

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Item pengiklanan merujuk kepada sebarang bahan atau kandungan yang digunakan untuk menyampaikan mesej promosi atau menarik perhatian khalayak kepada sesuatu produk, perkhidmatan, jenama, atau kempen.

CLO 3

Pelajar dikehendaki menghasilkan **TIGA (3)** jenis reka bentuk **ITEM PENGIKLANAN** iaitu **Billboard – saiz Mock Up A3, Web Banner – saiz Mock up A3 dan Bunting (2 kaki x 5 kaki)**. Reka bentuk perlu dihasilkan dalam bentuk **ILUSTRASI DIGITAL** menggunakan perisian yang sesuai berdasarkan hasil lakaran *semi comprehensive* yang telah dibuat dalam Kerja Studio.

Item pengiklanan yang telah dihasilkan perlu dicetak mengikut saiz yang ditetapkan dan *softcopy* yang dihantar melalui link **google drive** yang akan diberikan oleh pensyarah. Item pengiklanan yang telah lengkap, perlu **dibentangkan** kepada pensyarah kursus.

Setiap reka bentuk Item Pengiklanan perlu berpanduan kepada kriteria-kriteria seperti berikut :

a) *Billboard* :

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.

(5 markah)

(5 markah)

- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
- vi. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.
(5 markah)

b) *Web Banner* :

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
- i. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.
(5 markah)

c) *Bunting* :

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)

- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
 - v. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
 - i. Pamerkan reka bentuk yang menepati sasaran audien.
(5 markah)
- d) Melakukan persembahan dengan baik dengan memenuhi kriteria seperti di bawah:
- i. Intonasi suara
 - ii. Bahasa badan
 - iii. Sahsiah rupa diri
 - iv. Keyakinan diri
 - v. Sikap proaktif
 - vi. Mampu menarik
 - vii. Perhatian penonton
- (5 markah)
- e) Laksanakan kekemasan dan disiplin seperti kriteria di bawah:
- i. Menepati masa
 - ii. Menjilid dengan kemas
 - iii. Menggunakan format yang ditetapkan
 - iv. Persembahan *artwork* yang kreatif

(5 markah)

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab