

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2025/2026**

**DTM10323: TOURISM IN MALAYSIA**

**TARIKH : 27 NOVEMBER 2025**

**MASA : 2.30 PETANG – 4.30 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.  
Bahagian A: Objektif (20 soalan)  
Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**SECTION B : 80 MARKS**  
**BAHAGIAN B : 80 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1

- a) Identify the slogan or theme for Visit Malaysia Year campaigns below:  
*Kenalpasti slogan atau tema bagi kempen Tahun Melawat Malaysia berikut:*

<b>Visit Malaysia Year Tahun Melawat Malaysia</b>	<b>Slogan or Theme Slogan atau tema</b>
i. Visit Malaysia Year 1990	
ii. Visit Malaysia Year 1994	
iii. Visit Malaysia Year 2007	
iv. Visit Malaysia Year 2014	
v. Visit Malaysia Year 2020	

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- b) State **FIVE (5)** flows of Malaysian education system.  
*Nyatakan LIMA (5) aliran sistem pendidikan Malaysia.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- c) Elaborate **FIVE (5)** Malaysia economic activities under Service Sector in the Tourism Industry.  
*Huraikan LIMA (5) aktiviti ekonomi Malaysia di bawah Sektor Perkhidmatan dalam Industri Pelancongan.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1 a) Give **FIVE (5)** Malaysia cuisines that represent the uniqueness of Malay community.  
*Berikan LIMA (5) masakan Malaysia yang mewakili keunikan masyarakat Melayu.* [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 b) List **FIVE (5)** festivals celebrated by Chinese community in Malaysia.  
*Senaraikan LIMA (5) perayaan yang disambut oleh masyarakat Cina di Malaysia.* [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 c) Explain the culture of Indian community in Malaysia based on the following aspects:  
*Terangkan budaya komuniti India di Malaysia berdasarkan aspek berikut:*
- i. Religions  
*Agama*
  - ii. Dishes  
*Masakan*
  - iii. Attires  
*Pakaian*
  - iv. Traditional games  
*Permainan tradisional*
  - v. Martial arts  
*Seni pertahanan diri*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO1 a) Recognize **FIVE (5)** main types of tourist attractions in Malaysia.  
*Kenalpasti **LIMA (5)** jenis tarikan utama pelancong di Malaysia.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 b) Outline **FIVE (5)** relevant information regarding handicraft in the state of Terengganu.  
*Nyatakan **LIMA (5)** maklumat yang relevan berkenaan kraftangan di negeri Terengganu.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 c) Discuss **FIVE (5)** prominent unique landmarks in Kuala Lumpur.  
*Bincangkan **LIMA (5)** mercu tanda unik di Kuala Lumpur.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO1 a) State **FIVE (5)** characteristics of tourism demand.  
*Nyatakan LIMA (5) ciri-ciri permintaan pelancongan.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 b) Interpret **FIVE (5)** information related to distance which is known as one of the tourists push factors that will affect the movement of the tourists visiting Malaysia.  
*Interpretasikan LIMA (5) maklumat yang berkaitan dengan jarak yang mana ianya dikenali sebagai salah satu faktor pendorong pelancongan yang memberi kesan kepada pergerakan pelancong melawat ke Malaysia.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 c) Explain **FIVE (5)** tourism pull factors that attract tourists to visit Malaysia.  
*Terangkan LIMA (5) faktor penarik yang menyebabkan pelancong datang ke Malaysia.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**SOALAN TAMAT**