

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN & HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DTE30103: EVENT MARKETING

TARIKH : 14 MEI 2025

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.

Bahagian A : Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** tools of the trade in event public relations.
Senaraikan EMPAT (4) alat perdagangan dalam acara perhubungan awam.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Identify **SIX (6)** examples of entertainment that holds the attention and interest of audience in events.
Kenal pasti ENAM (6) contoh hiburan yang menarik perhatian dan minat penonton dalam acara.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Explain **FIVE (5)** elements in positioning of event marketing.
Terangkan LIMA (5) elemen dalam kedudukan pemasaran acara.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** advantages of broadcast media for events promotion.
Senaraikan EMPAT (4) kelebihan media penyiaran untuk promosi acara.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** primary advertising objectives for events promotion.
Bincangkan TIGA (3) objektif pengiklanan yang utama untuk promosi acara.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) In organizing an event, place should be marketed with a number of important elements in mind. Write **FIVE (5)** important elements when choosing a venue before organizing an event.
Dalam menganjurkan sesuatu acara, tempat hendaklah dipasarkan dengan mengambil kira beberapa elemen penting. Tuliskan LIMA (5) elemen penting semasa memilih tempat sebelum menganjurkan sesuatu acara.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** external public relations.
Senaraikan LIMA (5) perhubungan awam luaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Discuss **FIVE (5)** elements in making effective marketing plan in E-marketing.
Bincangkan LIMA (5) elemen dalam membuat pelan pemasaran yang berkesan dalam E-pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) Event company strategies in public relation and publicity do not involve buying advertising time or space. Provide **FIVE (5)** steps in developing a public relations plan.
Strategi syarikat acara dalam perhubungan awam dan publisiti tidak melibatkan pembelian masa atau ruang pengiklanan. Sediakan LIMA (5) langkah dalam membangunkan rancangan perhubungan awam
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Discuss **TWO (2)** resources to fund budget in event marketing.
- Bincangkan **TWO (2)** sumber untuk membiayai belanjawan dalam pemasaran acara.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Your managers appoint you to be in charged of sponsorship bureau for upcoming events Fantasy Dream ACG Carnival 2025 which will be held at Sutera Mall, Skudai, Johor on May 2025. Provide **FOUR (4)** potential sponsors that should be included in event marketing budget.
- Pengurus anda melantik anda untuk mengetuai biro penajaan untuk acara akan datang Fantasy Dream ACG Carnival 2025 yang akan diadakan di Sutera Mall, Skudai, Johor pada Mei 2025. Sediakan **EMPAT (4)** penaja berpotensi yang perlu dimasukkan dalam bajet pemasaran acara.*
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO1 (b) Write **FOUR (4)** advantages of digital marketing in organizing an event.
- Tulis **EMPAT (4)** kelebihan pemasaran digital dalam penganjuran sesuatu acara.*
- [8 marks]
[8 markah]

SOALAN TAMAT