

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**PENILAIAN AKHIR
SESI I: 2023/2024**

SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN

**SMP 30104
PENGIKLANAN KREATIF**

Lima (5) jam

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN UMUM

1. Kertas soalan ini mengandungi **SATU (1)** soalan.
2. Jawab semua soalan.

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

MINI PROJEK

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Pelajar dikehendaki menghasilkan **tiga (3)** jenis reka bentuk **ITEM PENGIKLANAN** **CLO 3** iaitu **Poster - saiz A3, Billboard - saiz A3, Web Banner** – mengikut saiz pilihan. Reka bentuk perlu dihasilkan dalam bentuk **ILUSTRASI DIGITAL** menggunakan perisian yang sesuai berdasarkan hasil lakaran *semi comprehensive* yang telah dibuat dalam Kerja Studio.

Item pengiklanan yang telah dihasilkan perlu **dicetak** mengikut saiz yang ditetapkan dan *softcopy* dihantar melalui link **Google Drive** yang akan diberikan oleh pensyarah.

Item pengiklanan yang telah lengkap, perlu **dibentangkan** kepada pensyarah kursus.

Setiap reka bentuk Item Pengiklanan perlu berpandukan kepada kriteria-kriteria seperti berikut:

a) Poster:

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)

- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) elemen reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
- vi. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)

b) *Bunting*:

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
- v. Pamerkan tujuh (7) elemen reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
- vi. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)

c) *Web Banner*:

- i. Pamerkan teks dengan menggunakan *font* yang sangat jelas, mengikut skala yang betul dan berwarna.
(5 markah)
- ii. Pamerkan grafik dengan menggunakan gambar yang sangat jelas dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)
- iii. Pamerkan saiz dan orientasi yang sesuai dan mengikut skala yang betul.
(5 markah)

- iv. Bina item pengiklanan dengan menggunakan perisian yang sangat bersesuaian dengan produk / perkhidmatan / kempen yang dipilih.
(5 markah)
 - v. Pamerkan tujuh (7) elemen reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
 - vi. Pamerkan tujuh (7) prinsip reka bentuk dalam reka letak.
(5 markah)
- d) Melakukan persembahan dengan baik dengan memenuhi kriteria seperti di bawah:
- i. Intonasi suara
 - ii. Bahasa badan
 - iii. Sahsiah rupa diri
 - iv. Keyakinan diri
 - v. Sikap proaktif
 - vi. Mampu menarik
 - vii. Perhatian penonton
- (5 markah)
- e) Laksanakan kekemasan dan disiplin seperti kriteria di bawah:
- i. Menepati masa
 - ii. Menjilid dengan kemas
 - iii. Menggunakan format yang ditetapkan
 - iv. Persembahan *artwork* yang kreatif
- (5 markah)

SOALAN TAMAT

Selamat Menjawab