

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Pelajar dikehendaki menghasilkan lima(5) jenis reka bentuk **ITEM PENGIKLANAN** **CLO 3** iaitu **Poster – saiz A3, Brochure – saiz A4 dan Bunting (2 kaki x 5 kaki)**. Reka bentuk perlu dihasilkan dalam bentuk **ILUSTRASI DIGITAL** menggunakan perisian yang sesuai berdasarkan hasil lakaran *semi comprehensive* yang telah dibuat dalam Kerja Studio.

Item pengiklanan yang telah dihasilkan perlu dicetak mengikut saiz yang ditetapkan dan *softcopy* yang dihantar melalui link **google drive** yang akan diberikan oleh pensyarah. Item pengiklanan yang telah lengkap, perlu **dibentangkan** kepada pensyarah kursus.

Setiap reka bentuk Item Pengiklanan perlu berpandukan kepada kriteria-kriteria seperti berikut:

- a) Poster.
 - i. Penggunaan teks dalam rekabentuk item pengiklanan 1.
(5 markah)
 - ii. Penggunaan grafik dalam rekabentuk item pengiklanan 1.
(5 markah)
 - iii. Saiz dan orientasi item pengiklanan 1.
(5 markah)
 - iv. Penggunaan perisian dalam rekabentuk item pengiklanan 1.
(5 markah)
 - v. Rekabentuk item pengiklanan 1 mengaplikasikan prinsip rekabentuk:
 - i. Kontra

- ii. Penegasan
- iii. Keseimbangan
- iv. Kesatuan
- v. Pergerakan
- vi. Harmoni
- vii. Kepelbagaian

(5 markah)

- vi Rekabentuk item pengiklanan menetapi sasaran audien yang ditentukan.

(5 markah)

b) *Brochure*.

- i. Penggunaan teks dalam rekabentuk item pengiklanan 2.

(5 markah)

- ii. Penggunaan grafik dalam rekabentuk item pengiklanan 2.

(5 markah)

- iii. Saiz dan orientasi item pengiklanan 2.

(5 markah)

- iv. Penggunaan perisian dalam rekabentuk item pengiklanan 2.

(5 markah)

- v. Rekabentuk item pengiklanan 2 mengaplikasikan prinsip rekabentuk:

- i. Kontra
- ii. Penegasan
- iii. Keseimbangan
- iv. Kesatuan
- v. Pergerakan
- vi. Harmoni
- vii. Kepelbagaian

(5 markah)

- vi Rekabentuk item pengiklanan menetapi sasaran audien yang ditentukan.

(5 markah)

c) *Bunting*.

- i. Penggunaan teks dalam rekabentuk item pengiklanan 3. (5 markah)
- ii. Penggunaan grafik dalam rekabentuk item pengiklanan 3. (5 markah)
- iii. Saiz dan orientasi item pengiklanan 3. (5 markah)
- iv. Penggunaan perisian dalam rekabentuk item pengiklanan 3. (5 markah)
- v. Rekabentuk item pengiklanan 3 mengaplikasikan prinsip rekabentuk:
 - i. Kontra
 - ii. Penegasan
 - iii. Keseimbangan
 - iv. Kesatuan
 - v. Pergerakan
 - vi. Harmoni
 - vii. Kepelbagaian(5 markah)
- vi. Rekabentuk item pengiklanan menetapi sasaran audien yang ditentukan. (5 markah)

d) Melakukan pembentangan dengan baik dan mematuhi kriteria seperti di bawah:

- i. Intonasi suara
 - ii. Bahasa badan
 - iii. Sahsiah rupa diri
 - iv. Keyakinan diri
 - v. Sikap proaktif
 - vi. Mampu menarik minat audien
- (5 markah)

e) Melaksanakan penilaian akhir dengan kekemasan dan mematuhi kriteria di bawah:

- i. Menetapi masa
- ii. Hasil kerja menggunakan format yang telah ditetapkan pada item pengiklanan
- iii. *Artwork* yang kemas dan teliti
- iv. Persembahan *artwork* yang kreatif

(5 markah)

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab