

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTM10313: PRINCIPLES OF TOURISM MANAGEMENT

TARIKH : 27 MEI 2025

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH TIGA (23)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS***BAHAGIAN B: 80 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1***SOALAN 1***

CLO1

(a) State the definition of the following terms:

Nyatakan takrifan istilah berikut

i. Tourist

Pelancong

ii. Tourist business provider

Pembekal perniagaan pelancongan

iii. Local government

Kerajaan tempatan

iv. Host community

Komuniti tempatan

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO1	(b) Describe the following terminologies: <i>Berikan takrif istilah berikut:</i> i. Traveller <i>Pengembara</i> ii. Excursionist <i>Persiar</i> iii. Backpacker <i>Backpacker</i> iv. Inbound tourism <i>Pelancongan masuk</i> v. Outbound tourism <i>Pelancongan keluar</i> vi. Domestic tourism <i>Pelancongan domestik</i> [6 Marks] [6 Markah]
CLO1	(c) Describe sub sector in tourism industry as stated below. <i>Terangkan subsektor dalam industri pelancongan seperti yang dinyatakan di bawah;</i> i. History tourism <i>Pelancongan sejarah</i> ii. Culture tourism <i>Pelancongan kebudayaan</i> iii. Religious Tourism <i>Pelancongan Agama</i> iv. Health Tourism <i>Pelancongan Kesihatan</i> v. Sport Tourism <i>Pelancongan Sukan</i> [10 Marks] [10 Markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- (a) List down **FOUR (4)** sectors within the tourism and hospitality industry

*Senaraikan **EMPAT (4)** sektor dalam industri pelancongan dan hospitaliti*

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO1

- (b) Explain the roles of national organizations in the tourism industry as stated below:

Terangkan peranan organisasi industri pelancongan di Malaysia seperti berikut:

- i. Ministry Of Tourism, Arts and Culture (MOTAC)
- ii. Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA)
- iii. Malaysian Tourist Guides Council (MTGC)

[6 Marks]

[6 Markah]

CLO1

- (c) Elaborate the roles of international and regional organizations in the tourism industry as stated below

Huraikan peranan organisasi antarabangsa dan serantau dalam industri pelancongan seperti berikut

- i. United Nation World Tourism Organization (UNWTO)
- ii. International Air Transport Association (IATA)
- iii. The Association of Southeast Asian Nation (ASEAN)
- iv. Asean Tourism Association (ASEANTA)
- v. Pacific Asia Travel Association (PATA)

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1

- (a) People travel for a wide variety of reasons, and their motives can be diverse and personal. Explain **FIVE (5)** common motivations for travelling.

*Orang ramai melancong atas pelbagai sebab, dan motif mereka boleh berbeza-beza dan bersifat peribadi. Terangkan **LIMA (5)** motivasi umum untuk melancong.*

[10 Marks]

[10 Markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** the different types of tourist typologies according to Cohen's (1972) model. How do these categories influence travel behavior?

*Terangkan **LIMA (5)** jenis tipologi pelancong mengikut model Cohen (1972). Bagaimana kategori-kategori ini mempengaruhi tingkah laku pelancongan?*

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Discuss **FIVE (5)** economic impacts of tourism, highlighting the positive effects. Provide relevant examples to support your arguments.

*Bincangkan **LIMA (5)** kesan ekonomi pelancongan, dengan menekankan kesan positif. Berikan contoh yang berkaitan untuk menyokong hujah anda.*

[10 Marks]

[10 Markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** the concept of the tourism multiplier effect and its different types. How does it contribute to the overall economic growth of a destination?
*Terangkan **LIMA (5)** konsep kesan pengganda pelancongan dan jenis-jenisnya. Bagaimana ia menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi keseluruhan sesuatu destinasi?*

[10 Marks]

[10 Markah]

SOALAN TAMAT