

**PELAN
PERNIAGAAN**

kit untuk merancang idea perniagaan

✧ SALMIANTI BINTI MUTALIB ✧



PELAN PERNIAGAAN

kit untuk merancang idea perniagaan

HAK CIPTA TERPELIHARA

Diterbitkan Oleh:

Kolej Komuniti Bandar Penawar
Jalan Ungku Abdul Aziz,
81930 Bandar Penawar, Johor
Tel: 07-8225800

Perpustakaan Negara Malaysia
eISBN : 978-967-16495-8-9

Hak Cipta Terpelihara @ 2024
Kolej Komuniti Bandar Penawar

Hak cipta buku ini adalah kepunyaan Kolej Komuniti Bandar Penawar, penerbit dan penulis.

Sebarang bahagian dalam buku ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi atau dipindahkan dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang cara elektronik, mekanikal, penggambaran semula, rakaman atau sebagainya sebelum mendapat izin daripada penerbit.

Edisi 2024

PRAKATA

Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah SWT di atas rahmat dan hidayahNya, buku Pelan Perniagaan ini berjaya diterbitkan.

Besar harapan saya agar buku ini dapat digunapakai oleh pensyarah sebagai rujukan bantu mengajar dan pelajar atau mana-mana individu yang ingin memulakan perniagaan.

Saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada keluarga dan rakan seperjuangan yang sentiasa menyokong serta memberi inspirasi dalam menyiapkan buku ini.

Akhir kata, semoga buku ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua khususnya dalam bidang perniagaan.

Salmianti binti Mutalib
Kolej Komuniti Bandar Penawar
Kementerian Pendidikan Tinggi

Januari 2024

ISI KANDUNGAN

01	PENGENALAN	12	GAMBAR & HARGA PRODUK/SERVIS	19	MASALAH PELANGGAN	28	TARGET KPI
03	TIPS MEMULAKAN PERNIAGAAN	14	MAKLUMAT AKAUN PERNIAGAAN	20	CARA PENYELESAIAN	29	MEDIA SOSIAL
09	MAKLUMAT PEMILIK PERNIAGAAN	15	KEWANGAN	21	SASARAN PASARAN	30	KATA KUNCI
10	NAMA PERNIAGAAN	16	BRANDING	24	USP		
11	IDEA PERNIAGAAN	18	SLOGAN	25	PESAING		

“

PERANCANGAN ADALAH
SEPERTI PETA.
TANPANYA BISNES KITA
AKAN SESAT.

”



PENGENALAN



Kit ini merupakan satu panduan langkah demi langkah bagi individu yang ingin melakar idea sebelum memulakan perniagaan.

Panduan langkah demi langkah dibuat dalam bentuk ilustrasi gambar rajah supaya idea dilakarkan dalam bentuk yang ringkas dan menarik.

Kit ini amat berguna bagi peniaga kecil untuk memulakan perniagaan dengan lebih cekap dan berkesan.





5 TIPS MEMULAKAN PERNIAGAAN





TIPS 1

...

Fikirkan tentang konsep,
produk atau perkhidmatan
yang diperlukan oleh pasaran



TIPS 2

...

Lakarkan idea anda dalam
sebuah buku



TIPS 3

●●●

Mulakan dengan jenis
perniagaan yang anda sangat
minati

●●●

Ambilkira keperluan peralatan dan bahan
yang mudah untuk diperolehi dengan kos
yang murah untuk mengurangkan kos
memulakan perniagaan



TIPS 4

●●●

Tanya pendapat orang sekeliling anda seperti ahli keluarga dan rakan-rakan tentang idea anda itu.



TIPS 5

●○○

Selepas mendapat maklum balas, rujuk semula lakaran idea sebelum ini dan buat penambahbaikan supaya produk/perkhidmatan anda mempunyai nilai USP berbanding yang telah wujud dalam pasaran



MAKLUMAT PEMILIK PERNIAGAAN

Gambar pemilik perniagaan

- Nama:
- Umur:
- No telefon:
- Alamat:



NAMA PERNIAGAAN

.....

.....





**GAMBAR &
HARGA PRODUK
/ SERVIS
PERNIAGAAN**





A hand-drawn form template for business account information, enclosed in a rounded rectangle with a search bar, star, and menu icon at the top. The form contains three sections, each with a checkmark, a blue header box, and two dotted lines for input.

- ✓ **NAMA BANK**
.....
.....
- ✓ **NOMBOR AKAUN**
.....
.....
- ✓ **NAMA AKAUN**
.....
.....

✧
**MAKLUMAT
AKAUN
PERNIAGAAN**



KEWANGAN



MODAL

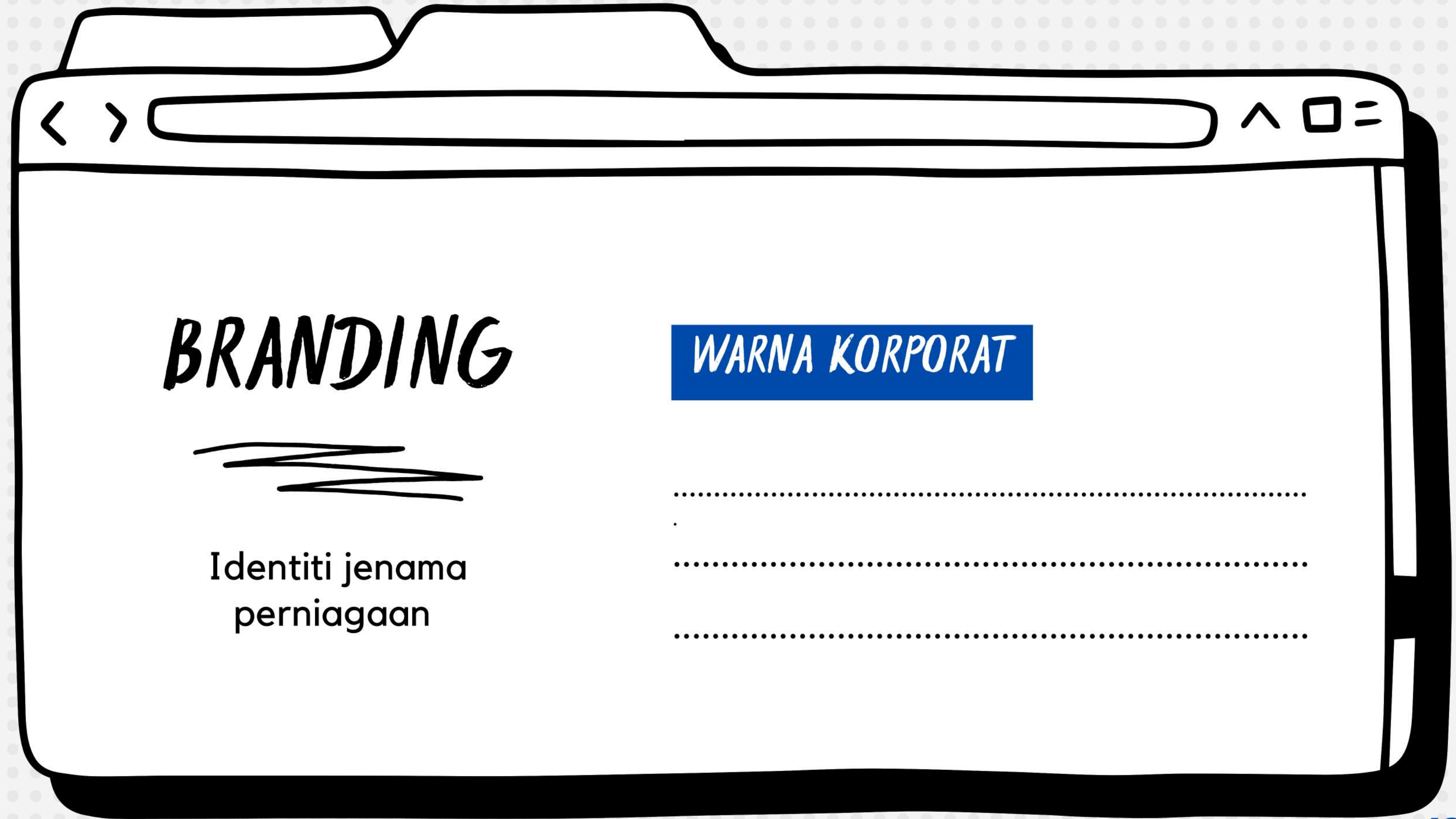
RM

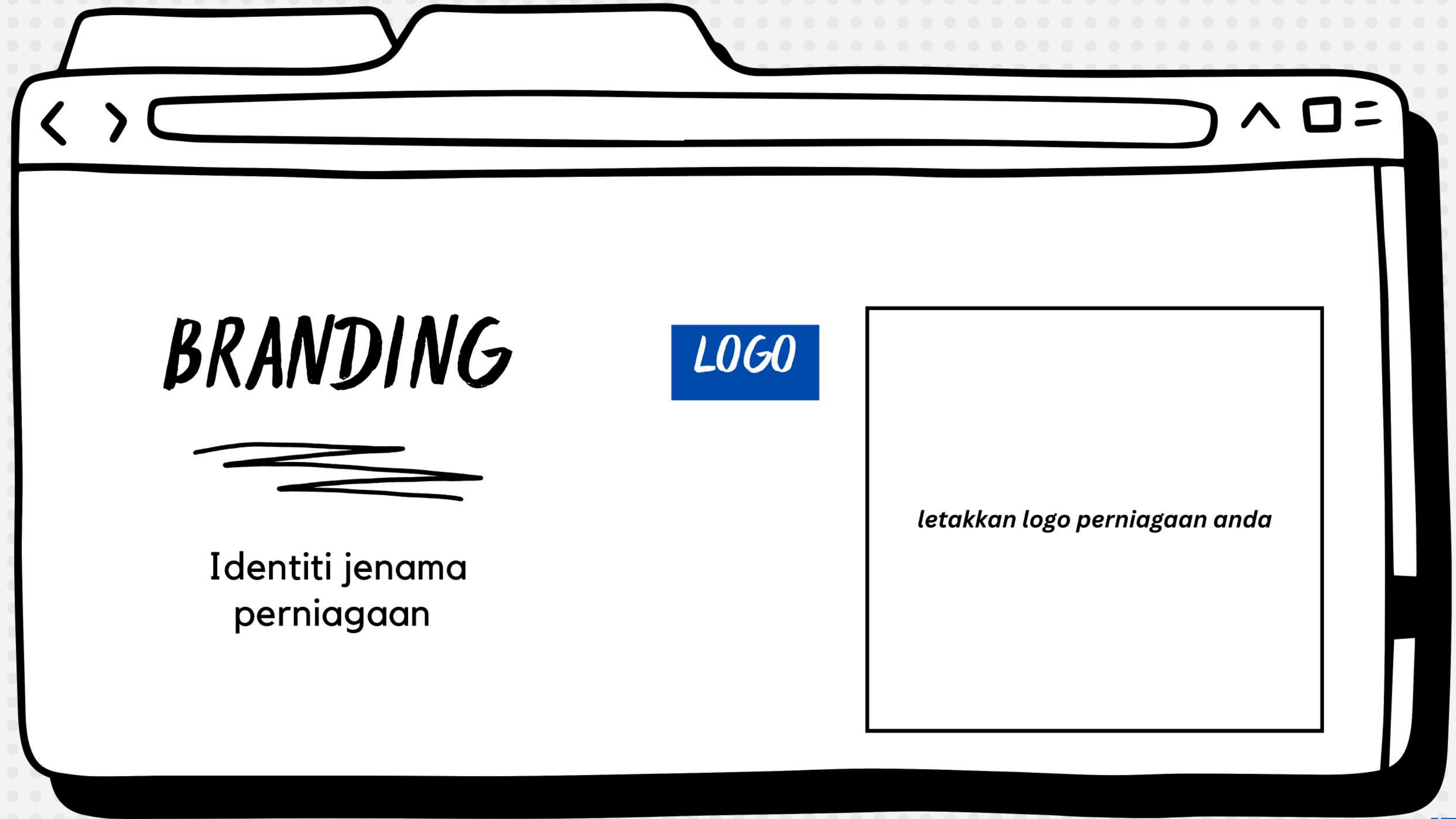


SUMBER MODAL

*Sendiri / keluarga /
pinjaman









SLOGAN

Tagline yang menarik perhatian
berkaitan produk / servis perniagaan



.....

.....

.....

.....



MASALAH PELANGGAN



Kenalpasti keperluan atau masalah
yang perlu diselesaikan oleh
perniagaan anda



MASALAH 1

.....

.....



MASALAH 2

.....

.....



MASALAH 3

.....

.....

✓ **PENYELESAIAN 1**

.....

.....

✓ **PENYELESAIAN 2**

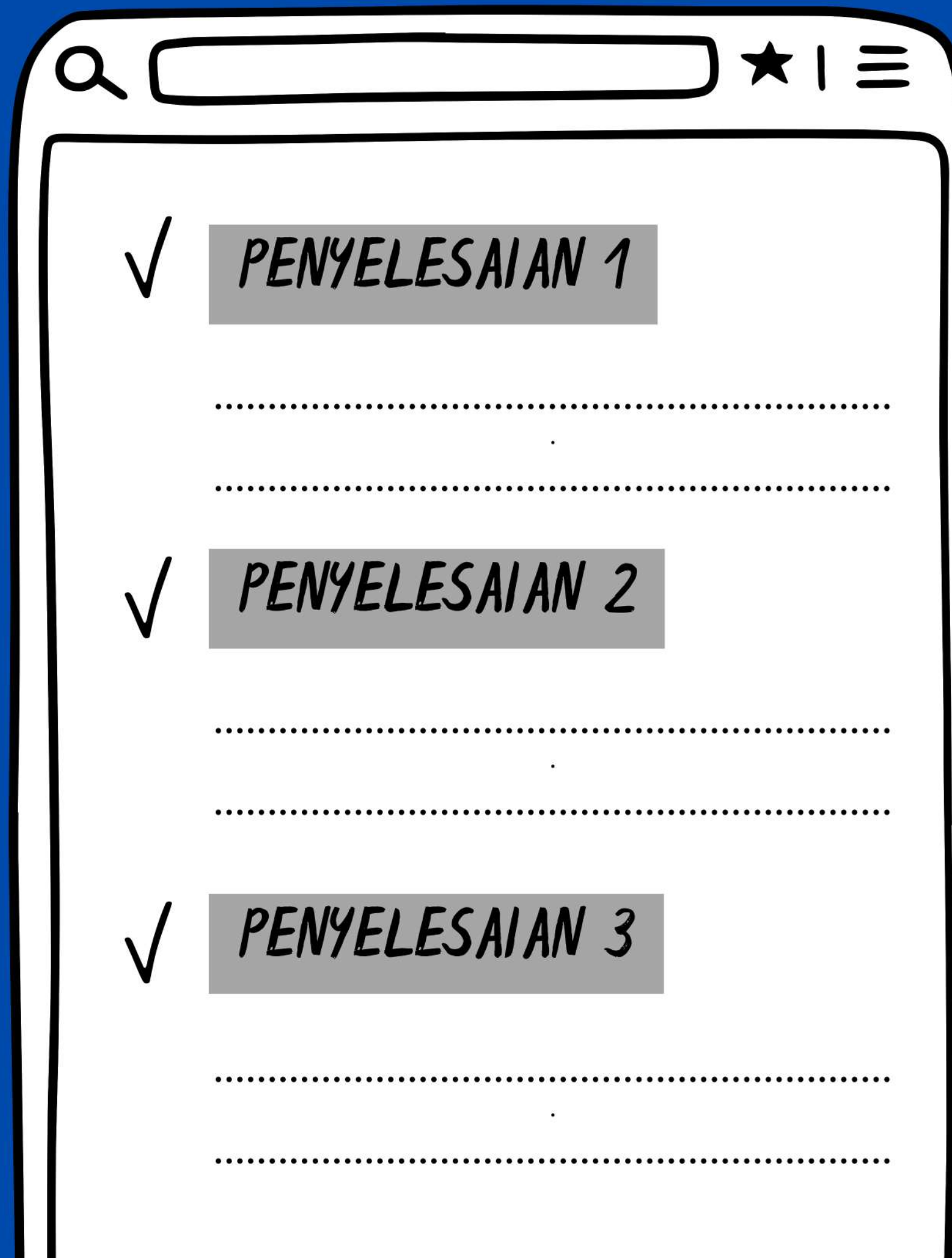
.....

.....

✓ **PENYELESAIAN 3**

.....

.....



✦

CARA PENYELESAIAN





SASARAN PASARAN



Sasaran pelanggan
perniagaan

DEMOGRAFI

(umur, jantina, pekerjaan, pendapatan dll)

.....

.....

.....

.....





SASARAN PASARAN



Sasaran pelanggan
perniagaan

GEOGRAFI

(lokasi - bandar/luar bandar, daerah, negeri dll)

.....

.....

.....

.....





SASARAN PASARAN



Sasaran pelanggan
perniagaan

SIKAP

(karakter, gaya hidup, citarasa dll)

.....

.....

.....

.....



USP

(keunikan / kelebihan daya saing perniagaan)

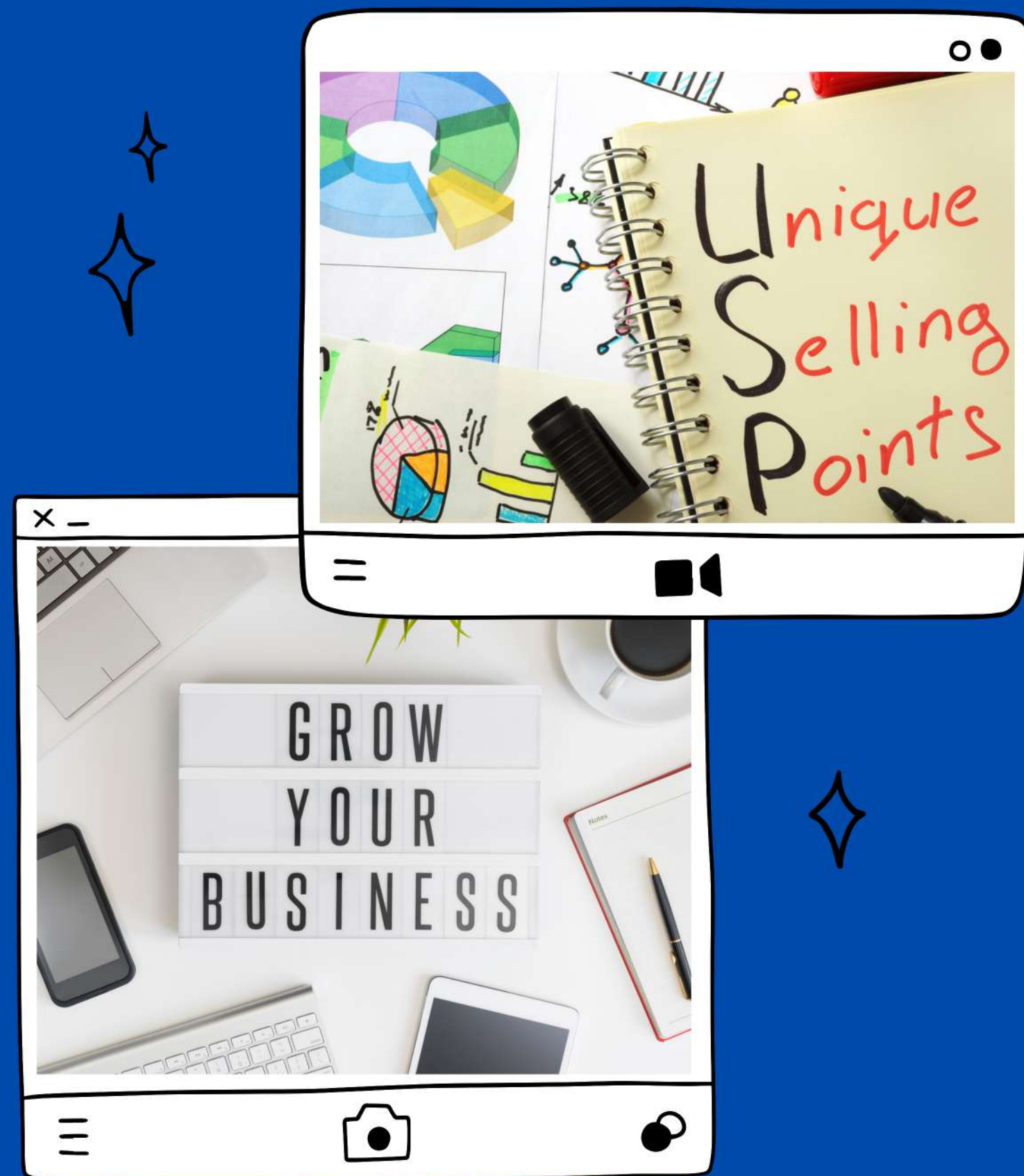
.....

.....

.....

.....

.....



PESAING

Senaraikan 3 pesaing utama dan kenalpasti kelebihan pesaing perniagaan

PESAING 1

.....
.....
.....

Kelebihan

.....
.....
.....

Kelebihan

.....
.....
.....

PESAING

Senaraikan 3 pesaing utama dan kenalpasti kelebihan pesaing perniagaan

PESAING 2

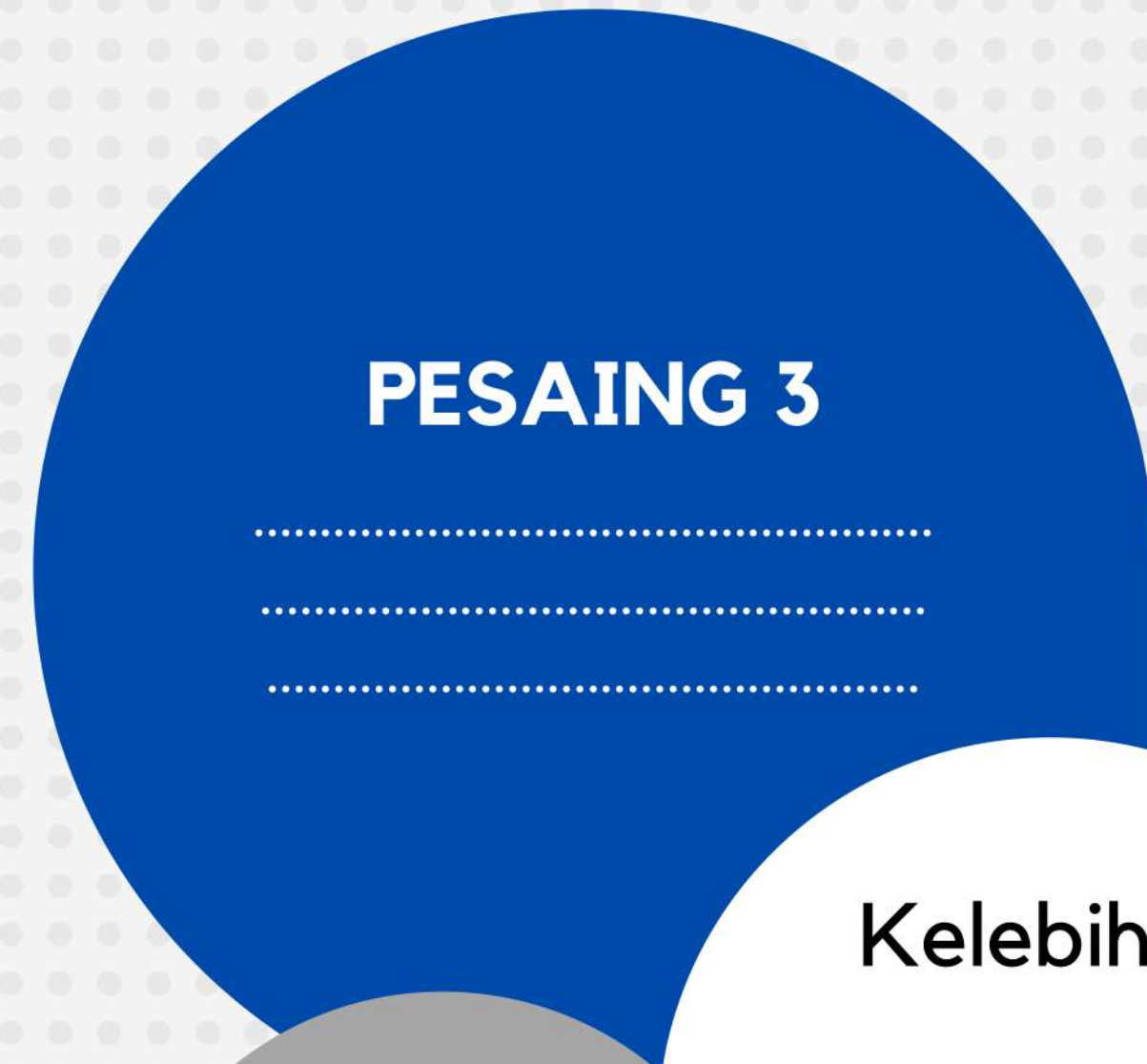
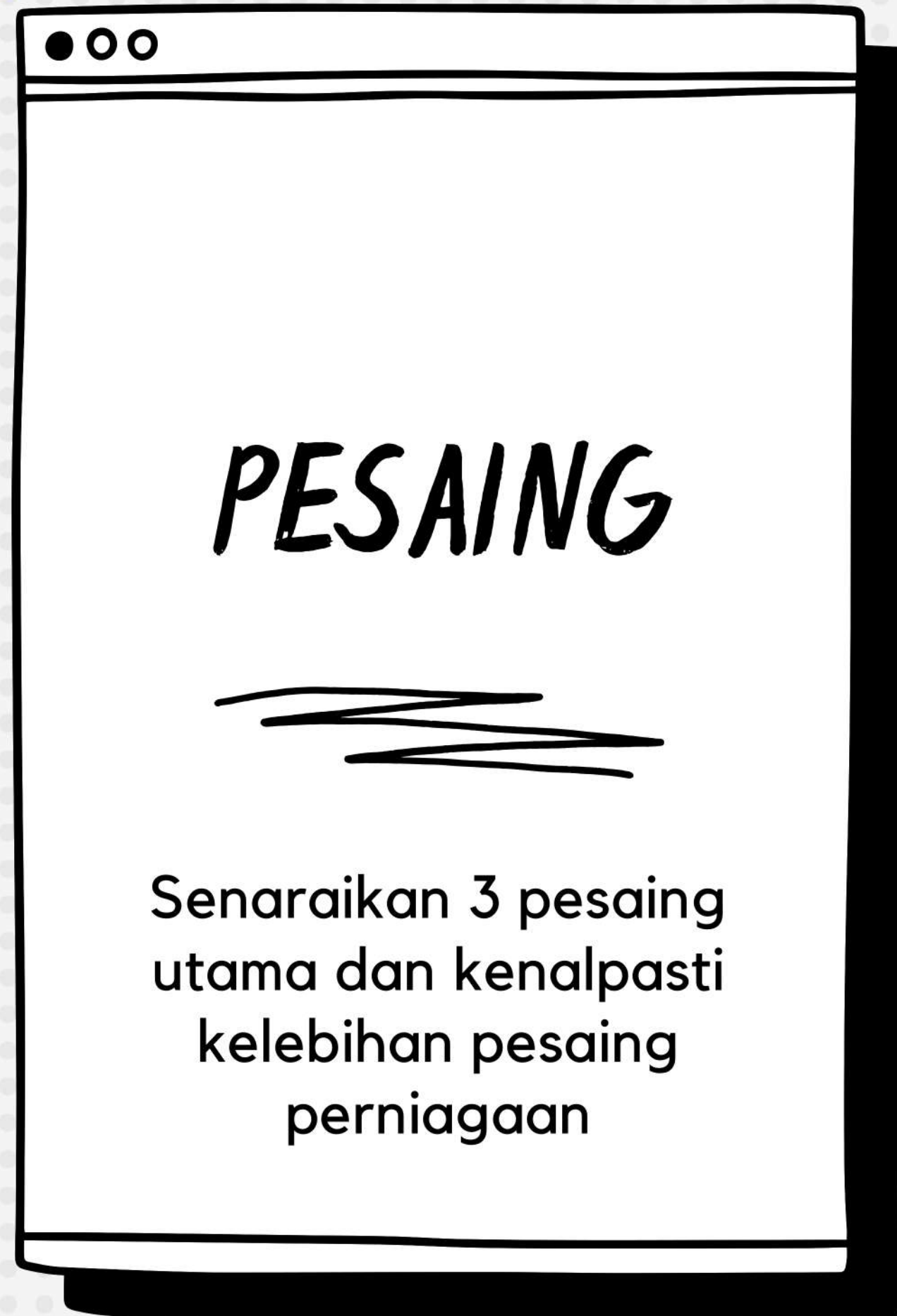
.....
.....
.....

Kelebihan

.....
.....
.....

Kelebihan

.....
.....
.....



★

□

○

TARGET KPI



JUALAN

RM / bulan



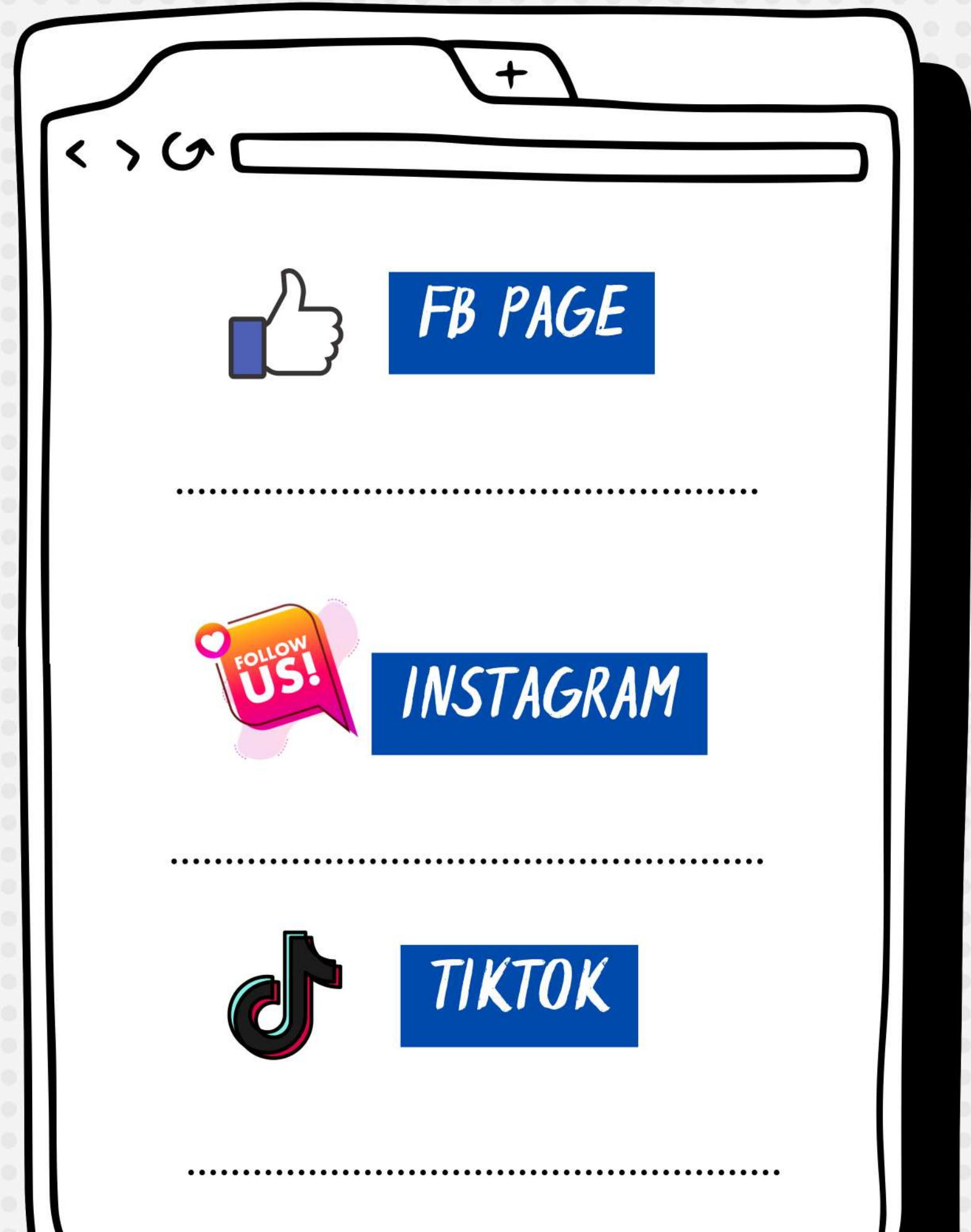
FOLLOWER

.....

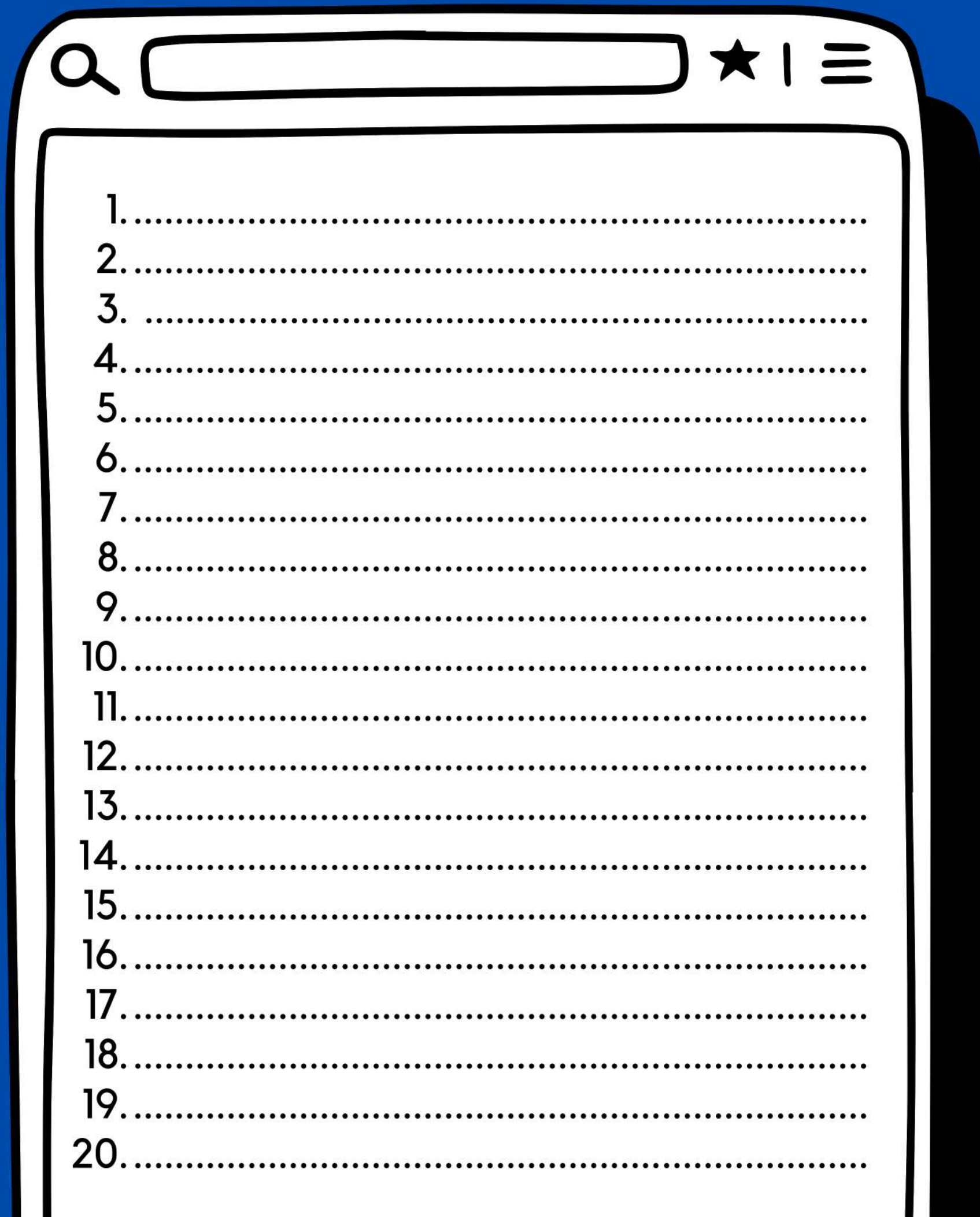




MEDIA SOSIAL PERNIAGAAN



Handwritten signature or mark.



- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....
- 11.....
- 12.....
- 13.....
- 14.....
- 15.....
- 16.....
- 17.....
- 18.....
- 19.....
- 20.....



KATA KUNCI (KEYWORD)

Senaraikan kata kunci yang berkaitan dengan perniagaan. Kata kunci ini akan digunakan di media sosial perniagaan anda.



“

*A BIG BUSINESS
STARTS SMALL*

-RICHARD BRANSON

”



PROFIL PENULIS

SALMIANTI BINTI MUTALIB

PENGALAMAN

- Pensyarah Sijil Pengoperasian Perniagaan di Kolej Komuniti Bandar Penawar
- Pensyarah kursus Pemasaran Digital / Keusahawanan Digital
- 17 tahun pengalaman mengajar

KELAYAKAN AKADEMIK

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan, UTM
- Ijazah Sarjanamuda Pendidikan (Perakaunan), UPSI



KOLEJ KOMUNITI BANDAR PENAWAR
JALAN UNGKU ABDUL AZIZ
81930 BANDAR PENAWAR
JOHOR