

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN & HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTE30123: THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS

TARIKH : 16 MEI 2025

MASA : 2.00 PM– 5.00 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A : Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Identify **TEN (10)** functions of public relations in marketing and advertising.
Kenal pasti SEPULUH (10) fungsi perhubungan awam dalam pemasaran dan pengiklanan.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** characteristics which influence an individual's way of thinking and decision-making.
Terangkan LIMA (5) ciri yang mempengaruhi cara berfikir dan membuat keputusan seseorang individu.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) The responsibilities of public relations practitioners are as diverse as the public with whom the different institutions deal. Elaborate **FIVE (5)** ways in implementing public relations programmes.

*Tanggungjawab pengamal perhubungan awam adalah pelbagai seperti orang awam yang berurusan dengan institusi yang berbeza. Huraikan **LIMA (5)** cara dalam melaksanakan program perhubungan awam.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) The organization must answer management's concerns and questions about the campaign being recommended in creating public relations plan. Write **FIVE (5)** ways to create public relations plan.

*Organisasi mesti menjawab kebimbangan dan soalan pengurusan tentang kempen yang disyorkan dalam mewujudkan rancangan perhubungan awam. Tulis **LIMA (5)** cara dalam mewujudkan rancangan perhubungan awam.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO1

(a)

Adam is a PR practitioner at Creative Company. Suddenly his company gets a complaint from the advertising company about their payment.

Adam ialah seorang pengamal PR di Creative Company. Tiba-tiba syarikatnya mendapat aduan daripada syarikat pengiklanan tentang pembayaran mereka.

Write **FIVE (5)** signs of crisis that refer to Adam's situation.

Tuliskan LIMA (5) tanda-tanda krisis yang merujuk kepada situasi Adam.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

(b)

Dealing with the media can be tricky involving staff member or volunteer. It's important to adopt a process that is both warm and professional while also being aware of potential pitfalls and red flags.

Berurusan dengan media, sama ada sebagai kakitangan acara atau sukarelawan, mungkin mencabar. Adalah penting untuk menggunakan pendekatan yang mesra dan profesional sambil sentiasa menyedari masalah yang mungkin berlaku.

Construct **FIVE (5)** ways of dealing with the media.

Bina LIMA (5) cara berurusan dengan media.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

(c)

As an event planner you need to host a press conference for ACD Company. Apply **FIVE (5)** guidelines for being a host in a press conference.

Sebagai perancang acara anda perlu menganjurkan sidang akhbar untuk Syarikat ACD. Aplikasi LIMA (5) garis panduan di dalam menjadi hos sidang akhbar.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Ethics are the set of moral principles that guide a person's, organization, or society behavior.

Etika ialah nilai yang membimbing tingkahlaku seseorang, organisasi, atau masyarakat.

Write **FIVE (5)** classical approaches of ethics in business.

Tuliskan LIMA (5) pendekatan klasik etika dalam perniagaan.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Social responsibility touches practically every level of organizational activity, from marketing to hiring, and from training to work standards.

Tanggungjawab sosial menyentuh hampir setiap peringkat aktiviti organisasi, daripada pemasaran kepada pengambilan pekerja, dan daripada latihan kepada standard kerja.

Prepare **FIVE (5)** elements of social responsibility categories in the organization.

Sediakan LIMA (5) elemen-elemen kategori tanggungjawab sosial dalam organisasi.

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT