

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2023/2024

DPM20033: FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 28 MEI 2024

MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO 1

(a) Describe **FOUR (4)** core marketing concepts as below:

- i. Needs, wants and demand.
- ii. Market offering.
- iii. Customer value and satisfaction.
- iv. Exchange, transaction and relationship.

Huraikan EMPAT (4) teras konsep pemasaran seperti berikut:

- i. *Keperluan, kehendak dan permintaan.*
- ii. *Tawaran pasaran.*
- iii. *Nilai pelanggan dan kepuasan.*
- iv. *Pertukaran, transaksi dan hubungan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1

(b) Explain any **TWO (2)** major bases for segmenting the consumer market.

Terangkan mana-mana DUA (2) asas untuk mengelompokkan pasaran pengguna.

[6 marks]

[6 markah]

- CLO 1 (c) Elaborate on **THREE (3)** positioning strategies companies can implement for their products.
Huraikan TIGA (3) strategi perletakan produk yang boleh dilaksanakan oleh syarikat.
- [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO 1 (a) i. List **FIVE (5)** company's microenvironments.
Senaraikan LIMA (5) persekitaran mikro syarikat.
- [5 marks]
[5 markah]
- ii. Describe **FOUR (4)** elements of a company's macro environments.
Huraikan EMPAT (4) elemen persekitaran makro syarikat.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO 1 (b) Explain **FOUR (4)** characteristics of a business market.
Terangkan EMPAT (4) ciri-ciri pasaran perniagaan
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO 1 (a) Explain **FOUR (4)** consumer products with suitable examples.
Terangkan EMPAT (4) produk pengguna dengan contoh yang sesuai.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO 1 (b) Explain **THREE (3)** major pricing strategies.
Terangkan TIGA (3) strategi utama penentuan harga.
[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO 1 (a) Describe **FIVE (5)** functions of the marketing channel.
Huraikan LIMA (5) fungsi saluran pemasaran.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO 1 (b) Assume that you are a marketing manager responsible for the planning and launching of a new brand of sports shoes for teenagers.
Elaborate any **THREE (3)** elements of the promotion mix that you can use in implementing this task with suitable example.
Andaikan anda adalah pengurus pemasaran yang bertanggungjawab terhadap perancangan dan pelancaran satu jenama baru kasut sukan untuk remaja.
Huraikan mana-mana TIGA (3) elemen campuran promosi yang anda boleh gunakan bagi melaksanakan tugas ini dengan contoh yang sesuai.
[15 marks]
[15 markah]

SOALAN TAMAT