

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPM1013 : PRINCIPLES OF MARKETING

TARIKH : 01 NOVEMBER 2017

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (25 soalan)

Bahagian B: Struktur (3 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

- (ii) List **TWO (2)** roles of ethics in marketing.

Senaraikan peranan etika dalam pemasaran.

[2 marks]

[2 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO2
C1

- a) Describe **FOUR (4)** major segmentation variables for consumer markets.

Huraikan EMPAT (4) pemboleh ubah utama dalam segmentasi pasaran pengguna.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C2

- b) Explain **FOUR (4)** types of consumer product classifications with relevant examples.

Terangkan EMPAT (4) jenis klasifikasi produk pengguna beserta contoh yang bersesuaian.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

- c) Sketch and label the diagram of Product Life Cycle.

Lakar dan labelkan diagram Kitaran Hayat Produk.

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO 2
C2

- a) Identify **FIVE (5)** roles of marketing channel.
Kenalpasti LIMA (5) peranan saluran pemasaran.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

- b) Beauty Skin Ayra Sdn. Bhd. has launched a new skin care for teenagers. The product will be sold at Malaysia's market only. As a marketing manager for Beauty Skin Ayra Sdn. Bhd, you are required to develop a suitable promotion strategy for this product. Suggest **FIVE (5)** types of promotion strategy with suitable example.

*Beauty Skin Ayra Sdn. Bhd. telah melancarkan satu set baru penjagaan kulit khas untuk remaja. Produk tersebut hanya akan dijual di pasaran Malaysia sahaja. Sebagai seorang pengurus pemasaran bagi syarikat Beauty Skin Ayra Sdn. Bhd., anda dikehendaki untuk membangunkan strategi promosi yang bersesuaian dengan produk tersebut. Cadangkan **LIMA (5)** jenis strategi promosi yang sesuai beserta contoh.*

[20 marks]

[20 markah]

END OF QUESTION**SOALAN TAMAT**