

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTM20343: TRAVEL AND TOUR MANAGEMENT

TARIKH : 21 MEI 2025

MASA : 2.30 PETANG – 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

CLO1

SECTION B : 80 MARKS**BAHAGIAN B : 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

In the travel agency business, there are local and international travel agency regulatory bodies which are responsible in monitoring and determine the regulation for each and every agency which are related to tourism activities

Di dalam perniagaan agensi pelancongan, terdapat badan pengawalseliaan agensi pelancongan yang bertanggungjawab di dalam memantau dan menetapkan undang-undang untuk setiap agensi yang terlibat dengan aktiviti berkaitan pelancongan

CLO1

- (a) Identify **TWO (2)** International travel and tour regulatory agencies (Abbreviation and full name) and **FOUR (4)** local travel and tour association in Malaysia (Abbreviation and full name)

*Kenalpasti **DUA (2)** Agensi pengawalseliaan pelancongan antarabangsa (Singkatan dan nama penuh) dan **EMPAT (4)** Persatuan agensi-agensi pelancongan di Malaysia (Singkatan dan nama penuh)*

[6marks]
[6markah]

CLO1

- (b) Explain **THREE (3)** functions of International Air Transport Association

*Terangkann **TIGA (3)** fungsi Persatuan Pengangkutan Udara Antarabangsa*

[6 marks]
[6 markah]

CLO1

- (c) Define tourism industry act 1992 and write any **SIX (6)** content of the tourism industry act 1992.

*Berikan maksud akta industri pelancongan 1992 dan tuliskan **ENAM (6)** isi di dalam akta tersebut*

[8 marks]
[8markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

A tourism product refers to any experience, service, or attraction that is offered to travelers and contributes to their overall travel experience. It includes tangible and intangible elements that satisfy tourists' needs and expectations.

Produk pelancongan merujuk kepada sebarang pengalaman, perkhidmatan atau tarikan yang ditawarkan kepada pengembara dan menyumbang kepada keseluruhan pengalaman perjalanan mereka. Ia termasuk unsur-unsur ketara dan tidak ketara yang memenuhi keperluan dan jangkaan pelancong.

- (a) Give **FOUR (4)** types of tourism products and services in tourism industry
Berikan **EMPAT (4)** jenis produk dan perkhidmatan pelancongan dalam industri pelancongan

[4marks]
[4 markah]

CLO1

- (b) An accommodation is one of a tourism components which offers food, accommodation and other related services to the traveler. Usually while they are on holiday. Explain the following types of tourism accommodation which are available with an example on each accommodation.

Penginapan adalah salah satu komponen pelancongan yang menawarkan makanan, penginapan dan perkhidmatan lain yang berkaitan kepada pengembara. biasanya semasa mereka bercuti. Terangkan jenis penginapan pelancongan berikut yang boleh didapati dengan contoh pada setiap penginapan.

- i. Motel
Motel
- ii. Resort
Resort
- iii. Chalet
Chalet
- iv. Convention hotel
Hotel konvensi

[8marks]
[8markah]

CLO

- (c) A tourism attraction is a place, site, or activity that draws visitors due to its natural beauty, cultural significance, historical importance, or recreational value. These attractions are the main reasons why tourists visit a particular destination. Write **FOUR (4)** types of tourism attraction with example on each attraction given.

*Tarikan pelancongan ialah tempat, tapak atau aktiviti yang menarik pelawat kerana keindahan semula jadi, kepentingan budaya, kepentingan sejarah atau nilai rekreasinya. Tarikan ini adalah sebab utama mengapa pelancong melawat destinasi tertentu. Tulis **EMPAT (4)** jenis tarikan pelancongan dengan contoh pada setiap tarikan yang diberikan*

[8 marks]
[8markah]

QUESTION 3 SOALAN 3

Transportation services refer to the movement of people or goods from one location to another using different modes of transport. These services are essential for travel, tourism, business, and daily commuting.

Perkhidmatan pengangkutan merujuk kepada pergerakan orang atau barangan dari satu lokasi ke lokasi lain menggunakan mod pengangkutan yang berbeza. Perkhidmatan ini penting untuk perjalanan, pelancongan, perniagaan dan perjalanan harian.

CLO1

- (a) List down **TWO (2)** examples of road transportation and **TWO (2)** example of rail transport in tourism

*Senaraikan **DUA (2)** contoh pengangkutan darat dan **DUA(2)** contoh pengangkutan kereta api dalam pelancongan*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- (b) Explain **FOUR (4)** types of transportation and give example on each type of transportation given.

*Terangkan **EMPAT (4)** jenis pengangkutan dan beri contoh bagi setiap jenis pengangkutan yang diberikan..*

[8marks]
[8markah]

Food and beverage (F&B) services refer to the preparation, presentation, and serving of food and drinks to customers in various settings such as restaurants, cafes, hotels, and catering businesses.

Perkhidmatan makanan dan minuman (F&B) merujuk kepada penyediaan, persembahan, dan penghidangan makanan dan minuman kepada pelanggan dalam pelbagai tetapan seperti restoran, kafe, hotel dan perniagaan catering

CLO1

- (c) Write **FOUR(4)** types of food and beverages services and give example on each types of food and beverages services given

Tuliskan empat jenis perkhidmatan makanan dan minuman dan beri contoh pada setiap jenis perkhidmatan makanan dan minuman yang diberi.

[8 marks]
[8markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

An attraction is anything that draws people's interest, attention, or admiration. It can refer to places, activities, objects, or experiences that captivate and engage individuals for various reasons, such as beauty, uniqueness, entertainment, or cultural significance.

Tarikan ialah apa-apa sahaja yang menarik minat, perhatian atau kekaguman orang ramai. Ia boleh merujuk kepada tempat, aktiviti, objek atau pengalaman yang memikat dan melibatkan individu atas pelbagai sebab, seperti keindahan, keunikan, hiburan atau kepentingan budaya.

CLO1

- (a) Express **EIGHT (8)** example of an attraction in tourism industry

*Nyatakan **LAPAN (8)** contoh tarikan dalam industri pelancongan*

[8marks]
[8markah]

CLO1

- (b) Provide **FOUR (4)** Characteristics of an entrepreneur in tourism industry

*Berikan **EMPAT (4)** ciri-ciri seorang usahawan dalam industri pelancongan*

[8marks]
[8markah]

The travel and tour industry is undergoing a significant transformation as digitalization reshapes how businesses operate and interact with customers

Industri pelancongan dan pelancongan sedang mengalami transformasi yang ketara apabila pendigitalan membentuk semula cara perniagaan beroperasi dan berinteraksi dengan pelanggan

CLO1 (c) Provide **FOUR (4)** example of future trends using in tourism industry in the new era of digitalization

Berikan EMPAT(4) contoh trend terkini di dalam industri pelancongan dalam era baru pendigitalan

[4marks]
[4 markah]

SOALAN TAMAT