

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTE30103: EVENT MARKETING

TARIKH : 04 DISEMBER 2024

MASA : 08.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas soalan ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS***BAHAGIAN B: 80 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1***SOALAN 1***

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** levels of product in event marketing mix.
Senaraikan EMPAT (4) tahap produk dalam pemasaran campuran.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** evolutions of event marketing.
Terangkan TIGA (3) evolusi pemasaran acara berserta contoh.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Discuss **FIVE (5)** important elements for place in marketing mix 5P's.
Bincangkan LIMA (5) elemen penting untuk tempat dalam pemasaran campuran 5P's.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** advantages of advertising agencies in events promotion.
Senaraikan EMPAT (4) kelebihan agensi pengiklanan untuk promosi acara.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** categories of advertising objective in event marketing.
Terangkan TIGA (3) kategori objektif pengiklanan dalam pemasaran acara.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Public relations are designed to develop the message and deliver it to many audiences as possible. Discuss **FIVE (5)** tools of trade in event public relations.
Perhubungan awam direka bentuk untuk membangunkan mesej dan menyampaikannya kepada seramai mungkin penonton. Bincangkan LIMA (5) bahan untuk berhubung dalam acara perhubungan awam.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** internal public relations.
Senaraikan LIMA (5) perhubungan awam dalaman.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Identify **FIVE (5)** digital strategies or E-marketing for customer engagement in event marketing.
Kenal pasti LIMA (5) strategi digital atau E-pemasaran untuk penglibatan pelanggan dalam pemasaran acara.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) Public relations are a vital part of event promotion. Discuss **FIVE (5)** roles of public relations.
Perhubungan awam merupakan bahagian penting dalam mempromosikan acara. Bincangkan LIMA (5) peranan perhubungan awam.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) List **FOUR (4)** potential sponsors to support budget in organizing an event.

Senaraikan EMPAT (4) penaja yang berpotensi untuk menyokong bajet dalam penganjuran sesuatu acara.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1

- (b) Describe **FOUR (4)** resources to fund budget in event marketing.

Huraikan EMPAT (4) sumber untuk membiayai belanjawan dalam pemasaran acara.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

- (c) Write **FOUR (4)** advantages of digital marketing in organizing an event.

Tulis EMPAT (4) kelebihan pemasaran digital dalam penganjuran sesuatu acara.

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT