

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTM10323: TOURISM IN MALAYSIA

TARIKH : 19 MEI 2025

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- a) Identify **FIVE (5)** key facts about Visit Malaysia Year 1994 based on the information below:

*Kenal pasti **LIMA (5)** fakta utama mengenai Tahun Melawat Malaysia 1994 mengikut maklumat berikut:*

- (i) Theme
Tema
- (ii) Mascot
Maskot
- (iii) Song
Lagu
- (iv) Objective
Objektif
- (v) Impact
Impak

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

- b) Name **FIVE (5)** nationalities or foreign countries who are eligible to apply for an eVISA for social visit purposes to Malaysia.

*Nyatakan **LIMA (5)** warganegara asing atau negara yang layak memohon eVISA untuk tujuan lawatan sosial ke Malaysia.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

c) Describe the **FIVE (5)** agro-based industry in Malaysia for the following products:

*Huraikan **LIMA (5)** industri berasaskan agro di Malaysia bagi produk berikut:*

- (i) Paddy
Padi
- (ii) Cocoa
Koko
- (iii) Rubber
Getah
- (iv) Coconut
Kelapa
- (v) Palm Oil
Kelapa sawit

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1

a) The Baba Nyonya also known as Peranakan or Straits Chinese is a unique cultural group in Malaysia blending Chinese and Malay influences. Name **FIVE (5)** traditional attires worn by the Baba Nyonya community.

*Baba Nyonya yang juga dikenali sebagai Peranakan atau Cina Selat adalah kumpulan budaya yang unik di Malaysia yang menggabungkan pengaruh Cina dan Melayu. Namakan **LIMA (5)** pakaian tradisional yang dipakai oleh komuniti Baba Nyonya.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

- b) Orang Asli refers to the descendants of the original inhabitants of Peninsular Malaysia. Identify **FIVE (5)** sub-ethnic groups of Orang Asli in Peninsular Malaysia from the three main ethnic groups.

*Orang Asli merujuk kepada keturunan penduduk asal di Semenanjung Malaysia. Kenal pasti **LIMA (5)** sub-etnik Orang Asli di Semenanjung Malaysia daripada tiga kumpulan etnik utama.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

- c) Festivals in Malaysia are often related to religions, customs or specific seasons such as the harvest season or religious holidays. Describe **FIVE (5)** major festivals celebrated by different ethnic groups in Malaysia as follows:

*Perayaan di Malaysia sering kali berkaitan dengan agama, adat atau musim tertentu seperti musim menuai atau hari-hari keagamaan. Huraikan **LIMA (5)** perayaan utama yang disambut oleh pelbagai kaum di Malaysia seperti berikut:*

- i. Malay

Melayu

- ii. Chinese

Cina

- iii. Indian

India

- iv. Iban

Iban

- v. Kadazan

Kadazan

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO1

- a) Tambunan located in the highlands of Sabah, Malaysia offers a variety of attractions that showcase its natural beauty and cultural heritage. Choose **FOUR (4)** highland attractions in Tambunan.

*Tambunan yang terletak di tanah tinggi Sabah, Malaysia menawarkan pelbagai tarikan yang mempamerkan keindahan alam semula jadi dan warisan budaya. Pilih **EMPAT (4)** tarikan tanah tinggi di Tambunan.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- b) Malaysia is home to several educational parks that combine learning with fun offering visitors engaging experiences in science, work experience and culture. Elaborate on **TWO (2)** educational parks as follows:

*Malaysia mempunyai beberapa taman pendidikan yang menggabungkan pembelajaran dengan keseronokan memberikan pengunjung pengalaman yang menarik dalam bidang sains, pengalaman pekerjaan dan budaya. Huraikan **DUA (2)** taman pendidikan seperti berikut:*

- i. Petrosains Discovery Centre

Pusat Petrosains

- ii. Kidzania

Kidzania

[4 marks]
[4 markah]

- c) Traditional handicrafts in Malaysia showcase the country's rich cultural heritage and reflect the diversity of its people. Provide a detailed overview of the following **SIX (6)** traditional handicrafts:

*Kraftangan tradisional di Malaysia menunjukkan kekayaan warisan budaya negara dan mencerminkan kepelbagaian rakyatnya. Berikan gambaran menyeluruh mengenai **ENAM (6)** kraftangan tradisional berikut :*

- i. Batik
- ii. Tekat
- iii. Pewter
- iv. Songket
- v. Labu Sayong
- vi. Pua Kumbu

[12 marks]
[12 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1

- a) Income is a critical determinant of tourism demand in Malaysia. Explain **TWO (2)** ways in which income levels affect Malaysia's tourism demand.

*Pendapatan adalah penentu utama dalam permintaan pelancongan di Malaysia. Jelaskan **DUA (2)** cara bagaimana tahap pendapatan mempengaruhi permintaan pelancongan di Malaysia.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- b) Push factors refer to internal motivations or driving forces that encourage tourists to engage in activities that fulfill their needs. Explain the tourist push factors as listed below:

Faktor tolakan merujuk kepada motivasi dalaman atau daya penggerak yang mendorong pelancong untuk melakukan aktiviti bagi memenuhi keperluan mereka. Jelaskan faktor-faktor tolakan pelancongan seperti yang disenaraikan di bawah:

- i. Changing and multiple needs
Keperluan yang berubah dan pelbagai
- ii. Social Interaction
Interaksi Sosial

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- c) Pull factors are the features of a destination like its beauty, culture and activities that attract tourists to visit. Discuss the tourism pull factors of Malaysia as mentioned below:

Faktor penarik adalah ciri-ciri destinasi seperti keindahan, budaya dan aktiviti yang menarik pelancong untuk melawat. Bincangkan faktor penarik pelancongan di Malaysia seperti yang dinyatakan di bawah.

- i. Price
Harga
- ii. Distance
Jarak
- iii. Exchange rate
Kadar tukaran
- iv. Transportation
Pengangkutan
- v. Word of mouth
Buah mulut
- vi. Accommodation
Penginapan

[12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT