

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTM10323: TOURISM IN MALAYSIA

TARIKH : 19 MEI 2025

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- a) Identify **FIVE (5)** key facts about Visit Malaysia Year 1994 based on the information below:

Kenal pasti LIMA (5) fakta utama mengenai Tahun Melawat Malaysia 1994 mengikut maklumat berikut:

- (i) Theme
Tema
- (ii) Mascot
Maskot
- (iii) Song
Lagu
- (iv) Objective
Objektif
- (v) Impact
Impak

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

- b) Name **FIVE (5)** nationalities or foreign countries who are eligible to apply for an eVISA for social visit purposes to Malaysia.

Nyatakan LIMA (5) warganegara asing atau negara yang layak memohon eVISA untuk tujuan lawatan sosial ke Malaysia.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

c) Describe the **FIVE (5)** agro-based industry in Malaysia for the following products:

Huraikan LIMA (5) industri berasaskan agro di Malaysia bagi produk berikut:

- (i) Paddy
Padi
- (ii) Cocoa
Koko
- (iii) Rubber
Getah
- (iv) Coconut
Kelapa
- (v) Palm Oil
Kelapa sawit

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

a) The Baba Nyonya also known as Peranakan or Straits Chinese is a unique cultural group in Malaysia blending Chinese and Malay influences. Name **FIVE (5)** traditional attires worn by the Baba Nyonya community.

Baba Nyonya yang juga dikenali sebagai Peranakan atau Cina Selat adalah kumpulan budaya yang unik di Malaysia yang menggabungkan pengaruh Cina dan Melayu. Namakan LIMA (5) pakaian tradisional yang dipakai oleh komuniti Baba Nyonya.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

- b) Orang Asli refers to the descendants of the original inhabitants of Peninsular Malaysia. Identify **FIVE (5)** sub-ethnic groups of Orang Asli in Peninsular Malaysia from the three main ethnic groups.

*Orang Asli merujuk kepada keturunan penduduk asal di Semenanjung Malaysia. Kenal pasti **LIMA (5)** sub-etnik Orang Asli di Semenanjung Malaysia daripada tiga kumpulan etnik utama.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- c) Festivals in Malaysia are often related to religions, customs or specific seasons such as the harvest season or religious holidays. Describe **FIVE (5)** major festivals celebrated by different ethnic groups in Malaysia as follows:

*Perayaan di Malaysia sering kali berkaitan dengan agama, adat atau musim tertentu seperti musim menuai atau hari-hari keagamaan. Huraikan **LIMA (5)** perayaan utama yang disambut oleh pelbagai kaum di Malaysia seperti berikut:*

- i. Malay

Melayu

- ii. Chinese

Cina

- iii. Indian

India

- iv. Iban

Iban

- v. Kadazan

Kadazan

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO1

- a) Tambunan located in the highlands of Sabah, Malaysia offers a variety of attractions that showcase its natural beauty and cultural heritage. Choose **FOUR (4)** highland attractions in Tambunan.

*Tambunan yang terletak di tanah tinggi Sabah, Malaysia menawarkan pelbagai tarikan yang mempamerkan keindahan alam semula jadi dan warisan budaya. Pilih **EMPAT (4)** tarikan tanah tinggi di Tambunan.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- b) Malaysia is home to several educational parks that combine learning with fun offering visitors engaging experiences in science, work experience and culture. Elaborate on **TWO (2)** educational parks as follows:

*Malaysia mempunyai beberapa taman pendidikan yang menggabungkan pembelajaran dengan keseronokan memberikan pengunjung pengalaman yang menarik dalam bidang sains, pengalaman pekerjaan dan budaya. Huraikan **DUA (2)** taman pendidikan seperti berikut:*

- i. Petrosains Discovery Centre

Pusat Petrosains

- ii. Kidzania

Kidzania

[4 marks]
[4 markah]

- c) Traditional handicrafts in Malaysia showcase the country's rich cultural heritage and reflect the diversity of its people. Provide a detailed overview of the following **SIX (6)** traditional handicrafts:

Kraftangan tradisional di Malaysia menunjukkan kekayaan warisan budaya negara dan mencerminkan kepelbagaian rakyatnya. Berikan gambaran menyeluruh mengenai ENAM (6) kraftangan tradisional berikut :

- i. Batik
- ii. Tekat
- iii. Pewter
- iv. Songket
- v. Labu Sayong
- vi. Pua Kumbu

[12 marks]
[12 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1

- a) Income is a critical determinant of tourism demand in Malaysia. Explain **TWO (2)** ways in which income levels affect Malaysia's tourism demand.

Pendapatan adalah penentu utama dalam permintaan pelancongan di Malaysia. Jelaskan DUA (2) cara bagaimana tahap pendapatan mempengaruhi permintaan pelancongan di Malaysia.

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- b) Push factors refer to internal motivations or driving forces that encourage tourists to engage in activities that fulfill their needs. Explain the tourist push factors as listed below:

Faktor tolakan merujuk kepada motivasi dalaman atau daya penggerak yang mendorong pelancong untuk melakukan aktiviti bagi memenuhi keperluan mereka. Jelaskan faktor-faktor tolakan pelancongan seperti yang disenaraikan di bawah:

- i. Changing and multiple needs
Keperluan yang berubah dan pelbagai
- ii. Social Interaction
Interaksi Sosial

[4 marks]
[4 markah]

CLO1

- c) Pull factors are the features of a destination like its beauty, culture and activities that attract tourists to visit. Discuss the tourism pull factors of Malaysia as mentioned below:

Faktor penarik adalah ciri-ciri destinasi seperti keindahan, budaya dan aktiviti yang menarik pelancong untuk melawat. Bincangkan faktor penarik pelancongan di Malaysia seperti yang dinyatakan di bawah.

- i. Price
Harga
- ii. Distance
Jarak
- iii. Exchange rate
Kadar tukaran
- iv. Transportation
Pengangkutan
- v. Word of mouth
Buah mulut
- vi. Accommodation
Penginapan

[12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT