

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM20223 : TOURISM TRANSPORTATION

TARIKH : 4 DISEMBER 2024

MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 Soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions below.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Sila jawab SEMUA soalan di bawah.

QUESTION 1**SOALAN 1**

Transport is a key enabler of tourism and plays a vital role in moving tourists from their place of residence to their final destination and to various attractions.

Pengangkutan merupakan pembolehubah utama sektor pelancongan dan memainkan peranan penting dalam memindahkan pelancong dari tempat kediaman mereka ke destinasi akhir juga ke pelbagai tempat tarikan.

CLO1

- a) List **FOUR (4)** elements in transportation.

Senaraikan EMPAT (4) elemen dalam pengangkutan.

(4 marks)

[4 markah]

CLO1

- b) State **TWO (2)** examples for each element in transportation.

Nyatakan DUA (2) contoh untuk setiap elemen dalam pengangkutan.

(8 marks)

[8 markah]

CLO1

- c) Describe **EIGHT (8)** roles of transport in tourism industry.

Terangkan LAPAN (8) peranan pengangkutan dalam industri pelancongan.

(8 marks)

[8 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO2

- a) Aviation travel is the most common and fastest mode of transportation, with excellent infrastructure at most airports.

From the above statement, explain the terms below:

Pengangkutan udara ialah kaedah pengangkutan yang paling popular dan jenis perjalanan terpantas dengan kemudahan infrastruktur yang baik di kebanyakan lapangan terbang.

Berdasarkan pernyataan di atas, terangkan terma di bawah?

- i) Air Transport
Pengangkutan Udara
- ii) Airline
Syarikat Penerbangan

(4 marks)

[4 markah]

CLO2

- b) Airlines can be classified based on different factors. Scheduled and non-scheduled airlines constitute the fundamental categories.
- Syarikat penerbangan boleh di klasifikasi berdasarkan faktor yang berbeza. Syarikat penerbangan berjadual dan tidak berjadual merupakan kategori asas.*

Figure out **FOUR (4)** types of scheduled airlines below?

Terangkan EMPAT (4) jenis penerbangan Berjadual di bawah?

- i. Regional Airline
Syarikat Penerbangan Serantau
- ii. Commuter Airline
Syarikat Penerbangan Komuter
- iii. Low-Cost Carrier
Syarikat Tambang Murah
- iv. National Airline
Syarikat Penerbangan Nasional

(8 marks)

[8 markah]

CLO2

- c) Write in details the **FOUR (4)** airport functions in the air transportation service?

Tulis secara terperinci EMPAT (4) fungsi lapangan terbang dalam perkhidmatan pengangkutan udara?

(8 marks)

[8 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2

- a) Operators must have a safety guide to assure the quality and satisfaction of their passengers.

Operator perlu mempunyai panduan keselamatan untuk memastikan perkhidmatan yang mereka berikan adalah berkualiti dan kepuasan terhadap penumpang.

From the above statement, explain the terms below:

Berdasarkan pernyataan di atas, terangkan terma di bawah?

- i. Behavior
Tingkah Laku
- ii. Attitude
Sikap

(4 marks)

[4 markah]

CLO2

- b) Figure out **FOUR (4)** aspects of the quality of passenger transportation services in the tourism sector.

*Jelaskan **EMPAT (4)** aspek kualiti perkhidmatan pengangkutan penumpang dalam sektor pelancongan.*

(8 marks)

[8 markah]

- c) Write in detail the **FOUR (4)** components of operator safety?

*Terangkan secara terperinci **EMPAT (4)** komponen keselamatan pengendali?*

(8 marks)

[8 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2

- a) Transportation marketing aims to meet the needs and wants of travellers by providing the right mix of services. The diversity of tourist classes influences tourist demands and desires.

From the sentences, elaborate **TWO (2)** classes of tourist in tourism transportation marketing?

*Pemasaran pengangkutan bertujuan untuk memenuhi keperluan dan kehendak pelancong dengan menyediakan gabungan perkhidmatan yang betul. Kepelbagaian kelas pelancong mempengaruhi permintaan dan keinginan. Berdasarkan pernyataan di atas, huraikan **DUA (2)** kelas pelancong dalam pemasaran pengangkutan pelancongan?*

(4 marks)

[4 markah]

CLO2

- b) Write in detail **TWO (2)** characteristics for tourist transportation demand.

*Tuliskan secara terperinci **DUA (2)** ciri-ciri permintaan untuk pengangkutan pelancongan.*

(6 marks)

[6 markah]

CLO2

- c) Write **FIVE (5)** classes of tourists.

*Tuliskan **LIMA (5)** pengkelasan pelancong*

(10 marks)

[10 markah]

SOALAN TAMAT