

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPR6013 : VISUAL MERCHANDISING

TARIKH : 26 OKTOBER 2017

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan esei. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1
C3

- (a) Visual merchandising is an art of presentation, which put the merchandise in focus. Discuss **FIVE (5)** elements of visual merchandising.

*Visual barangan adalah satu seni persembahan yang meletakkan fokus kepada barangan. Bincangkan **LIMA (5)** elemen visual barangan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C4

- (b) Retailers rely on the design of the store to entice customers inside. Explain **THREE (3)** elements of store design.

*Peruncit bergantung kepada rekabentuk kedai untuk menarik pelanggan masuk ke dalam kedai. Jelaskan **TIGA (3)** elemen rekabentuk kedai.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C1(a) List **FIVE (5)** responsibilities of the job position below:*Senaraikan LIMA (5) tanggungjawab jawatan kerja berikut:*

i. Visual merchandise manager

Pengurus 'visual merchandise'

[5 marks]

[5 markah]

ii. Dresser visual merchandiser

Tukang rias 'visual merchandise'

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3(b) Illustrate **FIVE (5)** purposes of store design.*Huraikan LIMA (5) tujuan rekabentuk kedai*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C2

- (a) A good window display will attract customer's attention. Identify **FIVE (5)** types of window sizes and styles.

*Peragaan tingkap yang baik akan menarik perhatian pelanggan. Kenalpati **LIMA (5)** jenis gaya dan saiz tingkap.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C4

- (b) Color can create an interesting atmosphere in window display. Explain the following.

Warna dapat mewujudkan atmosfera yang menarik dalam peragaan tingkap. Jelaskan yang berikut.

- i. Colour schemes

Skema warna

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Colour terms

Term warna

[5 marks]

[5 markah]

- iii. Colour wheel

Roda warna

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO3
C1(a) Sketch and label **FOUR (4)** categories of areas in floor layout.*Lakar dan labelkan EMPAT (4) kategori kawasan dalam susun atur lantai.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3
C2

(b) Explain the following types of fixtures and fittings:

Terangkan jenis-jenis lekapan dan kelengkapan yang berikut:

i. Mid floor fixtures

Lekapan lantai tengah

[5 marks]

[5 markah]

ii. Vendor fixtures

Lekapan vendor

[5 marks]

[5 markah]

CLO3
C3(c) Interpret **FIVE (5)** ways of product handling in In-store visual merchandising.*Huraikan LIMA (5) cara dalam pengendalian barangan di dalam visual barangan di kedai.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT