

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

---

**PENTAKSIRAN AKHIR  
SESI I : 2025/2026**

---

---

**SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN**

**SMP 30022  
ETIKA DALAM PENGIKLANAN**

**TIGA (3) JAM**

---

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

**ARAHAN UMUM**

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

---

Kertas soalan ini mengandungi **TIGA (3)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

**AMALI**

[ 100 markah ]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

**Soalan 1**

Anda dikehendaki menghasilkan SATU (1) slaid pembentangan bagi **mempersalahkan hasil reka bentuk item pengiklanan produk atau perkhidmatan** dalam aktiviti *showcase*. Aktiviti *showcase* ini perlu dijalankan secara kolaboratif bersama semua ahli kelas.

**CLO 2**

Anda diberikan kebebasan untuk memilih reka bentuk item pengiklanan bagi mana-mana produk atau perkhidmatan yang ingin dipersalahkan. Hasil reka bentuk tersebut mestilah menggunakan imej dan maklumat yang relevan serta tidak menyentuh sensitiviti mana-mana jenama atau produk.

Pembentangan hasil reka bentuk item pengiklanan produk atau perkhidmatan anda perlu disediakan berdasarkan kriteria-kriteria berikut :

- a) Proses penghasilan reka bentuk pengiklanan. (A2)
- i. Kenal pasti tajuk / konsep iklan berdasarkan kategori pengiklanan. (10 markah)
  - ii. Hasilkan lakaran konsep iklan berdasarkan konsep yang dipilih. (10 markah)
- b) Hasil akhir item pengiklanan. (A2)
- i. Tetapkan teks untuk reka bentuk yang bersesuaian. (10 markah)
  - ii. Pilih elemen grafik untuk reka bentuk dengan sangat kreatif dan bersesuaian dengan konsep. (10 markah)

- c) Membentangkan Iklan yang mematuhi Prinsip Am Kod Amalan Pengiklanan Malaysia. (A2)
- i. Bentangkan iklan yang mematuhi Prinsip Am Kod Amalan Pengiklanan Malaysia. (15 markah)
- ii. Bentangkan iklan yang mematuhi kriteria kategori pengiklanan yang dipilih. (15 markah)
- iii. Pemahaman menjawab soalan. (15 markah)
- iv. Pembentangan yang berdasarkan kriteria tersebut. (15 markah)
- Intonasi suara
  - Bahasa badan
  - Sahsiah rupa diri
  - Keyakinan diri
  - Sikap proaktif
  - Mampu menarik
  - Perhatian penonton

**SOALAN TAMAT**  
**Selamat Menjawab**