

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2023/2024

DPM20033: FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 19 DISEMBER 2023

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI(2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS**BAHAGIAN A: 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Describe **FIVE (5)** core concepts of marketing.

Terangkan LIMA (5) konsep teras pemasaran.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Explain **FOUR (4)** bases of segmentation.

Terangkan EMPAT (4) asas segmentasi.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (c) Explain the segment evaluation below:

Terangkan penilaian segmen di bawah:

- i. Segment size and growth.

Saiz dan perkembangan segmen.

- ii. Segment attractiveness.

Daya tarikan segmen.

- iii. Company objectives and resources.

Objektif dan sumber syarikat.

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) i. Identify **TWO (2)** types of marketing environment.
Kenalpasti DUA (2) jenis pemasaran persekitaran.
[5 marks]
[5 markah]
- CLO1 ii. Describe **FIVE (5)** forces of macroenvironment.
Terangkan LIMA (5) jenis pemasaran persekitaran.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Compare **FOUR (4)** characteristic of consumer and business market.
Bandingkan EMPAT (4) ciri-ciri di antara pasaran pengguna dan pasaran perniagaan.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain **FOUR (4)** stages of Product Life Cycle by using a diagram.
Terangkan EMPAT (4) tahap dalam Kitaran Hayat Produk dengan menggunakan rajah.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** major pricing strategies.
Bincangkan TIGA (3) strategi perletakan harga utama.
[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Identify **FIVE (5)** functions of a marketing channel.

*Kenalpasti **LIMA (5)** fungsi saluran pemasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** consumer promotion tools that are commonly used by companies to increase the sales of their products and services.

*Terangkan **LIMA (5)** alat promosi pengguna yang biasa digunakan oleh syarikat untuk meningkatkan jualan produk dan perkhidmatan mereka.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT