

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**PEPERIKSAAN AKHIR
SESI II: 2022/2023**

SIJIL MULTIMEDIA KREATIF PENGIKLANAN

**SMP 30022
ETIKA DALAM PENGIKLANAN**

Tiga (3) Jam

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN UMUM

1. Kertas soalan ini mengandungi **DUA (2)** bahagian iaitu **Bahagian A** dan **Bahagian B**.
2. Jawab **semua** soalan di kedua-dua bahagian.
3. Bahagian A mengandungi **Dua Puluh (20)** soalan aneka pilihan dengan empat pilihan jawapan **A, B, C** dan **D**. Bagi tiap-tiap soalan, pilih **satu** jawapan sahaja. **Hitamkan** pilihan jawapan anda pada kertas jawapan objektif yang disediakan.
4. Bahagian B mengandungi **Tiga (3)** soalan subjektif. Tuliskan jawapan anda dalam buku jawapan yang disediakan.
5. Kertas soalan ini hendaklah dikembalikan semula kepada Pengawas setelah tamat peperiksaan.

Kertas soalan ini mengandungi **SEPULUH (10)** halaman bercetak termasuk halaman hadapan.

BAHAGIAN A

[40 markah]

Jawab semua soalan.

CLO

1. Apakah elemen penting dalam penciptaan sesuatu iklan ?

2

- A Strategi Kreatif
- B Bentuk Iklan
- C Strategi iklan
- D Bentuk Kreatif

“Iklan Sabun Basuh Pinggan : Suri rumah tangga maka digunakan mereka dalam iklan.”

2. Pilih jawapan yang betul bg pernyataan di atas, cara menghasilkan iklan yang kreatif iaitu _____.

2

- A Objektif
- B Audien Sasaran
- C Faedah Utama Keluaran
- D Sandaran

3. Apakah ciri – ciri bagi strategi kreatif menghasilkan iklan ?

2

- I. Mudah
- II. Khusus
- III. Layak digunakan
- IV. Tahan Lama

- A I dan III
- B I, II dan IV
- C I, II dan III
- D I, II, III dan IV

4. Apakah definisi bagi konsep dalam bahasa iklan ? 2
- A** Penceritaan yang dikaitkan dengan rujukan.
B Idea atau buah fikiran yang am yang dikaitkan dengan rujukan.
C Idea atau buah fikiran yang am yang dikaitkan dengan Bahasa.
D Fikiran yang am dikaitkan dengan penceritaan.
5. Berapa bahagian bagi pemaparan bahasa dalam iklan dan juga format iklan ? 2
- A** 2
B 4
C 3
D 1
6. Pemaparan bahasa dalam iklan dan format iklan terdapat tiga (3) bahagian teks iklan 2
, sila pilih bahagian teks iklan tersebut
- I. Tajuk
II. Penjelasan
III. Kesimpulan
IV. Isi kandungan
- A** I dan III
B I, II dan IV
C I, II dan III
D I, II, III dan IV

- Liputan luas ke seluruh dunia.
- Boleh masukkan kesan animasi / audio visual.
- Boleh terus pesan barang secara online.

7. Pernyataan di atas menunjukkan kepada kelebihan media, sila pilih jawapan bagi pernyataan tersebut. 2

- A Cetak
- B Digital
- C Online
- D Elektronik

“Ia di cetak setiap hari-hari, mudah didapati dan harga murah”

8. Pernyataan di atas merujuk kepada kelebihan media, sila pilih jawapan bagi pernyataan tersebut. 2

- A Cetak
- B Digital
- C Online
- D Elektronik

9. Antara berikut , manakah kelemahan media cetak ? 2

- A Terdapat banyak iklan dalam akhbar dan oleh itu, terdapat persaingan dengan iklan-iklan yang lain untuk merebut perhatian itu.
- B Iklan di televisyen terlalu cepat dan kadangkala agar sukar untuk difahami bagi mereka yang kurang pendedahan dan pengetahuan produk tersebut.
- C Iklan yang disiarkan di Televisyen adalah menarik di mana terdapat warna-warna yang hidup dan dapat ditunjukkan dengan jelas.
- D Radio dan televisyen mempunyai audien yang besar dan mempunyai ramai peminat.

10. “Iklan selalu kena update supaya iklan tidak ketinggalan. Sukar untuk membuat web, kerana perlu memahami skrip dan bahasa web”

Pernyataan di atas merujuk kepada kelemahan media , sila pilih jawapan bagi pernyataan tersebut. 2

- A Cetak
- B Digital
- C Online
- D Elektronik

“I’LAN bermaksud khabar yang disiarkan”

11. Pernyataan di atas merujuk kepada definisi pengiklanan, apakah bahasa bagi definisi tersebut ? 2

- A Latin
- B Melayu
- C Inggeris
- D Arab

12. Siapakah bapa pengiklanan moden ? 2

- A Albert Lasker
- B Mac Caan
- C Erikson
- D Laster Boyee

13. Apakah tugas utama bagi *Lembaga Piawaian Pengiklanan (Advertising Standards Authority, ASA)* ? 2
- A Mengalakkan dan menguatkuasakan piawaian etika yang tinggi dalam iklan.
 - B Menguatkuasakan piawaian etika yang tinggi dalam rekabentuk media.
 - C Menguatkuasakan peraturan yang tinggi dalam media.
 - D Mengalakkan penghasilan dalam iklan.
- Kod Amalan Pengiklanan Malaysia merupakan satu piawaian etika yang tinggi , sila 2
14. pilih lembaga yang menyelia Kod Amalan Pengiklanan Malaysia ini.
- A *Lembaga Piawaian Pengiklanan (Advertising Standards Authority, ASA)*
 - B *Lembaga Piawaian Pengiklanan (Advertising Authority, AA)*
 - C *Lembaga Pengiklanan Malaysia (Advertising Malaysia Authority, AMA)*
 - D *Lembaga Pengiklanan Multimedia (Advertising Multimedia Authority, AMA)*
15. Antara berikut , manakah prinsip am dalam pengiklanan bagi Kod Amalan 2
Pengiklanan Malaysia ?
- A Kesetiaan
 - B Kesopanan
 - C Keadilan
 - D Keyakinan
16. Manakah antara berikut yang BENAR mengenai prinsip am dalam pengiklanan bagi 2
Mengeksplotasi Nama atau Nama Baik ?
- A Iklan tidak seharusnya menyelar atau memburukkan produk, pengiklan atau iklan yang lain sama ada secara langsung ataupun secara implikasi.
 - B Iklan tidak boleh mengenal pasti atau menjeniskan setiap kelompok bangsa itu berdasarkan jantina, pekerjaan, nilai tradisional dan latar belakang.
 - C Iklan tidak seharusnya membuat apa-apa rujukan yang tak relevan kepada mana-mana nama, kejadian, konsep atau pengertian keagamaan.
 - D Iklan tidak seharusnya menggunakan nama atau parap mana-mana firma, syarikat atau institusi secara yang tidak wajar.

“Iklan tidak seharusnya memburukkan produk, pengiklan atau iklan yang lain sama ada secara langsung ataupun secara implikasi.”

- Pernyataan di atas berkaitan dengan prinsip dalam Kod Amalan Pengiklanan 2
17. Malaysia, sila pilih prinsip dalam Kod Amalan Pengiklanan Malaysia bagi pernyataan tersebut.
- A Perlindungan privasi dan eksploitasi terhadap individu.
 - B Mengeksploitasi nama atau nama baik.
 - C Perbuatan memperkecilkan dan memburukkan produk, pengiklan atau iklan lain.
 - D Janji wang dipulangkan.
18. Apakah ciri-ciri yang sesuai bagi menghasilkan sebuah iklan kategori kanak-kanak dan orang muda (18 tahun ke bawah)? 2
- A Tidak mempamerkan makanan khasiat.
 - B Mempamerkan mainan kanak-kanak.
 - C Mempamerkan cara menggunakan produk pencuci.
 - D Tidak mempamerkan bahan atau peralatan yang bahaya.
19. Sila pilih kategori iklan yang sesuai bagi produk perubatan dan produk berkaitan dan iklan yang mengandungi dakwaan kesihatan. 2
- A Iklan produk minuman ringan.
 - B Iklan produk makanan ringan.
 - C Iklan makanan segar dan berkhasiat.
 - D Iklan boleh menambahbaikkan, mengembalikan atau mengekalkan kesihatan pengguna atau keadaan fizikal atau mental.

Iklan berkenaan “ Udara bersih , Nafas Segar”.

- Pernyataan di atas merujuk kepada kategori pengiklanan, apakah kategori 2
20. pengiklanan tersebut ?
- A** Permotoran
 - B** Iklan Jualan
 - C** Dakwaan Alam Sekitar
 - D** Kanak-kanak dan Orang Muda

BAHAGIAN B*[60 markah]*

Jawab semua soalan.

Soalan 1**CLO 2**

- a. Beri 2 (dua) jenis media pengiklanan berserta 2 (dua) contoh. *[4 markah]*
- b. Terdapat 3 (tiga) jenis media pengiklanan iaitu media cetak , media elektronik dan media online. Sila huraikan setiap jenis media pengiklanan tersebut. *[6 markah]*
- c. Berikan 5 (lima) kelemahan dan kelebihan bagi jenis media pengiklanan : *[10 markah]*
- i) Media Cetak
 - ii) Media Online

Soalan 2**CLO 2**

- a. “Setiap iklan harus mematuhi Kod Amalan Pengiklanan Malaysia bagi menghasilkan iklan yang patuh dan baik”. *[4 markah]*
- i) Melalui pernyataan di atas, apakah nama lembaga yang menyelia Kod Amalan Pengiklanan Malaysia ?
 - ii) Apakah tugas utama lembaga tersebut ?
- b. Berikan 6 (enam) prinsip am dalam pengiklanan dalam Kod Amalan Pengiklanan Malaysia. *[6 markah]*

- c. Berikan Huraian prinsip am dalam pengiklanan dalam Kod Amalan Pengiklanan Malaysia berikut : *[10 markah]*
- i) Kesopanan
 - ii) Kejujuran
 - iii) Mengeksploitasi Nama atau Nama Baik
 - iv) Janji Wang Dipulangkan
 - v) Sensitiviti

Soalan 3**CLO 2**

“Ali mempunyai sebuah syarikat menjual dan menyewa rumah. Dengan itu, Ali mengiklankan menjual sebuah rumah teres dua tingkat yang berdekatan sekolah, kedai, masjid dan pasar awam”.

- a. Dengan pernyataan di atas, berikan nama bagi kategori pengiklanan tersebut. *[4 markah]*
Huraikan definisi bagi kategori pengiklanan tersebut.
- b. Berikan 6 (enam) ciri-ciri sahaja bagi menghasilkan pengiklanan kategori harta. *[6 markah]*

“Iklan Kanak – Kanak Dan Orang Muda merupakan kategori pengiklanan”.

- c. Pilih dan huraikan 5 (lima) ciri – ciri kategori bagi iklan Kanak – Kanak Dan Orang Muda. *[10 markah]*

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab