



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DTE30103: EVENT MARKETING

TARIKH : 11 MEI 2026

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.
Bahagian A: Objektif (20 soalan)
Bahagian B: Struktur (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Kertas Graf, Formula dsb / Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

TERBUKA

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) List **FOUR (4)** levels of product in event marketing mix.
Senaraikan EMPAT (4) tahap produk dalam pemasaran campuran.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1

- (b) State **THREE (3)** E's with examples in event marketing.
Nyatakan TIGA (3) E's berserta contoh dalam pemasaran acara.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (c) Discuss **FIVE (5)** evolutions of event marketing with examples.
Bincangkan LIMA (5) evolusi pemasaran acara berserta contoh.

[10 marks]

[10 markah]

**TERBUKA**

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1 (a) Identify the differences between reminder advertising and persuasive advertising.
Nyatakan perbezaan antara pengiklanan peringatan dan pengiklanan memujuk.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** advantages of advertising agencies in event marketing.
*Bincangkan **TIGA (3)** kelebihan agensi pengiklanan dalam pemasaran acara.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) The location of an event can be a critical factor that shapes not only attendance but also the ambience and identity of the event itself.
Based on the statement, provide **TEN (10)** important elements that should take place in choosing the event venue.
Lokasi sesebuah acara boleh menjadi faktor kritikal yang menentukan bukan sahaja kehadiran, tetapi juga suasana dan identiti acara itu sendiri
*Berdasarkan pernyataan berikut, sediakan **SEPULUH (10)** elemen penting yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi acara.*

[10 marks]

[10 markah]

**TERBUKA**

QUESTION 3

SOALAN 3

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** external parties that involve when planning Public Relations and Publicity for an event.

Senaraikan LIMA (5) pihak luaran yang terlibat semasa merancang usaha Perhubungan Awam dan Publisiti untuk sesuatu acara.

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) E-Marketing / Digital marketing is one of the best ways to inform and interact with your audience before, during, and after the event.

E-Pemasaran / Pemasaran Digital ialah salah satu cara terbaik untuk memaklumkan dan berinteraksi dengan penonton sebelum, semasa dan selepas acara.

Based on the above statement, outline **FIVE (5)** E-marketing/Digital Marketing strategies for customer engagement in event marketing.

Berdasarkan pernyataan di atas, pilih LIMA (5) strategi E-Pemasaran/Digital Pemasaran untuk penglibatan pelanggan dalam pemasaran acara.

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (c) Write briefly **FIVE (5)** important roles of public relations to event marketing.

Huraikan secara ringkas LIMA (5) peranan penting perhubungan awam dalam pemasaran acara.

[10 marks]

[10 markah]

TERBUKA

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO1

- (a) The success of an event depends on careful budget planning. Based on your knowledge, choose **FOUR (4)** main sources of funding that can be used to finance the organization of an event.

*Kejayaan penganjuran sesuatu acara bergantung pada perancangan belanjawan yang teliti. Berdasarkan pengetahuan anda, pilih **EMPAT (4)** sumber dana utama yang boleh digunakan untuk membiayai penganjuran sebuah acara.*

[4 marks]

[4 markah]

CLO1

- (b) Figure out **FOUR (4)** potential sponsors to support budget in organizing an event.

*Fikirkan **EMPAT (4)** penaja yang berpotensi untuk menyokong bajet dalam penganjuran sesuatu acara.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

- (c) Write any **FOUR (4)** of Eight C's electronic event systems with explanation.

*Tuliskan mana-mana **EMPAT (4)** daripada Lapan C's bagi sistem acara elektronik beserta penjelasan.*

[8 marks]

[8 markah]



TERBUKA

SOALAN TAMAT