



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI



# PROGRAM KEUSAHAWANAN KOMUNITI 2021

**KOLEJ KOMUNITI KUCHING**  
**KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

# MODERN ART FRAME





# MODERN ART FRAME



# MODERN ART FRAME

Disediakan oleh :

Jawatankuasa Program Keusahawanan Komuniti 2021

Kolej Komuniti Kuching

Sarawak

2021

Hakcipta terpelihara © 2021 Kolej Komuniti Kuching

Hakcipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan cara apa jua, sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Kolej Komuniti Kuching, Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti, Kementerian Pengajian Tinggi, Lot 3563, Jalan Sultan Tengah, 93050 Kuching Sarawak.

**Susun atur huruf teks: Calibri, 12**

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan – Dalam – Penerbitan

Esuryati Kamarudin

MODERN ART FRAME / Esuryati binti Kamarudin, Ahmad Khaidir bin Mohamed, Rosman bin Zulkifli, Elfy Fariza binti

Sharkawi, Norshafiza binti Zakaria,

Siti Fairuz binti Ngatenan, Masstura binti Sulaiman

Mode of access: Internet

eISBN 978-967-18718-2-9

1. Wood products.

2. Wood in art.

3. Art woodwork.

4. Electronic books.

5. Government publications--Malaysia.

I. Siti Fairuz Ngatenan. II. Masstura Sulaiman.

III. Elfy Fariza Sharkawi. IV. Rosman Zulkifli.

V. Ahmad Khaidir Mohamed. VI. Norshafiza Zakaria.

VII. Judul.

674.8

eISBN : **978-967-18718-2-9**

Diterbitkan oleh:

Kolej Komuniti Kuching

Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti

Kementerian Pengajian Tinggi

Lot 3563 Jalan Sultan Tengah

93050 Kuching

Sarawak.

No. Telefon : 082-313321/22/23

No. Faks : 082-313318

Laman web: [kkkuching.mypolycc.edu.my](http://kkkuching.mypolycc.edu.my)

# KANDUNGAN

Kata Pengantar	iv
Penghargaan	v
Abstrak	vi
Jawatankuasa Penerbitan	vii
Senarai Penulis Modul	vii
Kursus Kemahiran 1: Pengenalan Kepada Modern Art Frame & Asas Pertukangan	1
Kursus Kemahiran 2: Penghasilan Kraf Modern Art Frame	54
Kursus Kemahiran 3: Kemasiapan Produk Akhir Kraf	109
Kursus Asas Keusahawanan	125
Kursus Pembungkusan, Penjenamaan Dan Pensijilan Produk	205
Kursus Pemasaran Digital	243
Kursus Online Shopee	345
Ajk Program Keusahawanan Komuniti 2021: Modern Art Frame	363

# KATA PENGANTAR

Program Keusahawanan Komuniti merupakan sebuah program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) yang amat sinonim kepada Kolej Komuniti Kuching. Seiring dengan misi 'Memperkasa Komuniti Melalui Pembelajaran Sepanjang Hayat', Kolej Komuniti Kuching sentiasa komited untuk membantu kelompok komuniti setempat dengan memberikan latihan kemahiran agar dapat membantu meningkatkan taraf hidup serta kemahiran diri.

Pada tahun 2020, Program Keusahawanan Komuniti berjaya melatih sekumpulan pelajar Sekolah Henry Gurney, Kuching untuk menghasilkan produk berasaskan cuntingan batik. Program Keusahawanan Komuniti atau dikenali CantiKK@HG pada ketika itu mendapat sokongan padu daripada jabatan dan agensi yang terlibat seperti Jabatan Penjara Malaysia Negeri Sarawak dan Sarawak Craft Council (SCC) untuk memasarkan produk tersebut.

Berdasarkan kejayaan tersebut, Kolej Komuniti Kuching sekali lagi berhasrat agar melalui Program Keusahawanan Komuniti: Modern Art Frame 2021 akan berjaya membimbing kelompok sasaran yang dipilih dan seterusnya dapat membantu memajukan industri kraftangan tempatan. Inisiatif penganjuran program ini merupakan hasil percambahan minda kakitangan Unit Pembelajaran Sepanjang Hayat bersama Unit Teknologi Senibina sekitar pertengahan tahun 2021.

Berikutan pandemik covid-19 yang melanda dunia sejak tahun 2020, ramai golongan masyarakat yang terjejas dari segi pendapatan terutama yang mengusahakan perniagaan kecil-kecilan. Sehubungan itu, Program Keusahawanan Komuniti mengajak golongan yang terjejas ini untuk menyertai suatu modul program yang akan memberi latihan kemahiran berbentuk asas pertukangan dan asas keusahawanan sehingga peserta berjaya menghasilkan produk dan seterusnya memasarkan produk dalam pelbagai platform pemasaran digital.

Penerbitan buku ini merupakan suatu dedikasi dan komitmen warga Kolej Komuniti Kuching agar dapat mendokumentasikan semua modul yang digunakan dalam memberi latihan kemahiran kepada peserta Program Keusahawanan Komuniti: Modern Art Frame 2021. Buku ini memuatkan modul latihan kemahiran yang ditulis oleh tenaga pengajar modul berkaitan serta sorotan peristiwa sepanjang kursus dijalankan bermula bulan Ogos 2021 sehingga tamat.

Akhir kata, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi tahniah khususnya kepada Unit Pembelajaran Sepanjang Hayat dan Unit Teknologi Senibina serta seluruh warga Kolej Komuniti Kuching umumnya yang terlibat dalam menjayakan penerbitan buku ini. Teruskanlah usaha untuk memartabatkan bidang TVET dan semoga pengisian buku ini dapat memberi panduan dan menjadi rujukan kepada pembaca untuk memperkasa komuniti melalui program Pembelajaran Sepanjang Hayat.



Kapten Bersekutu (PA) Suharyati binti Sulaiman

Pengarah

Kolej Komuniti Kuching

Sarawak

2021

# PENGHARGAAN

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah buku ini berjaya diterbitkan dengan sokongan dan kerjasama seluruh warga Kolej Komuniti Kuching. Setinggi-tinggi penghargaan diberikan kepada pihak pengurusan Kolej Komuniti Kuching yang sentiasa menyokong usaha penerbitan buku ini.

Jutaan terima kasih kepada semua Ahli Jawatankuasa Penerbitan dan Ahli Jawatankuasa Program Keusahawanan Komuniti: Modern Art Frame yang telah memberikan komitmen yang jitu dalam menjayakan pelaksanaan program serta penerbitan buku ini dan diharap dapat memberikan manfaat dan panduan di masa akan datang.

# ABSTRAK

Kolej Komuniti Kuching melalui Unit Pembelajaran Sepanjang Hayat mengenalpasti beberapa golongan yang terjejas punca pendapatan kesan akibat pandemik Covid-19 untuk dilatih dalam bentuk kemahiran pertukangan dan keusahawanan dalam Program Keusahawanan Komuniti: Modern Art Frame. Seramai 15 orang peserta telah diberikan latihan dalam modul-modul khusus iaitu Asas Pertukangan, Kemasiapan Produk, Asas Keusahawanan, Penjenamaan, Pembungkusan, Pensijilan dan Pemasaran Digital sebagai platform untuk mereka menceburi bidang perniagaan kraftangan tempatan. Program Keusahawanan Komuniti: Modern Art Frame telah berlangsung bermula Ogos sehingga November 2021 dan merupakan kerjasama Unit Pembelajaran Sepanjang Hayat dan Unit Teknologi Senibina. Inisiatif Tanggungjawab Sosial Korporat (9SCR) ini merupakan usaha yang dijalankan bagi membantu golongan hilang punca pendapatan untuk berkarya dalam menghasilkan seni kraf Modern Art Frame yang dapat mencerminkan identiti, kreativiti, kehalusan produk seni budaya dan kehalusan bdi etnik yang terdapat di Sarawak.

# **JAWATANKUASA PENERBITAN**

## **PENAUNG**

Suharyati binti Sulaiman

## **KETUA PENGARANG**

Esuryati binti Kamarudin

## **PENGARANG**

Ahmad Khaidir bin Mohamed

Rosman bin Zulkifli

Elfy Fariza binti Sharkawi

Norshafiza binti Zakaria

Siti Fairuz binti Ngatenan

## **EDITOR**

Masstura binti Sulaiman

## **PROOF READ**

Suharyati binti Sulaiman

Mervin Gumba anak Sigai

## **REKA BENTUK & REKA LETAK**

Mohd Shahir Naim bin Abdul Latif

## **E-ISBN**

Meno anak Patrick Bai

PROGRAM KEUSAHAWANAN KOMUNITI 2021

KOLEJ KOMUNITI KUCHING  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# SENARAI PENULIS MODUL



ELFY FARIZA BINTI SHARKAWI



AHMAD KHAIDIR BIN MOHAMED



NORSHAFIZA BINTI ZAKARIA



LAILA NAJWA BINTI YAHYA



ROSMAN BIN ZULKIFLI

# KURSUS KEMAHIRAN 1

Pengenalan kepada Modern Art Frame  
& Asas Pertukangan

# SELAMAT DATANG

## PROGRAM KEUSAHA WYAN KOMUNITI COVID 19 : MODERN ART FRAME 2021

ANJURAN

**KOLEJ KOMUNITI KUCHING**


TARIKH : OGOS HINGGA NOVEMBER 2021




Whatsapp | Call : 011 639 815 58

 kolejkkuching

 kolejkomunitikuching

 kolejkomunitikuching

 kkkuching

Terbuka kepada  
individu yang  
hilang punca  
pendapatan!

 **KOLEJ KOMUNITI  
KUCHING**

  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# PROGRAM KEUSAHAWANAN KOMUNITI COVID 19 : MODERN ART FRAME 2021

ANJURAN  
KOLEJ KOMUNITI KUCHING



TIADA BAYARAN  
YURAN DAN  
BAHAN!

## KAEDAH PEMBELAJARAN :

- ✓ Pembelajaran secara atas talian.
- ✓ Program selama 3 bulan.
- ✓ Kelas Sabtu dan Ahad sahaja.
- ✓ Cara 'marketing' di Shopee
- ✓ Diajar untuk menghasilkan produk dengan sendiri.

## SYARAT KELAYAKAN :

1. Berumur 18 tahun ke atas.
2. Terbuka kepada individu yang hilang punca pendapatan.
3. Minat dalam penghasilan produk berasaskan kayu pallet.



Hubungi Sekarang untuk Pendaftaran!  
Kolej Komuniti Kuching,  
Lot 3563, Jalan Sultan Tengah,  
Petra Jaya, 93050, Sarawak.  
Whatsapp | Call : 011 639 815 68



# POSTER PROGRAM



# KHAI

## AHMAD KHAIDIR MOHAMED

architecture interior design

Assalamualaikum wbt / Hi,  
My name is Khai  
I really enjoy the process of designing

sometimes i did a mini excursion with  
friends, or doing the woodworking and  
enjoying the architectural works.

And I also love carpentry work,  
with beautiful natural woodgrains,  
mostly the PINE WOOD.

A position that lead me to utilize my years  
of experiences in application development  
as well as enhance my skills.

### CONTACT

+60111-5266195  
MOBILE NUMBER  
khairya85@gmail.com  
EMAIL

instagram.com/  
craftman\_pallet\_experts

fb.com/craftmanpalletexperts  
fb.com/idrekadinamik

### EDUCATIONS

LANGUAGES  
BAHASA MALAYSIA  
EXCELLENT

ENGLISH  
NORMAL

SM TEKNIK  
MECHANICAL ENG.  
PAHANG

KOLEJ KOMUNITI  
KUANTAN.PAHANG  
CERT. OF DRAFTMAN

POLYTECHNIC  
UNGKU OMAR IPOH  
DIPLOMA OF  
ARCHITECTURE

KOLEJ KOMUNITI KUCHING  
LECTURER  
2011 - PRESENT

2002

2005

2008

2011

1985  
BIRTH  
MALAYSIA  
PAHANG

### EXPERIENCES

SAM ARKITEK PERUNDING  
DESIGNER / DRAUGHTMAN  
2005-2006

GARISAN ILHAM INTERIOR  
INTERIOR DESIGNER  
2008-2009

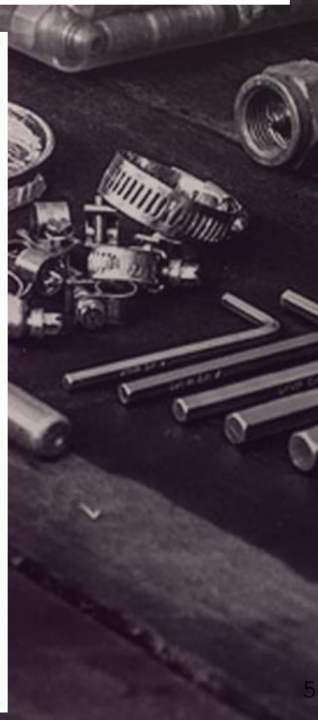
MEGA VILLAGE DEV. SDN.BHD.  
SENIOR INTERIOR DESIGNER  
2009-2011

### POWER CHARGE



# TRAINER'S profile

# HISTORY 2015-2016



# HISTORY 2015-2016



# HISTORY 2016-2017



# HISTORY 2018-2019



# HISTORY 2019-2020



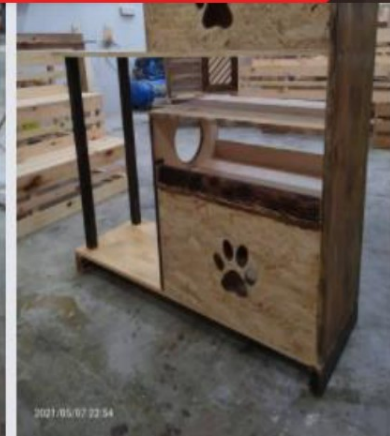
# HISTORY 2020-2021



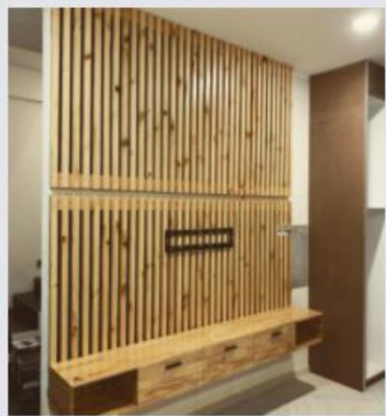
# HISTORY 2021-PRESENT



# HISTORY 2021-PRESENT



# HISTORY 2021-PRESENT



# HISTORY TRAINING for PPKS MUKAH DEC 2020



PPKS MUKAH

★ Favourites · 13 November 2020 · 🌐

MAJLIS PENUTUPAN KURSUS JANGKA PENDEK ASAS PEMBUATAN PERABOT DI SARAWAK SKILLS CAWANGAN MUKAH

Terima kasih di ucapkan kepada peserta-peserta di atas kerjasama dan komitmen yang telah di berikan sepanjang kursus ini di jalankan.

Diharap kursus ini dapat memberikan manfaat kepada semua peserta. Dengan kemahiran yang ada dapat menambah pendapatan serta meningkatkan ekonomi keluarga semua peserta.

Terima kasih tidak terhingga juga di ucapkan kepada tenaga pengajar serta pembantu yang kami import khas daripada Kuching, Sarawak iaitu [Customs Woodcraft](#) kerana sudi datang ke Sarawak Skills Cawangan Mukah dan memberi tunjuk ajar kepada peserta kami.

Di harap kursus ini dapat menjadi asbab untuk peserta serta tenaga pengajar menjadi lebih berjaya dan sukses di masa hadapan.



# HISTORY

## TRAINING for PPKS MUKAH DEC 2020

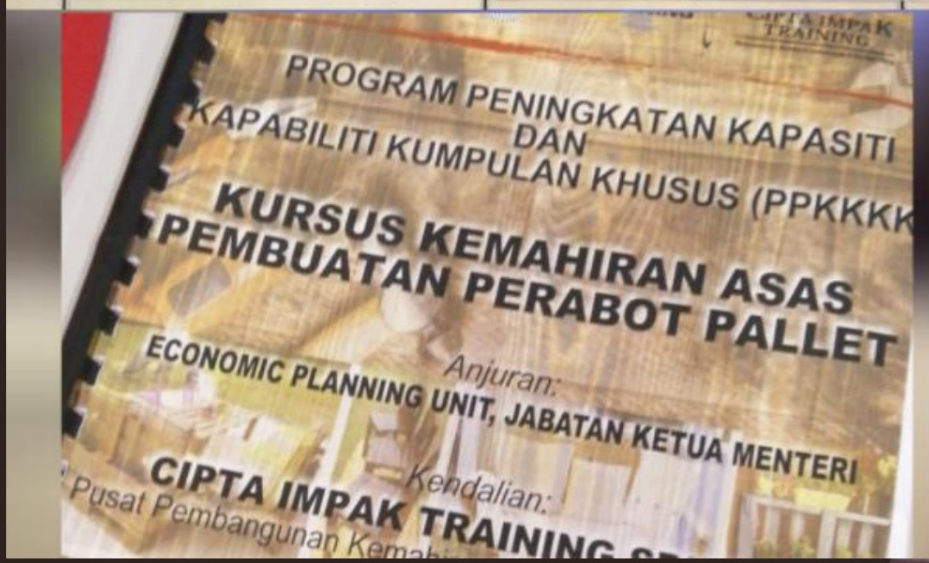


# HISTORY

# TRAINING for CENTEXS LUNDU OCT 2020



# HISTORY TRAINING for EPU, STATE JAN 2020



# HISTORY TRAINING for BAITULMAL JULY 2019



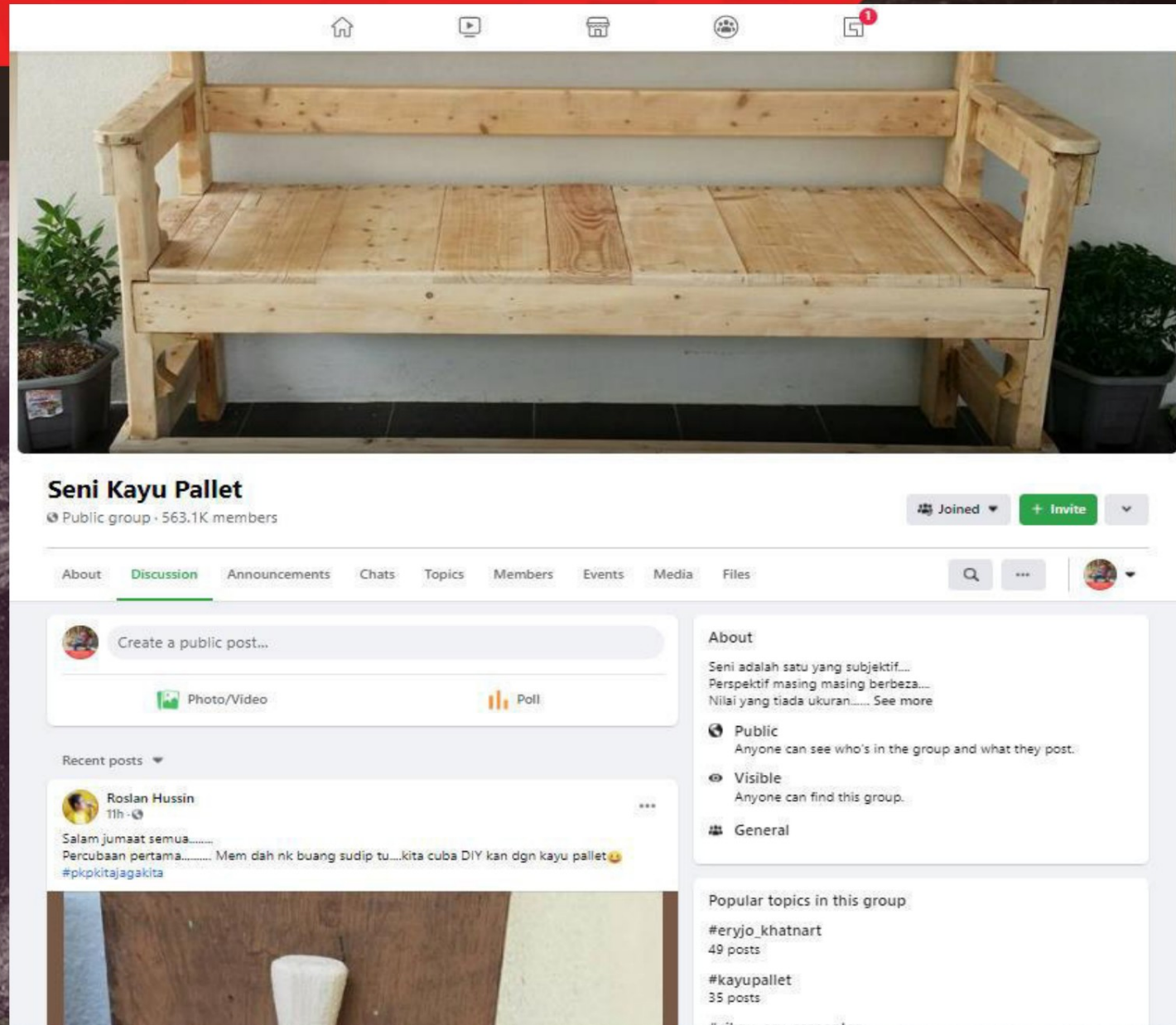
# CONTENTS



- 01 Pengenalan**
- 02 Objektif Program**
- 03 Keselamatan dan Kesihatan**
- 04 Keperluan & Kehendak**
- 05 Alatan Asas Pertukangan**
- 06 Idea & Rekabentuk Awal**

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :



The screenshot shows a Facebook group page for "Seni Kayu Pallet". At the top, there is a navigation bar with icons for home, video, marketplace, profile, and a notification bell with a red "1". The main image is a wooden pallet bench. Below the image, the group name "Seni Kayu Pallet" is displayed, along with "Public group · 563.1K members" and buttons for "Joined" and "+ Invite". A menu bar includes "About", "Discussion", "Announcements", "Chats", "Topics", "Members", "Events", "Media", and "Files". The "Discussion" tab is active. Below the menu is a "Create a public post..." input field with options for "Photo/Video" and "Poll". The "About" section on the right states: "Seni adalah satu yang subjektif... Perspektif masing masing berbeza... Nilai yang tiada ukuran..... See more". It also lists settings: "Public" (Anyone can see who's in the group and what they post.), "Visible" (Anyone can find this group.), and "General". The "Popular topics in this group" section lists "#eryjo\_khatnart" (49 posts) and "#kayupallet" (35 posts). A recent post by Roslan Hussin is visible, dated 11h, with the text: "Salam jumaat semua..... Percubaan pertama..... Mem dah nk buang sudip tu....kita cuba DIY kan dgn kayu pallet 😊 #pkpkitajagakita". The post includes a photo of a wooden pallet leg.

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :

The screenshot shows the Facebook interface for a private group named "PEMINAT KAYU PALLET" with 566 members. The cover image features the letters "PKP" in large red font over a background of wooden pallets. The navigation bar includes icons for home, video, marketplace, profile, and notifications. The group's main navigation tabs are "About", "Discussion", "Announcements", "Topics", "Members", "Events", and "Media". The "Discussion" tab is active, showing a text input field with the placeholder "Write something...", a "Live video" button, and a "Photo/Video" button. Below this is a "Featured" section with a post by "Baha Mat" dated 9 August at 23:11. The post content includes the text "Sedikit panduan untuk ahli² semua" and a warning: "Posting tidak bersesuaian dengan tema grup akan dipadam". The right sidebar contains an "About" section with privacy settings (Private, Visible, General) and a "Popular topics in this group" section listing hashtags like #watasiewanART, #masaterluang, and #tukangangkut.

**PEMINAT KAYU PALLET**  
Private group · 566 members

About Discussion Announcements Topics Members Events Media

Write something...  
Live video Photo/Video

**Featured**

**Baha Mat**  
9 August at 23:11 · 🌐  
Sedikit panduan untuk ahli² semua

Posting tidak bersesuaian dengan tema grup akan dipadam

**About**  
Private  
Only members can see who's in the group and what they post.  
Visible  
Anyone can find this group.  
General

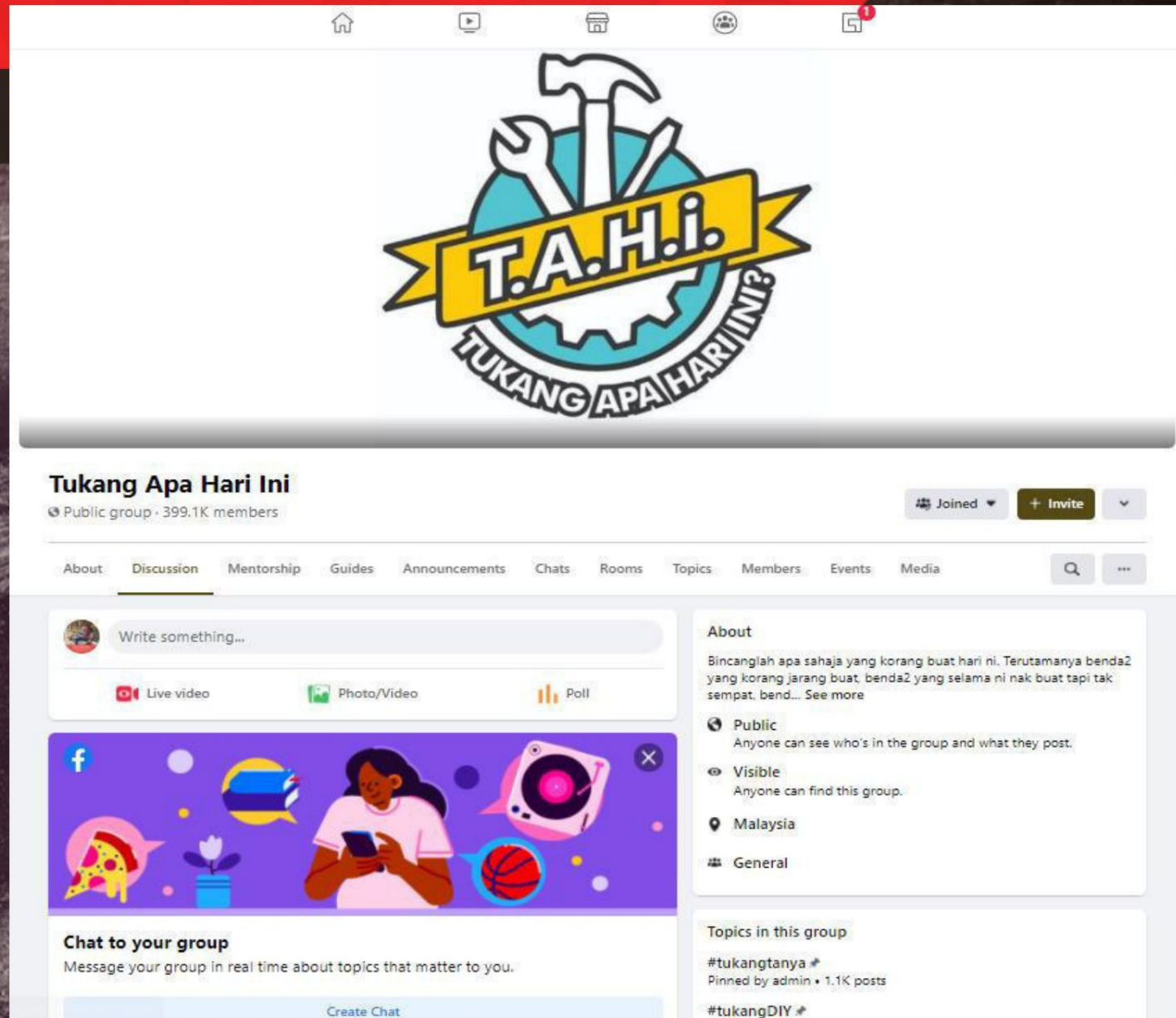
**Popular topics in this group**

- #watasiewanART  
12 posts
- #masaterluang  
2 posts
- #tukangangkut  
2 posts

5943070709067599 berkaitan kayu sahaja

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :



The screenshot displays the Facebook group page for 'Tukang Apa Hari Ini'. At the top, there is a navigation bar with icons for home, video, marketplace, profile, and notifications. The group's profile picture is a circular logo featuring a hammer, a wrench, and a gear, with a yellow banner across it that reads 'T.A.H.i.' and the text 'TUKANG APA HARI INI?' around the bottom. Below the profile picture, the group name 'Tukang Apa Hari Ini' is shown, along with 'Public group · 399.1K members'. To the right of the name are buttons for 'Joined' and '+ Invite'. A horizontal menu below the name includes options: About, Discussion, Mentorship, Guides, Announcements, Chats, Rooms, Topics, Members, Events, and Media. The main content area features a text input field with the placeholder 'Write something...', and buttons for 'Live video', 'Photo/Video', and 'Poll'. Below this is a promotional banner for 'Chat to your group' with an illustration of a person using a smartphone and various icons. To the right, the 'About' section lists group details: 'Public' (Anyone can see who's in the group and what they post.), 'Visible' (Anyone can find this group.), 'Malaysia', and 'General'. At the bottom right, the 'Topics in this group' section lists '#tukangtanya' (Pinned by admin · 1.1K posts) and '#tukangDIY'.

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :

The image shows a screenshot of a Facebook group page for 'GROUP SENI KAYU KREATIF'. The page features a large banner with the group's name in green and white stylized letters. Below the banner, the group is identified as a public group with 55.3K members. The page includes navigation tabs for 'About', 'Discussion', 'Announcements', 'Topics', 'Members', 'Events', 'Media', and 'Files'. A 'Write something...' text box is visible, along with options for 'Live video', 'Photo/Video', and 'Poll'. The 'About' section describes the group as a place for learning and sharing creative wood projects. A 'Featured' section shows a post by Mr Sharul Iman from August 22, 2021, and a live video by Sharul Iman from August 21, 2021. The 'About' section also lists the group's location as Shah Alam, Malaysia, and its privacy settings as 'Public' and 'General'. Popular topics in the group include '#contestgskk2021'.

**GROUP SENI KAYU KREATIF**  
Public group · 55.3K members

Joined + Invite

About Discussion Announcements Topics Members Events Media Files

Write something...

Live video Photo/Video Poll

**Featured**

**Mr Sharul Iman**  
22 August at 17:47 · 🌐  
Assalamualaikum Dan salam sejahtera buat semua sahabat GSKK sekalian. Disini saya ingin mengumumkan senarai nama...

**Sharul Iman was live.**  
21 August at 15:57 · 🌐

**About**  
SENI ITU INDAH DAN MEMPERSONAKAN. DENGAN SEDIKIT SENTUHAN KREATIF AKAN TERHASIL SATU PRODUK YG CANTIK DAN MEMUKAU.  
DISINI KITA BELAJAR DAN BERK... See more

**Public**  
Anyone can see who's in the group and what they post.

**Visible**  
Anyone can find this group.

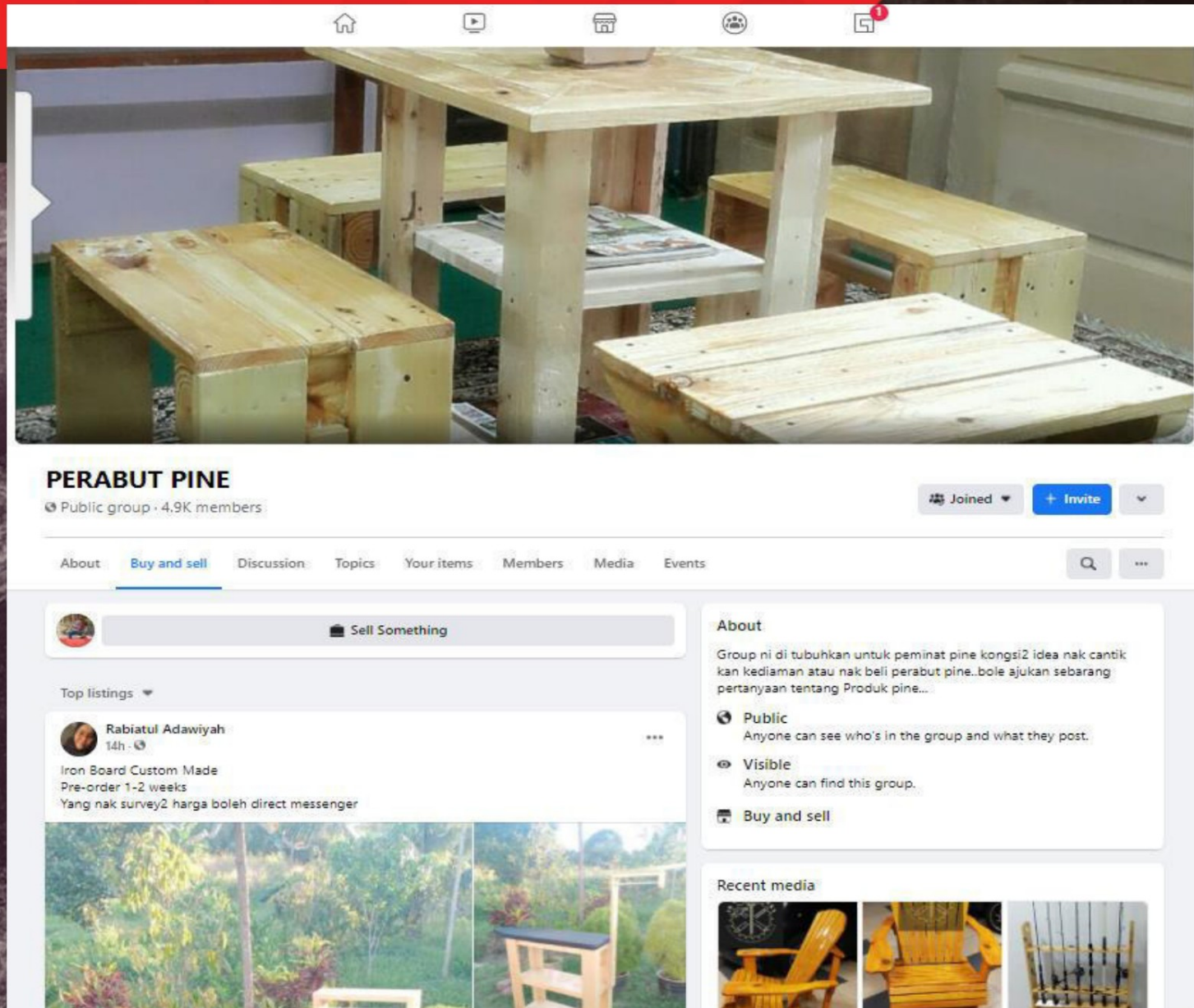
**Shah Alam, Malaysia**

**General**

**Popular topics in this group**  
#contestgskk2021 📌  
Pinned by admin · 56 posts

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :



The screenshot shows a Facebook group page for 'PERABUT PINE'. At the top, there is a navigation bar with icons for home, video, marketplace, community, and a notification bell with a red '1'. Below this is a large image of a wooden dining table and benches. The group name 'PERABUT PINE' is displayed in bold, followed by 'Public group · 4.9K members'. To the right, there are buttons for 'Joined' and '+ Invite'. Below the group name is a horizontal menu with options: 'About', 'Buy and sell', 'Discussion', 'Topics', 'Your items', 'Members', 'Media', and 'Events'. A search icon and a three-dot menu are also present. The main content area features a 'Sell Something' button and a 'Top listings' section. The first listing is by 'Rabiatul Adawiyah', posted 14 hours ago, for 'Iron Board Custom Made' with a pre-order period of 1-2 weeks. Below the listing are two images of a wooden bench outdoors. To the right, the 'About' section contains the group's description: 'Group ni di tubuhkan untuk peminat pine kongsi2 idea nak cantik kan kediaman atau nak beli perabut pine..bole ajukan sebarang pertanyaan tentang Produk pine...'. It also lists the group's privacy settings: 'Public', 'Visible', and 'Buy and sell'. At the bottom right, the 'Recent media' section shows three small images of wooden chairs and benches.

# 01 Pengenalan

Media Sosial yang berkaitan :

Group by Rosliansyah Abdul Aziz

## Idea Dari Kayu Pallet(IDKP)

Public group · 49.0K members

Joined + Invite

About Discussion Announcements Rooms Topics Members Events Media

Create a public post...

Live video Photo/Video Poll

Announcement · 1 See All

Lorry Lorry Lorry shared a group.  
Admin · 17 August at 22:09 ·

Dijemput rakan2 group untuk join group baru buka

<https://www.facebook.com/groups/4180330568749097/?ref=share>

About

Assalamualaikum dan salam sejahtera.Kepada mereka yang sudah join group ini,saya ucapkan terima kasih.Tujuan group ini diciptakan untuk memudahk... See more

Public  
Anyone can see who's in the group and what they post.

Visible  
Anyone can find this group.

Sungai Buloh

General

Recent media

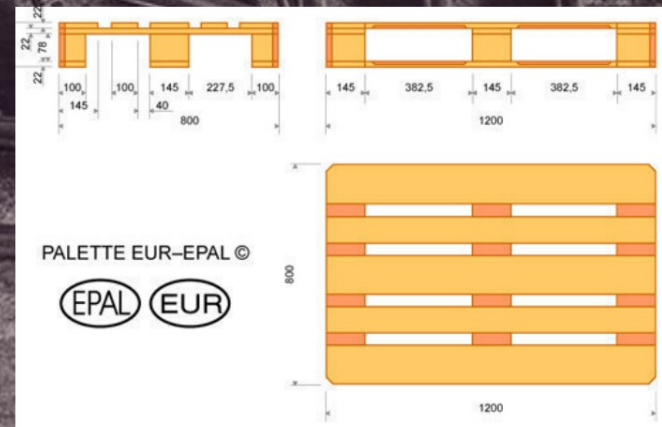
# 01 Pengenalan Kayu / Palet

Kayu/PALET merupakan sumber semulajadi yang cukup berharga. Nilainya semakin tinggi kerana sumbernya Yang semakin lama semakin berkurangan. Salah satu produk dari kayu yang banyak digunakandalam industriadalah palet kayu. Ianya di gunakan sebagai alas untuk sesuatu produk Agar mudah diangkat dan disusun oleh forklift.



Sering kali palet kayu ini hanya digunakan sekali sahaja dan kemudian ianya di buang. Ini berikutan harga sesuatu barangan telah termasuk di dalam kos pembungkusan dan logistik, maka palet tidak perlu di kitar dalam proses logistik ini.

Adalah suatu pembaziran yang sangat merugikan bukan hanya dalam industri tetapi bahan kayu yang tidak ternilai ini terbuang begitu sahaja. Mungkin kita tidak banyak terlibat dalam industri ini, tapi sebagai seorang yang prihatin, dan tahu betapa bernilainya kayu-kayu pallet ini, kita tidak akan membiarkan pallet kayu yang masih elok ini di buang atau terbiar mereput mahupun dibakar begitu sahaja kerana ianya sangat bernilai dan dapat melambatkan kemusnahan alam.



# Jenis-jenis Palet

**Palet (Bahasa Inggeris: Pallet) ialah struktur pengangkut rata yang digunakan untuk mengalas kontena. Ketika diangkat oleh forklif, jek palet atau alatan jek yang lain. Palet ialah asas kepada reka bentuk sebuah beban unit.**



**Barangan akan diletakkan ke atas sebuah palet dan diikat dengan tali atau filem plastik pembalut regang, atau dimuatkan terus ke dalam kontena. KAYU palet adalah kayu yang dileraikan daripada pallet kayu yang fungsi asalnya sebagai pelapis barang-barang kargo. Dahulunya tidak dipandang dan dibuang, tetapi kini menjadi barang REBUTAN...**



**Justeru, apabila ada permintaan sudah pasti ada 'harga' dan nilai diletakkan. Semuanya gara-gara 'kegilaan' terhadap perabot kayu pallet. Jika sebelumnya hanya memenuhi kafe-kafe hipster sebagai set meja dan kerusi, kini menular kepada perabot-perabot lain termasuk untuk hiasan kediaman dan ruang perniagaan.**

**Dahulu orang tidak nampak kelebihan kayu ini, menyangkakan ia sekadar kayu buruk yang dibuang oleh pihak kilang selepas selesai kerja-kerja memunggah kargo.**

## 02 Objektif Program

**Memberi latihan kemahiran dan kefahaman asas keusahawanan dan industri kreatif kategori ukiran kayu dan pertukangan melalui Program Pembelajaran Sepanjang Hayat**

**Menghasilkan produk kraf *Modern Art Frame* yang memberi Identiti kepada golongan yang dipilih**

**Memperbaiki kualiti hidup dengan mengembangkan potensi diri melalui latihan dan pembudayaan keusahawanan sekaligus dapat menjana pendapatan sendiri**


# 03 Keselamatan & Kesehatan

## IPPC – International Plant Protection Convention

Konvensyen Perlindungan Tumbuhan Antarabangsa (IPPC) merupakan Pertubuhan yang bertujuan untuk mendapatkan tindakan koordinasi berkesan untuk mencegah dan mengawal pengenalan dan penyebaran perosak tumbuhan dan tumbuhan produk. Konvensyen ini melangkaui perlindungan tanaman yang ditanam untuk perlindungan produk flora dan tumbuhan semulajadi. Ia juga mengambil kira kedua-dua kerosakan langsung dan tidak langsung oleh perosak, jadi ia termasuk rumpai.

**International Plant Protection Convention (IPPC) Logo**

Country code      Code of the producer or company carrying out treatment (region and license)



IPPC symbol

DE - NW - 49XXXX

HT o. MB [DB]

Type of treatment  
HT =heat treatment  
MB =methyl bromide  
DB =debarked



# 03 Keselamatan & Kesehatan

## Country Code & Names



National Committee  
in Baltic States



### EUR pallets markings (EPAL licence) - till 31.07.2013

Country	Left block	Markings on the blocks Middle block	Right block	Licence valid	Control staple on new pallets' middle block
Poland *				from 05/2004	yes
Lithuania *					yes
Latvia *					yes
Estonia *					yes
Germany *				from 01/2005	yes
Turkey *					yes
Belgium				from 09/2000	yes
France				from 02/1999	yes
Spain				from 10/1999	yes
Ireland					yes
Portugal					yes
Slovenia				from 10/2005	yes
Switzerland					yes
Great Britain					yes
Italy					yes

These are most commonly found pallets. For the complete list please check [www.epal-pallets.de/uk/produkte/poolbahnen.php](http://www.epal-pallets.de/uk/produkte/poolbahnen.php)



## PALLET TREATMENT CODES



**DEBARKED**

untreated and should be safe to use



**HEAT TREATED**

untreated and should be safe to use



**KILN-DRIED**

untreated and should be safe to use



**METHYL BROMIDE**

toxic, avoid use



**EUROPEAN PALLET ASSOCIATION LOGO**

debarked and heat treated should be safe to use



**OLD EUROPEAN PALLET ASSOCIATION LOGO**

avoid use unless EPAL approved



**COLORED PALLETS**

very toxic, avoid use



SAFE TO USE



AVOID USE



Even for the safe-to-use codes, verify the origin of your pallets or try to have a traceability. This infographic is for information only. We decline all responsibility for an incorrect use of the present document.

# 04 Keperluan & Kehendak

01

- **Membentuk golongan berkemahiran & Pembudayaan keusahawanan**

02

- **Berpotensi dalam industri Kraftangan Kayu Sarawak**

03

- **Menjana pendapatan golongan TERKESAN**

04

- **Meningkatkan taraf hidup & ekonomi**

05

- **Menyokong 3R = Reduce / Reuse / Recycle**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Tukul Kuku  
Kambing**



**Tukul Warrington**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Penarik paku  
(glebar)**



**Pita Penggukur**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Pahat Kayu**



**Pengikir Kayu**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Gergaji Puting**



**Tukul Warrington**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Mitre Box  
(kotak sudut)**



**Mitre Box  
(kotak sudut)**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**Pahat Kayu**



**Pengikir Kayu**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



**F Clamp**



**G Clamp**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan tangan



3/4 inch	2 inch
1 inch	2.5 inch
1.5 inch	3 inch

**Paku Kayu**



**Skru**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan Elektrik



**Jigsaw**



**Hand Drill**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan Cordless



**Nailer Gun**



**Circular Saw**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan Cordless



# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan Pertukangan industri



**Table saw**



**Sliding Mitre Saw**

# 05 ALATAN ASAS PERTUKANGAN

## Alatan Pertukangan industri



**Air Compressor**



**Nailer Gun**

# 05 Idea & Rekabentuk



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

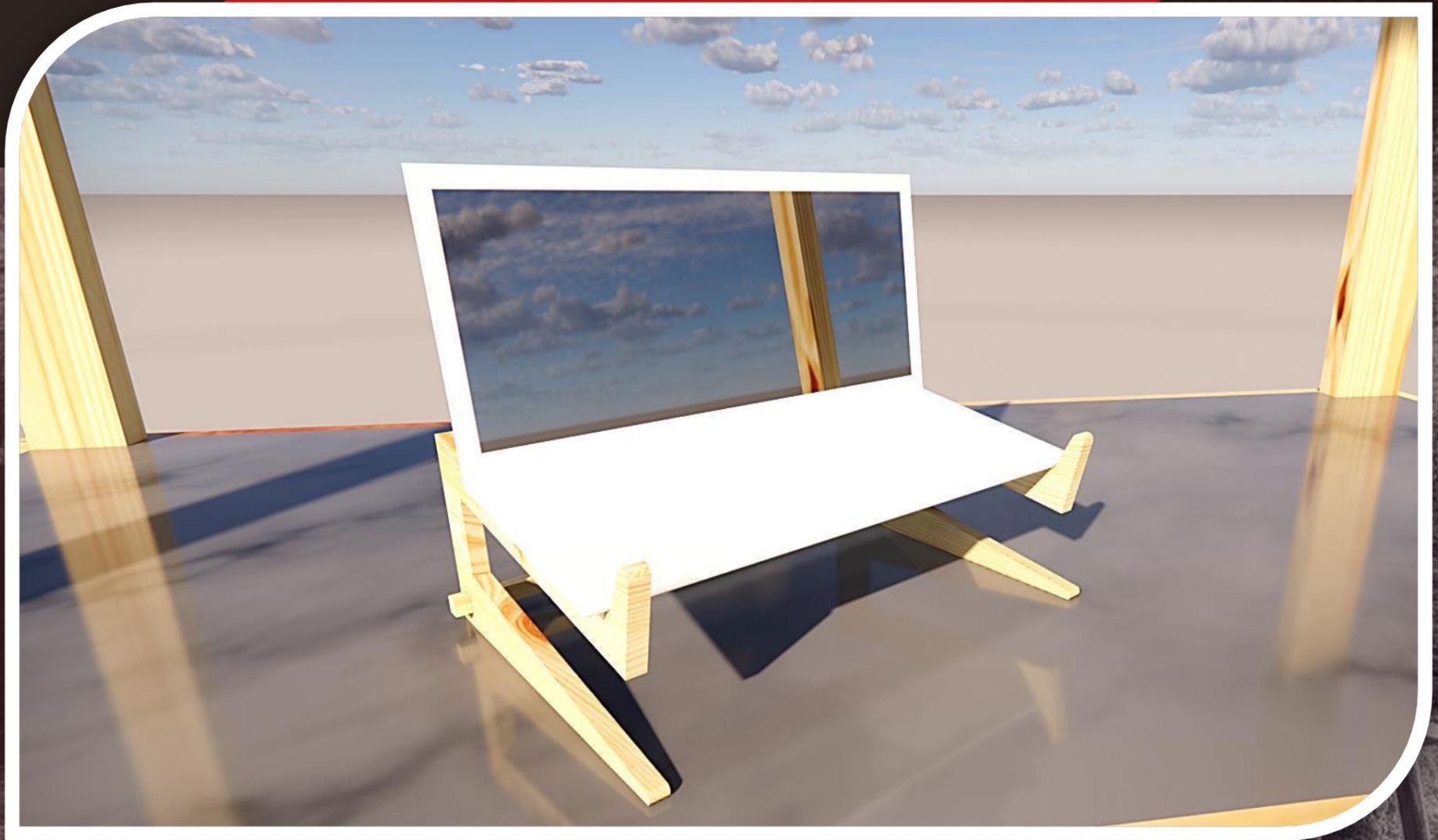


# 05 Idea & Rekabentuk



***Handphone STAND***

# 05 Idea & Rekabentuk



***Laptop STAND***

# 05 Idea & Rekabentuk



***Decoration FRAME  
(khat/jam/hiasan)***

# 05 Idea & Rekabentuk



**Decoration FRAME  
(khat diwani)**



**Q & A...**

*Question & Answer...*



# Tugas...

Cari 3 gambar/idea awalan  
Yang menarik minat ANDA...



*Sekian*

TERIMA KASIH

# KURSUS KEMAHIRAN 2

*Penghasilan Kraft Modern Art Frame*

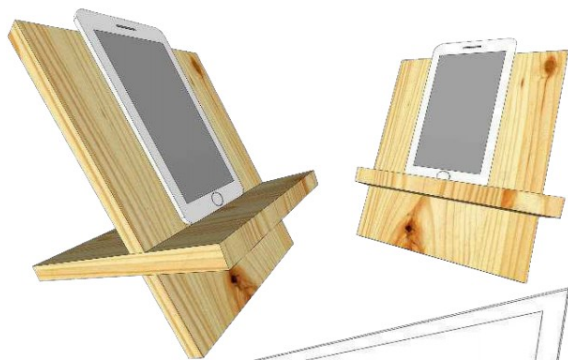


KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI



# MODUL 02

## ASAS PERTUKANGAN & PENGHASILAN PRODUK



MODEL #1  
Stand Handphone



MODEL #2  
Stand Laptop



MODEL #3  
Decoration Frame



# **CONTENT**

## **ISI KANDUNGAN**

**01**

**PENGENALAN KAYU**

**02**

**INDUSTRI PERABOT**

**03**

**BAHAN**

**04**

**PERABOT**

**05**

**ALATAN TANGAN**

**06**

**KAEDAH PENGGUNAAN  
ALATAN TANGAN**

**07**

**KESELAMATAN**

**08**

**JENIS MESIN**

**09**

**KAEDAH PENGGUNAAN  
MESIN**

**10**

**PENGHASILAN PRODUK**



# 01. PENGENALAN KAYU

# 01. PENGENALAN : KAYU

- ❑ Kayu merupakan bahan utama dalam pembuatan perabot, binaan struktur kekal dan binaan struktur sementara seperti topang dan acuan untuk struktur konkrit.
- ❑ Kayu juga digunakan sebagai kemasan.
- ❑ Kayu merupakan merupakan salah satu bahan utama khusus dalam industri pembuatan perabot dan struktur bangunan.
- ❑ Kekuatan dan kualiti perabot banyak bergantung kepada jenis kayu yang digunakan.



## 02. INDUSTRI PERABOT

## 02. INTRO PERABOT : Industri Perabot Di Malaysia





### 03. BAHAN

## 03. BAHAN : i. Bahan berasaskan kayu

### Bahan Berasaskan Kayu

Kayu merupakan salah satu bahan utama dan sangat penting dalam industri pembuatan perabot.



Papan gentian  
(MDF)



Papan lapis  
(Plywood)



Kayu gergaji



Papan serpai/partikel  
(Chipboard)

## 03. BAHAN : i) a. Kayu Gergaji

1

### Kayu Gergaji

Kayu ini dihasilkan daripada kayu balak yang diproses kepada pelbagai saiz.



Potongan daripada  
kayu balak

Pelbagai bentuk

Pelbagai saiz

Digunakan dalam  
pembuatan perabot  
berasaskan kayu

## 03. BAHAN : i) b. Papan Gentian (MDF)

2

### **Papan Gentian (MDF) : Medium Density Fibreboard**

Diperbuat daripada serbuk kayu keras dan lembut.

MDF dipadatkan dengan campuran perekat.

Dibentuk menjadi panel menggunakan mesin yang bersuhu tinggi dan bertekanan tinggi.

Saiz papan gentian di pasaran (4" x 8") dalam ketebalan 4 mm, 6 mm, 9 mm, 12 mm, 18 mm dan 25 mm.

Lebih murah daripada kayu gergaji.



## 03. BAHAN : i) c. Papan Lapis (plywood)

3

### Papan Lapis

Diperbuat daripada lapisan venir yang dilekatkan dengan perekat secara bertindih berselang-seli.

Bilangan lapisannya ganjil, iaitu sama ada tiga, lima atau tujuh lapisan.

Venir disusun bertindihan dan bersudut tepat antara satu sama lain.

Saiz papan lapis di pasaran (4" x 8") dalam ketebalan 4 mm, 6 mm, 9 mm, 12 mm, 18 mm dan 25 mm.



Kayu yang digunakan untuk menghasilkan papan lapis terdiri daripada kayu sederhana berat dan kayu keras ringan.



### 03. BAHAN : i) d. Papan Serpai @ Partikel (chipboard)

4

#### Papan Serpai atau Partikel (*Chipboard*)



Mempunyai ketumpatan normal, sederhana dan tinggi.

Papan serpai keras dan pejal.

Selalu digunakan dalam pembuatan perabot seperti kabinet dapur dan meja kaunter.





## 04. PERABOT

## 04. PERABOT : i) Ciri-ciri Perabot



## 04. PERABOT : ii) Potensi



## 04. PERABOT : iii) Perabot berasaskan kayu



Perabot





## 05. ALATAN TANGAN

# 05. ALATAN TANGAN : Alat-alat asas pertukangan



## 05. ALATAN TANGAN : Alat-alat asas pertukangan

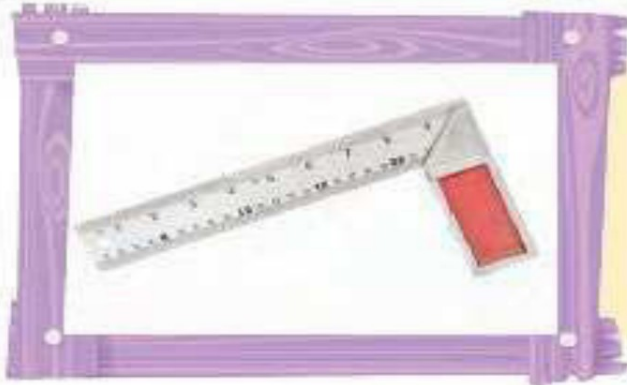


## 05. ALATAN ASAS TANGAN : Alat Mengukur



### **Pembaris keluli**

Digunakan untuk mengukur dan membuat garisan lurus pada sesuatu benda kerja.



### **Sesiku L**

Digunakan untuk menguji ketepatan sudut dan kerataan benda kerja.



### **Pita pengukur**

Digunakan untuk mengukur jarak.

## 05. ALATAN ASAS TANGAN : Alat Memotong



### **Gergaji kerat**

Digunakan untuk mengerat kayu melintang ira.



### **Gergaji puting**

Mengerat benda kerja secara lurus semasa proses tanggam.



### **Gergaji belah**

Digunakan untuk membelah kayu mengikut ira.



### **Pahat**

Digunakan untuk membuat lubang tanggam dan meratakannya.



### **Ketam perata**

Digunakan untuk mengetam kayu menjadi licin dan rata.



### **Gergaji lengkung halus**

Digunakan untuk membuat potongan lengkung pada papan nipis.

## 05. ALATAN ASAS TANGAN : Alat Memotong

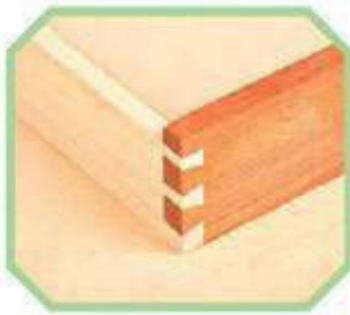


Tahukah Anda?



**Gergaji Jepun**

Digunakan untuk memotong sambungan seperti bajang.



Bajang biasa



Bajang hujung litup



Bajang tunggal

## 05. ALATAN ASAS TANGAN : Alat memasang



### **Gandin kayu**

Digunakan untuk menukul pahat dan mengetuk bahagian projek ketika pemasangan.



### **Gandin getah**

Digunakan untuk mengetuk dan membentuk benda kerja logam.



### **Tukul warrington**

Digunakan untuk mengetuk paku kecil pada tempat yang sukar.



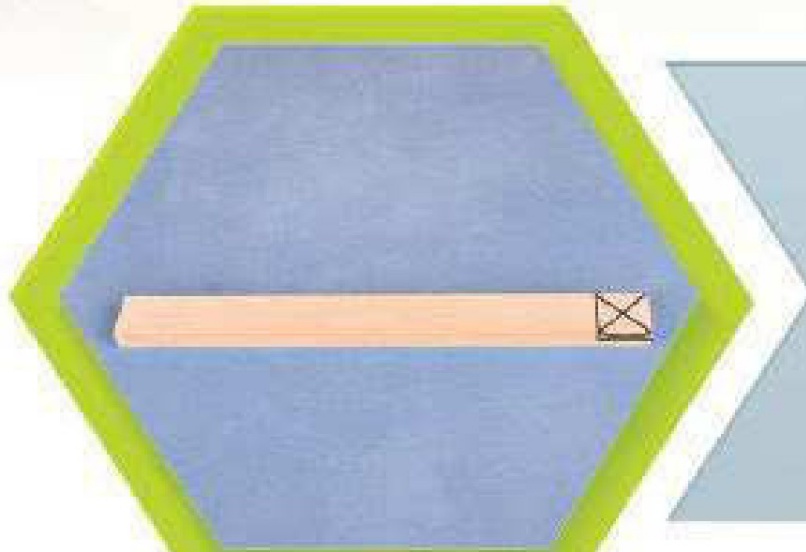
### **Tukul kuku kambing**

Digunakan untuk mengetuk paku dan mencabut paku.



## 06. KAEDAH PENGGUNAAN ALATAN TANGAN

## 06. KAEDAH PENGGUNAAN : Alat memotong – gergaji puting



1. Tanda (X) pada bahan kerja yang hendak dipotong.



2. Apit benda kerja dengan kemas, pastikan bahan kerja dialas untuk elak kerosakan.

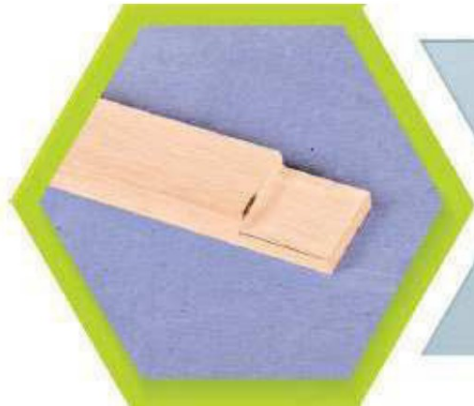
## 06. KAEDAH PENGGUNAAN : Alat memotong – gergaji puting



3. Gunakan kayu pemandu pada peringkat awal pemotongan.



4. Menggergaji benda kerja mengikut kesesuaian.



5. Potong hingga selesai.

## 06. KAEDAH PENGGUNAAN : Alat memasang – Tukul

1. Tandakan tempat pemasangan paku menggunakan pembenam paku.



2. Ketuk paku perlahan-lahan untuk memastikan paku tegak.



3. Alihkan jari dan terus mengetuk paku. Ketuk paku sehingga kepala paku separas dengan permukaan kayu.



4. Paku yang siap diketuk.



## 06. KAEDAH PENGGUNAAN : Alat mengukur – Sesiku L



1. Menguji ketepatan sudut  $90^\circ$  pada kayu.



2. Menguji kerataan kayu.



3. Menanda garisan melintang  
ira kayu.



07. KESELAMATAN  
RUANG KERJA  
& BENGKEL

## 07. KESELAMATAN RUANG KERJA @ BENGKEL . . .

**Keselamatan Menggunakan Alatan di dalam Bengkel**

Amalan ketika menggunakan peralatan di dalam bengkel:

1. Pastikan tahu fungsi peralatan apabila menggunakannya.
2. Tahu kaedah menggunakan peralatan dengan betul.
3. Mendapat kebenaran sebelum menggunakan alatan.
4. Tiada gangguan semasa menggunakan peralatan.
5. Fokus semasa menggunakan peralatan di dalam bengkel.
6. Memakai pakaian dan alat pelindung yang sesuai.



## 07. KESELAMATAN RUANG KERJA @ BENGKEL . . .

### Amalan Keselamatan Semasa Menyelenggara Alatan di dalam Bengkel

Semasa melakukan kerja penyelenggaraan, perlulah:

1. Tahu kaedah melakukan kerja penyelenggaraan dengan betul dan selamat.
2. Sentiasa mementingkan keselamatan diri.
3. Fokus semasa melakukan kerja penyelenggaraan.
4. Guna peralatan yang betul untuk kerja penyelenggaraan.
5. Melakukan kerja penyelenggaraan setelah mendapat kebenaran daripada guru.
6. Pastikan alat yang ingin diselenggara masih berada dalam keadaan baik.
7. Pastikan persekitaran selesa semasa melakukan kerja menyelenggara.



#### Tahukah Anda?

Gogal perlu dipakai kerana percikan api boleh menyebabkan kecederaan mata.

## 07. KESELAMATAN RUANG KERJA @ BENGKEL . . .



Mengurangkan risiko kecederaan.



Meningkatkan kecekapan penggunaan mesin.



Menghasilkan kekemasan kerja yang tinggi.

Meningkatkan ketepatan kerja.

Membantu mempercepatkan kerja pembuatan perabot.



## 08. JENIS-JENIS MESIN

## 08. JENIS-JENIS MESIN : Mesin Mudah Alih (hand tools)



## 08. JENIS-JENIS MESIN : Mesin Pegun (HeavyDuty Machine)



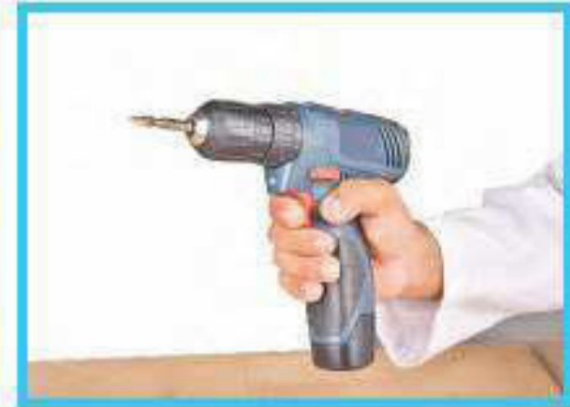


## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN

## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN : Cordless Drill



1. Pasangkan mata pemutar pada bindu dengan kemas.



2. Lakukan ujian gerakan mata pemutar.



3. Letakkan mata pemutar pada kepala skru.



4. Hidupkan suis, tekan mesin dengan kekuatan yang sesuai untuk memasukkan skru ke dalam benda kerja.

## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN : Cordless Drill



5. Pastikan skru dipasang lurus dan tidak bengkok atau serong.



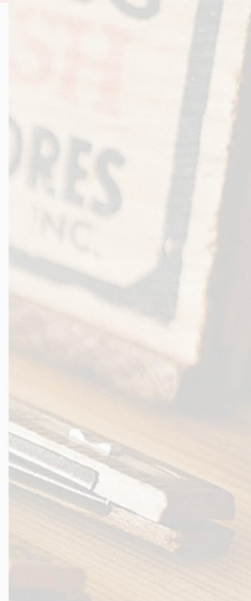
6. Lakukan kerja pemasangan skru hingga selesai.



7. Uji kekuatan pemasangan skru.

## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN : Gergaji Jig (JIGSAW)

1. Pakai alat keselamatan yang sesuai.
2. Pasangkan mata alat pada mesin gergaji jig.
3. Pastikan mata dipasang kemas.
4. Buat tandaan pada benda kerja.
5. Apit benda kerja dengan cermat.
6. Pastikan tapak gergaji jig diletakkan tepat pada permukaan bahan kerja.
7. Hidupkan suis dan biarkan mata mesin berputar sepenuhnya.
8. Gerakkan mesin dengan cermat mengikut tandaan yang ditetapkan.
9. Potong hingga selesai.
10. Matikan mesin dan kemaskan hasil potongan.



## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN : Gergaji Mata Bulat (Circular SAW)

1. Pakai alat keselamatan yang sesuai.
2. Tandakan benda kerja yang hendak dipotong.
3. Apit benda kerja di tempat yang sesuai.
4. Laraskan kedalaman mata berdasarkan ketebalan benda kerja yang hendak dipotong.
5. Hidupkan mesin dan lakukan pemotongan hingga selesai.
6. Jangan halakan mesin ke arah badan.
7. Matikan mesin dan bersihkan tempat kerja.



## 09. KAEDAH PENGGUNAAN MESIN : Mesin Pelelas (Sander)



1. Pakai penutup mulut dan gogal.
2. Pasangkan kertas pasir yang sesuai pada tapak mesin.
3. Pastikan perangkap habuk dipasang kemas.
4. Tentukan permukaan benda kerja yang ingin dilelaskan.
5. Hidupkan mesin dan gerakkan mesin ke hadapan dan ke belakang mengikut ira kayu.
6. Tekan dengan tekanan berat tangan sahaja.
7. Lelas hingga selesai.
8. Matikan mesin.



# 10. PENGHASILAN PRODUK

# PENGHASILAN PRODUK



# PENGHASILAN PRODUK

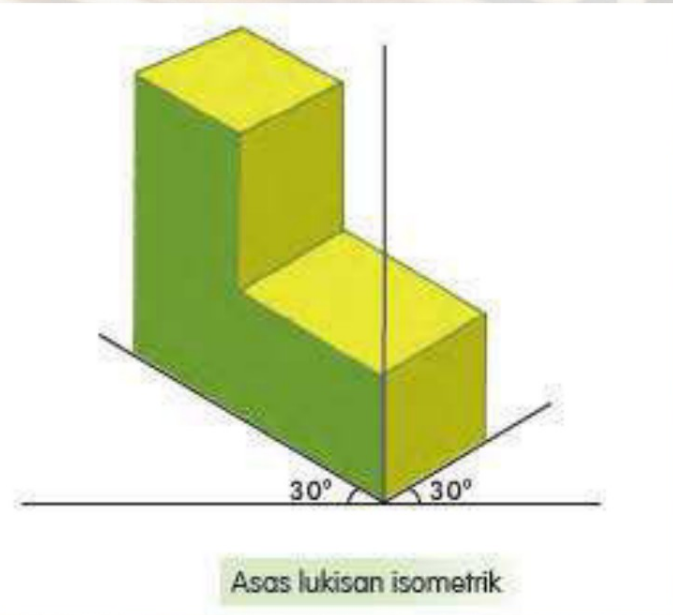
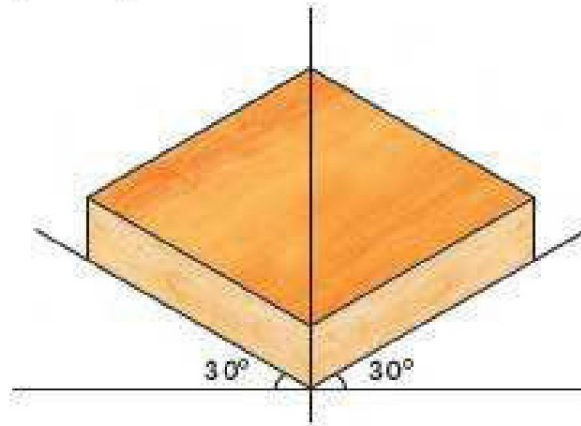
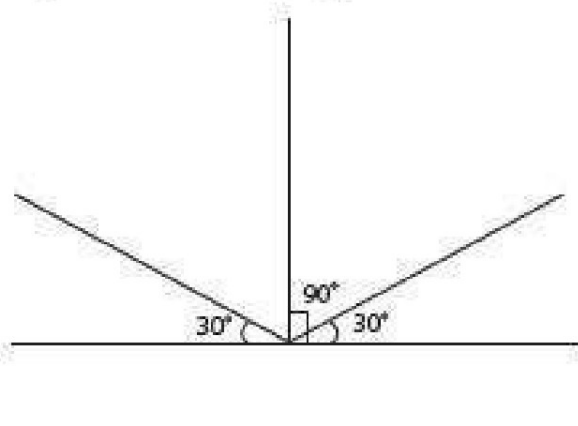


# ASAS LUKISAN : Lukisan Isometrik (3d)

Lukisan kerja ialah lukisan yang menerangkan secara terperinci bagaimana sesuatu projek atau produk dibina.

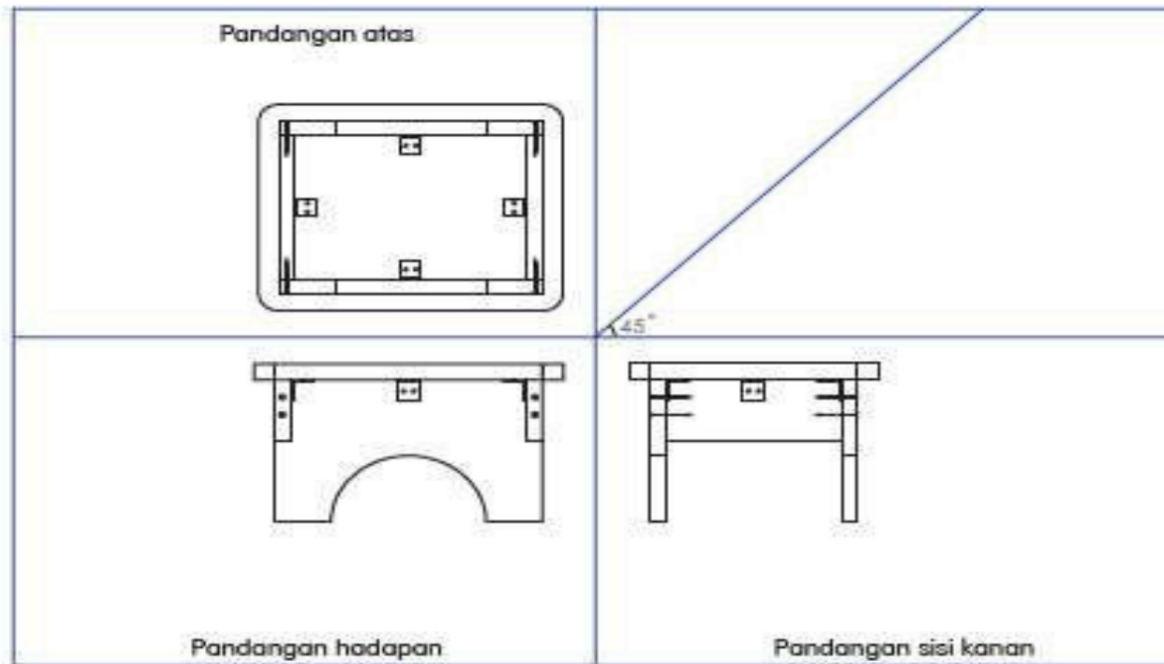
## 1 Lukisan isometrik

Lukisan isometrik merupakan lukisan bergambar dalam bentuk tiga dimensi. Lukisan ini menunjukkan pandangan sesuatu objek. Melalui lukisan ini, kita dapat menentukan rupa bentuk dan komponen produk.



# ASAS LUKISAN : Lukisan Ortografik

Lukisan ortografik menunjukkan pandangan atas, pandangan hadapan dan pandangan sisi. Lukisan ini memberikan kita maklumat yang jelas tentang bentuk dan saiz sesuatu objek.



Contoh lukisan ortografik

Setelah mentafsir lukisan isometrik dan lukisan ortografik kita dapat mengenal pasti tiga perkara utama dalam menghasilkan produk iaitu:

- Rupa bentuk produk
- Komponen/bahagian produk
- Saiz produk

# MERANCANG TANDA : Ukur dan Lukis

## 1 Membina tatabah tanda garisan lurus pada benda kerja



Sedia benda kerja dan peralatan yang diperlukan.

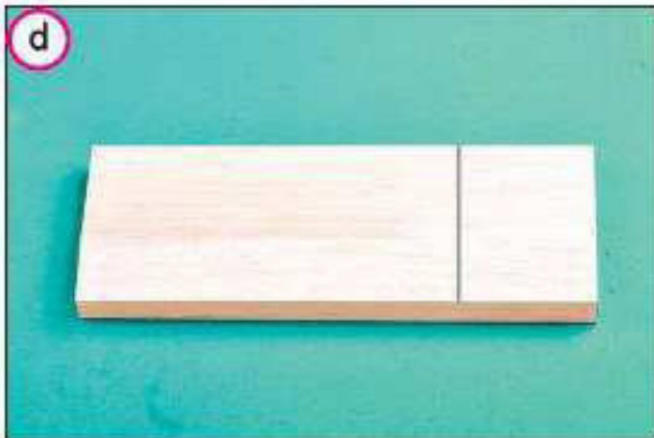


Ukur panjang benda kerja menggunakan pembaris keluli.

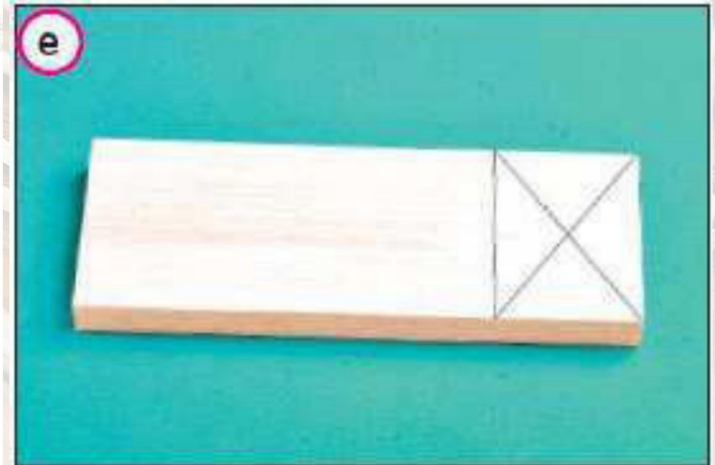
# MERANCANG TANDA : Ukur dan Lukis



Bina garisan bersudut tepat menggunakan sesiku L.



Garis pemetongan yang siap dibina.



Tandakan (X) pada bahagian yang hendak dibuang.

# MERANCANG TANDA : Ukur dan Lukis

2

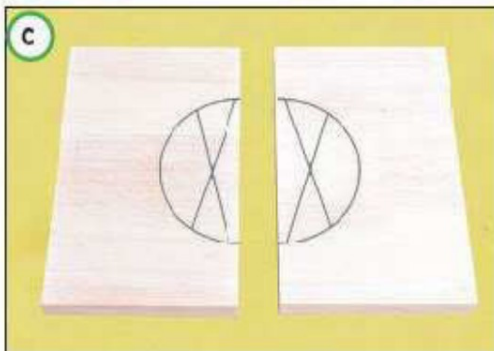
Membina tatakanda garisan lengkung pada benda kerja



Tetapkan jarak jejari menggunakan jangka lukis.



Pindahkan ukuran pada benda kerja dan bina lengkung.



Tandakan (X) pada garisan lengkung yang siap dibina.



## MEMBINA : Tanda dan Potong



Potong lebih kayu yang bertanda (X).

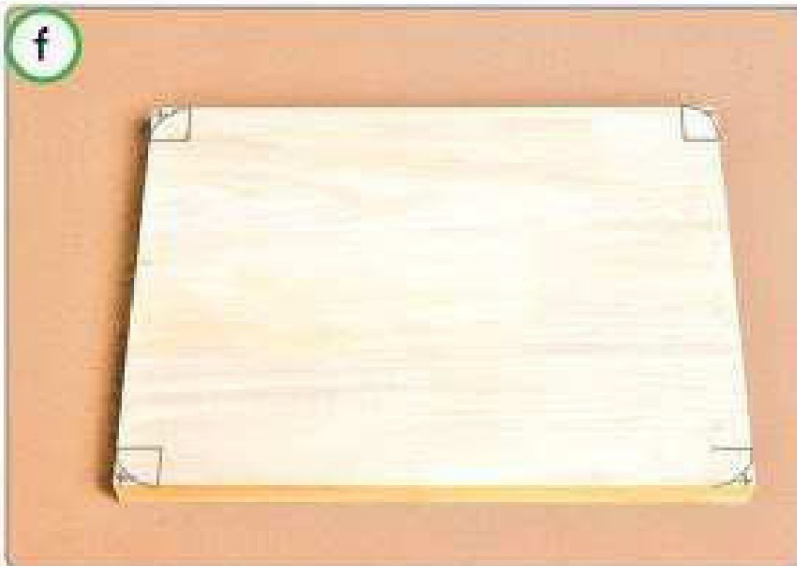


Uji ketepatan sudut potongan.

## MEMBINA : Tanda dan Potong



Rancang tanda  
sukuan bulatan pada  
pepenjuru kayu.



Garisan suku bulatan pada  
pepenjuru yang siap dibina.

# MEMBINA : Tanda dan Potong



Potong sukuan bulatan.



Potongan yang telah siap



*Sekian*  
TERIMA KASIH

*Selamat Mencoba...*

# KURSUS KEMAHIRAN 3

*Kemasiapan Produk Akhir Kraft*



# **MODUL 02**

## **PENGHASILAN DAN KEMASIAPAN PRODUK**



**CONTENT**  
**ISI KANDUNGAN**

**01**

**KEMASIAPAN PRODUK**

**02**

**KERJA SYELEK DAN CAT**

**03**

**BAHAN**



# 01. KERJA KEMASIAPAN PRODUK

# 01. KERJA KEMASIAPAN



Tujuan kemasiapan:

- Menutupi kecacatan permukaan kayu.
- Mengubah warna asli kayu kepada warna yang lebih menarik.
- Menjadikan produk lebih cantik dan berkualiti.
- Menjadikan kayu tahan lama.

## Membenamkan Kepala Paku pada Permukaan Tempat Duduk Bangku Kecil



Ketuk kepala paku menggunakan pembenam paku.



Sapu dan ratakan tepung penyumbat pada lubang paku. Biarkan kering.

## Menutup Lubang pada Permukaan Kayu dengan Tepung Penyumbat

# Melelas Projek dengan Kertas Las



Sediakan bahan dan peralatan melelas. Pilih grad kertas las yang sesuai.



Lelas permukaan produk mengikut ira kayu sehingga licin. Gunakan blok pelelas dan kertas pasir.

## Melelas Projek dengan Kertas Las



Melelas menggunakan mesin pelelas.



## 02. KERJA SYELEK & CAT

## 02. KERJA SYELEK DAN CAT

Syelek digunakan untuk mengilatkan permukaan produk berasaskan kayu.



Bersihkan habuk yang melekat pada produk.



Sapu syelek mengikut ira kayu. Biarkan kering.



Ulangi sapuan syelek sekurang-kurangnya tiga kali untuk mendapatkan permukaan produk yang berkilat.



### 03. BAHAN

### 03. BAHAN UNTUK KEMASIAPAN



**ROLLER**



**BERUS SYELEK**

### 03. BAHAN UNTUK KEMASIAPAN



**SYELEK**



**SEALER**

### 03. BAHAN UNTUK KEMASIAPAN ( HASIL )



### 03. BAHAN UNTUK KEMASIAPAN ( HASIL )





*Sekian*  
TERIMA KASIH

*Selamat Mencoba...*

# KURSUS ASAS KEUSAHAWANAN



SC

Kkaos.Alam



*Kkaos.Alam* adalah firma yang ditubuhkan oleh pelajar Kolej Komuniti Kuching yang sedang melanjutkan pengajian tetapi aktif dalam aktiviti perniagaan. Aktiviti perniagaan utama *Kkaos.Alam* adalah untuk membantu memberikan frasarana dan peluang perniagaan kepada pelajar semasa untuk memperkembangkan perniagaan dan produk yang mereka sedang usahakan.



**Nama Syarikat :**  
**Kkaos.Alam**

**Alamat : Kolej Komuniti  
Kuching, lot 3635, Segoo  
Center, Jalan Sultan  
Tengah, 93050 Kuching,  
Sarawak**

**Ig/FB/Tiktok:Kkaos.Alam**

# My Entrepreneurship Journey



Nama : Elfy Fariza binti Sharkawi

Umur : 38 tahun

Tahap pendidikan : Ijazah Sarjana  
Muda Teknologi Seni Reka

Penasihat kepada pengurusan  
perniagaan Kkaos.Alam

Mentor

# My Entrepreneurship Journey



NAMA : Nur Nissrina Binti Narawi

JAWATAN : Pengasas

ALAMAT: Kampung Ragawan Ulu Sadong  
Jaya 94600 Asajaya Sarawak

BANGSA : Melayu

WARGANEGARA : Malaysia

NO TELEFON : 01139263233

Menguruskan perjalanan ativiti syarikat

# My Entrepreneurship Journey



NAMA : Dayang Nur Syazawani Binti Awang  
Rosli

JAWATAN : Pengurus Jualan dan Promosi

ALAMAT: lot 1628, Lorong Cahaya Damai  
6D, RPR Bandar Baru

BANGSA : Melayu

WARGANEGARA : Malaysia

NO TELEFON : 0189799310

Menguruskan Jualan dan Promosi di  
Instagram, Facebook dan Tiktok Page

# My Entrepreneurship Journey



NAMA : Danial Dharmadie Bin Hamzah Ar-Ainny

JAWATAN : Pengurus Operasi dan Pentadbiran

ALAMAT: ·Lot 2454 lorong cahaya Damai 9B Bandar Baru Samariang

BANGSA : Melayu

WARGANEGARA : Malaysia

NO TELEFON : 0194682099

Menguruskan Operasi dan pentadbiran  
Mewujudkan ruang jualan dan perniagaan atas talian dan tapak perniagaan

# KEKUATAN

- Satu-satunya firma yang membuat jualan blouse dengan menghasilkan fabrik Tie & Dye sendiri dan istimewanya satu rekaan khas untuk satu blouse dan tidak akan sama dengan yang lain
- Produk dalam proses pemohonan trademark bagi Logo Kkaos. Alam sebagai jenama bagi semua produk kami.
- Kami juga dibimbing oleh jurulatih yang terlatih dari segi bidang teknikal dan juga pentadbiran perniagaan iaitu sokongan dan bimbingan daripada Inkubator Kolej Komuniti Kuching.



# PELUANG

- Pasaran secara online di Facebook dan Instagram.
- Permintaan oleh jabatan kerajaan dan swasta untuk menghasilkan produk cenderamata mereka.
- Memberi peluang pekerjaan kepada pelajar Henry Gurney sebagai tenaga kerja menghasilkan produk.
- Menghasilkan Usahawan Fesyen untuk Prospek kerjaya dikalangan Pelajar.
- Terdapat lebih daripada 100 kedai cenderamata dan Vendor di Sarawak yang boleh menjadi potensi pelanggan kami.



# 2020 - Pusat Inkubator Usahawan Kolej Komuniti Kuching



# Proses Penghasilan Produk



# Proses ikat





## Proses ikat





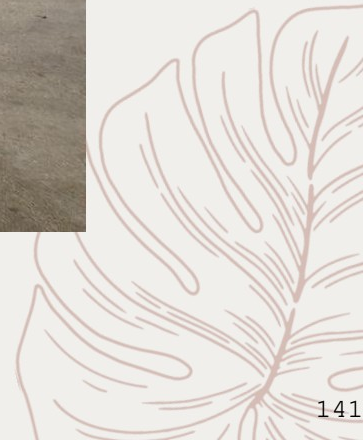
## Proses ikat



# Proses Warna



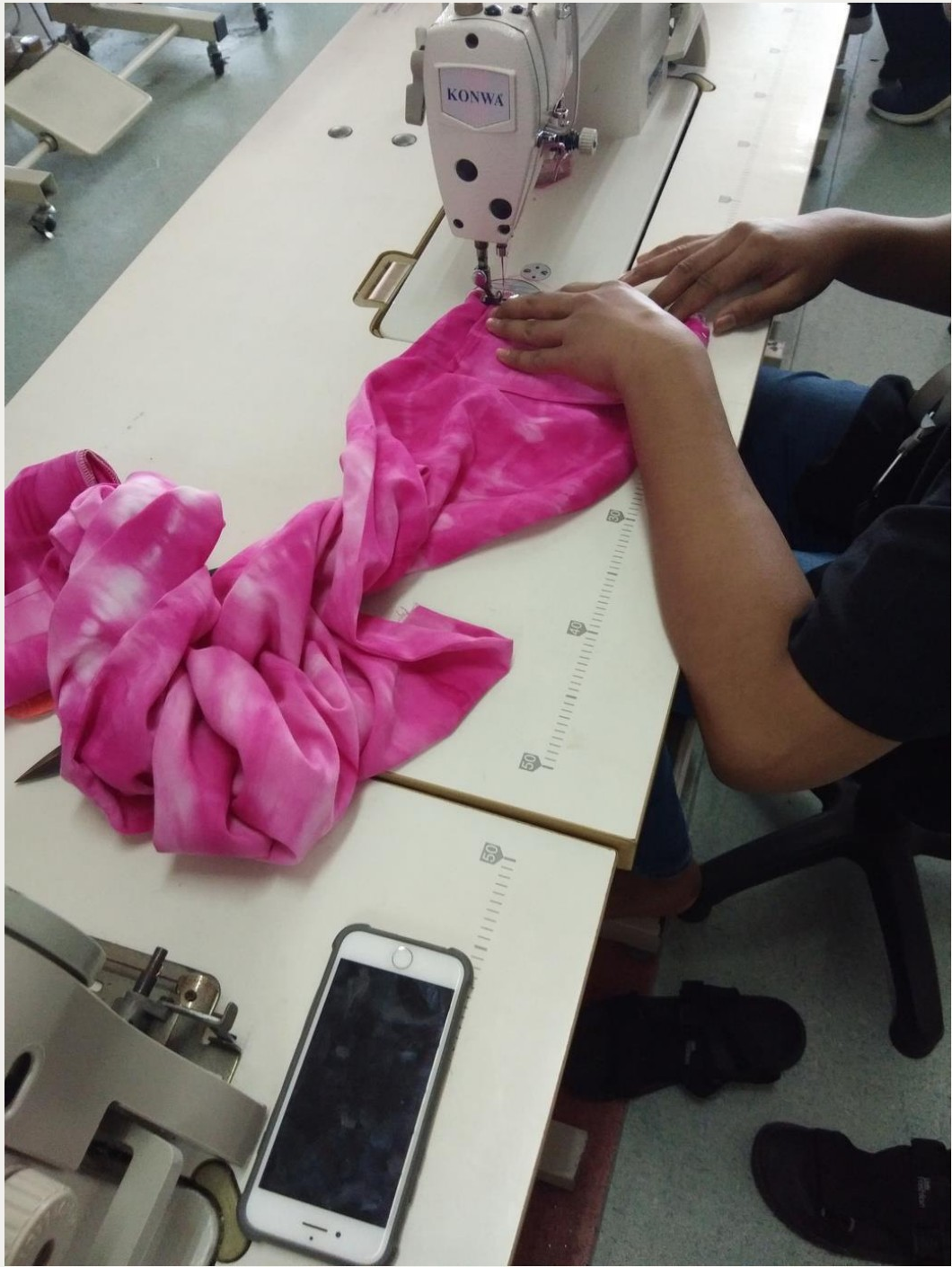
# Fabrik Yang sudah Siap



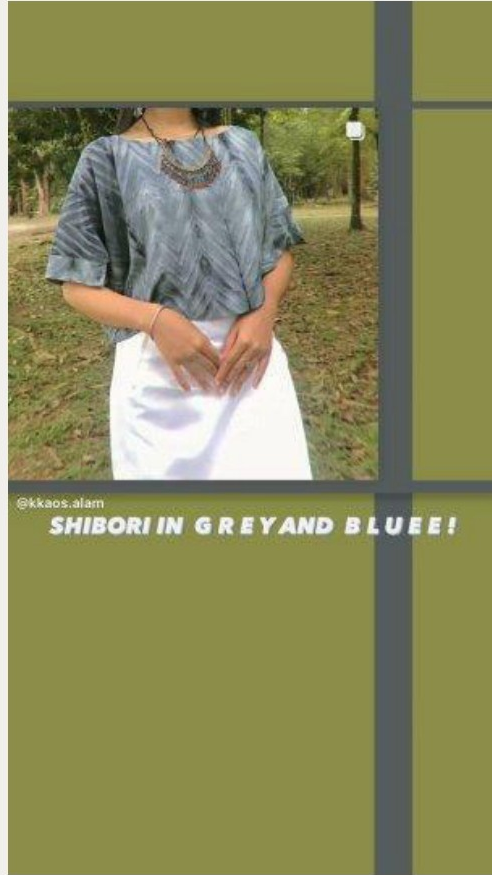
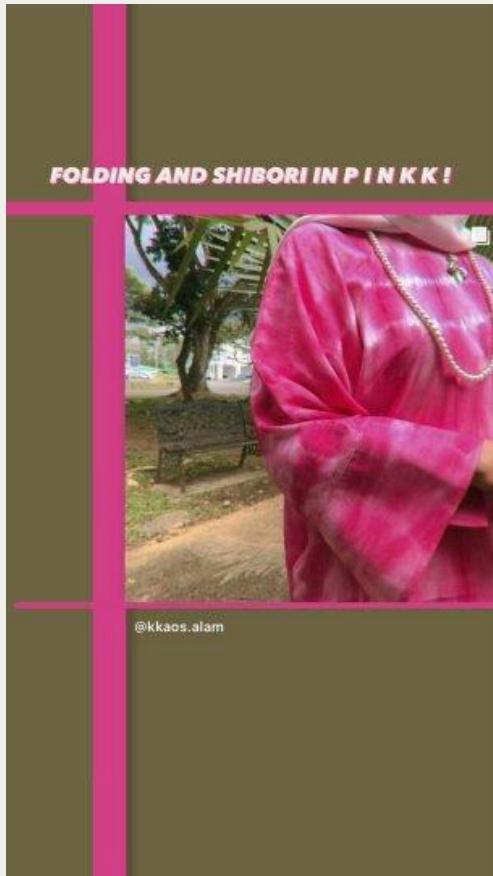


# Proses menghasilkan Produk

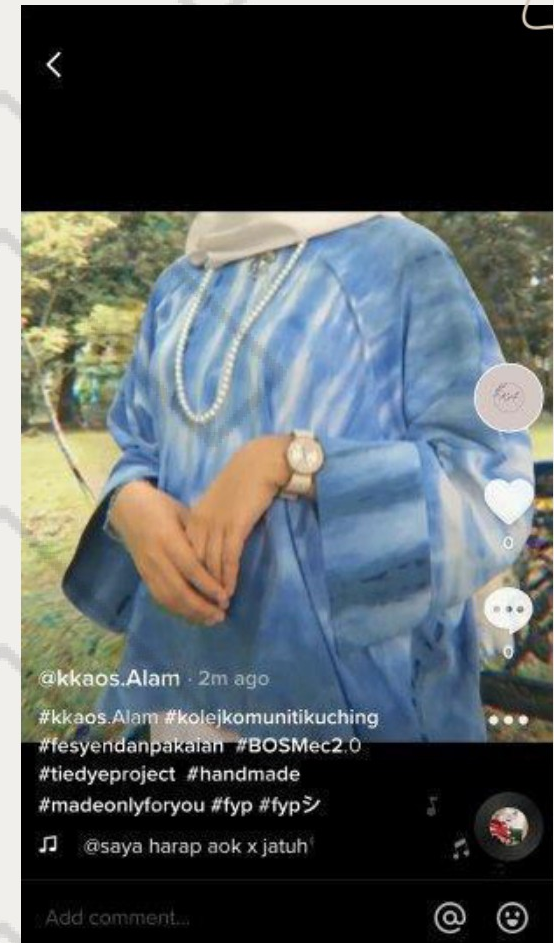
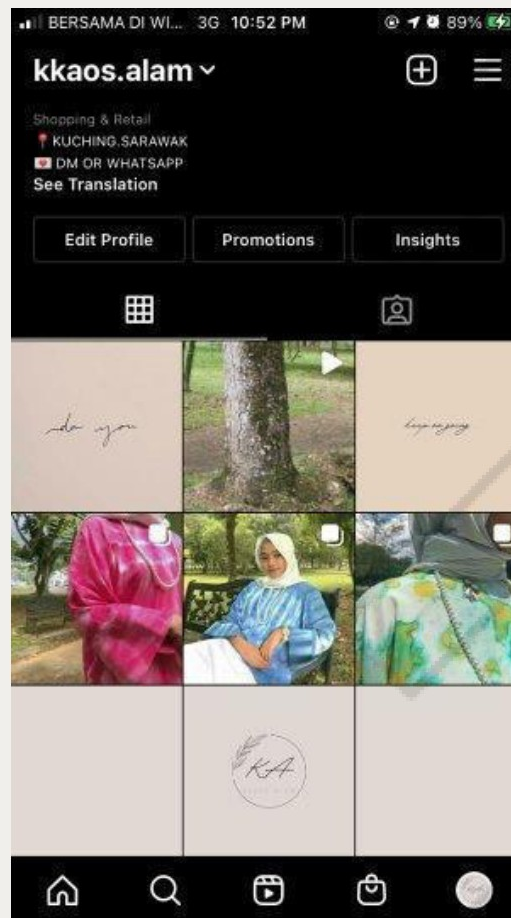




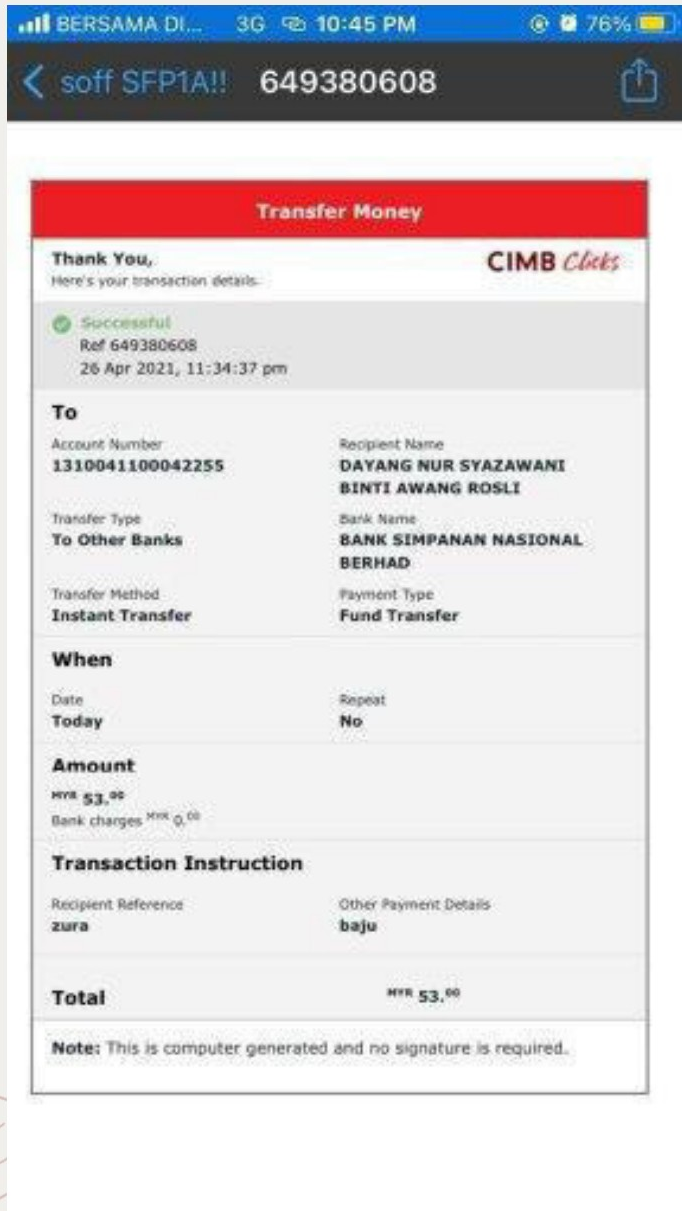
# Kkaos.Alam



# Platform Pemasaran Produk



# Jualan





# PRODUK PEMBUNGKUSAN UNIT HARGA (RM)

Blouse Wanita Papper box 1 : RM50.00

Facemask Plastik 1 : RM10.00

- Produk Kkaos. Alam ini menghasilkan produk customemade berunsurkan corak Tie & Dye yang pelbagai.
- Menghasilkan produk Blouse wanita yang mempunyai rekaan satu rekaan untuk satu baju





Inovasi

Produk yang dapat dikomersialkan

Produk yang dapat membantu orang  
lain





## CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

awarded to

NUR NISRINA BINTI NARAWI  
DANIAL DHARMADIE BIN HAMZAH AR-AINNY  
DAYANG NUR SYAZAWANI BINTI AWG ROSLI

[A378 KKAOS.ALAM]  
for winning

2<sup>nd</sup> MARKET POTENTIAL AWARD  
(CATEGORY A)



BUSINESS OPPORTUNITY THROUGH SOCIAL MEDIA COMPETITION 2.0

held on

**APRIL - JUNE 2021**

POLITEKNIK METRO JOHOR BAHRU | 1 AUGUST 2021

Ts. ZAINAB BINTI AHMAD  
DIRECTOR GENERAL

DEPARTMENT OF POLYTECHNIC AND COMMUNITY COLLEGE EDUCATION

ORGANIZED BY STUDENT ADMISSION AND DEVELOPMENT DIVISION  
DEPARTMENT OF POLYTECHNIC AND COMMUNITY COLLEGE EDUCATION  
& POLITEKNIK METRO JOHOR BAHRU



# KEJAYAAN



# Drop us a note

## Email

Kkaos.Alam@gmail.com

## Instagram

Kkaos.Alam

## Phone number

012-8816557





# LATARBELAKANG

Nama : Norshafiza Zakaria

Umur : 38 tahun

Taraf pendidikan : Ijazah Sarjana Muda Pengurusan  
Perniagaan (Pelancongan)

Status : Berkahwin (2 anak)

Perniagaan : QALHA ENTERPRISE (2016)

No Pendaftaran : 105635

Status Syarikat : 100% bumiputra.

Bentu Perniagaan : Pemilikan Tunggal

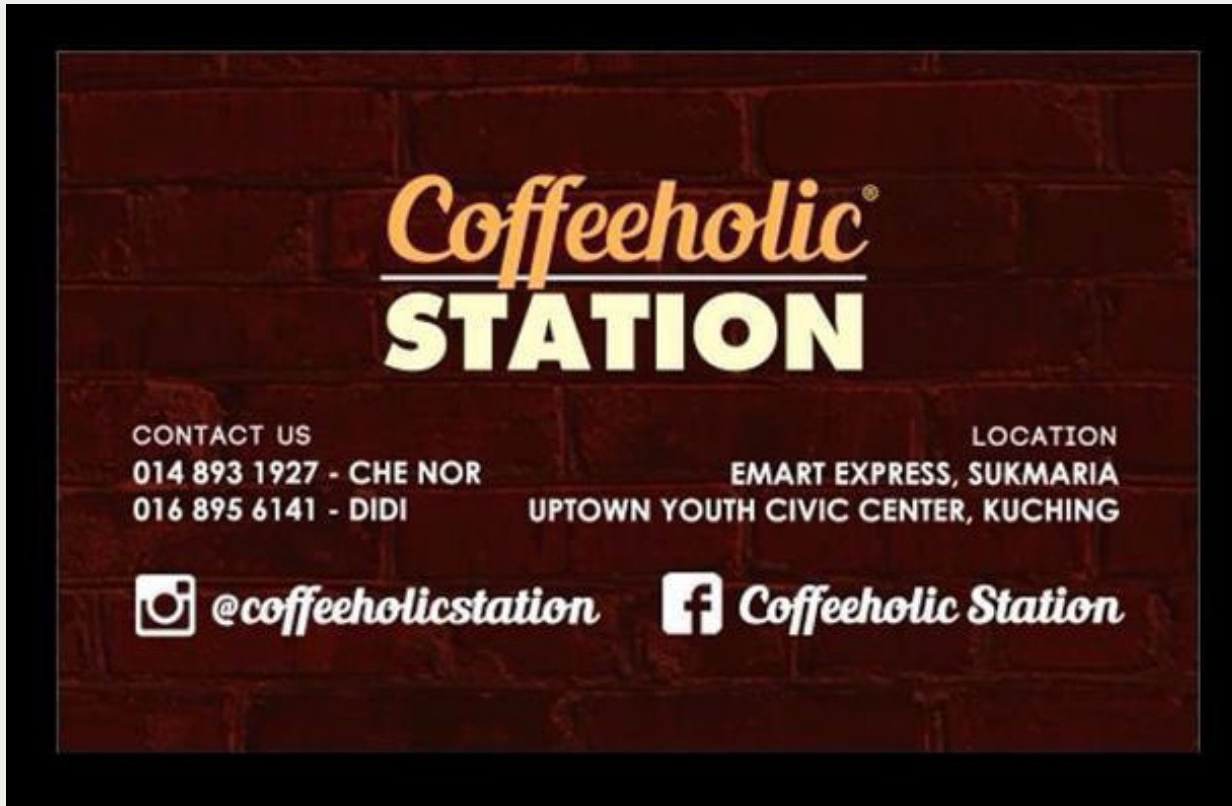
IG/FB : Serunding Lumek Salai



# 2015 – Koperasi Kolej





# 2016-2017 Jual Air - Emart Expres



**Coffeeholic<sup>®</sup>**  
**STATION**

CONTACT US  
014 893 1927 - CHE NOR  
016 895 6141 - DIDI

LOCATION  
EMART EXPRESS, SUKMARIA  
UPTOWN YOUTH CIVIC CENTER, KUCHING

 @coffeeholicstation  Coffeeholic Station



# ANUGERAH BEST SELLER DI KARNIVAL ONE SSM 2016



2017 - KINI





# Kejayaan

- 1) Top 3 Produk Inovasi Pertandingan MAGRIS, Yayasan Inovasi Malaysia 2017
- 2) Pingat Emas, Pertandingan Icompex 2017, Jitra Kedah
- 3) Pensijilan Halal Jakim 2017-2020
- 4) Pensijilan Mesti 2019-2024
- 5) Pensijilan Halal 2020 -2022



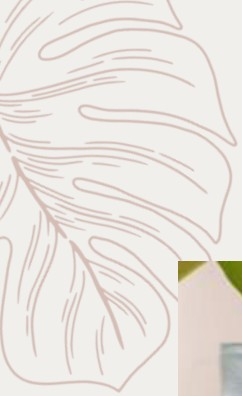
# SERUNDING LUMEK SALAI



# PRODUK PERTAMA - MEMMEDES











# PEMASARAN PRODUK

Mariam Cakes, Medan Niaga Satok

M. Farhan Isace Abdullah, Medan Niaga Satok

Rabuyyah Awang Dillah, Medan Niaga Satok

Baby Store Borneo, Jalan Bako

Reedsha Falah , Metrocity

Maria Kek Lapis, Waterfont Kuching

Wiezy Trading, Samariang

Hasil Soya dan Tauqeh, Emart Express Sukma

Leni Spice , UTC Kuching



# PEMASARAN PRODUK

- Kraw Enterprise, Jalan Haji Taha.
- Fish Pro, Persatuan Nelayab Demak laut
- Nur Enterprise, Kampung Semariang.
- Kios Jeruk Pulo, Bintang Megamall, Miri
- Kios Jeruk Pulo, Permaisuri Miri
- Asmah Keke House, Waterfront Kuching
- Asmah Kek House, Samarahan.
- Ezza Kek Lapis, Riverside Shopping Complex
- Lapis Sari, Simpang Tiga

- ▶ Fluffybite Kitchen, Plaza Merdeka Kuching.
- ▶ Truffles, Riverbrige Commercial Center Kuching
- ▶ Dina Home Ingredient, Betong
- ▶ Sarawak Pavillion, Kuala Lumpur

29 MYDIN

AEON KUCHING

BLUEVARD KUCHING



# INOVASI

- Produk yang dapat menyelesaikan masalah.
- Produk yang dapat membantu orang lain.
- Produk yang dapat dikomersialkan.

# Fb group : Peminat Keladi Viral Kuching



BAGAIMANA MEMULAKAN  
PERNIAGAAN????



# LHDN

- PBT BEDEKATAN
- ENTERPRISE ( Milikan tunggal/Kongsi)
- Risiko bankrap dan rugi pada harta peniaga
- Syarikat akan bubar jika salah satu ahli meninggal
- Cukai bawah individu



# SSM

- SND BHD
- Liabiliti terhadap
- Risiko bankrap atau rugi adalah pada syarikat.
- Syarikat tidak akan bubar sekiranya salah seorang ahli meninggal.
- Cukai bawah perniagaan



# Cara mula perniagaan

- Cari nama yang sesuai
- Buka Lesen Perniagaan
- Cari Kod bidang yang bersesuaian dengan perniagaan
- Premis Perniagaan (Sewa Alamat- PIBU bedekatan)

# Cara buka lesen di Sarawak

- UNDANG-UNDANG
- Ordinan Nama-Nama Perniagaan (Bab 64)? Akta Syarikat 1965? Akta Perkongsian 1961 (Pindaan 1974)? Kanun Tanah Negeri Sarawak? Ordinan-Ordinan Pihak Berkuasa Tempatan? Keperluan Jabatan Bomba dan Penyelamat
- BORANG RASMI
- Borang Pendaftaran Ordinan Nama-Nama Perniagaan : R.20-Pind. 1/86

- YURAN
- RM50.00 (dibayar selepas lesen diluluskan)

## MAKLUMAT AM

- Pemohon mesti memastikan bahawa nama syarikat yang akan didaftar tidak dipunyai atau digunakan oleh syarikat-syarikat yang sudah didaftarkan.
- Pemohon boleh mendapatkan borang di Pejabat Daerah yang berdekatan dengan percuma.
- Jenis perniagaan yang boleh didaftarkan :
- 1. Perseorangan.?2. Perkongsian.





➤ Lain-lain :-

- 1. Perniagaan adalah termasuk perdagangan atau pekerjaan untuk tujuan keuntungan.
- 2. Tempat dan alamat perniagaan mestilah digunakan untuk berniaga sahaja.

Selalunya, pendaftaran nama-nama perniagaan mengambil masa 1-7 hari untuk diproses, dan SIJIL PENDAFTARAN : R.22-1/86 akan diserahkan kepada pemohon selepas mendapat kelulusan.





## DOKUMEN-DOKUMEN DIPERLUKAN

1. Salinan Kad Pengenalan pemohon.
2. Cop Rasmi Syarikat (Company Official rubber stamp).
3. Salinan Surat Perjanjian dengan pemilik premis jika tempat berniaga, disewa atau Surat Persetujuan daripada pemilik premis bersama dengan salinan fotokopi Geran Tanah (Land Title) atau Ekstrak Geran Tanah daripada Jabatan Tanah dan Survei.
4. Salinan surat tanah atau surat jual beli, jika tempat berniaga kepunyaan sendiri.

NOTA : Tempat perniagaan hendaklah dijalankan di Lot Komersial atau Lot Perindustrian dan bukan lot pertanian atau lot kediaman.

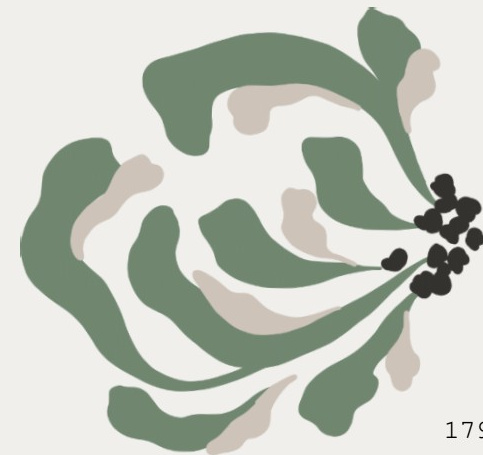
# LESEN PREMIS DBKU

## Syarat-syarat Permohonan Lesen

1. Borang Permohonan yang lengkap diisi
2. 2 keping gambar pemohon berukuran passport.
3. Salinan kad pengenalan pemohon lesen
4. Pelan lokasi (Tempat)
5. Pelan kedai (Susun atur kedudukan rak/kaunter/barangan)



- ▶ . Sijil Menduduki Bangunan (Occupation Permit) atau surat kelulusan menduduki bangunan bagi pengubahsuaian struktur utama bangunan yang belum ada Occupation Permit
  
- ▶ 7. Salinan surat hak milik/cabutan sijil tanah/geran tanah jika pemohon adalah pemilik tanah atau perjanjian sewa beli (Sale & Purchase) atau perjanjian sewa (Tenancy Agreement)
  
- ▶ 8. Gambar premis -Pandangan dari luar, dalam dan kawasan atau ruang yang berkaitan (Bersaiz 3R dan berwarna)
  
- ▶ 9. Permit Pemasangan Papan Iklan (Signboard)
  
- ▶ 10. Surat Pengesahan dari Bomba (untuk permohonan yang ada menjual silinder gas)

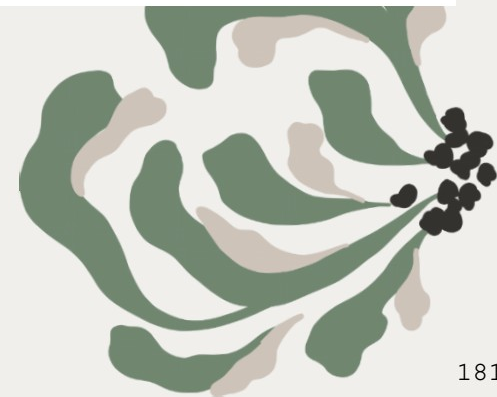


- ▶ 11. Surat Sokongan dari Pejabat Daerah Kuching (untuk permohonan kedai kampung)
- ▶ 12. Salinan Bil Cukai Taksiran Terkini (Untuk permohonan kedai kampung)
- ▶ 13. Surat Kebenaran dari Ketua Kampung/Ketua Kaum/Penghulu (Untuk permohonan kedai kampung)
- ▶ 14. Surat kebenaran pemilik tanah beserta dokumen sokongan (jika pemohon bukan pemilik tanah)
- ▶ 15 Salinan surat beranak jika ibu/bapa adalah pemilik tanah atau salinan sijil nikah jika suami/isteri adalah pemilik tanah



Dokumen tambahan (Jika permohonan menggunakan nama syarikat) :-

1. Pengesahan pendaftaran nama syarikat
2. Salinan Ordinan Nama Perniagaan (Bab 64)
3. Salinan Borang 1, Ordinan Perniagaan, Profesion & Pelesenan Perdagangan
4. Salinan Borang 49, Akta Syarikat 1965 (Untuk Sendirian Berhad)
5. Salinan Borang 9, Akta Syarikat 1965
6. Salinan surat pendaftaran syarikat melalui Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN)



KARYA KAYLEE  
BUNDLE

Good  
vibes



Good  
vibes

Nama : Sharfudin Bin Salleh

Umur : 39 tahun

Perniagaan ( KASUT BUNDLE)

FB : KaryaKayleeBundle

No telefon : 0146699982



# *Karya Kaylee Bundle*



facebook



## KARYA KAYLEE BUNDLE



### MENJUAL & MEMBEKAL KASUT BUNDLE



### 014-669 9982 & 012-8816557



### KASUT BUNDLE PELBAGAI JENIS BRAND DAN GRED TINGGI Harga Tinggi Qualiti RENDAH Harga Rendah Qualiti



Bagaimana tercetusnya idea untuk memulakan  
perniagaan kasut Bundle???



Kenapa saya memilih perniagaan  
Kasut BUNDLE.....



1.MINAT

2.TRENDING

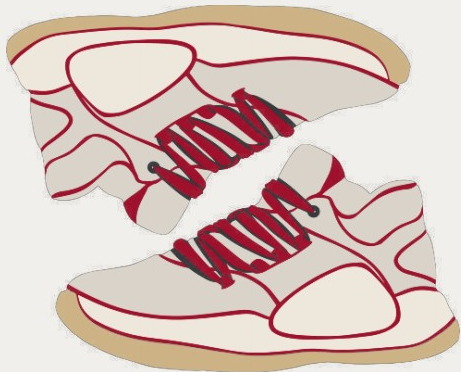
3.PLATFORM PERNIAGAAN ATAS TALIAN

4.LOKASI

5.MODAL

6.KEUNTUNGAN

7.KEPUASAN



soalan?

Bagaimana PERANCANGAN  
saya???????



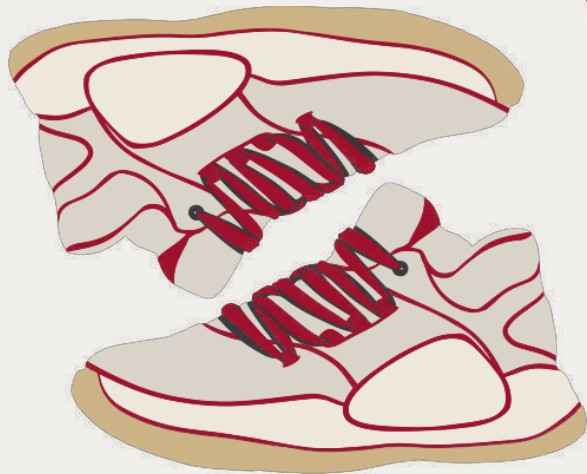
1. Membuat Kajian yang terperinci tentang perniagaan dan pasaran Kasut Bundle.

2. Perancangan Modal

3. Platform/FB

4. Sasaran pelanggan

5. Trend



soalan?

Apa yang perlu saya  
ada???????





- PERSEDIAAN
- KASUT
- RINGLIGHT
- TRIPOD
- PEN
- SILOTEP
- HANDPHONE
- MALU



LIVE??

LOCK??

VIEW?????



SHARE?????

# CABARAN????





1. JOY BUYER
2. STOK
3. KEROSAKAN  
KASUT
4. FB TENDANG
5. SISTEM LOCK
6. POSTAGE

soalan?





# Karya Kaylee Bundle

4.9K Friends



- Posts
- About
- Friends
- Photos
- Story Archive
- Videos
- More ▾

## Intro

SomeThing



What's on your mind?



Karya Kaylee Bundle

# KEPUASAN



Karya Kaylee Bundle is 😊 feeling grateful.

5 September at 15:08 · 🌐



Alhamdulillah rezeki..Rasa hati memang berat nak melepas JDJ, tp pemberani yg sangat gentle terpaksa lah dilepaskan dgn rela..sekali kombo NARUTO d rembat..ambik lah..semoga selamat ke tuan baru..



## Friends

4,997 friends

[See All Friends](#)



Mohd Iqmal II



Ahmad Ariffin



Chiaalatiff  
Chiaalatiff



Mohd Halifi



Mohd Abdullah



Dhia Dhea Dhiya  
Diya



Karya Kaylee Bundle



Karya Kaylee Bundle is 😊 feeling grateful.

20 August at 14:45 · 🌐

Percaya pada rezeki itu no1  
Runtuhkan harga itu no2  
Natrualkan diri itu no3  
Pasti komen pasti itu no4  
No5 joy pergi jauhkan diri..... See more

# KEPUASAN

## Friends

[See All Friends](#)

4,997 friends



Mohd Iqmal II



Ahmad Ariffin



Chiaalatiff  
Chiaalatiff



Mohd Halifi



Mohd Abdullah



Dhia Dhea Dhiya  
Diya



M Nassry  
Zulkanean



Taikun Sebuyo



Ismail Efendy





Karya Kaylee Bundle



### Friends

[See All Friends](#)

4,997 friends



Mohd Iqmal II



Ahmad Ariffin



Chiaalatiff  
Chiaalatiff



Mohd Halifi



Mohd Abdullah



Dhia Dhea Dhiya  
Diya



M Nassry  
Zulkanean



Taikun Sebuyo



Ismail Efendy

12 August at 21:55

# PERSEDIAAN

Siri 22

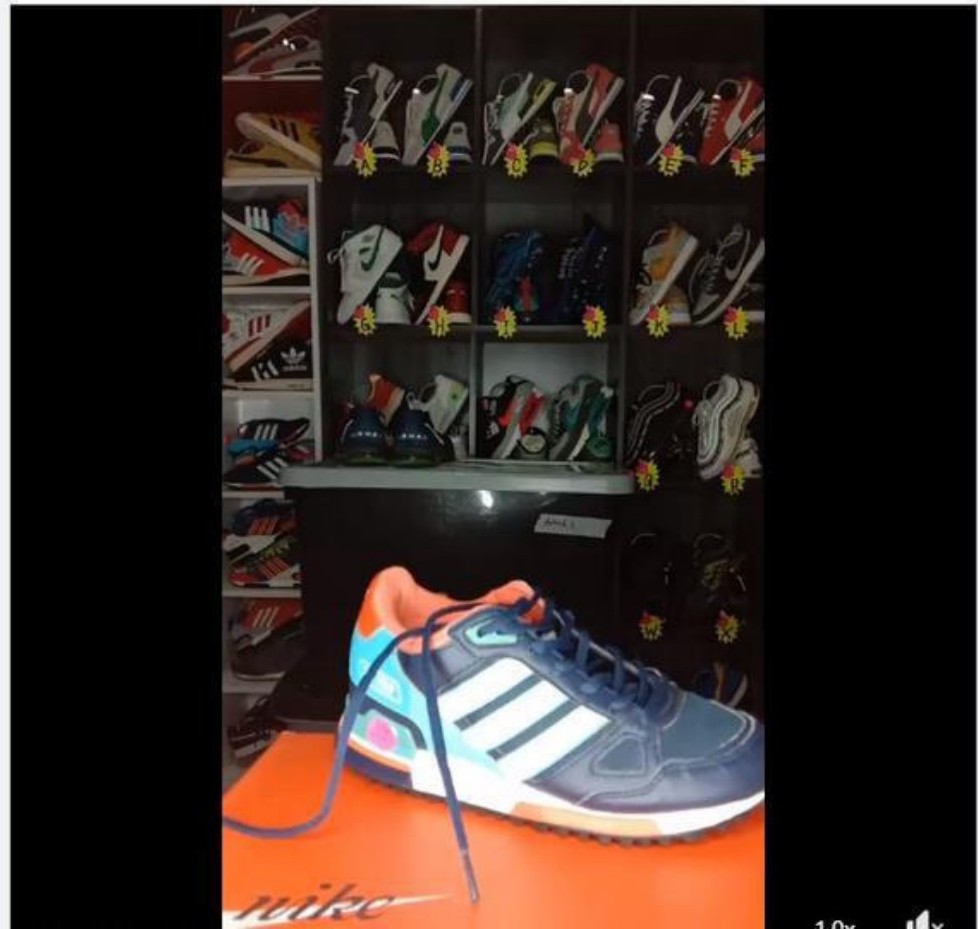
Assalamualaikum...

Jualan LELONG SELELONG LELONGNYA..lain mcm bunyi..

Mari rapat..bantu kmk share keseluruhan group 🙏🙏..

Standby lock..jng menyesal..

M... See more



# STUDIO



JUALAN





Karya Kaylee Bundle



### Friends

[See All Friends](#)

4,997 friends



Mohd Iqmal II



Ahmad Ariffin



Chiaalatiff  
Chiaalatiff



Mohd Halifi



Mohd Abdullah



Dhia Dhea Dhiya  
Diya



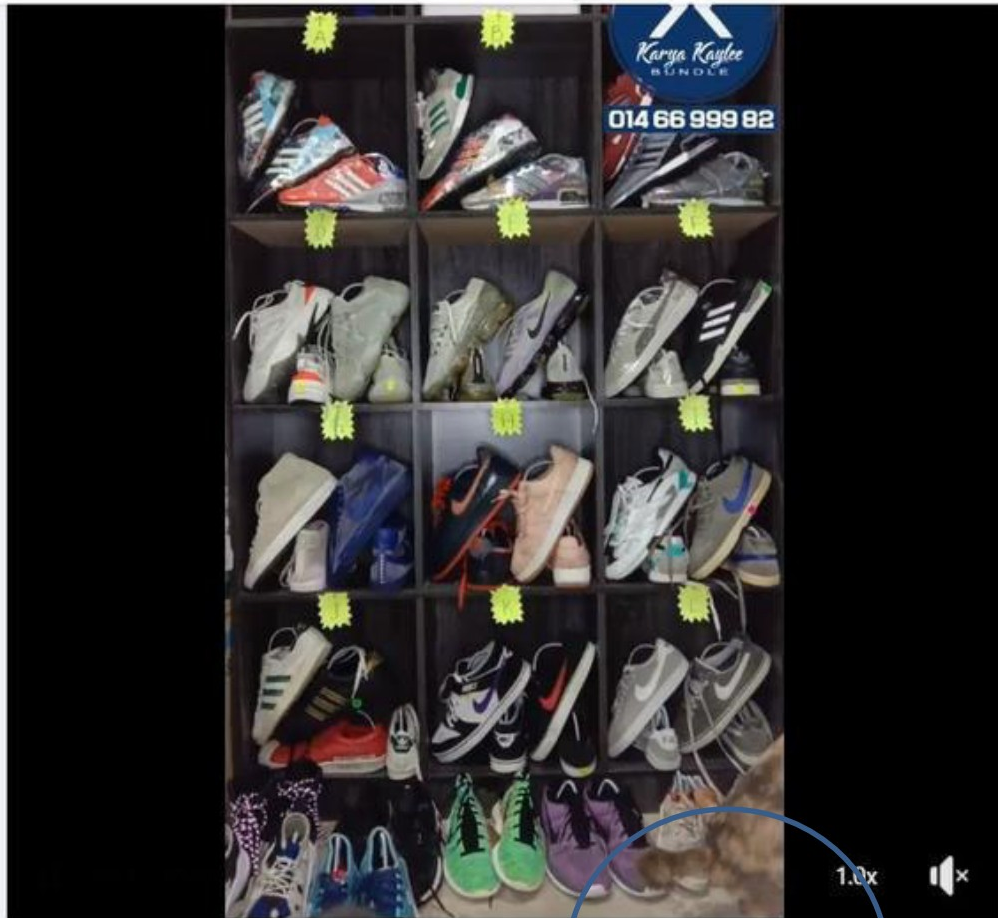
M Nassry  
Zulkanean



Taikun Sebuyo



Ismail Efendy



47

924 comments 545 shares

Like

Comment

Share

Most relevant



Karya



Karya Kaylee Bundle



Edit hobbies

Add Featured

Photos

See All Photos



Write a comment...



Karya Kaylee Bundle is 🤔 feeling cool.

2 June · 🌐

Test Market..mana tahu ada paiter paiter kami mencari..harga players jak tauk..boleh PM laju2 kita diskas rego kato ureng nyo... 🍷🍷🍷





Karya Kaylee Bundle



### Friends

[See All Friends](#)

4,997 friends



Mohd Iqmal II



Ahmad Ariffin



Chiaalatiff  
Chiaalatiff



Mohd Halifi



Mohd Abdullah



Dhia Dhea Dhiya  
Diya

47

1K comments 352 shares

Like

Comment

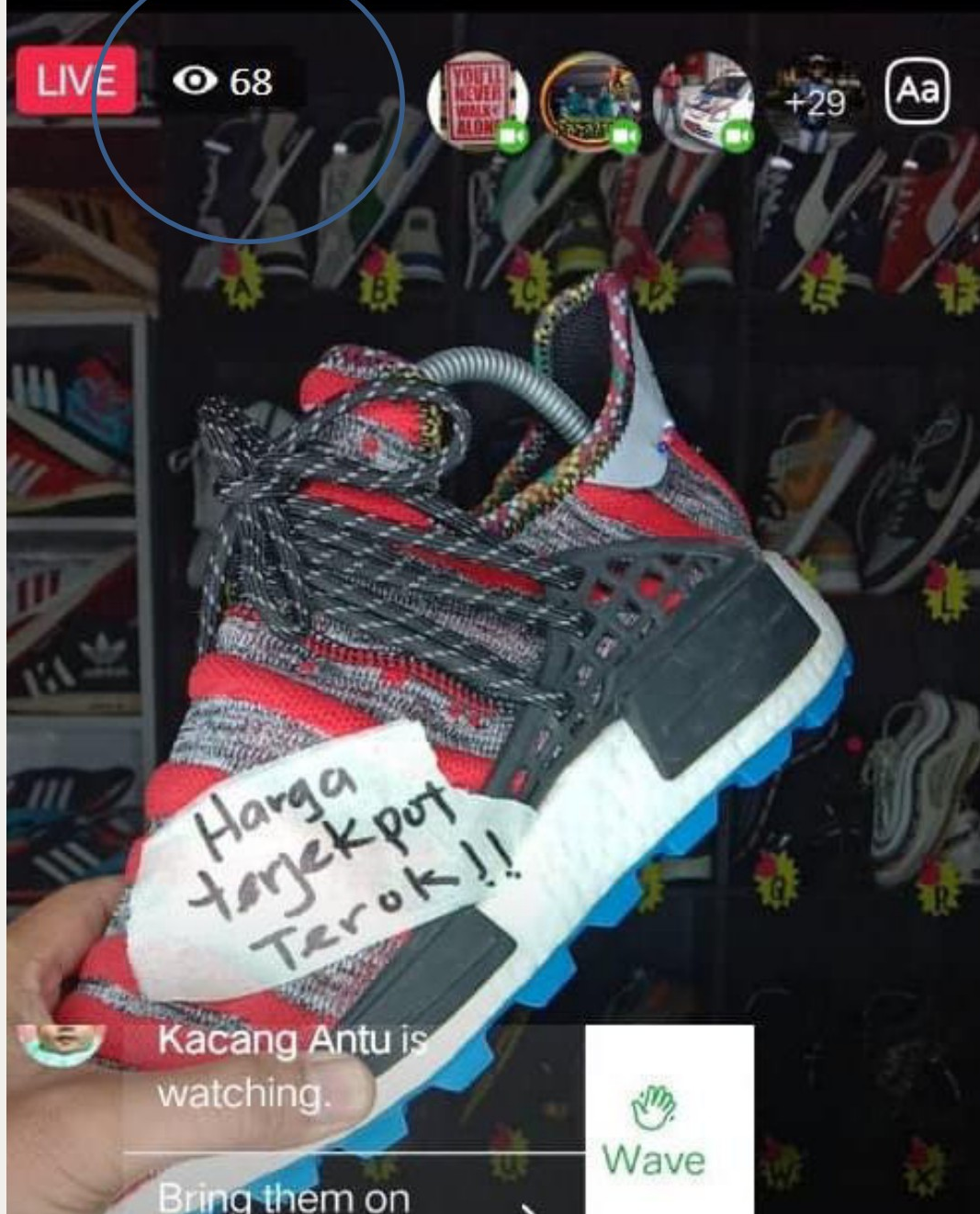
Share

LIVE

68



+29



Kacang Antu is watching.



Wave

Bring them on

# KURSUS PEMBUNGKUSAN, PENJENAMAAN DAN PENSIJILAN PRODUK

# PEMBANGUNAN PRODUK

---

PEMBUNGKUSAN, PERLEBELAN DAN PENSIJILAN

# PEMBUNGKUSAN PRODUK

---

- Pembungkusan Produk merupakan elemen yang penting untuk tujuan pemasaran produk. Selain itu, pembungkusan yang tepat dan bersesuaian dengan produk juga akan menjamin jangka hayat sesuatu produk dalam pasaran.
- Pembungkusan juga dapat membantu usahawan untuk meningkatkan jenama keluaran masing-masing. Ini kerana produk yang dijual dipasaran menjadi wakil kepada perniagaan kita.

# KEPENTINGAN PEMBUNGKUSAN PRODUK

---

- Bekas untuk simpan produk
- Perlindungan kepada produk
- Alat komunikasi
- Memudahkan perpindahan/ pengangkutan/logistic
- Membantu mendefinisikan sasaran pasaran
- Memudahkan pengguna untuk menyimpan produk

# 3 PERINGKAT PEMBUNGKUSAN

---



1

Pembungkus Utama



2

Pembungkus Kedua  
(Sekunder)



3

Pembungkus Pukal

# Contoh Pembungkusan Utama



- Bungkus utama membungkus produk dan perlebelan yang berkaitan produk.
- Graphic Artwork merujuk kepada rekabentuk dan teks yang memberi maklumat kandungan produk, arahan pengendalian dan penggunaa.

## Pembungkusan Kedua



- Bungkusan Kedua adalah kotak atau Crate dimana beberapa unit bungkusan utama ditempatkan untuk memudahkan pengangkutan produk..

# Samb..



- Ada juga pembungkusan kedua ni untuk dijadikan sebagai tempat untuk pameran produk

# Pembungkusan Pukal/transit

---



- Pembungkusan pukal atau transit diletakkan atas pallet, diikat dengan kukuh untuk tujuan pengangkutan dan pengedaran.

# Pengangkutan Kontena

---



- Bungkus transit dimuatkan dalam kontena penghantaran untuk perjalanan dan pengedaran yang jauh.

# CIRI-CIRI PEMBUNGKUSAN YANG BAIK

---

- Kalis Air
- Kedap Udara
- Kalis Cahaya
- Tahan lasak/ tidak mudah pecah.
- Memanjangkan hayat produk

## JENIS-JENIS PEMBUNGKUSAN

---

- Tin
- Kertas
- Aluminium
- Styrofoam
- Kaca
- Plastik



# Aluminium Stand Pouch

# Aluminium Stand Porch







Plastik  
Tapau ,  
kertas dan  
plastic seal



# ALUMMINIUM PLASTIK





# Botol Plastik

# BOTOL KACA



# BOTOL PLASTIK





## Pembungkusan Kotak





CACANGAN PENSIHONAN  
LOWING SUGGESTION



# Mee Kolo Sarawak

Ayam  
chicken

Berat Bersih / Net Weight : 100g

### Ramuan / Ingredients

Mee / Noodles  
Tepung Gandum, Telur, Minyak  
Sawit dan Garam  
Wheat Flour, Egg, Palm Oil and Salt  
Perisa / Seasoning  
Kicap Soya, Gula dan Cili  
Soy Sauce, Sugar and Chili

### Arahan Masakan / Cooking Instruction:

- 1 Rendam mi dalam air yang sedang mendidih selama 3 minit.  
Boil noodles in briskly boiling water in 3 minutes
- 2 Keluarkan mee dan tus hingga kering.  
Take noodles out from water and drain well
- 3 Campurkan perencah dan gaul mi dengan rata.  
Mix noodles thoroughly with the seasoning sauce.
- 4 Tambahkan daging/ayam/ikan dan sayur-sayuran.  
Add in meat/chicken/fish and vegetables.  
It is ready to serve.

Dikeluarkan Oleh / Produced By:  
Zueema Enterprise  
(99273)  
No. 16, Medan Niaga  
Kubah Ria, Jafan Matang,  
93050 Kuching, Sarawak.  
Sila Hubungi/Contact Us:  
☎ 016 6914 420  
✉ Zueema Pavlova  
☑ zuehamden02@gmail.com

BAK SEBELUM /  
BEST BEFORE:  
23 MAR 2019

# JANGKA HAYAT PRODUK

---

- Cara penyediaan
- Penggunaan bahan pengawet
- Cara pembungkusan
- Suhu yang sesuai (  $> 60^{\circ} \text{C}$  )
- Penggunaan mesin ( mesin retort)

# PERLABELAN

---

- Nama Produk
- Logo brand
- Ramuan
- Nutrisi Fact
- Bar Kod
- Dikilangkan oleh
- Diedarkan oleh
- Berat Bersih
- Arahan penyimpanan
- Cara penggunaan
- Tagline
- Logo pensijilan jika ada

# PENSIJILAN HALAL JAKIM

---

- Halal

Berasal daripada kalimah Arab iaitu Halla, yahillu, hilan, wahalalan yang bermaksud dibenarkan oleh syarak.

Takrif halal mengikut Perintah Perihal Dagangan (Takrif Halal) 2011 dan Perintah Perihal Dagangan (Takrif Halal) (Pindaan) 2012 .

# DOKUMEN SOKONGAN PEMOHONAN HALAL JAKIM

---

- Sakinan sijil pendaftaran/ lessen berniaga
- Sakinan sijil lessen perniagaan daripada pihak berkuasa tempatan atau surat sokongan daripada agensi bernaung.
- Salinan penyata kewangan (tahun sebelum)
- Salinan surat perjanjian pengilang (OEM)
- Salinan pengenalan diri/passport dan permit kerja dan Salinan surat perlantikan pekerja di setiap premis.
- Label pembungkusan /graphic artwork bagi produk yang akan disahkan halal
- Carya proses bagi setiap produk
- Peta lokasi kilang/premis

# DOKUMEN SOKONGAN PEMOHONAN HALAL JAKIM

---

- Salinan sijil pengesahan halal bahan yang masih sah (sijil halal jakim/badan pensijil halal luar negara yang diiktiraf) atau Salinan spesifikasi bahan mentah yang mengandungi maklumat lengkap mengenai sumber bahan-bahan termasuk bahan bantuan pemprosesan.
- Salinan permit import untuk jabatan perkhidmatan Haiwan Malaysia bagi produk daging/berasaskan haiwan (jika berkaitan)
- Sijil pengesahan halal bagi rumah sembelihan.

# Dokumen Tambahan lain

---

- Sijil kursus pengendalian makanan
- Salinan pemeriksaan kesihatan
- Salinan suntikan typhoid

# SKOP PEMERIKSAAN

---

- Dokumentasi dan profil syarikat
- Sistem kawalan halal dalaman
- Bahan mentah/ramuan dan bahan bantuan pemprosesan
- Peralatan
- Pembungkusan dan perlebelan
- penyimpanan
- Pemprosesan
- Pengangkutan
- Pekerja
- Sistem sanitasi dan kebersihan premis
- Pengurusan sisa Bungan
- Fizikal premis

## CONTOH PENGGUNAAN LOGO YANG SAH



Logo Halal

MS1500 : 2009  
128-10/2017

No Rujukan

# MESIN PEMBUNGKUSAN

---

## Mesin Pembungkusan Air

---

- Memudahkan memasukkan cecair dalam botol.
- Kerja menjadi lebih cepat dan bersih



Mesin filling sambal

---



## Mesin Pack Shacet

---



Mesin Seal  
Plastik/Alumminium

---



## Mesin Retort

---

**Retort Machine**  
extend your  
product  
shelf life up to  
2 years

**Auto / manual  
Model  
18 or 25  
liter size  
for you to  
choose**

**READY STOCK**



# KURSUS PEMASARAN DIGITAL

# DIGITAL MARKETING ON SOCIAL MEDIA

---

29 FEBRUARI 2020

# SESI 1

Pengenalan Kepada  
Perniagaan Online Bisnes &  
Kenali Produk Anda

---



# MINDSET ANDA...

SETIAP ORANG BOLEH **BERNIAGA**.....  
ITU DIKIRA MUDAH...  
TETAPI,  
ADAKAH PERNIAGAAN ANDA TETAP  
ADA APABILA ANDA TIADA??



## LEGASI BISNES

**PERTUMBUHAN  
SESUATU  
PERNIAGAAN  
YANG SIHAT**

**ORGANIK**

***LEBIH MUDAH MEMULAKAN PERNIAGAAN  
YANG ANDA BENAR-BENAR  
BERMINAT..SEKURANG-KURANGNYA  
ANDA FAHAM SELOK BELOK TENTANG APA  
YANG ANDA NIAGAKAN  
DARI MENCEBURI BIDANG PERNIAGAAN  
KERANA ORANG LAIN BUAT  
PERNIAGAAN TERSEBUT***

# PERSEDIAAN PERNIAGAAN

---

## Daftarkan perniagaan Enterprise di LHDN!

- Pilih nama perniagaan dan daftar secara online atau offline (di pusat pendaftaran).
- Hanya bayar RM75 setahun.
- Tidak perlu menyewa kedai untuk jual barang secara online.

Boleh berniaga di rumah menggunakan Internet.

# ASAS BISNES

---

Jual produk/servis yang boleh bantu selesaikan masalah orang ramai.

Ambil upah/untuk berdasarkan produk/servis yang diberikan.

# ASAS BISNES YANG KUKUH

---

Ada pelanggan berulang.

Ramai cadang bisnes kita kepada kenalan mereka.

Ramai yang ingin menjadi rakan niaga.

Mudah diautomasikan.

# ELEMEN PERNIAGAAN

---

Kos Produk

Pengurusan Kewangan

Pengurusan Inventori

Penjenamaan & Pemasaran

# KONSEP KOMUNITI DIGITAL

## KENALAN LANGSUNG

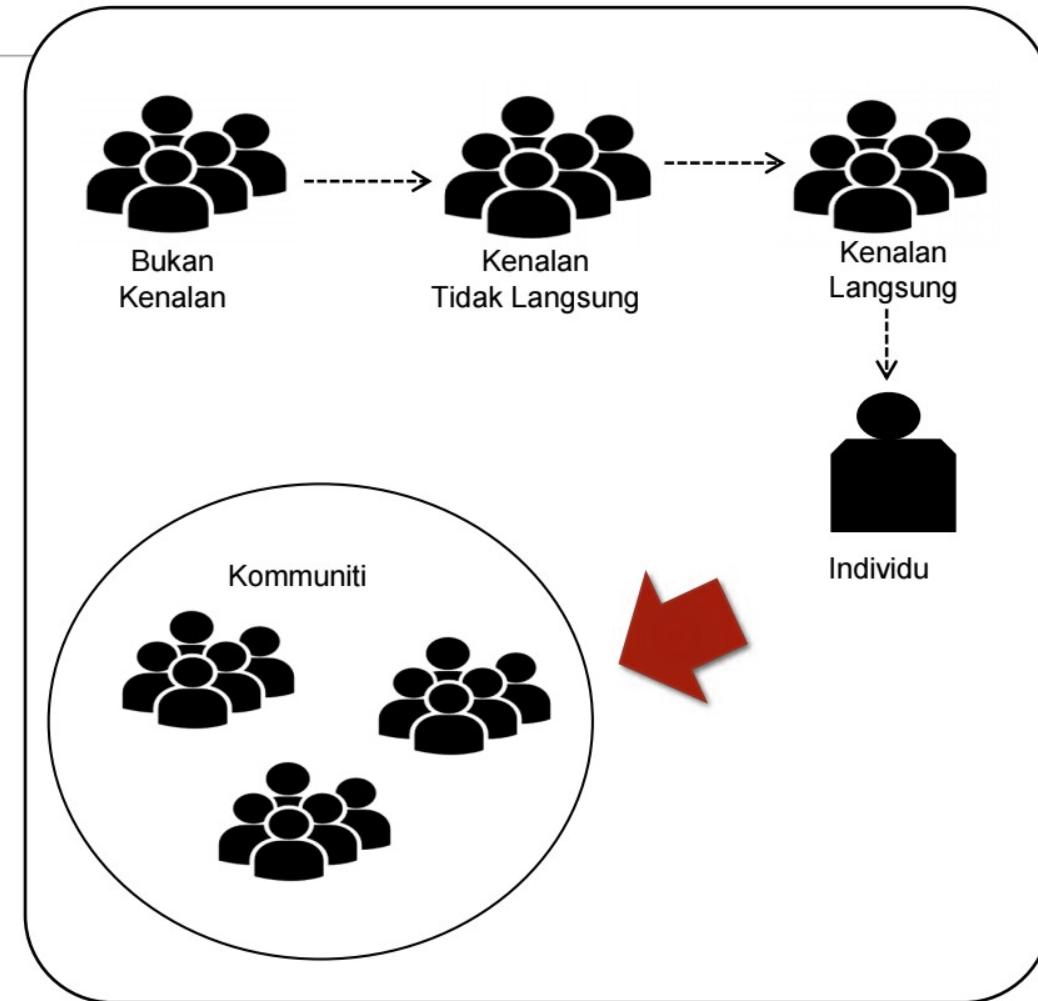
- Keluarga, saudara-mara, sahabat handai dan rakan-rakan sepejabat

## KENALAN TIDAK LANGSUNG

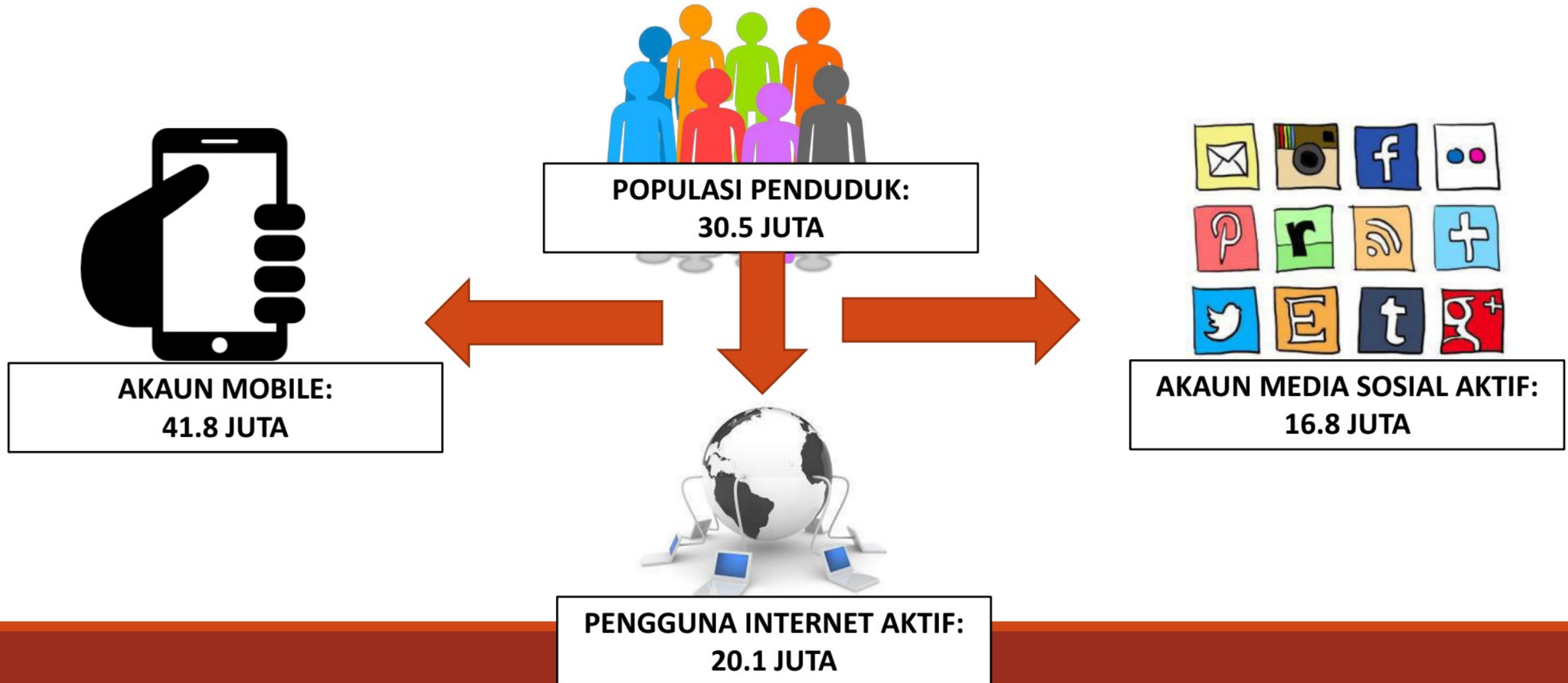
- Mereka yang mengenali kenalan langsung dan melibatkan diri dalam komuniti yang diwujudkan secara online tersebut

## BUKAN KENALAN

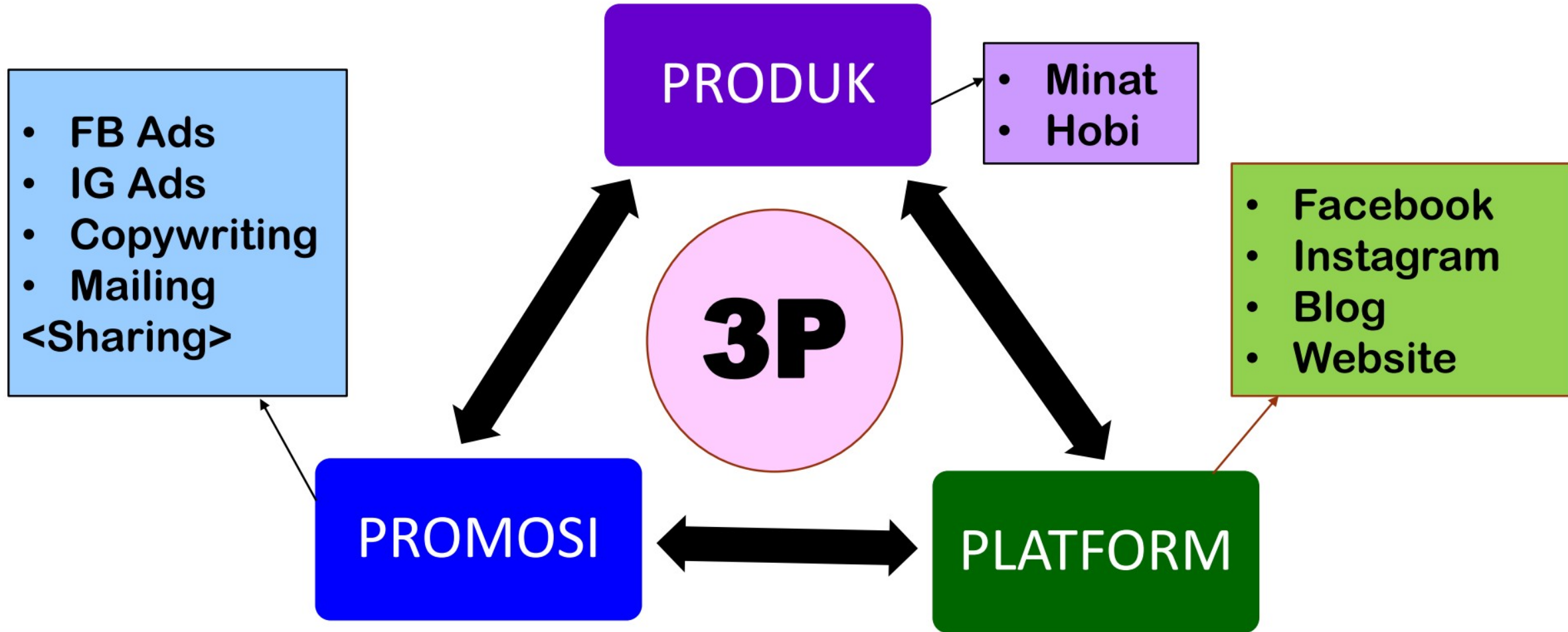
- Mereka yang mengenali kenalan bukan langsung dan melibatkan diri dalam komuniti yang diwujudkan secara online tersebut



# POTENSI PASARAN DIGITAL DI MALAYSIA

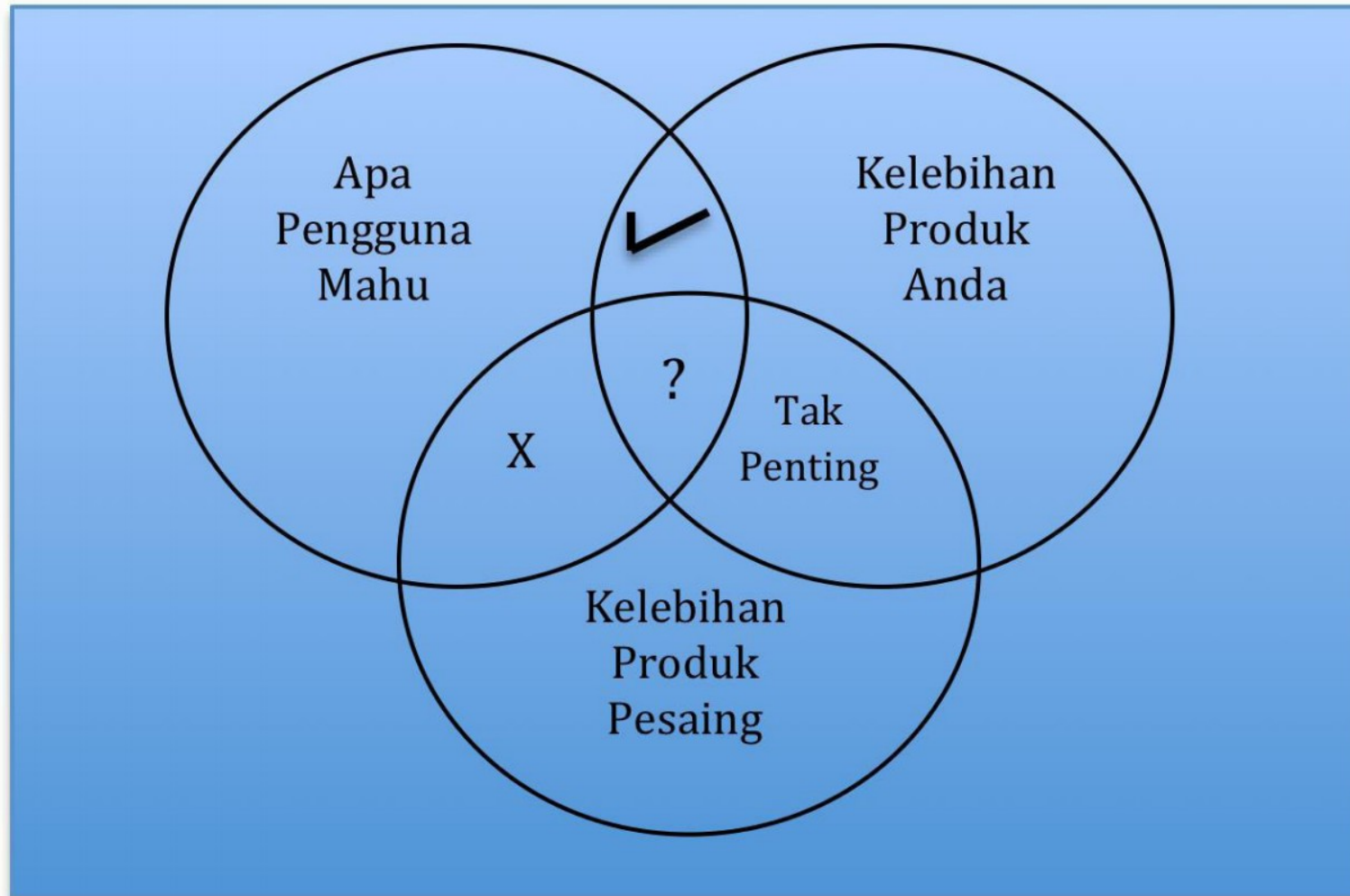


# LANGKAH 3P DALAM PEMASARAN ONLINE



# KENALI PRODUK ANDA





Mengenalai USP Anda

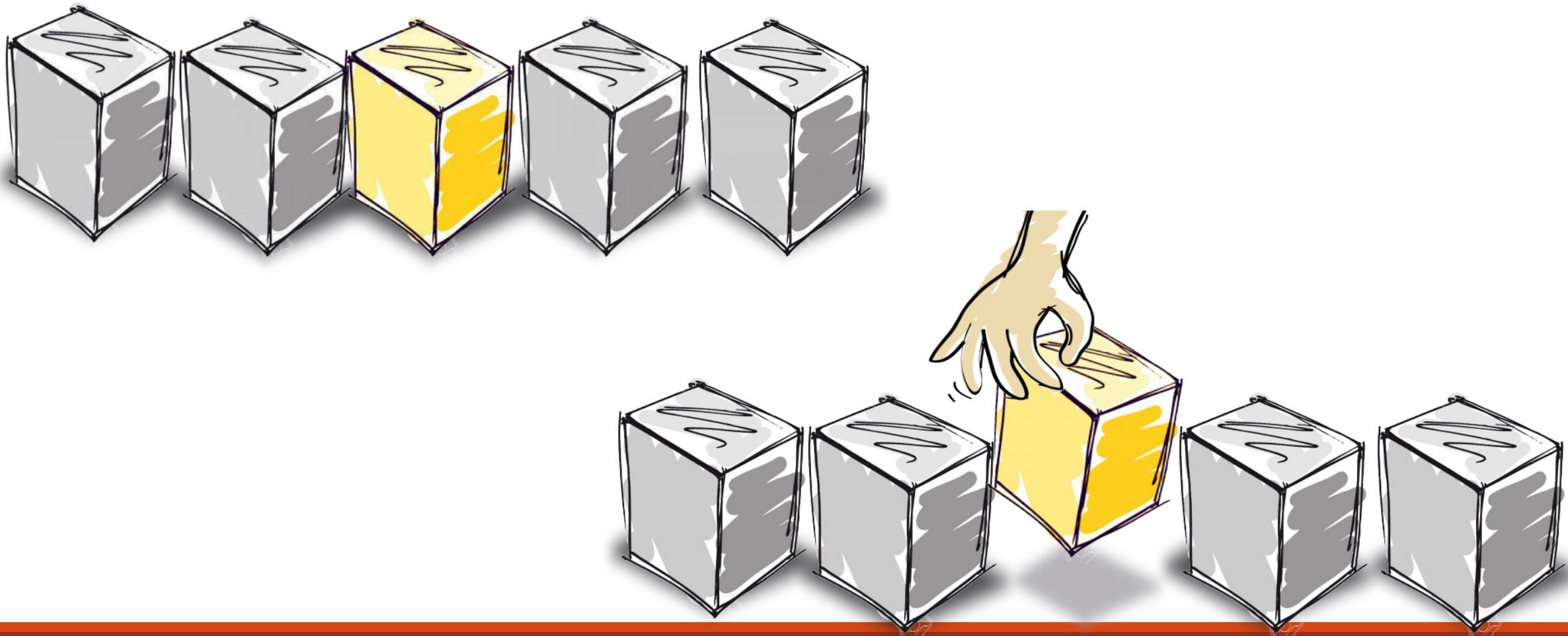
# UNIQUE SELLING POINT (USP)



- Apa yang **UNIK** tentang produk/servis kita
- Apa yang **MEMBEZAKAN** kita dengan orang lain
- Ke**ISTIMEWA**an produk/servis
- Apa yang **HEBAT** tentang produk/servis kita
- **KENAPA** pelanggan kena beli produk/servis kita

**Apa mesej pemasaran yng perlu ditekan untuk tunjuk  
USP produk anda kepada pasaran?**

---



# UNIQUE SELLING POINT (USP)

---

Berdasarkan konsep, bagaimana cara anda bezakan produk anda dari produk yang sedia ada?

Offer yang anda tawarkan perlu lebih baik dari pesaing untuk dapatkan perhatian prospek

Harga murah bukan USP produk kecuali anda ialah supplier barang

# KENAPA MEDIA SOSIAL RELEVAN UNTUK BISNES

---

# OFFLINE



# ONLINE

Status Photo Check In

photos. 11 minutes ago 9 New Stories

Anda Alami Masalah Sukar Buang Air Besar?

Nak Atasi Sembelit ?  
Nak penyelesaian segera ?

Green Fit – Berkesan melegakan Sembelit dalam 8 jam.  
Whatsapp – 013 211 4728

" Saya rekemen. Dah bertahun Sembelit. Nikmat sangat bila dapat buang air besar selepas minum Greenfit ni Alhamdulillah." Suhaili,29

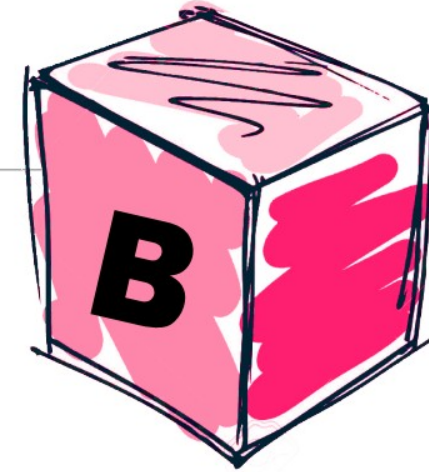
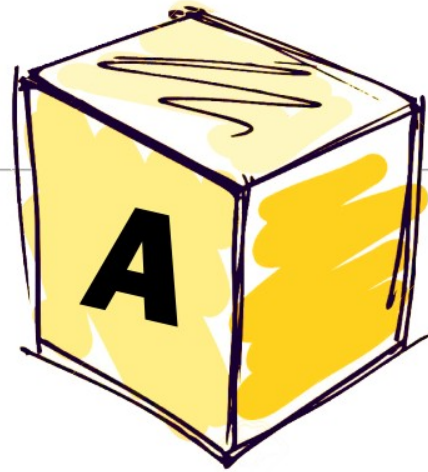
"Mulanya memang susah nak percaya tapi na...Continue Reading

**" Nak Atasi SEMBELIT???"**

Mulanya memang susah nak percaya tapi nak try jgk. Alhamdulillah memang sgt berkesan dalam pembuangan air besar. Aku dia 2-jari ke dapat membuang tu per sgt selesa kadang? semp berdarah? lepas guna greenfit xde lg msh tu. tu pn sy x minum everyday sy sedang selakan.

013 211 4728  
www.ubatsembelit.com.my

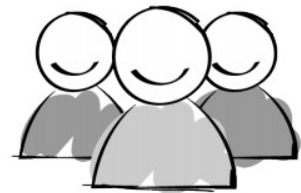
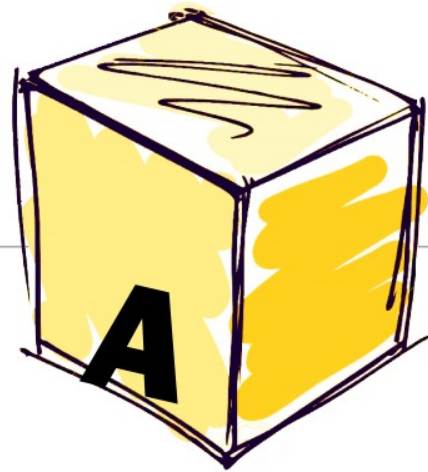
**"Sekarang Anda Boleh**



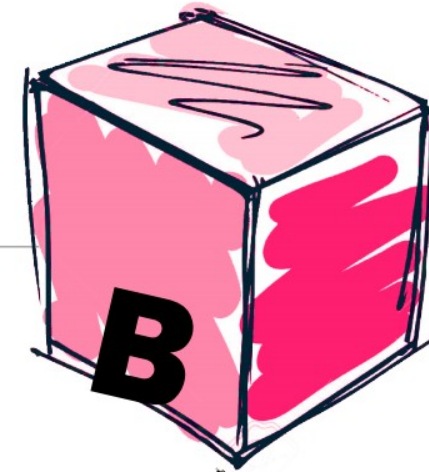
Ada 2 produk. **Produk A & Produk B.**

Kedua-dua produk ini **sangat bagus**. Sama-sama boleh menyelesaikan banyak masalah pelanggannya.

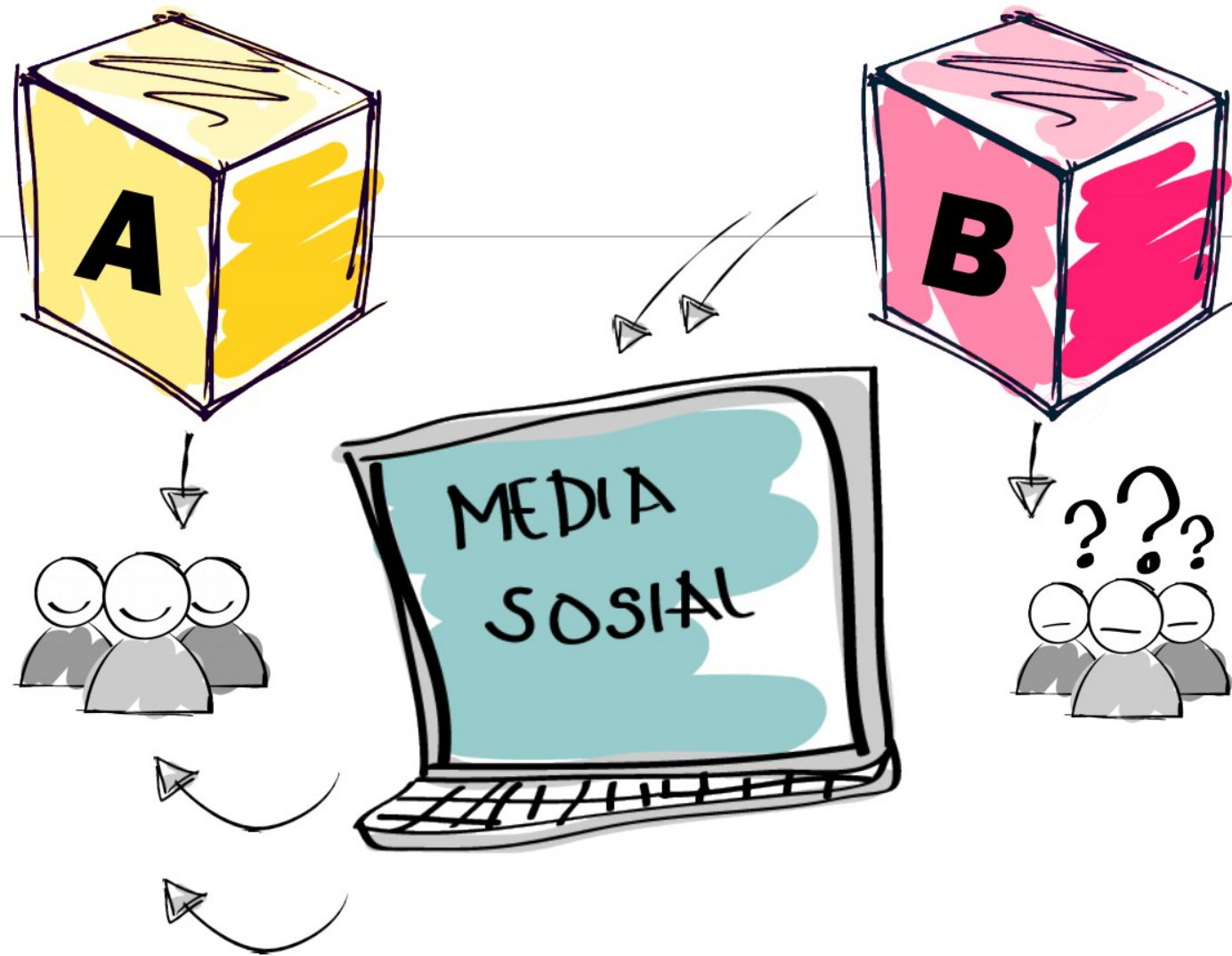
**APA BEZANYA?**



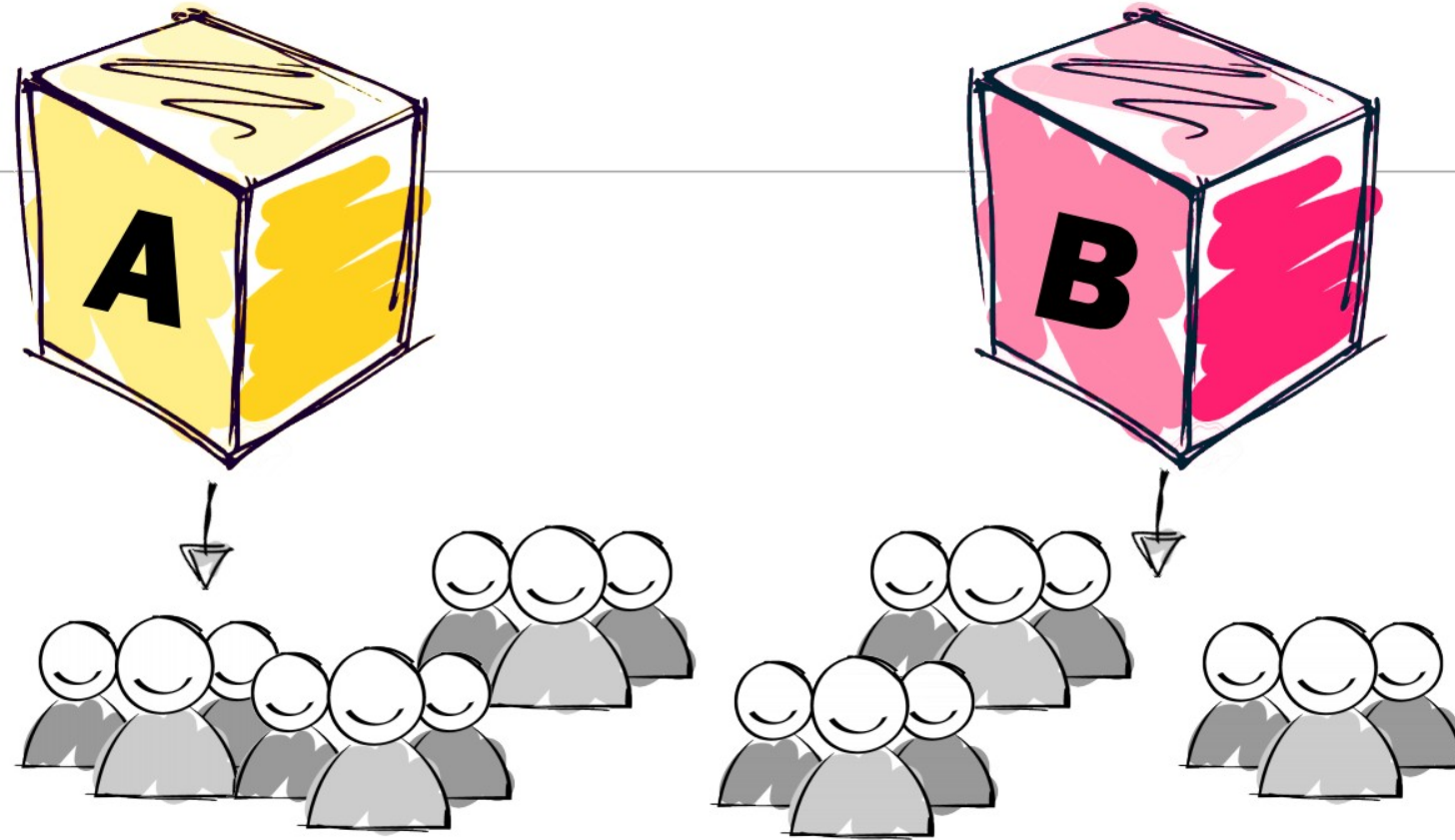
Kotak A ramai orang kenal.  
Pelanggan dari Pahang kenal.  
Pelanggan dari Perak kenal.  
Pelanggan dari Sabah kenal.



Kotak B pula, walaupun sama  
bagus, LANGSUNG tiada orang  
kenal.



...dan datanglah MEDIA SOSIAL



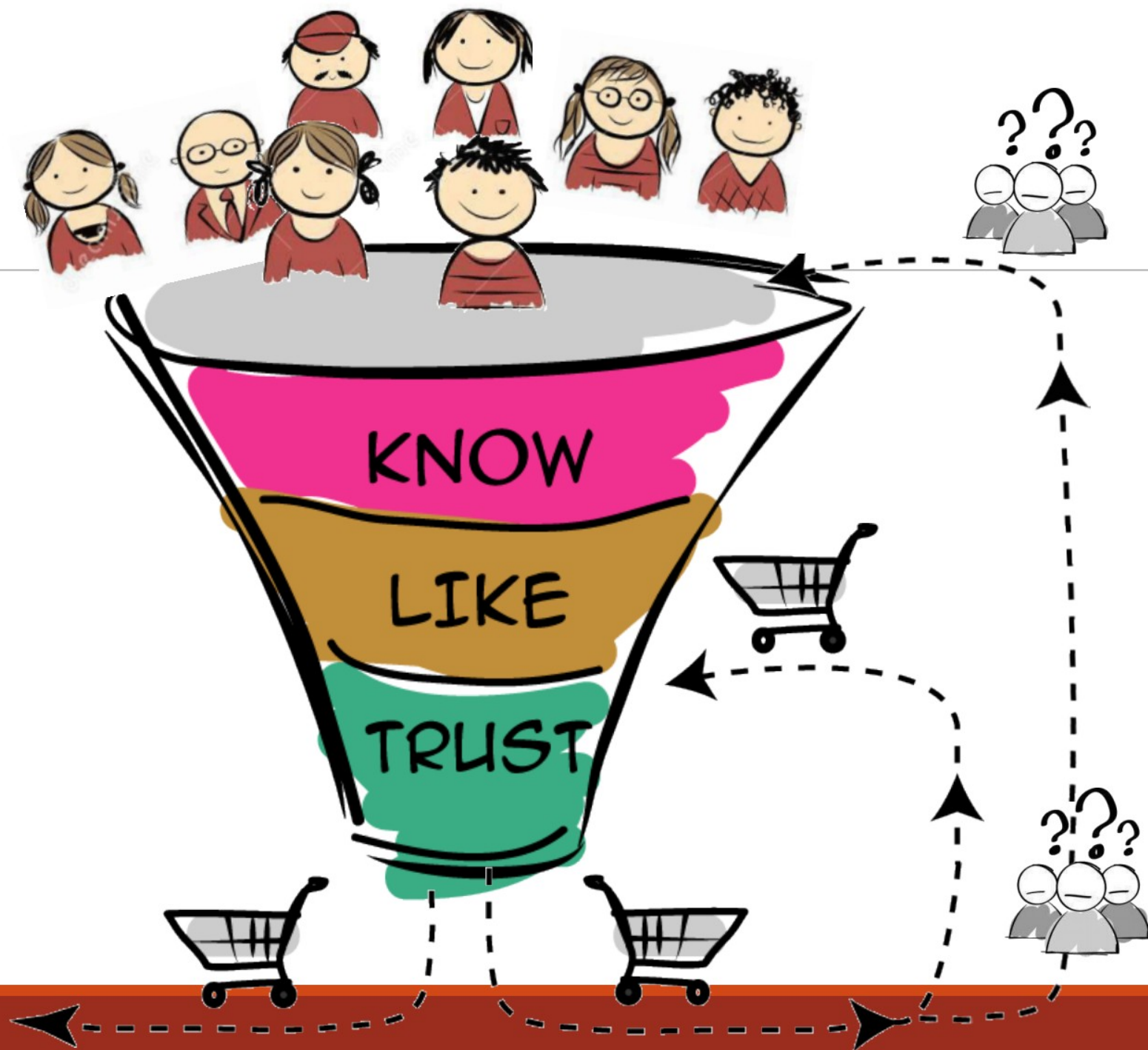
SEKARANG, kotak A & B berdiri sama tinggi, duduk sama rendah.  
Sama-sama terkenal jadi satu jenama dikenali.

# **PENGENALAN TENTANG KONSEP ASAS BISNES DALAM MEDIA SOSIAL**

---

▶ Know + Like + Trust

▶ Mesej pemasaran sebagai asas USP



# INGAT!!

---

HEBAT macam mana pun PRODUK anda tetapi gagal memahami konsep asas 'TAHU, SUKA & PERCAYA', pasti produk itu cuma tinggal produk tanpa ada pembeli.

# KESIMPULAN: ASAS PERNIAGAAN ONLINE

Perlu ada produk/servis yang boleh diniagakan.

Perlu mempunyai kemunculan online untuk memudahkan orang beli produk/servis kita.

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Website

Perlu ada pemasaran untuk memasarkan produk/servis.



# KEISTIMEWAAN PERNIAGAAN ONLINE

24 jam sehari , 7 hari seminggu dan 365 hari setahun.

Tidak membataskan perkara- perkara berikut iaitu budaya, bangsa, negara, sempadan, masa, jarak, dan masa.

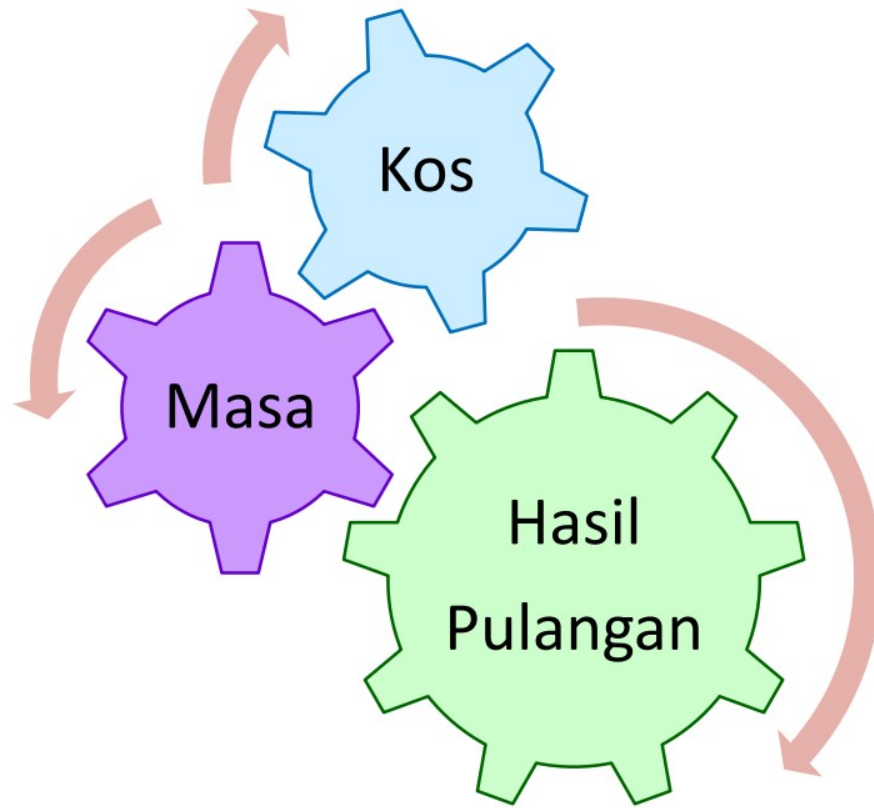
Kaedah atau pendekatan pemasaran dan jualan yang berbeza.

Transaksi jual beli mencecah berbilion RM tanpa perlu si pembeli atau si penjual berjumpa untuk mengenali antara satu sama lain.



# KELEBIHAN PERNIAGAAN ONLINE

---



# YANG PENTING!!

---

'SELARIKAN TEMA PAGE/IG/WEBSITE ANDA  
DENGAN PRODUK ANDA'

atau

'SELARIKAN PROGRAM PRODUK ANDA  
DENGAN TEMA PAGE/IG/WEBSITE ANDA'

# SESI 2

## PEMBINAAN FB PAGES & CANVA.COM



FACEBOOK

# TIPS

---

Tukar Username

Cipta Watak/Persona

Post Konsisten

Thematic

80% Nilai

Perbualan Dua Hala

Jangan Statik

# ASAS PEMASARAN FACEBOOK

---

Perlu wujudkan satu Facebook profile.

Perlu menggunakan teknik menulis yang betul untuk menarik minat pelanggan.

# TEKNIK-TEKNIK PEMASARAN FACEBOOK



**FB Profile  
(Personal)**

(Add Friend  $\leq$  5000)



**FB Page  
(LIKE = Unlimited)**



**FB Group**

(Join: Public, Closed & Secret = Unlimited)

# CONTOH FB PROFILE (PERSONAL)

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Mastura Mustafa. The browser address bar shows the URL <https://www.facebook.com/mastura.mustaffa.1>. The profile header includes the name "Mastura Mustafa" and navigation tabs for "Timeline", "About", "Friends 2,599", "Photos", and "More".

The profile picture is a photo of Mastura and a man. The cover photo shows a couple walking through a lush green rice field with a forest in the background. The "About" section lists her as a former teacher at Sek. Men Keb. Felda Purun, her current residence in Paya Besar, Pahang, Malaysia, and her hometown of Triang, Pahang, Malaysia.

The main content area features a status update from 5 hours ago: "feeling thankful with Syerie Bkk and Mohd Asyraf Md.sum. #90daysSMEbankBizChallenge". Below the status is a newspaper clipping titled "usahawan muda" (young entrepreneur) featuring Mastura and other individuals.

On the right side, there are sponsored posts for Agoda (offering Agoda PointsMAX) and a BINGO Chef Event (offering free goodies).

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 16:35 on 23/02/2016, with several application icons open.

# CAPAIAN FB GROUP

### Create New Group


Group Name


Members


---

Favorites  Add this group to your favorites.

---

Privacy   **Public**  
Anyone can see the group, its members and their posts.

 **Closed**  
Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

 **Secret**  
Only members can find the group and see posts.

[Learn more about groups privacy](#)

# CONTOH FB GROUP

The image shows a screenshot of a Facebook group page. The group is named "Kelas Online Marketing Pn Mas" and is a "Closed Group" with 134 members. The cover photo features a person working on a laptop with the text "ONLINE MARKETING" overlaid in large, blue, 3D-style letters. The page layout includes a left sidebar with navigation options like "News Feed", "Messages", and "Photos". The main content area has a "Write Post" section with a "Write something..." prompt and a "PINNED POST" by Mastura Mustafa from August 4. The pinned post text reads: "Group ini khas kepada mereka yang TELAH dan BAKAL mengikuti kelas on-line bisnes marketing strategi dengan saya. Banyak lagi yang boleh dikongsikan. Boleh juga kongsi masalah dalam menjalankan bisnes anda secara online. So, bolehlah invite kawan2 yang mempunyai on-line bisnes dan nak menambahkan ilmu. Ada kalanya, sukar untuk kita bersua muka, so gunakan platform ini...". The right sidebar shows "MEMBERS" (134 Members), a "DESCRIPTION" section, and a "CREATE NEW GROUPS" button.

# CONTOH FB PAGE : PERSATUAN

**Selamat Datang**  
**PUSPANITA** Daerah Kuantan

**Puspanita Daerah Kuantan**  
Non-Governmental Organization (NGO)

**Timeline** About Photos Reviews More

135 likes +2 this week  
Liema Gading and 26 other friends

5 were here 0 this week

Invite friends to like this Page

4 post reach this week

Number of people you can reach within 2 miles of your business:  
**96,000** people  
[Promote Local Business](#)

**Status** Photo / Video Offer, Event +

Write something...

**Puspanita Daerah Kuantan**  
Published by Mastura Mustafa (?) - May 16 · 🌐

Selamat Hari Guru buat semua cikgu dan pendidik seluruh Malaysia...

*Guru: MEMBINA ILMU MENYEMPURNAKAN AKHLAK*

*Selamat HARI*

**Promote**

**THIS WEEK**

4 Post Reach

3 Post Engagement

Recent

2014

2013

# CONTOH FB PAGE : KOMUNITI

The screenshot shows a Facebook page for a community organization. The browser address bar displays the URL: <https://www.facebook.com/krttamangambangdamai?fref=ts>. The page header includes the name 'Kawasan Rukun Tetangga - KRT Taman Gambang Damai' and the user 'Mastura Home 5'. The main content area features a large group photo of community members at an event. Below the photo is the organization's profile picture, a circular logo with the text 'KAWASAN RUKUN TETANGGA' and 'KRT TAMAN GAMBANG DAMAI'. The page title is 'Kawasan Rukun Tetangga - KRT Taman Gambang Damai Community Organization'. Navigation tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Likes', and 'Videos' are visible. The 'About' section lists the location as 'Taman Gambang Damai, Bukit Gambang Resort City' and provides links to the organization's phone and website. The 'PHOTOS' section shows several small images of community activities. A post from August 14, 2015, is visible, with the text: 'Gotong royong mmbaik pulih dan pembersihan kwsn pusat krt. Trima ksh pd smua.' The right sidebar contains a 'Create Page' button, a 'Recent' section for the year 2015, and sponsored advertisements for Intuit QuickBooks World and a Pineng 10000mAh powerbank.

# CONTOH FB PAGE : BISNES

The screenshot shows the Facebook page for 'Arora Printing And Services'. The header includes the page name, a search bar, and navigation links like 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Insights', 'Publishing Tools', 'Settings', and 'Help'. The main content area features a large image of printed items with the text 'Arora Printing And Services Professional Services - Add A Category'. Below this, there are statistics: '1,001 likes +1 this week' and '6 post reach this week'. A 'Promote Your Page' section is visible, stating 'Reach up to 240,000 people near Gambang'. The page also shows a recent post from 'Arora Printing And Services' dated September 6 at 12:41pm, with the text 'Job semalam... Tq Kamsis KKP yang menempah...'. The bottom navigation bar includes 'ABOUT' and a right-pointing arrow.

The screenshot shows the Facebook page for 'Arora - Sambal Hitam Pahang'. The header includes the page name, a search bar, and navigation links like 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Insights', 'Publishing Tools', 'Settings', and 'Help'. The main content area features a large image of 'Sambal Hitam' with the text '\*Pembuka selera... \*Memang marvelous!!' and 'Arora - Sambal Hitam Pahang Food & Beverage Service & Distribution'. Below this, there are statistics: '84 likes 0 this week' and '2 post reach this week'. A 'Reach People Nearby' section is visible, stating 'Get people near Gambang to like your Page'. The page also shows a recent post from 'Arora - Sambal Hitam Pahang' dated September 22 at 2:46pm, with the text 'SAMBAL HITAM PAHANG... Sedap sangat makan dengan nasi impit ni... Belum cuba, belum tahu tau... Apa fikir lagi? Jom dapatkan SAMBAL HITAM PAHANG edaran ARORAH! Sambal Hitam ni special tau... sebab ia... TAHAN LAMA Tahan sehingga 1 bulan pada suhu bilik atau 3 bulan kalau simpan dalam peti setelah di buka... See More'. The bottom navigation bar includes 'ABOUT' and a right-pointing arrow.

# CONTOH FB PAGE : BISNES

**SMT Sport House**

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help

**Whatsapp: 014 5453603**

**SMT Sport House**  
Product/Service

100% response rate, 1-hour response time  
Respond faster to turn on the badge

439 likes +11 this week  
Muhammad Saiful Daud and 61 other friends

59 post reach this week

View Pages Feed  
See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

**Boost Your Page for RM22**  
Reach even more people in Malaysia

**Boost Page**

**ABOUT**

Menjual kasut bola dan futsal yang BERKUALITI dan tentunya pada harga yang MURAH.

Typically replies within a few hours

**Promote**

**THIS WEEK**

59 Post Reach

18 Post Engagement

1 of 1 Response Rate

1 hour Response Time

Recent 2015

Status Photo / Video Offer, Event +

Write something...

**SMT Sport House** shared Kolej Komuniti Paya Besar - Laman Rasmi's photo.  
Published by Mastura Mustaffa [?] · 11 hrs ·

Terima kasih kepada semua penyokong-penyokong SMT Empire Resources... Alhamdulillah...

No.	Item Name	Item Stock Price	Item No.	Item Size
1	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
2	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
3	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
4	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
5	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
6	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
7	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
8	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
9	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
10	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100
11	1/2 Kasut Futsal "Star"	120	100	100

**SMT Badge & Mug House**

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help

**SMT badges and mugs**  
**HOUSE**

**WhatsApp**  
014.545.3603 ...mizi  
014.538.3483 ...kamal  
017.682.6684 ...adie

**SMT**  
SMT Badge & Mug House  
Product/Service  
CA 0227105-P

Send Message Liked Message

**Promote**

**THIS WEEK**

34 Post Reach

7 Post Engagement

0 Send Message

Recent 2015

Status Photo / Video Offer, Event +

Write something...

433 likes 0 this week  
Ima Jannah Mohamad and 145 other friends

34 post reach this week

View Pages Feed  
See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

**Boost Your Page for RM9**  
Reach even more people in Malaysia

**Boost Page**

**ABOUT**

Milik penuh SMT Empire Resources (CA0227105-P)  
Custom and ready made...  
>Button Badge  
>Magnetic Badge  
>Mug

**SMT Badge & Mug House**  
Published by Mastura Mustaffa [?] · December 27, 2015 at 12:17am ·

>>>KAMI PERLUKAN LIKE UNTUK VIDEO INI<<<  
<http://youtu.be/9TDhbXy0y0>

Salam semua... Kami nak mintak tolong kawan2 ni... Jom la ramai2 untuk LIKE video Syarikat team kami, SMT EMPIRE RESOURCES dari Kolej Komuniti Paya Besar. Kami dapat masuk peringkat akhir untuk pertandingan SME BANK 90-days Biz Challenge. LIKE tertinggi menyumbang untuk menang... Tolong LIKE yer semua... 27.12.2015 ni last day untuk LIKE..... See More

**90 Days Biz Challenge: KK Paya Besar video 2**  
90 Days Biz Challenge video 2 - Kolej Komuniti Paya Besar - Nama Syarikat: SMT Empire Resources - Bidang: Percetakan Bantu pasukan...

# 3 TIPS BAGAIMANA MELETAKKAN NAMA PAGE

---

**Tips #1 : Gunakan Nama Syarikat Atau Kedai Dan “Brand”**

**Tips #2 : Gunakan Nama Yang “Umum”**

**Tips #3 : Gunakan Nama Produk!**

**Tips #4 : Gabungkan 2 dari 3 di atas**

PENGHASILAN COVER  
PAGE MENGGUNAKAN  
CANVA.COM

---

# CONTOH COVER PAGE



**PENGAMBILAN PELAJAR**  
*Kolej Komuniti Paya Besar*  
**KINI DIBUKA**  
Kolej Komuniti Paya Besar - Laman Rasmi  
Technical Institute

**DAFTAR SEGERA!**  
Asrama PERCUMA

HUBUNGI:  
019.971.1949

Contact Us Liked Message

Timeline About Photos Likes More



**Online Business**  
Strategi Online Business Pn Mas  
Product/Service

STRATEGI BERSAMA PN MAS...

Steps To Succeed In Your Online Business

Send Message Liked Message

Timeline About Photos Likes More



**WhatsApp**  
011.3550.4847

Kisah Si Jaguh  
Health/Beauty

Send Message Liked Message

Timeline About Photos Likes More



**SMT badges and mugs HOUSE**

WhatsApp  
014.545.3603 ...mizi  
014.538.3483 ...kamal  
017.682.6684 ...adie

SMT Badge & Mug House  
Product/Service

Send Message Liked Message

Timeline About Photos Likes More

# STRATEGI PENGHASILAN COVER PAGE

---

# #1 : Umumkan Projek Akan Datang

Boleh membuatkan fans tertunggu-tunggu akan pelancaran program/produk terbaru.



# #2 : Tunjukkan produk/perkhidmatan

Cara ini mampu meningkatkan kredibiliti.



# #3: Letakkan Program Terkini Anda.

Secara tidak langsung, boleh mempromosikan program terbaru anda. Makin ramai fans, makin tinggi potensi mereka lihat maklumat ini.

The image shows a Facebook post from the 'Eusahawan MY Community' page. The post features a photograph of three men in traditional Malaysian attire (a blue jacket, a grey suit with a batik sarong, and a red jacket with a batik sarong) standing together. To the right of the photo is the hashtag **#YOUCANDUIT™** and the text 'Pemangkin Pendapatan Digital'. Below this, the URL 'Layari: <http://youcanduit.mdec.my>' is displayed. At the bottom of the post, there are icons for 'eRezeki' and 'eUsahawan'. The Facebook interface shows 'Sign Up', 'Liked', and 'Message' buttons. The page name 'Eusahawan MY Community' is visible at the bottom left of the post area.

# #4: Penghargaan Untuk Fans

Fans akan rasa dihargai dan ini akan menambahkan lagi fans.



# #5: Fokuskan produk fizikal yang dijual

Nama produk, sampel produk, kelulusan produk, harga, cara hubungi juga diletakkan. Jika anda menjual produk fizikal, inilah antara cover timeline yang patut anda contohi.



# #5: Fokuskan produk fizikal yang dijual

Nama produk, sampel produk, kelulusan produk, harga, cara hubungi juga diletakkan. Jika anda menjual produk fizikal, inilah antara cover timeline yang patut anda contohi.

**100% ORGANIK - EKSTRAK TERUS DARI MENGGKUDU**

## ENZIM MENGGKUDU

Kepakaran kami adalah membekalkan enzim mengkudu yang boleh merawat pelbagai penyakit moden seperti kencing manis, darah tinggi, strok, kanser, penyakit kulit, gout, stress, jantung, asthma (lelah), resdung, gastrik, isomnia, kaki gajah, athritis, buasir, gangguan fikiran, masalah seksual, migrain dan sebagainya

**HANYA RM40\* SAHAJA!**

- \* POS Adalah PERCUMA untuk 50 Orang Terawal SAHAJA (Semenanjung)
- \* SABAH/SARAWAK tambah RM5 untuk Pos

*Ratu Tumbuhan*

**BSY**  
FED • NONI  
Nature's Amazing Gift  
USA Technology  
Nitric Oxide Formula  
Net Wt: 10ml

**FDA** **GMP** **HALAL**

**Eezwan 019-278 3283**

**Berminat Untuk Tempahan? PM KAMI SEKARANG!**

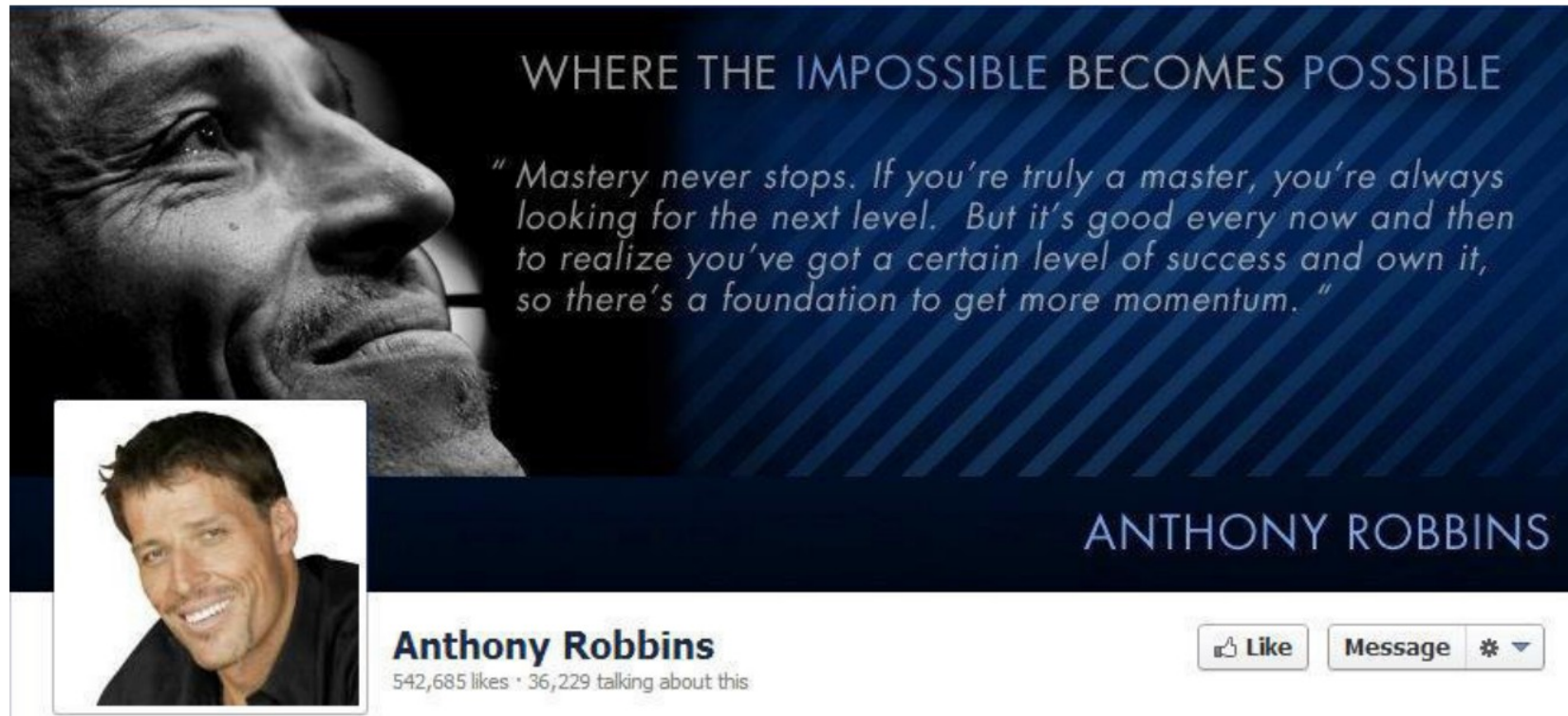
**Enzim Mengkudu**  
868 likes · 58 talking about this

Like Message

# #7: Letakkan Kata-Kata Hikmah/Falsafah

Yang sesuai dengan produk/perkhidmatan.

Jika anda seorang yang berpengaruh dalam industri, apakata anda kongsi kata-kata hikmah/falsafah/prinsip anda.



WHERE THE IMPOSSIBLE BECOMES POSSIBLE

*"Mastery never stops. If you're truly a master, you're always looking for the next level. But it's good every now and then to realize you've got a certain level of success and own it, so there's a foundation to get more momentum."*

ANTHONY ROBBINS

**Anthony Robbins**  
542,685 likes · 36,229 talking about this

Like Message

The image shows a Facebook post by Anthony Robbins. The post features a large background image of a man's face in profile, looking upwards. The text on the post includes the quote: "WHERE THE IMPOSSIBLE BECOMES POSSIBLE" and a quote: "Mastery never stops. If you're truly a master, you're always looking for the next level. But it's good every now and then to realize you've got a certain level of success and own it, so there's a foundation to get more momentum." Below the quote is a small profile picture of Anthony Robbins. At the bottom of the post, it says "ANTHONY ROBBINS" and "Anthony Robbins" with "542,685 likes · 36,229 talking about this". There are also buttons for "Like" and "Message".

# #8: Aktiviti Terkini

Menarik minat fans untuk ketahui aktiviti yang dilakukannya.



# #9: Kongsi hasil produk/servis

Meletakkan gambar sebelum dan selepas..



MIKE CHANG'S  
**SIXPACK**  
SHORTCUTS

AFTER

BEFORE

THE FASTEST WAY TO GET A  
RIPPED BODY & SIX PACK ABS

**Mike Chang's Six Pack Shortcuts**  
80,618 likes · 3,177 talking about this

Like Message

The image is a Facebook post for 'Mike Chang's Six Pack Shortcuts'. The main visual is a large 'AFTER' photo of a very muscular man. To the left is a smaller 'BEFORE' photo of the same man, less muscular. Above the main photo are two pairs of smaller 'before and after' images. The text 'MIKE CHANG'S SIXPACK SHORTCUTS' is at the top left, and 'THE FASTEST WAY TO GET A RIPPED BODY & SIX PACK ABS' is below it. At the bottom, the product name 'Mike Chang's Six Pack Shortcuts' is displayed with 80,618 likes and 3,177 people talking about it. There are 'Like' and 'Message' buttons on the right.

# #10: Ucapan Selamat

Mengikuti suasana semasa.



# #11: Promosikan Kempen Terbaru Anda

Mengikuti suasana semasa.



# #12: Bagitau Siapa Anda, Apa Anda Buat

Letakkan nama, kepakaran, dll.

**Aqif Azizan**

// Copywriter  
// Best-selling Author  
// Trainer & Speaker



**Aqif Azizan**

1,249 likes · 247 talking about this

Like

Message



# #13: Penghargaan Untuk “Loyal Customers”

Yang bukan pelanggan setia akan bertukar menjadi “loyal customer”.



The image shows a Facebook post from Tutti Frutti Malaysia. On the left is a large image of a pink and white frozen yogurt swirl. The main text of the post reads: "Loyalty Card Programme We honour our loyal customers". Below this is a Halal certification logo and the text "A company producing Halal food". To the right, there are images of the loyalty cards, one showing a grid of yogurt cups and another showing a yogurt cup with fruit. The post includes the website "www.tuttifruttimalaysia.com.my" and the Twitter handle "@TFmalaysia". The Facebook interface shows the post has 88,188 likes and 827 people talking about it, with buttons for "Like", "Message", and a dropdown menu.

**Loyalty Card Programme**  
We honour our loyal customers

 A company producing Halal food

[www.tuttifruttimalaysia.com.my](http://www.tuttifruttimalaysia.com.my)

**Tutti Frutti Malaysia**  
88,188 likes · 827 talking about this

Like Message

# #14: Branding

Untuk mengukuhkan *branding* letakkan logo, visi, misi dan pencapaian di *cover timeline*.

**VISI**

- KKAF Cookies mengekalkan kualiti yang tinggi & rasa yang premium
- KKAF Cookies menembusi pasaran dalam & luar negara

**MISI**

- Membuka peluang perniagaan kepada orang ramai
- Menjana pendapatan yang luar biasa melalui KKAF Cookies

**PENCAPAIAN**  
2014 - 2015

- Lebih 200,000 balang terjual
- Seramai 13 stokis, 80 mini stokis, 1000 Agen seluruh Malaysia

**KKAF**  
HEAD QUARTERS

FOUNDER  
SITI AISHAH ZULKIFLI RAMOND

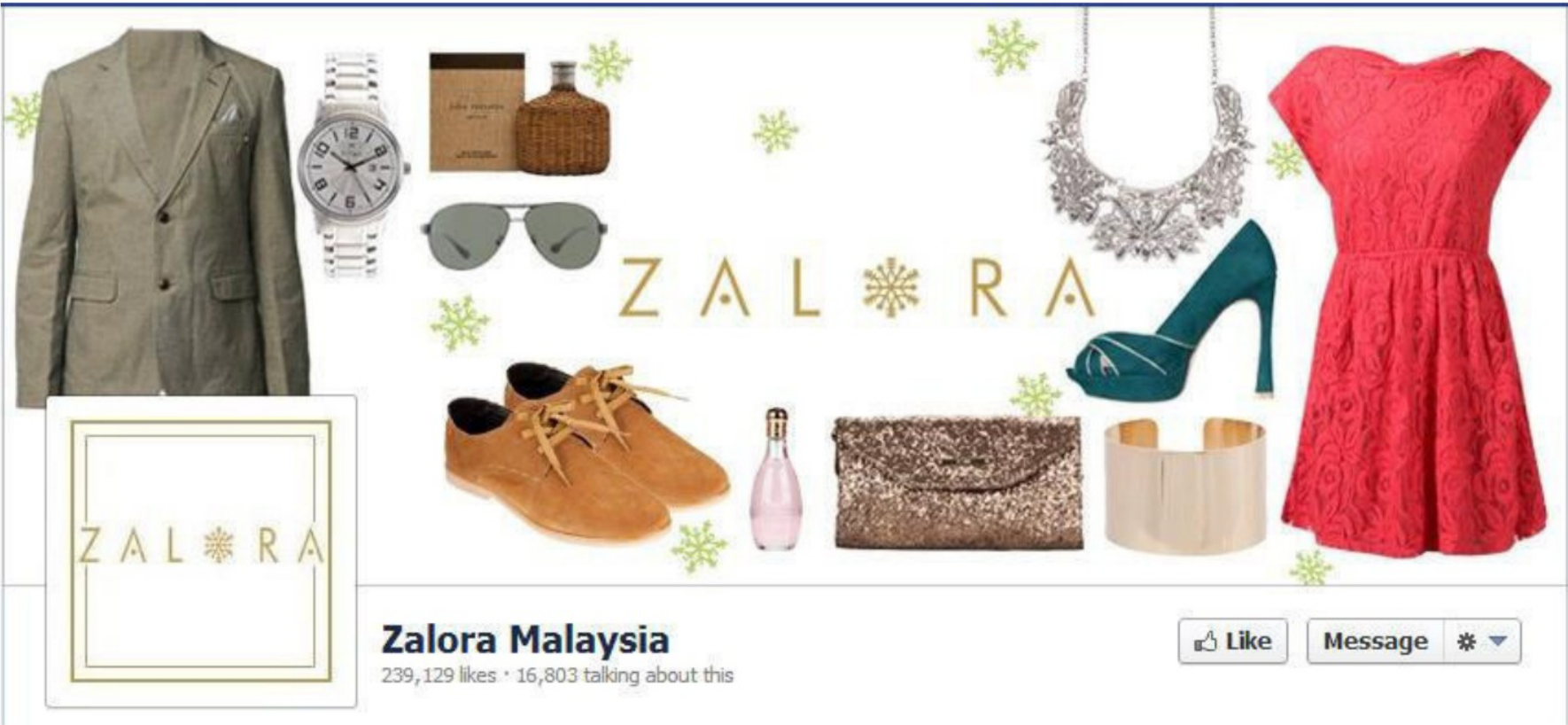
**Ketuk-Ketuk Aidilfitri HQ**  
Food/Beverages

Like Message

Timeline About Photos Likes Videos

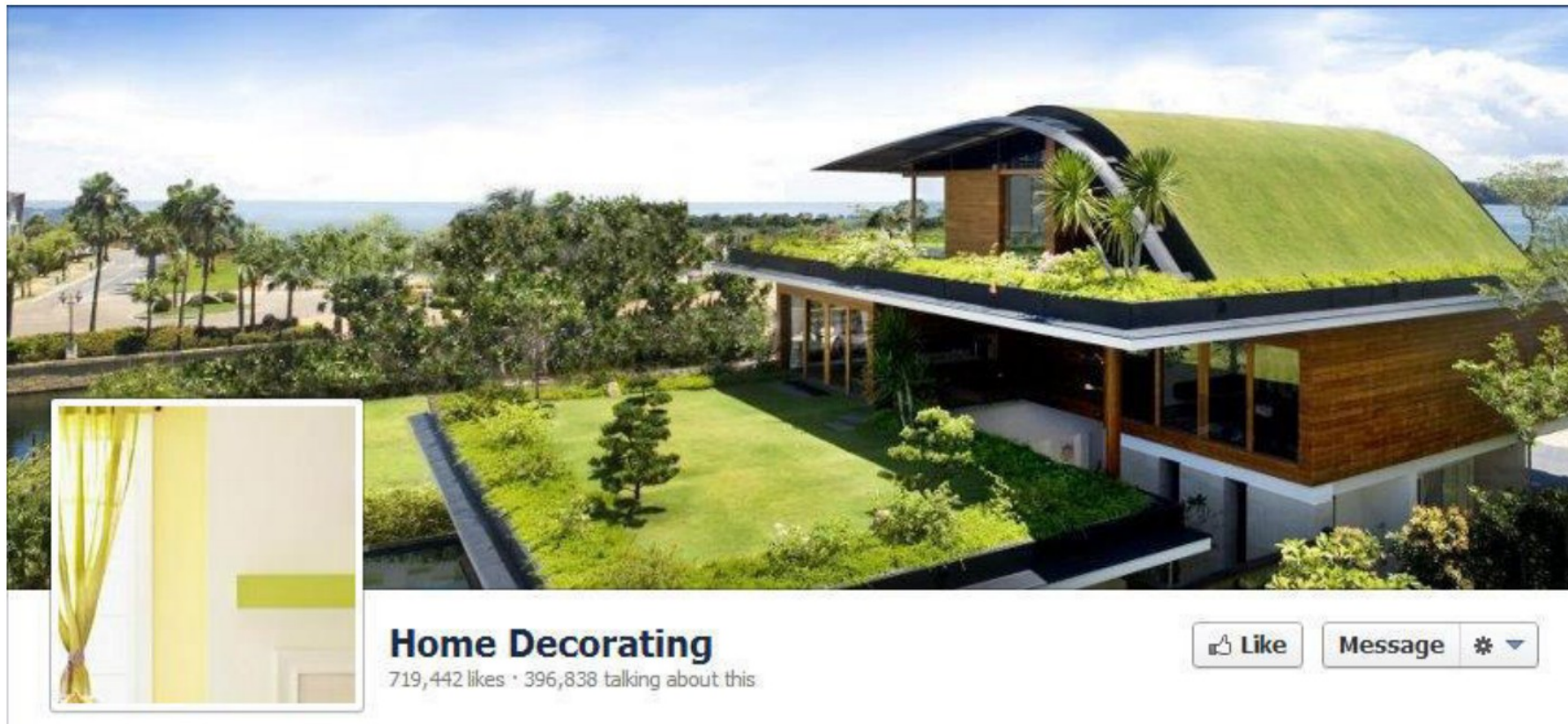
# #15: Letakkan Semua Produk!

ZALORA ingin beritahu semua orang bahawa mereka menjual semua jenis pakaian dan juga aksesori tubuh



# #16: Tunjukkan Portfolio

Menggunakan gambar hasil kerja (portfolio) pada cover timeline.



# #17: USP Produk/Perkhidmatan

Manyatakan apa USP produk/perkhidmatan anda.

atasi  
RAMBUT  
KELEMUMUR  
3 HARI  
MARJAN SABUN HERBA  
MALAYSIA  
01112439303

Cover Photo

Liked Message

Timeline About Photos Likes Videos

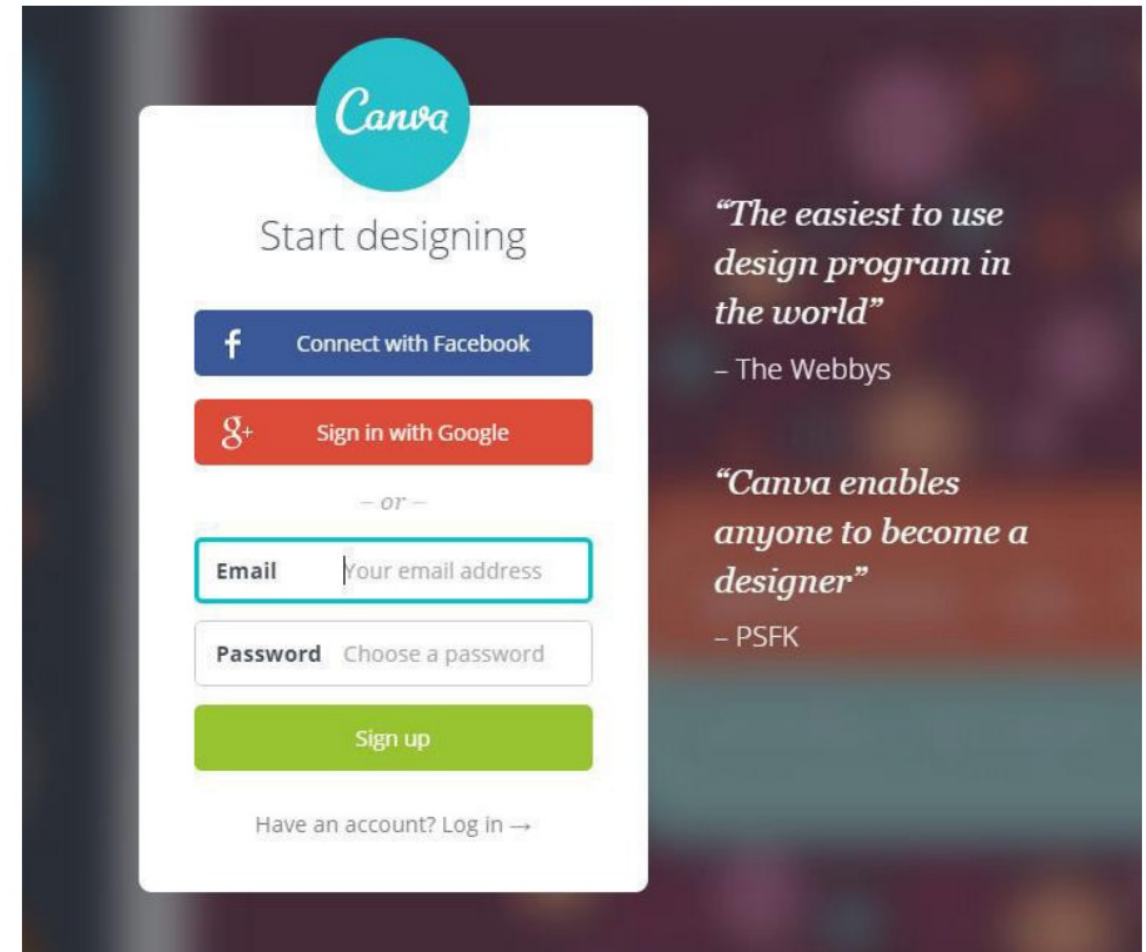
*Solusi Masalah Kulit Terbaik di Asia*  
**Marjan**  
SABUN HERBA  
Your Herb Bath Everyday

CANVA.COM

---

# DAFTAR AKAUN CANVA

1. Pergi ke [www.canva.com](http://www.canva.com)
2. Daftarkan satu akaun baru dengan:
  - ✓ Masukkan **email**
  - ✓ Masukkan **password**
3. Klik **Sign up**

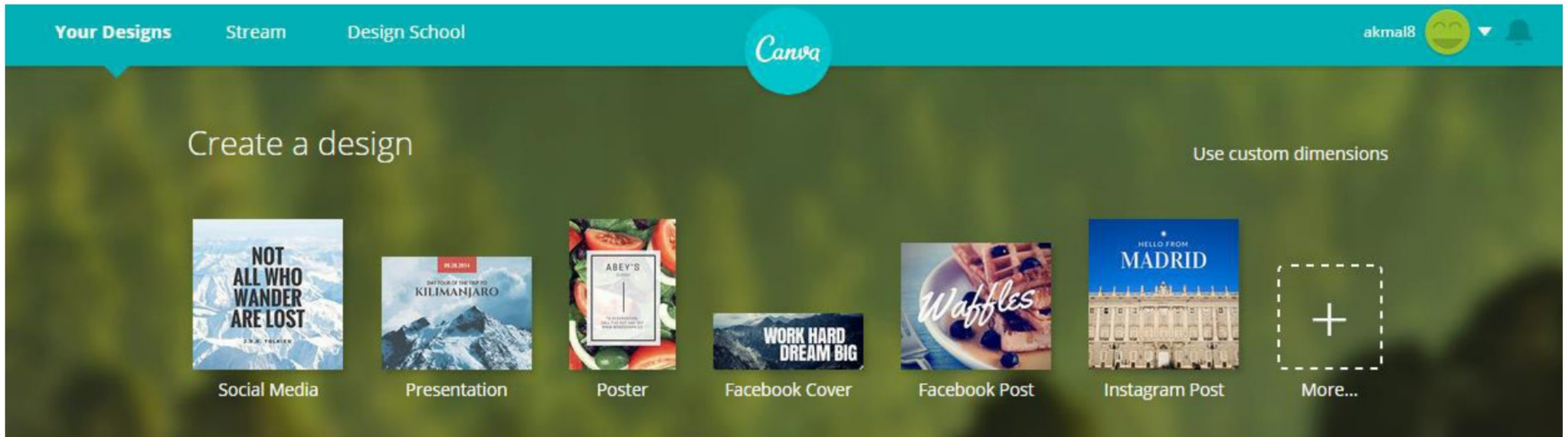


The image shows the Canva sign-up interface. At the top is the Canva logo. Below it, the text "Start designing" is displayed. There are two social login buttons: "Connect with Facebook" (blue) and "Sign in with Google" (red). Below these is a separator "– or –". The manual registration form consists of three input fields: "Email" (with placeholder "Your email address"), "Password" (with placeholder "Choose a password"), and a green "Sign up" button. At the bottom, there is a link "Have an account? Log in →".

*"The easiest to use design program in the world"*  
– The Webbys

*"Canva enables anyone to become a designer"*  
– PSFK

# FB COVER PAGE

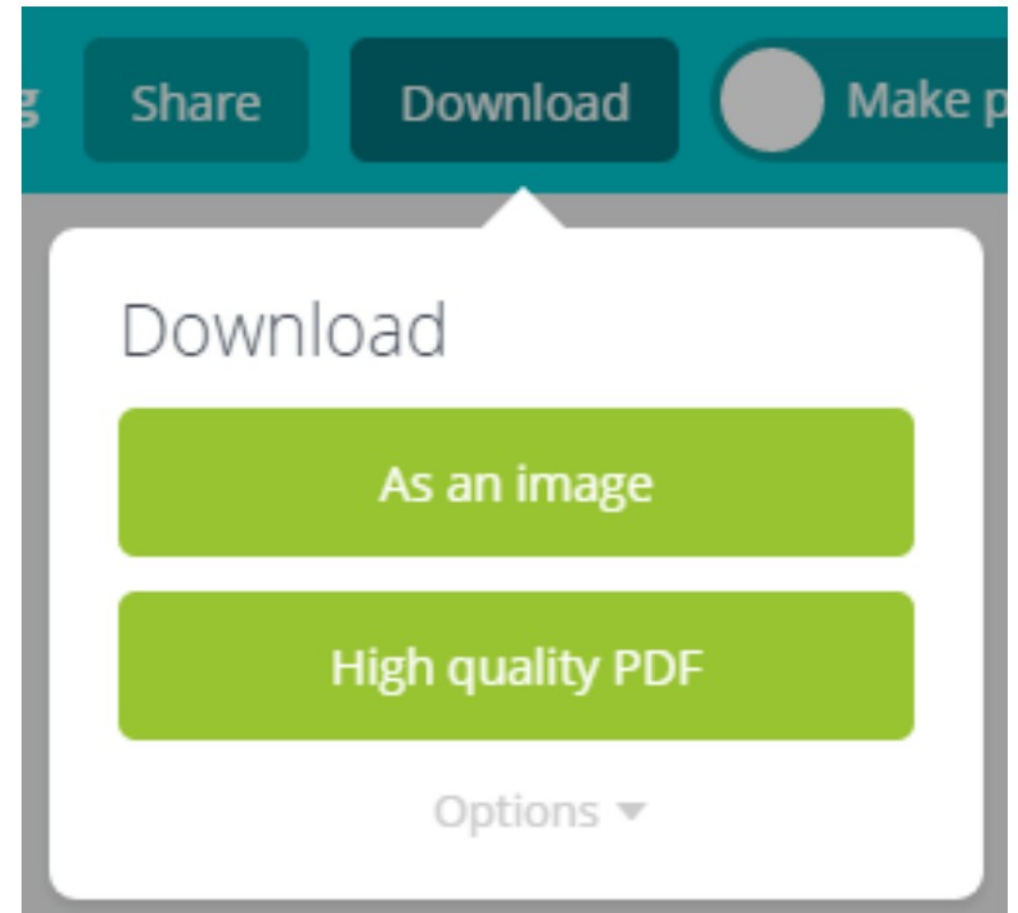


1. Klik **Facebook Cover**
2. Boleh terus design

# CARA SAVE CANVA

---

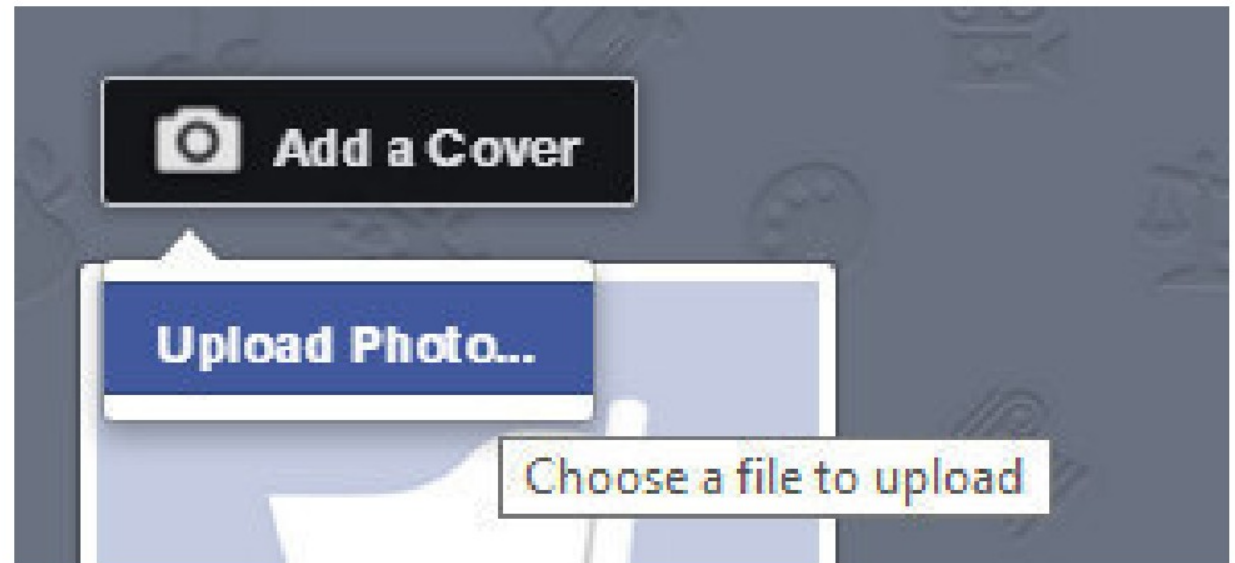
1. Klik **Download**
2. Pilih **As An Image**



# CARA TUKAR FB COVER

---

1. Pergi ke **Facebook Page**
2. Klik butang **Add a Cover**
3. Pilih **Upload Photo...**



# SESI 3

# COPYWRITING

---

# APAKAH COPYWRITING??

---

Dalam bahasa mudahnya bermaksud "Ayat menulis iklan".  
Dia tiada salah tiada betul.

Yang ada ialah ADA SALES MASUK atau tiada sales masuk.

Untuk berniaga online, perkara yang perlu sentiasa diasah ialah "penulisan"

Sebab **nak buat iklan** pun perlu menulis

**Nak jawab PM** pun perlu menulis

**Nak follow up** pun perlu menulis

# AYAT MESTI POWER!!

---

63 % visualation

17% kinestetik

20% audio

# 3 PERKARA PENTNG!!

---

H.O.C

H = headline

O = offer

C = call to action

# #1 HEADLINE YANG UNIK

---

\* Tidak bosan, menonjol, dan mendapat perhatian pelanggan.

\* Gunakan simbol-simbol yang menarik (*fsymbols.com*).

**“OFFER HOT BERAPI! GEL GAMBIR JANTAN”**

**“ANGKAT TANGAN! SIAPA LAGI NAK OFFER NI?”**

## #2 HEADLINE SPESIFIK

---

- \* Direct to the point.
- \* Mempunyai maklumat yang cukup supaya audiens tahu sama ada tawaran anda menarik atau tidak.

“DAH TRY MACAM-MACAM JENIS PRODUK KURUSKAN BADAN TAPI TETAP TAK BERJAYA?”

“BOS, ADA PROBLEM NAK KURUSKAN BADAN TAK ?”

## #3 HEADLINE BERUNSURKAN 'SENSE OF URGENCY'

---

- \* MEMAKSA audiens untuk terus membaca supaya mereka tidak terlepas sesuatu yang menarik.
  - \* Digunakan pada waktu-waktu tertentu sahaja.
  - \* jika anda dapat gunakan sebaik-baiknya, memang BERKESAN.
- “AMARAN: Harga Bakal Di Naikkan & Freegift Dah Nak Habis!”**
- “LAST CALL: Esok 11pm, 24 Feb 2016 Jualan Akan Di Tutup!”**

## #4 HEADLINE YANG MUDAH DIFAHAMI

---

- \* Guna ayat yang SIMPLE dan MUDAH difahami.
- \* Pengguna hanya ingin tahu apa manfaat yang mereka akan dapat jika membaca post iklan anda.

NAK OFFER SAMBAL HITAM ?

EARLY BIRD DAH TAMAT! JUALAN MASIH DIBUKA LAGI..

# BUAT POST (COPYWRITING)

---

TEASER

SOFT  
SELL

HARD SELL

# COPYWRITING

## >> TEASER <<

---

# COPYWRITING: *TEASER*

---

- ✓ Sesuai untuk melancarkan **produk baru**
- ✓ **Usik** pelanggan dengan ayat menggoda
- ✓ **Menjual** di akhir iklan

# CARA MENULIS IKLAN *TEASER* (*samb.*)

---

Cara tulis iklan:

1. Tajuk
2. Pengenalan
3. Menjual

AKAN DATANG!

Bagaimana anda pun boleh jadi kurus dan cantik dengan mudah sekali tanpa perlu pergi gym dan bayar mahal-mahal!

Siapa yang berminat mendapatkannya pada harga diskaun?

COPYWRITING  
>>SOFT SELL<<

---

# COPYWRITING: *SOFT SELL*

---

**Soft Sell** ialah teknik di mana kita:

- ✓ Menjual dalam diam (stealth selling)
- ✓ Bercerita sambil menjual
- ✓ Berkongsi baru menjual
- ✓ You give first, and then you receive

**Caranya ialah kita berkongsi ilmu dulu, lepas tu baru menjual. Kalau buat banyak kali pun tak ada masalah, selagi share ilmu, tak ada masalah nak menjual selepas sharing.**

# TEKNIK MENULIS POST SOFT SELL

---

- ✓ **Soft sell ialah teknik berkongsi maklumat terlebih dahulu barulah menjual.**
- ✓ **Dengan soft sell, kita boleh guna banyak kali sebab orang ramai suka baca maklumat.**
- ✓ **Soft sell juga cara yang sesuai untuk menaikkan kepercayaan pelanggan terhadap kita kerana dengan berkongsi maklumat, kita akan dapat:**
  - **Menunjukkan kepakaran**
  - **Menaikkan kepercayaan**
  - **Mengajar prospek akan produk kita**
  - **Memudahkan produk dikenali**

# TEKNIK MENULIS POST SOFT SELL

---

**TAJUK**

**PENGENALAN CERITA**

**PENCERITAAN**  
(BUAT DALAM BULLET POINT)

COPYWRITING  
> > HARD SELL < <

---

# TEKNIK MENULIS POST HARD SELL >> TEKNIK <<

---

Dalam dunia perniagaan, proses untuk membuat jualan ialah menggunakan teknik AIDA

**A - Attention**



**I - Interest**


**D - Desire**

**A - Action**

# CONTOH

●●●● CELCOM 3G 8:20 AM 60%

 **Potong Rumput Harga Jimat - Kedah Utara** 

Sponsored · 

"TERCARI2 SERVIS POTONG RUMPUT YANG BAGUS DAN HARGA BERBALOI-BALOI???"

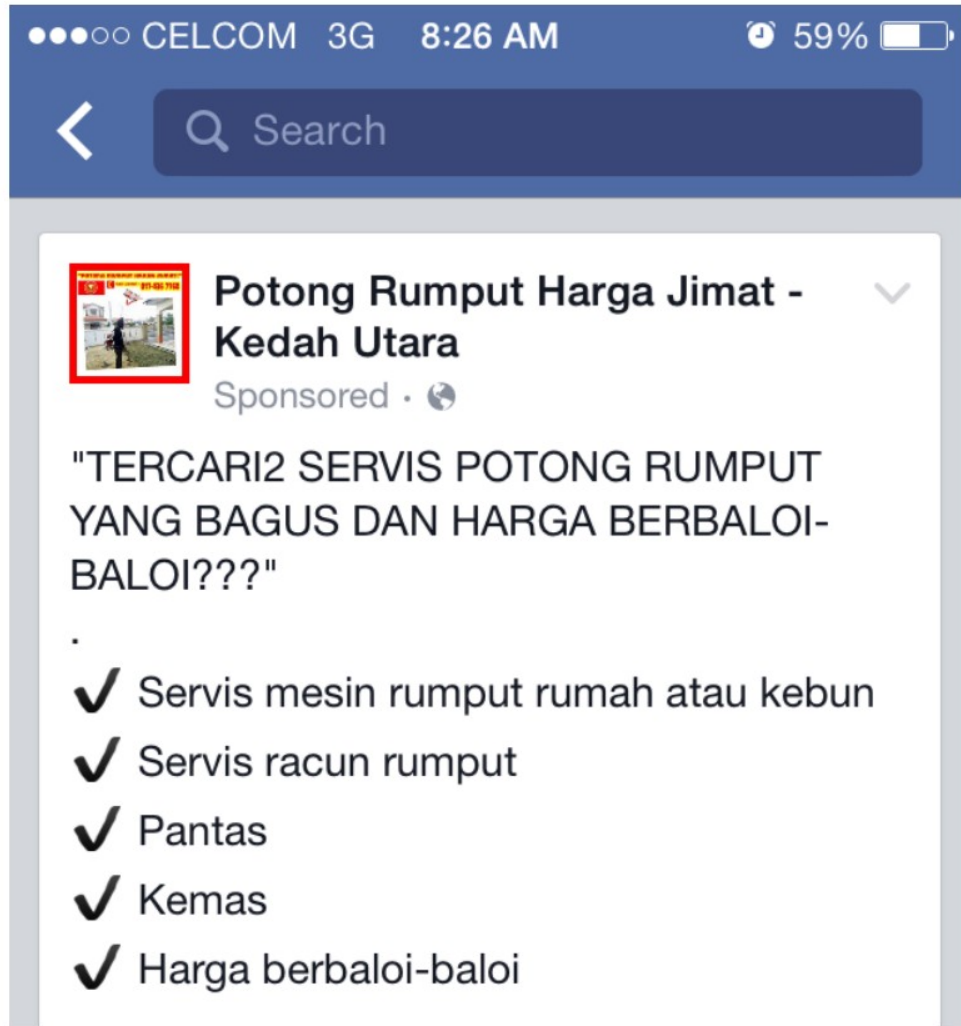
- ✓ Servis mesin rumput rumah atau kebun
- ✓ Servis racun rumput
- ✓ Pantas... [Continue Reading](#)

**"POTONG RUMPUT HARGA JIMAT!"**

  **Call Zamri - 017-436 7760**

**BOOK YOUR APPOINTMENT NOW!!**







# RAHSIA GAMBAR MENARIK

RAHSIA IKLAN MENARIK



The image shows a woman in a red dress with a white lace waist, standing with her hands on her hips. The image is framed by a thick red border. Below the image is a red banner with the text 'INGIN BAJU MURAH?' in yellow. A diagonal watermark '100% Ready COLLECTION Ready' is visible across the bottom right of the image.

**INGIN BAJU MURAH?**

1. Menggunakan WARNA YANG TERANG (merah, kuning, oren)
2. Menggunakan BINGKAI BERWARNA MERAH
3. Menggunakan gambar produk yang PALING CANTIK
4. Meletakkan TAJUK YANG MENARIK

➤ Gunakan perisian untuk edit (canva.com, Instasize Apps, fotor.com)

# TIPS AND TRICK GAMBAR DALAM FB ADS

---

- Hanya 20% teks dalam gambar (bukan ayat dalam copywriting)
- Logo FB dan LIKE tak boleh
- Gambar seksi tak boleh
- Gambar tidak lebih dari 5 keping
- Sekiranya gambar mempunyai banyak text, kaburi robot FB dengan menggunakan billboard, atau gajet.

# CONTOH



# CONTOH

Button Badge/  
Magnetic Badge  
Tok Gajah!



Design 1



Design 2



Design 3



Design 4



Design 5



Design 6



Design 7



Design 8

**BERMINAT??**  
**PM/SMS/WHATSAP**  
**013-981 9670 (mas)**  
**011—3550 4847 (rosli)**

Tiada Lagi Rambut Gugur



Enjoy  
**Argan Oil**  
Look good, feel great. Naturally.

**SESI 5**

**CLOSE SALE**

---

# APAKAH CLOSE SALE??

---

**Proses untuk  
tukarkan prospek  
kepada pembeli.**

# CARA-CARA *CLOSE SALE*

---

3 cara *close sales* yang biasa digunakan iaitu;

- ✓ **WHATSAPP**
- ✓ **PM**

MENDALAMI

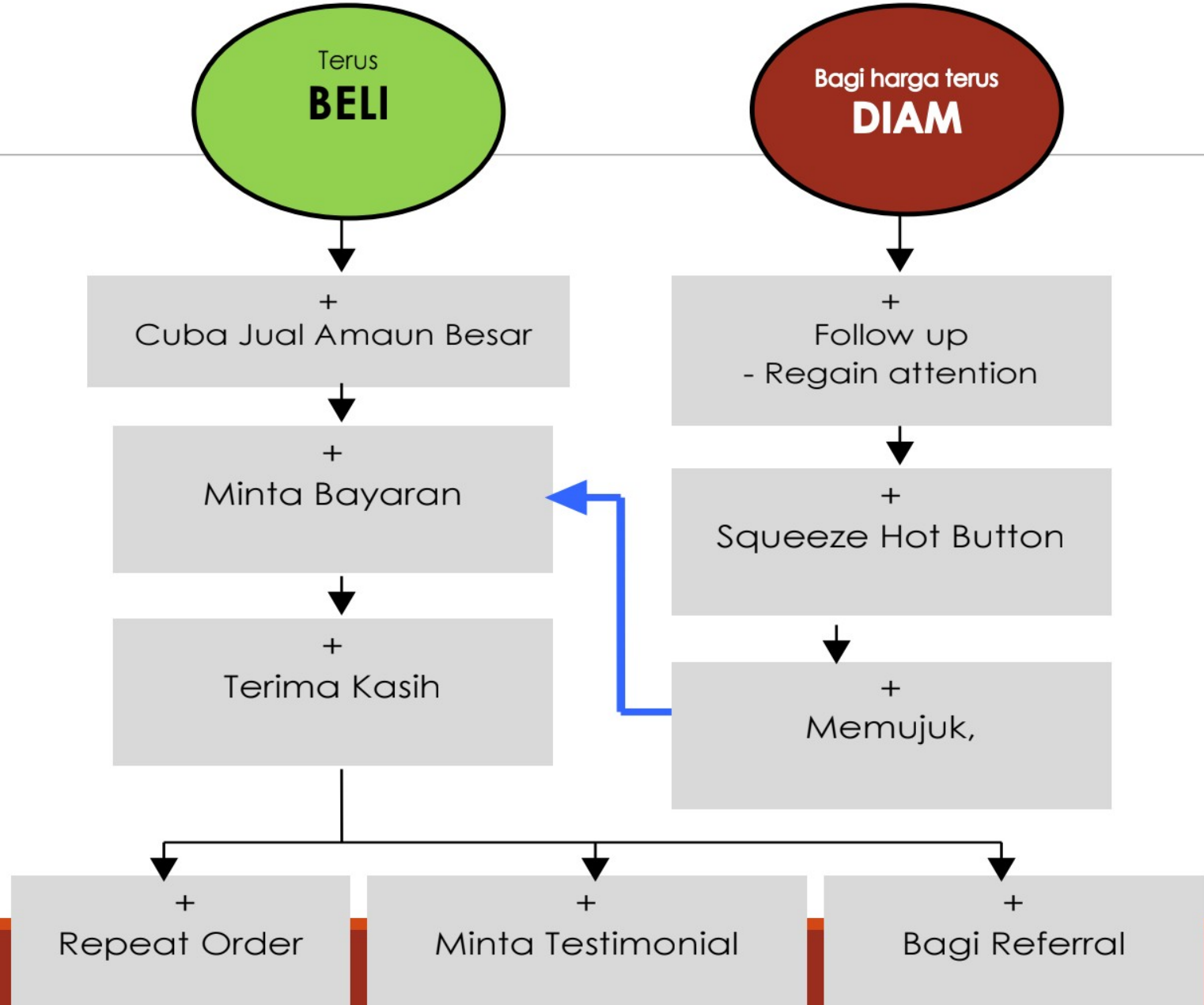


**WhatsApp**

# KITARAN WHATSAPP



# PROSES KOMUNIKASI SECARA KESELURUHAN



# KESIMPULAN

---

KEKUATAN kepada JUALAN ONLINE adalah ayat CLOSE SALE yang boleh menukar PROSPEK kepada PEMBELI.

Ingat! Takde betul atau salah tetapi ada SALE atau tidak!

# YAKINLAH REZEKI ITU JAMINAN ALLAH

"Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, maka Allah akan menunjukkan kepadanya jalan keluar dari kesusahan, dan diberikanNya rezeki dari jalan yang tidak di sangka-sangka, dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah, nescaya Allah mencukupkan keperluannya."

[Surah At-Talaq ayat 2-3].

Sekian, terima kasih.

#selamatMenjadiJutawawan  
#youcandoit

# **KURSUS ONLINE SHOPEE**



Shopee

**ASAS BUAT DUIT DENGAN SHOPEE**

TARIKH : 30 /09/2021

TEMPAT: Kolej Komuniti Kuching

MASA :9.00 AM – 1600 PM

# SEJARAH MARKETPLACE SHOPEE

In 2015, Shopee launched in Singapore as a social-first, mobile-centric marketplace where users can browse, shop and sell on the go. Integrated with logistical and payment support, the asset-light platform aims to make online shopping easy and secure for both sellers and buyers.

Soon after, the app-based platform launched a website to rival other fast growing e-commerce websites in the region like Lazada, Tokopedia and AliExpress. To differentiate itself, Shopee offers online shopping security through its own escrow service called "Shopee Guarantee", where it withholds payment to sellers until buyers have received their orders.

On 3 September 2019, Shopee officially opened its new six-storey regional headquarters at Singapore Science Park. The new building has 244,000 square feet (22,700 m<sup>2</sup>) of space, which can accommodate 3,000 employees and is six times larger than the previous headquarters at Ascent Building. The building was previously tenanted by WeWork in Singapore. The co-working space giant that has presence at more than 700 locations globally as of 2020. The lease was subsequently relinquished to Shoppee due to its rapid expansion. By doing so, it strengthens its push into the digital economy.

# BUSINESS MODEL SHOPEE

Shopee first started as primarily a consumer-to-consumer (C2C) marketplace but has since moved into both a C2C and business-to-consumer (B2C) hybrid model.[12]

Shopee partners with over 70 courier service providers across its markets to provide logistical support for its users.[13] In Singapore, it collaborated with logistics startup, NinjaVan, for item pickup and delivery.[14] Other delivery partners in the region include Pos Malaysia[15] and Pos Indonesia.[16]



# SHOPEE MARKET SHARE



As of 2019, the platform recorded 200 million downloads. Shopee also saw gross orders jumping 92.7% to 246.3 million in Q2 2019, compared to 127.8 million a year ago. Its gross merchandise value also surged 72.7% to US\$3.8bil in 2Q19 from US\$2.2bil a year ago.

According to iPrice's 21 2019 e-commerce report, Shopee was the top Shopping App by Monthly Active Users, Total Downloads and Websites with the Most Visits, ahead of its competitors, Lazada and Tokopedia.

These GMV claims have also led to backlash by Alibaba-backed competitor, Lazada. The former CEO, Max Bittner asserted that GMV numbers can be easily inflated "by subsidy schemes and history shows that GMV falls away as unhealthy subsidies are removed."

Nonetheless, in Malaysia, Shopee became the 3rd most visited e-commerce portal in Q4 2017, replacing Lelong and "overtook Lazada to rank as the best app on both Google Play and iOS App stores."

Similarly among consumers in Indonesia, a survey conducted in December 2017 by theAsianparent revealed that "for Indonesian mothers, Shopee is a first choice shopping platform (73%), followed by Tokopedia (54%), Lazada (51%) and Instagram (50%)."

# OBJEKTIF KURSUS



Memperkenalkan Platform Shopee kepada perniaga ataupun pemilik produk yang ingin produk mereka dijual dalam platform ini.

Mengajar Step By Step set up akaun Shopee Seller.

Mempelajari toolbar yang terdapat di dalam Shopee.

Mempelajari ilmu Creating(Mengolah),Listing(Meletak),Posting(Menaik turun)Selling (Menjual) dan Sending (Menghantar) (CLPSS).

Mendedahkan kelebihan apabila membuat akaun di shopee or ecommerce yang lain.

# DAPATAN DARI KURSUS INI



- 1) BELAJAR MENCARI DAN MEMILIH PRODUK YANG HENDAK DIJUAL ( KAEDAH DROPSHIP ATAUPUN JUAL PRODUK SENDIRI).
- 1) MENGEDIT GAMBAR PRODUK SUPAYA LEBIH MENARIK. (Kaedah Ambil Gambar sendiri @Ambil dari Google)
- 2) MENCARI DETAIL @ SUMMARY BERKAITAN PRODUK. (PENETAPAN HARGA & MARKET SURVEY)
- 3) PRODUK LISTING (Muat turun gambar produk,detail produk seperti berat ,warna, jenis produk dan besar produk)
- 4) POSTAGE (Pengiriman produk)
- 5) MARKETING (FREE ADS @ SHOPEE ADS)

# KELEBIHAN MENGGUNAKAN PLATFORM SHOPEE

## KELEBIHAN

- 1) PERCUMA
- 2) BOLEH DI EKSES DIMANA2 (INTERNET)
- 3) KEDAI BERGERAK (ALAM MAYA)
- 4) BOLEH MENJUAL PELBAGAI PRODUK
- 5) PENGURUSAN KEWANGAN BAIK
- 6) FREE POSTAGE

## KELEMAHAN

- 1) MEMERLUKAN TALIAN INTERNET
- 2) PERLU BERANI MENCUBA
- 3) PERLU MEMBUAT PROMOSI BERKALA
- 4) PERLU KREATIF DALAM MENJUAL
- 5) PERLU KERA BUAT LISTING PRODUK BARU
- 6) Mencari produk yang bersejua dan unik

# BASIC CIRCLE SHOPEE SALES



CARI  
PRODUK



LISTING  
PRODUK



PROMOTE  
PRODUK

## Be a Power Seller

Manage your shop efficiently on Shopee with our Shopee Seller Centre



### Shopee Seller Centre

manmang04

.....

Remember me

[Forgot Password?](#)

Log In

- Shipment
  - My Shipment
  - Mass Ship
  - Shipping Setting
- Order
  - My Orders
  - Cancellation
  - Return/Refund
- Product
  - My Products
  - Add New Product
  - Suspended Products
- Marketing Centre
  - Marketing Centre
  - Shopee Ads
- Chat Broadcast
  - My Broadcast
  - Chat Broadcast Group
  - Buyers' Details
- Finance
  - My Income
  - My Balance
  - Bank Accounts
- Data
  - Business Insights
  - Account Health




All Unpaid **To ship 8** Shipping Completed Cancellation Return/Refund

Search Orders

Order Creation Date 2020/09/06 - 2020/10/06

All 8 **To Process 4** Processed 4

4 Orders Sort by Ship By Date - Oldest to ...

Product(s)	Total Price	Status	Countdown	All Channels	Acti
 King Kong Biskut 450 gram	x2 RM23.40 Credit / Debit Card	<b>Cancelled in 1 day</b>		Poslaju	Arra
 Dalucia Almond Milk 15 sechet x 25 gram x2	RM118.04 Credit / Debit Card	<b>To ship</b>	<b>To ship in 7 hours</b>	Poslaju	Arrange Shipment
 King Kong Biskut 450 gram	x1 RM14.51 Credit / Debit Card	<b>To ship</b>		Poslaju	Arrange Shipment

Recently

- My Products
- My Shop Categories
- My Sales
- Marketing Centre
- My Income
- My Wallet
- Business Insights
- Shop Settings

azira95 liked your product: (Ready Stok) ...

SELLER UPDATES | 05-10-2020 16:45

View All

Chat

- Shipment
  - My Shipment
  - Mass Ship
  - Shipping Setting
- Order
  - My Orders
  - Cancellation
  - Return/Refund
- Product
  - My Products
  - Add New Product
  - Suspended Products
- Marketing Centre
  - Marketing Centre
  - Shopee Ads
- Chat Broadcast
  - My Broadcast **New**
  - Chat Broadcast Group
  - Buyers' Details
- Finance
  - My Income
  - My Balance
  - Bank Accounts
- Data
  - Business Insights

### TIPS TO DRIVE ORDERS FOR 10.10

Boost orders & sales [FIND OUT MORE](#)

#### To Do List

Things you need to deal with

0 Unpaid	4 To-Process Shipment	4 Processed Shipment	0 Pending Return/Refund
0 Pending Cancellation	0 Banned Products	5 Sold Out Products	0 Pending Campaign <b>New</b>

#### Business Insights

(Real-time data until GMT+8 08:00) [More >](#)

An overview of the shop data for the paid order dimension

Sales <b>0.00</b>	Visitors <b>0</b> vs yesterday -100.00% ↓	Page Views <b>0</b> vs yesterday -100.00% ↓
	Orders <b>0</b> vs yesterday 0.00% —	Conversion Rate <b>0.00%</b> vs yesterday 0.00% —

#### Marketing Centre

Marketing Tools & Nominations for Promotion [More >](#)

**⚠️ Your ads credit has fallen to RM0.00, please top up.**

#### Shopee Events

Calendar Campaign Shopee Shopping Sale

#### Announcements

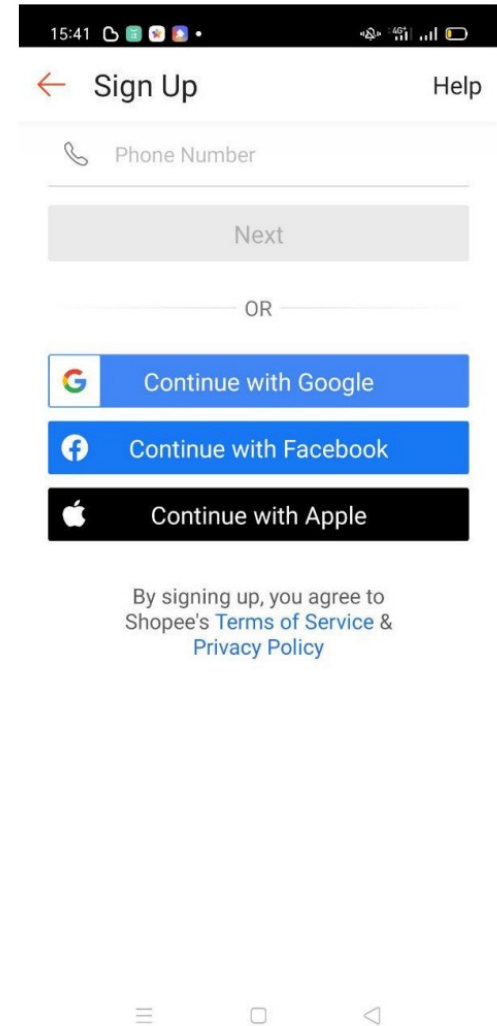
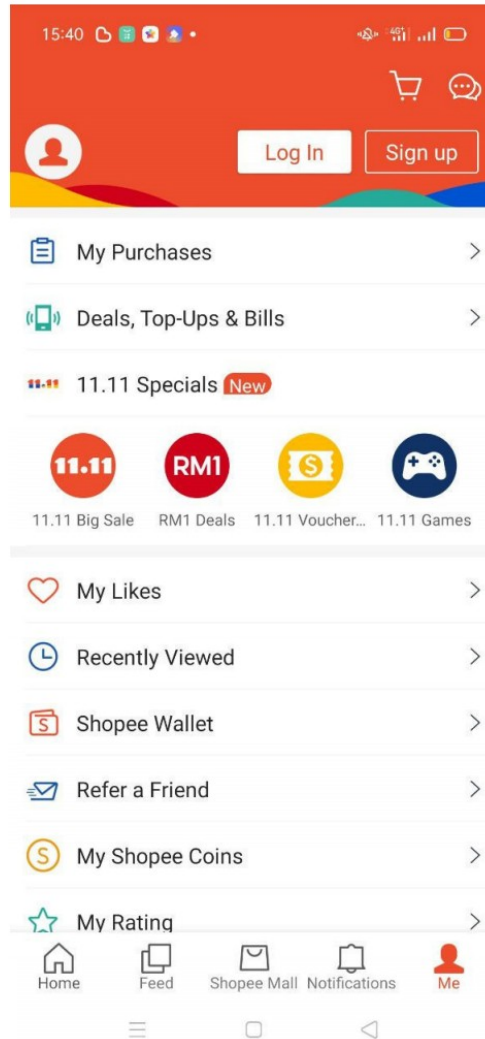
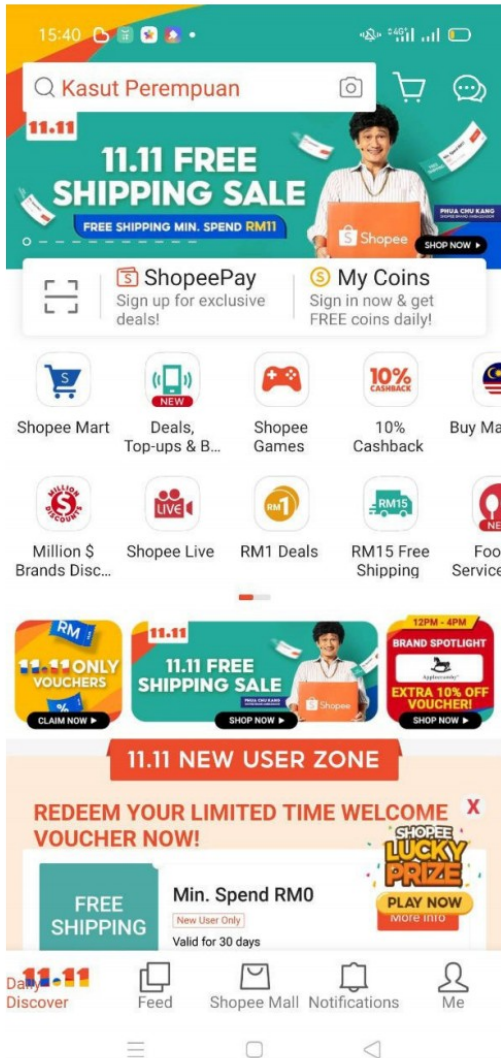
[More >](#)

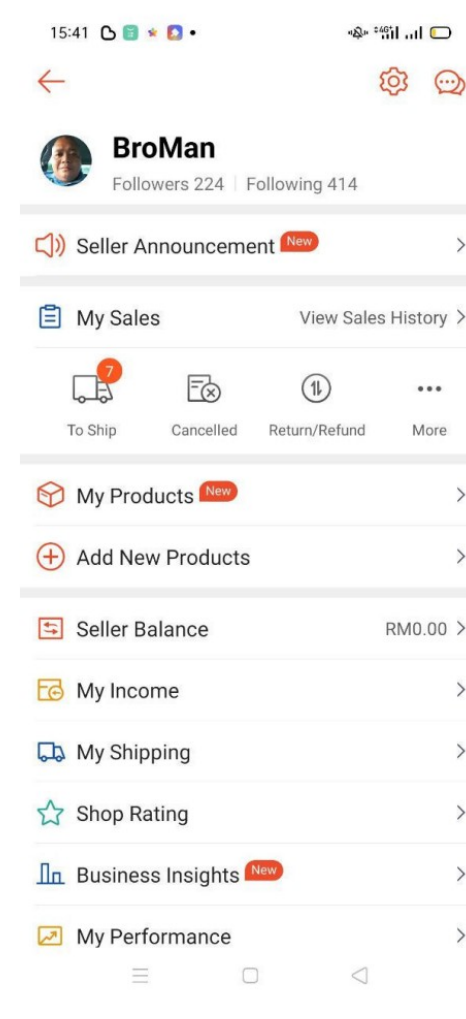
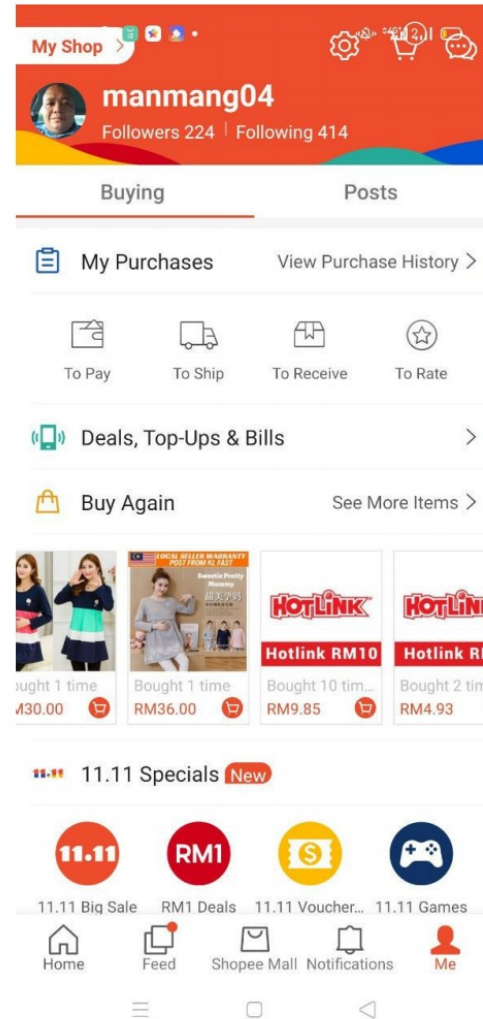
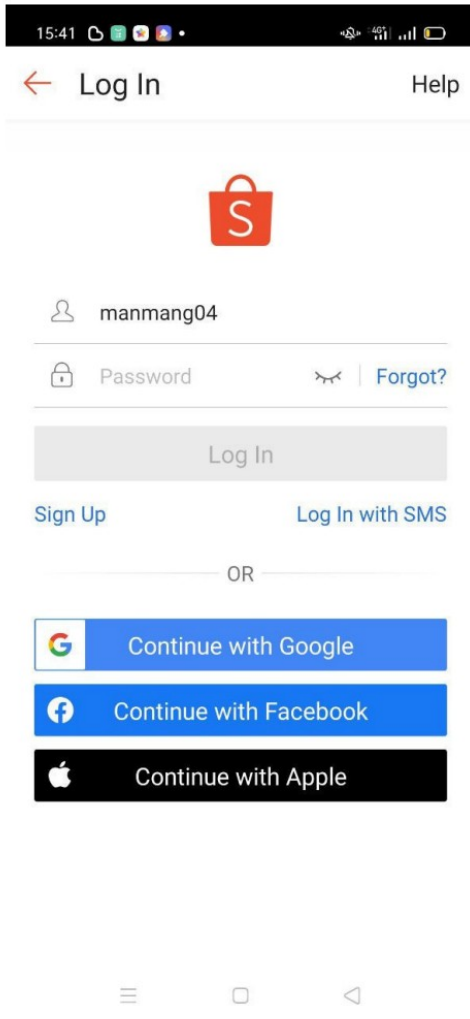
**Q3 Seller Features Update**  
Hey #ShopeeFAM! We've added 8 new features designed to support your operational and branding needs 😊 Tap to find out more so you won't miss out 😊  
**New** · 1 October 2020

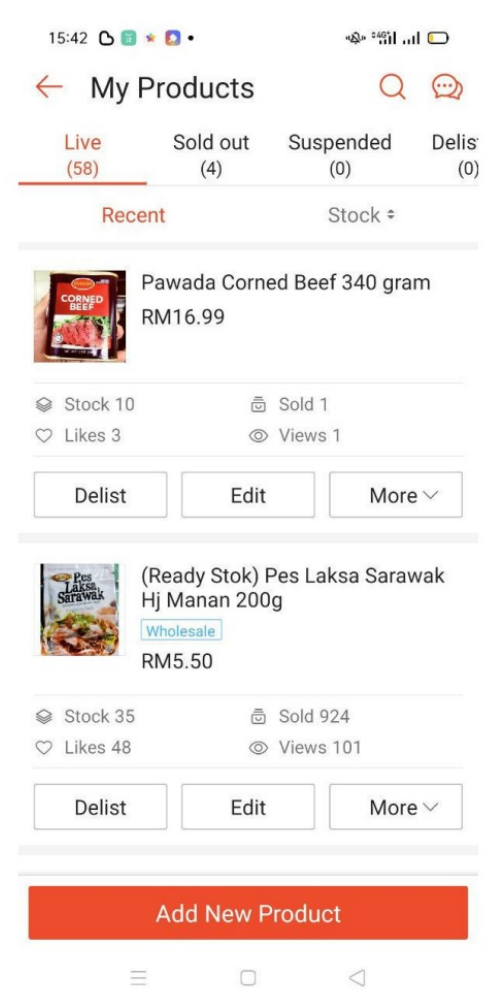
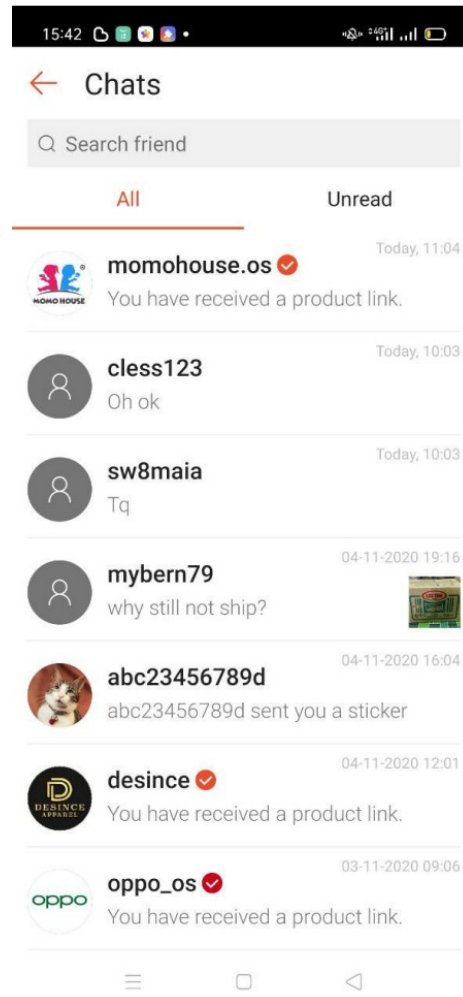
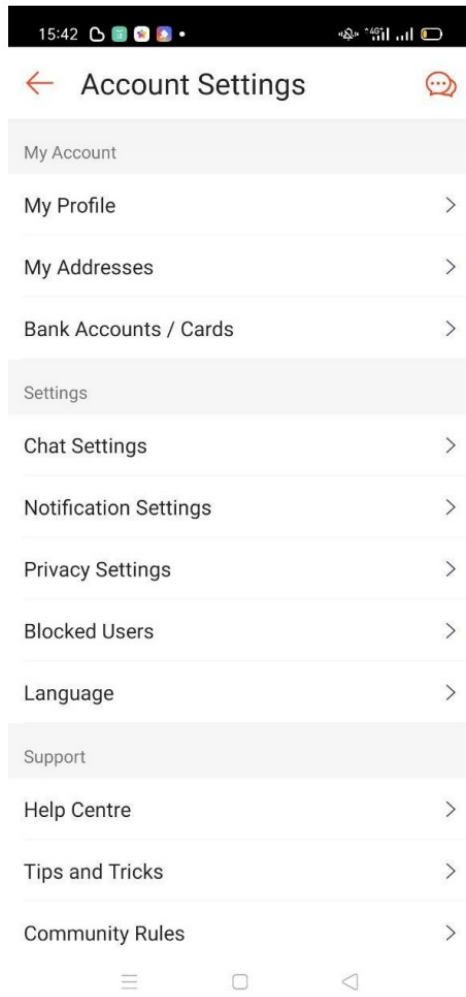
**Try Shopee Ads & boost your 10.10 sales!**  
Last year, 12,324 sellers used Shopee Ads during 10.10 to increase their sales/orders by 21%. Don't miss out! Start using Shopee Ads to show up within the first 5 search results. Click to start today!  
**New** · 1 October 2020

**Buatan Malaysia**  
You are specially chosen to be part of Buatan Malaysia campaign! You are eligible for our special voucher program throughout this campaign. 😊 Do help promote this campaign and the voucher ❤️  
**New** · 1 October 2020

**Seller Coins Cashback Reward**  
Good news! Top up your seller coins now and stand a chance to get up to 20% Seller Coins Cashback Reward. The cashback program is valid until 10 October while stock last. Click here to find out more  
**New** · 1 October 2020







15:42

← Add Product

+ Add Photo

Product Name \* 0/120

Enter Product Name

---

Product Description \* 0/3000

Enter Product Description

---

☰ Category \* >

---

🏷 Price \* Set Price

---

📦 Stock \* Set Stock

---

📄 Variations ⓘ >

---

📄 Wholesale ⓘ >

Save
Publish

15:42

← Seller Balance ⚙️

Wallet Balance

# RM0.00

WITHDRAWAL

TRANSACTIONS

No Transaction History

15:43

← My Income 💬

Ongoing Orders
Completed Orders

RM0.00 ?

Shopee Guarantee

Released Amount (30 Oct 2020 - 5 Nov 2020)

30 Oct 2020

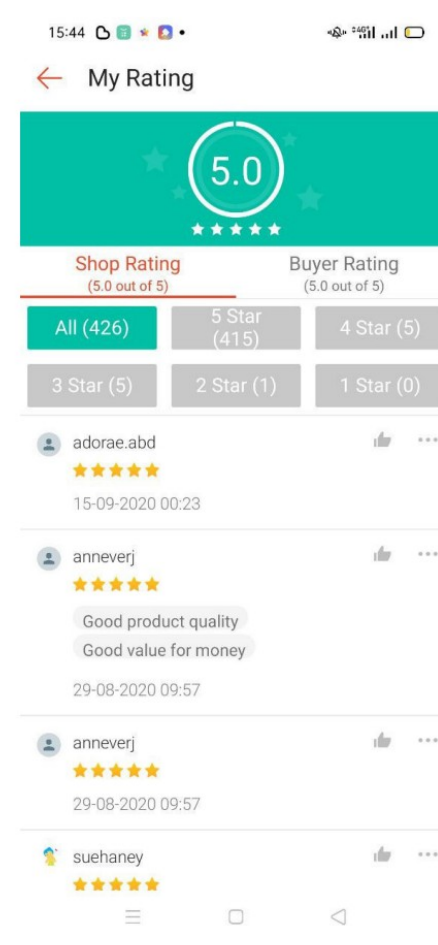
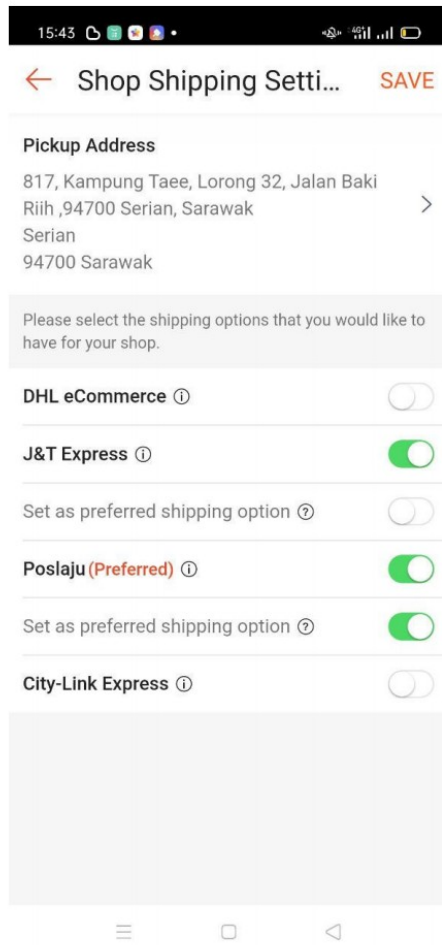
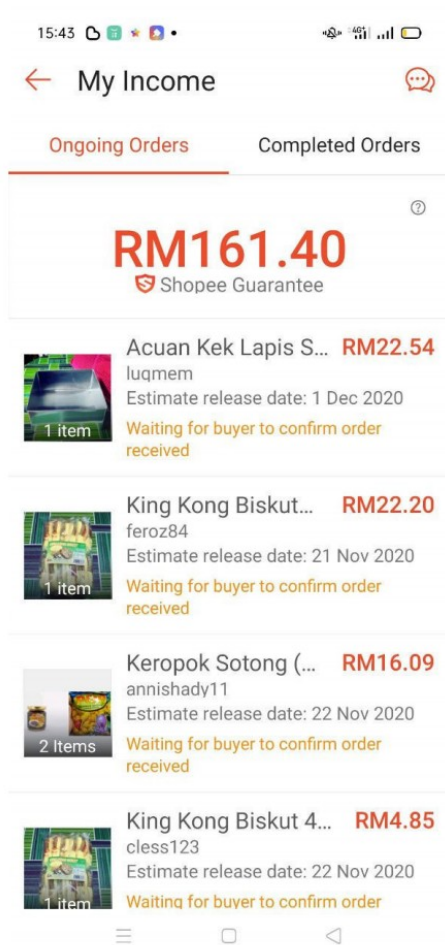
▼

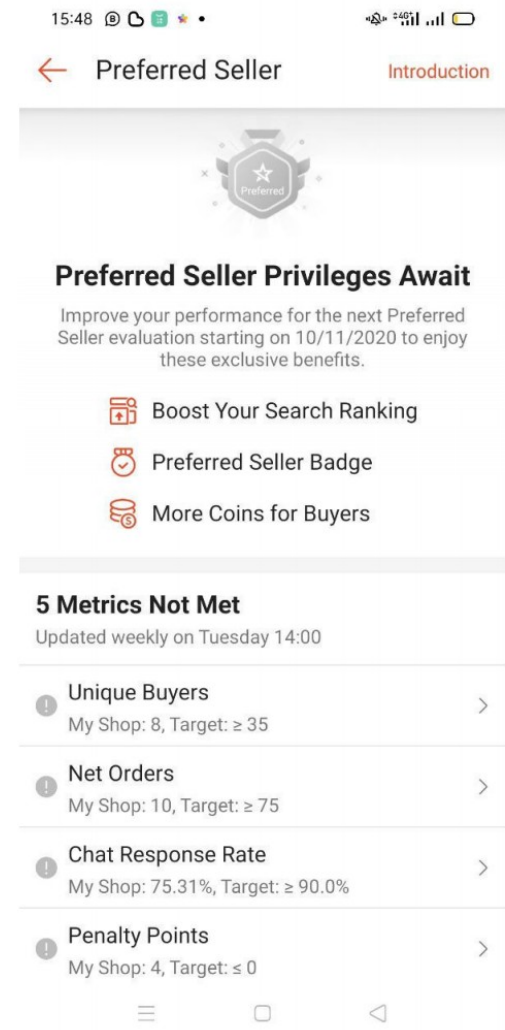
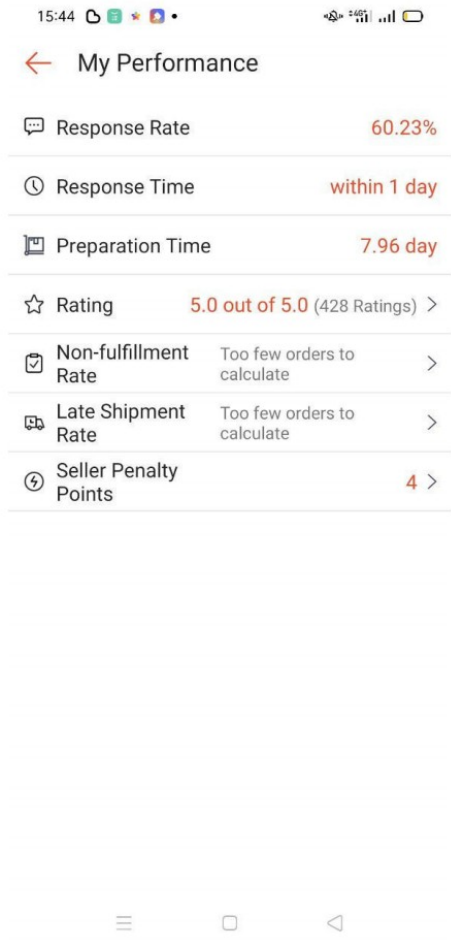
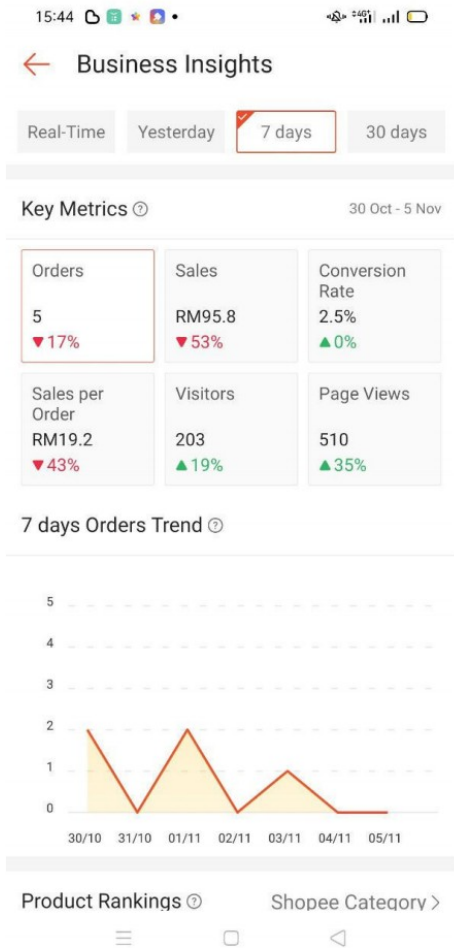
—

5 Nov 2020

▼

No Transaction History





# **SENARAI JAWATANKUASA PELAKSANA PROGRAM KEUSAHAWANAN KOMUNITI 2021**

PENGERUSI  
**SUHARYATI BINTI SULAIMAN**

PENGARAH PROGRAM  
**SHAIRUL AL-SUZANA BINTI SHAHIDAN**

TIMBALAN PENGARAH PROGRAM  
**ESURYATI BINTI KAMARUDIN (K)**

SETIAUSAHA  
**EMARIA BINTI AHMAD (K)**  
**WAN KHAZLINA BINTI WAN MOHAMED**

BENDAHARI  
**NORA BINTI ESKANDAR EYAW (K)**  
**MARDIANA BINTI BONIE**

JK TEKNIKAL  
**AHMAD KHAIDIR BIN MOHAMED (K)**  
**SHAH NAZIM BIN SHAHAR**  
**ROZAIFIS BIN ROFIEI**  
**MOHAMAD YUSRIZAL BIN MOHAMED YUSOFF**  
**ROSMAN BIN ZULKIFLI**  
**FAIZAL ADNAN BIN OMAR**  
**MOHD ZULKARNAIN BIN SALEHUDIN**

JK KURSUS PENDEK  
**NUR SYAZWANIE BINTI ABDUL RAHMAN (K)**  
**EMARIA BINTI AHMAD**  
**NOOR'AINAH BINTI ABDUL SAMAD**

JK KEUSAHAWANAN DAN PENGKOMERSIALAN PRODUK  
**DIANA LIM PEI WEN (K)**  
**NORSHAFIZA BINTI ZAKARIA**  
**ELFY FARIZA BINTI SHARKAWI**  
**LAILA NAJWA BINTI YAHAYA**

JK MEDIA DAN PUBLISITI  
**SITI FAIRUZ BINTI NGATENAN (K)**

JK FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI  
**LUKE KENNY DORING (K)**  
**MOHAMMAD SYAH BIN AHMAD KIFRAWI**

JK REKABENTUK GRAFIK  
**MOHAMAD SHAHIR NAIM BIN ABD LATIF (K)**  
**MASSTURA BINTI SULAIMAN**

JK PENGANGKUTAN  
**PN SUTINAH BINTI SABRI (K)**  
**EN MOHAMAD HERNANI BIN ANUAR**





e ISBN 978-967-18718-2-9



9 7 8 9 6 7 1 8 7 1 8 2 9

Kolej Komuniti Kuching  
Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti  
Kementerian Pengajian Tinggi  
Lot 3563 Jalan Sultan Tengah  
93050 Kuching  
Sarawak.

No. Telefon : 082-313321/22/23

No. Faks : 082-313318

Laman web : [kkkuching.mypolycc.edu.my](http://kkkuching.mypolycc.edu.my)