

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2023/2024

DPM10013: PRINCIPLES OF MARKETING

TARIKH : 11 JUN 2024

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Describe **FIVE (5)** marketing management philosophies below with suitable examples.

*Huraikan **LIMA (5)** falsafah pengurusan pemasaran di bawah dengan contoh yang bersesuaian.*

- i) Production concept

Konsep pengeluaran

- ii) Product concept

Konsep produk

- iii) Selling Concept

Konsep Jualan

- iv) Marketing Concept

Konsep pemasaran

- v) Societal Marketing Concept

Konsep pemasaran sosial

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Discuss **TWO (2)** major bases of segmentation in a consumer market.
*Bincangkan **DUA (2)** asas utama di dalam segmen pasaran pengguna.*
- [6 marks]
[6 markah]

- (c) Interpret any **THREE (3)** target market segments selection.
*Tafsirkan mana -mana **TIGA (3)** pemilihan segmen pasaran sasaran.*
- [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO2 (a) i. List **FIVE (5)** company's micro environments that affect the company's ability to serve its customer.
- Senaraikan **LIMA (5)** persekitaran mikro yang memberi kesan kepada kemampuan syarikat untuk menyediakan perkhidmatan kepada pelanggan.*
- [5 marks]
[5 markah]

- CLO2 ii. Describe **FOUR (4)** company's macro environments in a marketing environment.
- Huraikan **EMPAT (4)** persekitaran makro dalam persekitaran pemasaran.*
- [10 marks]
[10 markah]

- CLO2 (b) Elaborate **FIVE (5)** characteristics of a business market.
- Huraikan **LIMA (5)** ciri-ciri pasaran perniagaan.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO2

- (a) Discuss **FOUR (4)** classifications of consumer products by providing suitable examples.

*Bincangkan **EMPAT (4)** klasifikasi produk pengguna beserta contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Demonstrate **TWO (2)** types of new product pricing strategies.

*Demonstrasikan **DUA (2)** jenis strategi harga produk baru.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO2

- (c) Product mix pricing strategy is the strategy for setting a product's price and often has to be changed when the product is a part of a production mix. Examine **THREE (3)** product mix pricing strategies.

*Strategi campuran harga produk ialah strategi untuk menetapkan harga produk selalunya perlu diubah apabila produk itu adalah sebahagian daripada campuran pengeluaran. Kaji **TIGA (3)** strategi harga campuran produk.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO2

- (a) Marketing channel can be defined as a set of organized network of organizations which perform functions necessary to deliver products and services to the end customers (Churcill and Peter,1998).

Explain **FOUR (4)** functions of marketing channels with suitable examples.

*Saluran pemasaran boleh ditakrifkan sebagai satu set rangkaian organisasi yang teratur yang melaksanakan fungsi yang diperlukan untuk menyampaikan produk dan perkhidmatan kepada pelanggan akhir (Churcill dan Peter, 1998). Terangkan **EMPAT (4)** fungsi saluran pemasaran beserta contoh yang sesuai*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Western Delight has launched a new menu to attract customers to the restaurant. Exhibit **FIVE (5)** types of sales promotion tools that can be used by the restaurant to increase the sales of their products by providing suitable examples.

*Western Delight telah melancarkan menu baharu untuk menarik pelanggan ke restoran tersebut. Tunjukkan **LIMA (5)** jenis alat promosi jualan yang boleh digunakan oleh restoran tersebut untuk meningkatkan jualan produk mereka dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT