

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPR1013: FUNDAMENTALS OF RETAILING

TARIKH : 26 OKTOBER 2017

MASA : 11.15 PAGI – 1.15 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1
C1

- (a) Retail industry has created a vast development and contributes quite a huge percentage to retailers and Malaysian economy.

Industri peruncitan telah mencipta perkembangan yang besar dan menyumbang peratusan yang agak besar kepada peruncit dan ekonomi Malaysia.

- i. Define retailing

Definisi peruncitan

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Describe **FIVE (5)** functions of retailers

Huraikan LIMA (5) fungsi peruncit

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C1

- (b) Based on a suitable illustration, describe the “Wheel of Retailing” Theory with suitable examples.

Berdasarkan ilustrasi yang sesuai, huraikan Teori Roda Peruncitan beserta contoh yang sesuai.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2CLO1
C1

- (a) Evaluating the competition in retailing refers to examine the behavior of the competitors. Economists use different economic terms to describe the competitive environment. Identify **FOUR (4)** types of competition in retailing.

*Menilai persaingan dalam peruncitan merujuk kepada mengkaji tingkahlaku pesaing-pesaing. Pakar ekonomi menggunakan terma ekonomi yang berbeza untuk menghuraikan persekitaran kompetitif tersebut. Kenalpasti **EMPAT (4)** jenis persaingan dalam peruncitan.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C1

- (b) Multichannel retailing involves using more than one channel to sell and deliver merchandise and services to consumers. Describe **FIVE (5)** types of multichannel retailing with an appropriate example.

*Peruncitan pelbagai saluran melibatkan penggunaan lebih daripada satu saluran untuk menjual dan menghantar barangan serta perkhidmatan kepada pengguna. Huraikan **LIMA (5)** jenis peruncitan pelbagai saluran beserta contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3CLO2
C2

- (a) Store-based and non-store based retailers are two types of retailers in retailing. Food and general merchandise are the examples of store-based retailing. Explain **FIVE (5)** types of food retailers.

*Peruncit berasaskan kedai dan bukan kedai adalah dua jenis peruncit dalam bidang peruncitan. Makanan dan barangan am adalah contoh peruncitan berasaskan kedai. Jelaskan **LIMA (5)** jenis peruncit makanan.*

[15 marks]
[15 markah]

CLO2
C3

- (b) Interpret any **FIVE (5)** benefits of retail channels if customer choose store channel.

Terjemahkan mana - mana LIMA (5) faedah daripada saluran peruncitan jika pelanggan memilih saluran kedai.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO2
C2

- (a) Managing retail sales is very important in any retail business. Describe **FIVE (5)** stages involved in the retail sales process.

Pengurusan jualan runcit adalah sangat penting dalam mana-mana perniagaan runcit. Huraikan LIMA (5) peringkat yang terlibat dalam proses jualan runcit.

[15 marks]
[15 markah]

CLO3
C3

- (b) A retailer has to evaluate both the general location and the specific site in selecting a suitable location. Illustrate the evaluation checklist.

Peruncit perlu menilai kedua-dua lokasi umum dan tapak spesifik dalam memilih lokasi yang sesuai. Gambarkan senarai semak penilaian tersebut.

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT