

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM 20033 FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 26 NOVEMBER 2024
MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** core marketing concepts.
Huraikan LIMA (5) konsep teras pemasaran.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** micro environmental factors that affect business organizations.
Terangkan LIMA (5) faktor persekitaran mikro yang boleh mempengaruhi organisasi perniagaan
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** factors that influence the growth of consumer behavior.
Jelaskan EMPAT (4) faktor yang mempengaruhi perkembangan gelagat pengguna.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) (i) Explain **TWO (2)** bases of segmentation for consumer market.
Terangkan DUA (2) asas segmentasi untuk pasaran pelanggan.
- [6 marks]
[6 markah]

CLO1

(ii) Explain any **THREE (3)** positioning strategy in marketing.*Terangkan mana-mana **TIGA (3)** strategi perletakan dalam pemasaran.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1

(a) Discuss **THREE (3)** levels of product.*Bincangkan **TIGA (3)** tahap-tahap produk.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

(b) With the aid of a diagram, explain **FOUR (4)** stages of product life cycle.*Dengan berbantuan diagram, jelaskan **EMPAT (4)** tahap kitar hayat produk.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

(c) Explain **THREE (3)** major pricing strategies.*Terangkan **TIGA (3)** strategi utama perletakan harga.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** functions of marketing channel.
Huraikan LIMA (5) fungsi saluran agihan.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **TWO (2)** objectives of marketing communication mix.
Terangkan DUA (2) objektif campuran komunikasi pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) Discuss any **FIVE (5)** sales promotion tools.
Bincangkan LIMA (5) alat promosi jualan.
- [10 marks]
[10 markah]

END OF QUESTIONS**SOALAN TAMAT**