

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM30283: TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING

TARIKH : 4 DISEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI- 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS
BAHAGIAN B : 80 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

- CLO1 (a) Discuss **ONE (1)** importance of price in the tourism and hospitality industry.
*Bincangkan **SATU (1)** kepentingan harga dalam industri pelancongan dan hospitaliti.*

[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Based on your understanding of the importance of pricing, apply **TWO (2)** pricing approaches that can be considered to set an appropriate price.
*Berdasarkan pemahaman anda tentang kepentingan penetapan harga, aplikasikan **DUA (2)** pendekatan penentuan harga yang boleh dipertimbangkan untuk penetapan harga yang sesuai.*

[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) The management team of a local restaurant chain wants to set initial prices for their menu items but is uncertain about the best approach. Assist this restaurant in setting the price by examining **FIVE (5)** external factors that will affect the pricing decision.
*Pasukan pengurusan rangkaian restoran tempatan ingin menetapkan harga awal untuk item menu mereka tetapi tidak pasti tentang pendekatan terbaik. Bantu restoran ini dalam menetapkan harga dengan meneliti **LIMA (5)** faktor luaran yang akan mempengaruhi keputusan penetapan harga.*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Explain the core products in the tourism and hospitality industry.
Terangkan produk utama dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Examine **TWO (2)** importance of branding in the tourism and hospitality industry.
Kenalpasti DUA (2) kepentingan penjenamaan dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Apply the **FIVE (5)** stages of product life cycle in the tourism and hospitality industry.
Aplikasikan LIMA (5) peringkat kitar hayat produk dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Elaborate **TWO (2)** importance of a marketing research.
Huraikan DUA (2) kepentingan kajian pasaran.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Write **THREE (3)** differences between quantitative and qualitative research method.
Tuliskan TIGA (3) perbezaan diantara kaedah kajian kuantitatif dan kualitatif.
[6 marks]
[6 markah]

- CLO1 (c) Examine **FIVE (5)** key requirements of a good marketing research.
Kenalpasti LIMA (5) keperluan utama penyelidikan pemasaran yang baik.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Explain in detail the description of market segmentation.
Terangkan secara menyeluruh mengenai segmentasi pasaran.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Examine **TWO (2)** elements that should be considered when determining a market segment.
Kenalpasti DUA (2) elemen yang perlu dipertimbangkan semasa penentuan segmen pasaran.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Provide **FIVE (5)** positioning strategies that a new adventure tourism company can implement to differentiate itself from its competitors.
Berikan LIMA (5) strategi kedudukan yang boleh dilaksanakan oleh syarikat pelancongan pengembaraan baharu untuk membezakan dirinya daripada pesaing.
- [10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT