaborate on the following types of tourism industry that show the difference between each of them.

Industri pelancongan ialah gabungan banyak jenis perniagaan dan boleh dibahagikan kepada beberapa jenis. Terangkan jenis industri pelancongan berikut untuk menunjukkan perbezaan antara satu dengan yang lain.

- i. Recreational Tourism
Pelancongan Rekreasi
- ii. Shopping Tourism
Pelancongan Membeli belah
- iii. Sport Tourism
Pelancongan Sukan
- iv. Education Tourism
Pelancongan Pendidikan
- v. Health Tourism
Pelancongan Kesihatan

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 1

- (a) Accommodation means a place where travelers or tourists stay temporarily during their trip. It depends on the tourist budget and types. State **FOUR (4)** types of accommodations.

*Penginapan bermaksud tempat di mana pengembara atau pelancong tinggal sementara semasa perjalanan mereka. Ia bergantung kepada bajet pelancong dan jenis penginapan. Nyatakan **EMPAT (4)** jenis penginapan.*

[4 marks]

[4 markah]

CLO 1

- (b) Recreation is a refreshment of strength and spirit. People enjoy a wide variety of activities to keep fit, to add excitement to their lives, to have fun with family and friends. Explain **THREE (3)** examples of recreational activities.

*Rekreasi ialah penyegaran tenaga dan semangat. Orang ramai menikmati pelbagai aktiviti untuk kekal cergas, menambah keseronokan dalam hidup mereka, serta berseronok bersama keluarga dan rakan-rakan. Terangkan **TIGA (3)** contoh aktiviti rekreasi.*

[6 markah]

[6 markah]

CLO 1

- (c) Explain **FIVE (5)** organization of international and regional organizations in the tourism industry.

*Terangkan **LIMA (5)** organisasi antarabangsa dan serantau dalam industri pelancongan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO 1

- (a) People travel for a wide variety of reasons, and their motives can be diverse and personal. State **TEN (10)** factors that motivate people to travel.

*Orang ramai melancong atas kepelbagaian sebab dan motivasi mereka boleh menjadi pelbagai serta bersifat peribadi. Nyatakan **SEPULUH (10)** faktor yang mendorong orang ramai untuk melancong.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1

- (b) Explain the characteristics of the **FIVE (5)** categories of tourists in Amex's Tourist Typology with suitable examples to support your explanation.

*Jelaskan ciri-ciri **LIMA (5)** kategori pelancong dalam Tipologi Pelancong Amex dengan sertakan contoh yang sesuai untuk menyokong penjelasan anda.*

[10 marks]

[10markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 1

- (a) In Malaysia, the growth of tourism in culturally significant destinations has led to increase interaction between visitors and host communities. These interactions have influenced local social practices, community relationships, and the way cultural values are expressed and maintained. Such changes demonstrate that tourism development can bring varied socio-cultural consequences to host societies.

Based on this statement, list **FIVE (5)** negatives and **FIVE (5)** positives impact of tourism towards social cultural.

Di Malaysia, perkembangan pelancongan di destinasi yang mempunyai nilai budaya yang tinggi telah meningkatkan interaksi antara pelawat dan komuniti setempat. Interaksi ini telah mempengaruhi amalan sosial, hubungan komuniti, serta cara nilai budaya dizahirkan dan dipelihara. Perubahan ini menunjukkan bahawa pembangunan pelancongan boleh membawa pelbagai kesan sosio-budaya terhadap masyarakat setempat.

*Berdasarkan pernyataan di atas, senaraikan **LIMA (5)** kesan negatif dan **LIMA (5)** kesan positif pelancongan terhadap aspek sosio-budaya.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1

- (b) In simple terms, the tourism multiplier effect explains how one unit of tourist spending can produce multiple units of income, employment, and economic growth in the host destination. Explain **FIVE (5)** components of the tourism multiplier effect and provide a suitable example for each.

*Secara ringkas, kesan pengganda pelancongan merujuk kepada bagaimana satu unit perbelanjaan pelancong mampu menghasilkan pelbagai unit pendapatan, peluang pekerjaan, dan pertumbuhan ekonomi di destinasi pelancongan. Jelaskan **LIMA (5)** komponen kesan pengganda pelancongan dan berikan contoh yang bersesuaian bagi setiap komponen.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT