



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DTE30123: THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS

TARIKH : 12 MEI 2026

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

TERBUKA

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

Public relations are an important aspect of image and reputation management of an organization.

Perhubungan awam adalah satu aspek penting dalam pengurusan imej dan reputasi sesebuah organisasi.

a) Describe **FIVE (5)** functions of public relations.

*Terangkan **LIMA (5)** fungsi perhubungan awam.*

[10 marks]

[10 markah]

Maslow's theory states that human needs are arranged in a hierarchical pyramid, where individuals need to satisfy needs at lower levels before moving to higher levels. This theory assumes that human motivation is based on the effort to fulfill these needs in stages.

Teori Maslow menyatakan bahawa keperluan manusia disusun dalam satu piramid hierarki, di mana individu perlu memenuhi keperluan pada tahap yang lebih rendah sebelum bergerak ke tahap yang lebih tinggi. Teori ini menganggap bahawa motivasi manusia adalah berasaskan usaha untuk memenuhi keperluan-keperluan ini secara berperingkat

CLO1

b) Explain of each levels in this hierarchy.

Jelaskan setiap tahap dalam hierarki ini.

TERBUKA

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- a) In planning crisis management, it is important to have a comprehensive and strategic plan. Discuss **FIVE (5)** important planning issues in crisis planning.

*Dalam merancang pengurusan krisis, penting untuk mempunyai pelan yang komprehensif dan strategik. Bincangkan **LIMA (5)** isu penting dalam perancangan krisis*

[10 marks]

[10 markah]

Implementing public relations (PR) program involve putting your PR plan into action effectively.

Melaksanakan program perhubungan awam (PR) melibatkan melaksanakan rancangan PR anda dengan berkesan.

CLO1

- b) Write **FIVE (5)** partial list of public relations duties with an explanation.

*Tulis **LIMA (5)** senarai tugas perhubungan awam beserta huraian.*

TERBUKA

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

A crisis is a situation that has reached a critical phase for which dramatic and extraordinary intervention is necessary to avoid or repair major damage.

Krisis ialah situasi yang telah mencapai fasa kritikal yang memerlukan campur tangan dramatik dan luar biasa untuk mengelakkan atau membaiki kerosakan besar.

CLO1

- a) Write **FIVE (5)** instant warning signs in crisis.

Tulis LIMA (5) tanda amaran segera dalam krisis.

[5 marks]

[5 markah]

When dealing with the media, public relations officer should orchestrate a good relationship between organizations and media.

Apabila berurusan dengan media, pegawai perhubungan awam harus mengatur hubungan yang baik antara organisasi dan media.

CLO1

- b) Share **FIVE (5)** things that public relations officer should orchestrate.

Kongsikan LIMA (5) perkara yang pegawai perhubungan awam perlu aturkan.



TERBUKA

[5 marks]

[5 markah]

Handling a print interview requires preparation, professionalism, and effective communication skills.

Menangani wawancara cetak memerlukan persediaan, profesionalisme, dan kemahiran komunikasi yang berkesan.

CLO1

- c) Write **TEN (10)** do's and don'ts for PR professionals to coordinate media interviews for their executives.

*Tulis **SEPULUH (10)** perlu dan tidak perlu bagi profesional perhubungan awam untuk mengkoordinasikan wawancara media untuk eksekutif mereka.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1

- a) The essence of corporate social responsibility is to manage business processes so that there is a positive impact on society. Demonstrate **FIVE (5)** elements of social responsibility categories.

*Asas tanggungjawab sosial korporat adalah menguruskan proses perniagaan agar memberikan impak positif kepada masyarakat. Tulis **LIMA (5)** elemen kategori tanggungjawab sosial.*

[10 marks]

[10 markah]

TERBUKA

Copyright law gives the owner of the copyright the exclusive right to and authorize others to reproduce the works, to prepare works based on the copyrighted material, and to display the work publicly.

Undang-undang hak cipta memberikan pemilik hak cipta hak eksklusif untuk dan memberi kuasa kepada orang lain untuk menghasilkan semula karya, menyediakan karya berdasarkan bahan berhak cipta dan mempersembahkan karya secara terbuka.

CLO1

- b) Write **FIVE (5)** original works of authorship under the Copyright Act of 1976.

*Tulis **LIMA (5)** karya asal penulisan di bawah Akta Hak Cipta 1976.*



[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT