

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTM10313: PRINCIPLES OF TOURISM MANAGEMENT

TARIKH : 27 MEI 2025

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH TIGA (23)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

(a) State the definition of the following terms:

Nyatakan takrifan istilah berikut

- i. Tourist
Pelancong
- ii. Tourist business provider
Pembekal perniagaan pelancongan
- iii. Local government
Kerajaan tempatan
- iv. Host community
Komuniti tempatan

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO1

(b) Describe the following terminologies:

Berikan takrif istilah berikut:

- i. Traveller
Pengembara
- ii. Excursionist
Persiar
- iii. Backpacker
Backpacker
- iv. Inbound tourism
Pelancongan masuk
- v. Outbound tourism
Pelancongan keluar
- vi. Domestic tourism
Pelancongan domestik

[6 Marks]

[6 Markah]

CLO1

(c) Describe sub sector in tourism industry as stated below.

Terangkan subsektor dalam industri pelancongan seperti yang dinyatakan di bawah;

- i. History tourism
Pelancongan sejarah
- ii. Culture tourism
Pelancongan kebudayaan
- iii. Religious Tourism
Pelancongan Agama
- iv. Health Tourism
Pelancongan Kesihatan
- v. Sport Tourism
Pelancongan Sukan

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- (a) List down **FOUR (4)** sectors within the tourism and hospitality industry

Senaraikan EMPAT (4) sektor dalam industri pelancongan dan hospitaliti

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO1

- (b) Explain the roles of national organizations in the tourism industry as stated below:

Terangkan peranan organisasi industri pelancongan di Malaysia seperti berikut:

- i. Ministry Of Tourism, Arts and Culture (MOTAC)
- ii. Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA)
- iii. Malaysian Tourist Guides Council (MTGC)

[6 Marks]

[6 Markah]

CLO1

- (c) Elaborate the roles of international and regional organizations in the tourism industry as stated below

Huraikan peranan organisasi antarabangsa dan serantau dalam industri pelancongan seperti berikut

- i. United Nation World Tourism Organization (UNWTO)
- ii. International Air Transport Association (IATA)
- iii. The Association of Southeast Asian Nation (ASEAN)
- iv. Asean Tourism Association (ASEANTA)
- v. Pacific Asia Travel Association (PATA)

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1

- (a) People travel for a wide variety of reasons, and their motives can be divers and personel. Explain **FIVE (5)** common motivation for travelling.

*Orang ramai melancong atas pelbagai sebab, dan motif mereka boleh berbeza-beza dan bersifat peribadi. Terangkan **LIMA (5)** motivasi umum untuk melancong.*

[10 Marks]

[10 Markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** the different types of tourist typologies according to Cohen's (1972) model. How do these categories influence travel behavior?

*Terangkan **LIMA (5)** jenis tipologi pelancong mengikut model Cohen (1972). Bagaimana kategori-kategori ini mempengaruhi tingkah laku pelancongan?*

[10 Marks]

[10 Markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Discuss **FIVE (5)** economic impacts of tourism, highlighting the positive effects. Provide relevant examples to support your arguments.

*Bincangkan **LIMA (5)** kesan ekonomi pelancongan, dengan menekankan kesan positif. Berikan contoh yang berkaitan untuk menyokong hujah anda.*

[10 Marks]

[10 Markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** the concept of the tourism multiplier effect and its different types. How does it contribute to the overall economic growth of a destination?

*Terangkan **LIMA (5)** konsep kesan pengganda pelancongan dan jenis-jenisnya.*

Bagaimana ia menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi keseluruhan sesuatu destinasi?

[10 Marks]

[10 Markah]

SOALAN TAMAT