

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**PENTAKSIRAN AKHIR
SESI I: 2025/2026**

SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN

**SMP 20073
PRODUKSI VIDEO PENGIKLANAN**

Lima (5) jam

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN UMUM

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

Kertas soalan ini mengandungi **TIGA (3)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Pasca produksi adalah istilah dalam industri filem dan produksi video yang merujuk **CLO 3** pada tahap setelah proses produksi selesai. Fasa ini melibatkan suntingan video dan suntingan audio.

Berdasarkan pada pernyataan di atas, anda perlu mempamerkan SATU (1) hasil suntingan video Iklan Pesanan Khidmat Masyarakat dengan tajuk '**BAHAYA ANCAMAN SCAMMER**'. Video yang dihasilkan adalah dalam format .mp4. Saiz video adalah 1090 x 1080 *pixel* dengan kadar kerangka 25-30 fps dengan kadar durasi 1 hingga 2 minit. Video yang dihasilkan perlu dihantar melalui link *Google Drive* yang akan diberikan oleh pensyarah. Segala butiran adalah seperti yang berikut:

- a) Penyediaan bahan media untuk suntingan. (P2)
 - i. Tunjukkan klip rakaman video yang telah dirakam bagi tujuan suntingan video pengiklanan.
 - ii. Tunjukkan klip audio berkualiti tinggi bagi tujuan suntingan video pengiklanan.

(10 markah)

- b) Suntingan video pengiklanan. (P3)
 - i. Susun klip video bagi tujuan penghasilan video pengiklanan berdasarkan kepada papan cerita.
 - ii. Paparkan klip video yang telah dipotong
 - iii. Paparkan penggunaan transisi ke atas klip video yang telah disusun.

(30 markah)

b) Teks dan kesan khas. (P3)

- i. Paparkan penggunaan teks (tajuk, kredit, dan lain-lain) bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.
- ii. Paparkan penggunaan kesan khas/*color grading* bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.
- iii. Paparkan *call to action* bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.

(30 markah)

c) Audio bagi pengiklanan (P3)

- i. Susun klip audio (suara, suara latar, muzik, dan kesan bunyi) bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.
- ii. Paparkan kawalan *track audio* bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.

(20 markah)

d) *Rendering* (P2)

- i. Tunjukkan format video akhir berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.

(5 markah)

e) Hasil akhir (P2)

f)

- ii. Pindahkan video pengiklanan ke dalam media sosial berdasarkan kriteria ditetapkan.

(5 markah)

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab