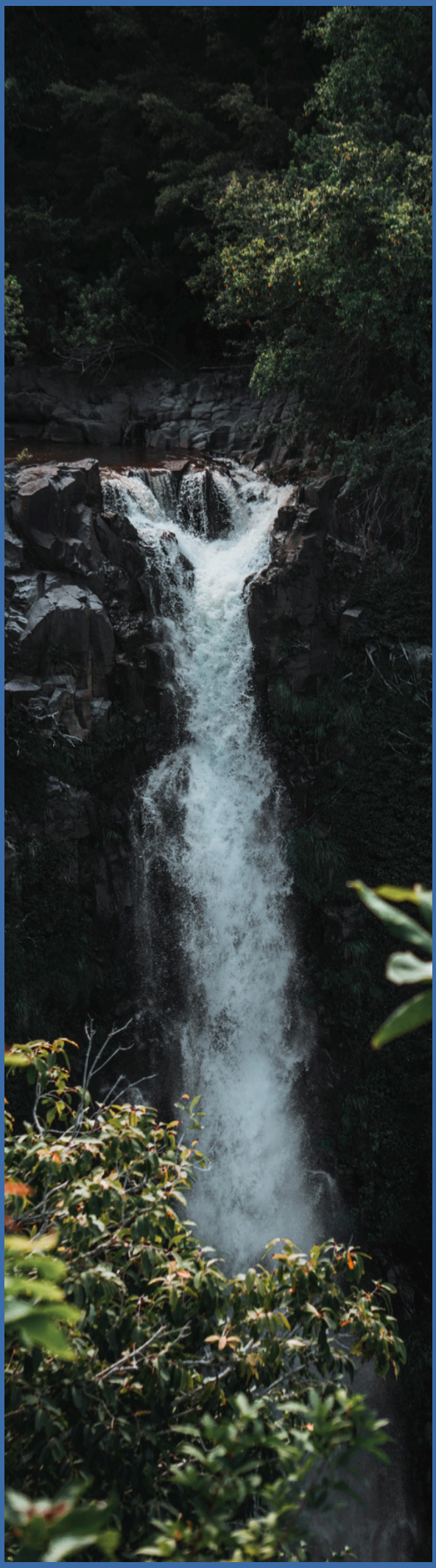


PANTAS ASAS FOTOGRAFI & VIDEOGRAFI DALAM PROMOSI PELANCONGAN

PANTAS FOTOGRAFI

Penulis
Ts.Mohd Amirul Helmi Bin Hj.Ismail
Azri Syazwan Bin Atan
Mohd Fairuz bin Othman

© COPYRIGHT 2024 BY POLITEKNIK TUANKU SYED SIRAJUDDIN

PERMISSION TO USE

THIS BOOK CONTAINS INFORMATION SUBMITTED BY THE WRITERS BASED ON THEIR KNOWLEDGE, EXPERIENCE, AND EXPERTISE IN THE FIELD OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. IN ADDITION, THIS BOOK ALSO CONTAINS SOME INFORMATION OBTAINED FROM OTHER PARTIES WHOSE ORIGINAL SOURCE IS STATED THROUGH REFERENCE. HOWEVER, SINCE THIS BOOK ONLY COVERS TOPICS RELATED TO INTRODUCTION TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, JOB ANALYSIS; RECRUITMENT AND SELECTION. READERS ARE ENCOURAGED TO REFER TO OTHER RELATED BOOKS TO GAIN A DETAILED UNDERSTANDING.

COPYRIGHT @ 2024. POLITEKNIK TUANKU SYED SIRAJUDDIN ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED, STORED FOR PRODUCTION, OR TRANSLATED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS WHETHER ELECTRONICALLY, MECHANICALLY, PHOTOGRAPH, AUDIO-VISUAL RECORDING, AND SO FORTH WITHOUT PRIOR PERMISSION FROM POLITEKNIK TUANKU SYED SIRAJUDDIN

ASAS FOTOGRAFI & VIDEOGRAFI DALAM PROMOSI PELANCONGAN
E-ISBN :

PUBLISHED BY:

POLITEKNIK TUANKU SYED SIRAJUDDIN (PTSS)
PAUH PUTRA 02600 ARAU, PERLIS
NO. TEL : 04-988 6200
NO. FAX : 04-988 6300
WWW.PTSS.EDU.MY
CETAKAN PERTAMA 2024

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati dari Perpustakaan Negara Malaysia

eISBN 978-629-7514-66-6

PENGHARGAAN

Terutama sekali kami ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga, rakan atas kebaikan,sokongan serta motivasi mereka. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada sokongan Puan Faálina binti Abu Hassan (Ketua Jabatan JRKV),Encik Nazirul Aiman Bin Md Hassan (Ketua Program DDV), pensyarah DDV dan Cik Siti Izani Binti Idris sebagai penyemak kami untuk kandungan eBook ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada ahli jawatankuasa Unit Pembelajaran Digital, Bahagian Kandungan Instruksional dan Pembelajaran Digital (BIPD) kerana menawarkan panduan dan peluang eBOOK dalam projek pembelajaran digital mereka dan memimpin kami mengusahakan pelbagai eBook menarik untuk Penyuntingan dan Pengkomposan.

Akhir sekali, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan kami di JRKV dan PTSS amnya.

Terima kasih.

ISI KANDUNGAN

MODUL: ASAS FOTOGRAFI DALAM PELANCONGAN

BAB 1: PERALATAN FOTOGRAFI

Pengenalan kepada fotografi 2

Peralatan kamera 3

BAB 2: ASAS TEKNIK FOTOGRAFI

Pergerakan kamera 4

Penerangan asas teknik fotografi 4-5

BAB 3 : TEKNIK MENGAMBIL FOTO

Pengenalan kepada teknik dan tips 6-7

BAB 4 : PENYUNTINGAN GAMBAR

Teknik menyunting foto 8-9

BAB 5: PROSES UNTUK MEDIA SOSIAL

Platform Media Sosial 10

Saiz dan Format Foto untuk Media Sosial 11-12

BAB 6: KAJIAN KES DAN INSPIRASI

Visit Norway: Pemandangan Aurora Borealis 13

Tourism Australia: Pantai Bondi 14

New Zealand: Perjalanan di Milford Sound 14

Japan: Musim Bunga Sakura di Kyoto 14-15

Sosial Media Scale 16-17

MODUL: VIDEOGRAFI & KANDUNGAN KREATIF

BAB 7: ASAS VIDEOGRAFI

Pengenalan kepada asas videografi **21**

BAB 8: TEKNIK PENGAMBARAN

Pergerakan kamera Penerangan asas teknik **23**

BAB 9 : PENYUNTINGAN VIDEO

Pengenalan kepada teknik dan tips **24**

BAB 10 : PENCERITAAN VISUAL

Teknik dan panduan penceritaan visual **25**

BAB 11: PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL

Pemasaran dan jenis format video untuk media sosial **26**

BAB 12 : PRAKTIKAL PROJEK AKHIR

Tugasan praktikal projek akhir **27**

Rubrik pemarkahan bagi projek **30**

Rujukan **31**

Pengarang **32**

Modul Asas Fotografi Dalam Promosi Pelancongan

Modul Asas Fotografi Dalam Pelancongan

Dalam era digital ini, fotografi memainkan peranan penting dalam industri pelancongan. Gambar-gambar yang menakjubkan tidak hanya menarik pelancong, tetapi juga memaparkan kisah-kisah unik dan menawan mengenai destinasi menarik di seluruh dunia. Modul ini direka khas untuk memperkenalkan asas-asas fotografi kepada individu yang berminat dalam mempromosikan pelancongan. Ia akan membimbing anda melalui teknik-teknik asas untuk mengambil gambar yang menarik dan bermakna, dari pemahaman mengenai peralatan fotografi hingga teknik penyuntingan gambar. Dengan pengetahuan ini, anda mampu mencipta visual yang memberi impak besar dalam menarik minat pelancong dan mempromosikan destinasi dengan lebih efektif. Mari kita mulakan perjalanan ini dan pelajari cara mengabadikan keindahan dunia melalui lensa kamera.

Bab 1: Peralatan Fotografi

Kamera: Jenis-jenis kamera (DSLR, mirrorless, kompak) dan pemilihan yang sesuai.
Lensa: Pelbagai jenis lensa dan kegunaannya (wide-angle, telephoto, prime).
Aksesori Tambahan: Tripod, flash, penapis (filters), dan peralatan lain yang berguna.

Peralatan Kamera

1. Kamera DSLR (Digital Single-Lens Reflex)

- Penerangan: Kamera DSLR menggunakan cermin untuk memantulkan cahaya dari lensa ke viewfinder optikal. Ia memberikan kawalan manual penuh ke atas tetapan fotografi seperti ISO, aperture, dan shutter speed.
- Kelebihan: Kualiti gambar yang tinggi, prestasi dalam keadaan cahaya rendah yang baik, dan pilihan lensa yang luas.

2. Kamera Mirrorless

- Penerangan: Kamera mirrorless tidak mempunyai cermin seperti DSLR, yang menjadikannya lebih ringan dan lebih kecil. Ia menggunakan viewfinder elektronik atau skrin LCD untuk melihat gambar.
- Kelebihan: Saiz yang lebih kompak, kualiti gambar yang serupa dengan DSLR, dan prestasi autofokus yang cepat.

3. Lensa

- Jenis-jenis:
  - Wide-Angle: Untuk tangkapan gambar pemandangan yang luas.
  - Telephoto: Untuk tangkapan subjek yang jauh.
  - Prime: Lensa dengan panjang fokus tetap yang biasanya memberikan kualiti gambar yang lebih tajam.

- Kelebihan: Setiap jenis lensa mempunyai kegunaan khusus yang membantu menghasilkan gambar dengan perspektif dan gaya yang berbeza.

4. Tripod

- Penerangan: Alat yang digunakan untuk menstabilkan kamera, terutama berguna dalam situasi cahaya rendah atau untuk fotografi lanskap dan astrofotografi.
- Kelebihan: Membantu mengurangkan gegaran kamera dan memastikan gambar yang tajam dan jelas.

5. Unit Flash

- Penerangan: Peralatan yang memberikan pencahayaan tambahan dalam situasi cahaya rendah atau untuk mengatasi bayang-bayang yang kuat.
- Kelebihan: Memperbaiki pencahayaan subjek, mengisi cahaya dalam keadaan backlit, dan menambah kreativiti dalam fotografi.

6. Penapis (Filters)

- Jenis-jenis:
  - UV Filter: Melindungi lensa dari debu, kotoran, dan calar.
  - Polarizing Filter: Mengurangkan pantulan dan meningkatkan warna langit dan air.
  - ND Filter (Neutral Density): Mengurangkan jumlah cahaya yang masuk ke lensa, membolehkan penggunaan shutter speed yang lebih lama.
- Kelebihan: Membantu dalam mengawal pencahayaan dan meningkatkan kualiti visual gambar.

7. Aksesori Tambahan

- Kad Memori: Untuk menyimpan gambar dan video yang diambil. Pilih kad dengan kapasiti dan kelajuan yang sesuai dengan keperluan fotografi anda.
- Beg Kamera: Untuk membawa dan melindungi peralatan fotografi semasa perjalanan.
- Bateri Tambahan: Penting untuk sesi fotografi yang panjang.

Alat ini adalah penting bagi setiap jurugambar, terutama dalam industri promosi pelancongan, di mana kualiti gambar sangat penting untuk menarik perhatian pelancong. Dengan memahami kegunaan dan fungsi setiap alat, jurugambar dapat menghasilkan gambar yang lebih profesional dan memikat.

Bab 2: Asas Teknik Fotografi

Pencahayaan: Asas pencahayaan, termasuk penggunaan cahaya semulajadi dan buatan.
Komposisi: Prinsip-prinsip komposisi seperti rule of thirds, leading lines, dan framing.
Exposure: Penerangan mengenai aperture, shutter speed, dan ISO serta cara mengimbangkannya.
Fokus dan Depth of Field: Cara mengawal fokus dan kedalaman medan untuk menghasilkan gambar yang menarik.

Penerangan Ringkas Mengenai Asas Teknik Fotografi

1. **Pencahayaan (Proper Lighting)**
   - Penerangan: Menggunakan cahaya semulajadi dan buatan untuk mendapatkan pencahayaan yang optimum bagi subjek. Pencahayaan yang baik adalah kunci untuk menghasilkan gambar yang menarik.
   - Contoh: Gambar menunjukkan penggunaan lampu studio serta cahaya matahari semulajadi untuk menerangi subjek dengan betul.

2. **Komposisi (Composition Techniques)**
   - Penerangan: Teknik untuk mengatur elemen-elemen dalam gambar untuk mencipta keseimbangan dan daya tarikan visual. Teknik yang biasa digunakan termasuk ‘rule of thirds’, ‘leading lines’, dan ‘framing’.
   - Contoh: Ilustrasi di dalam gambar menunjukkan bagaimana subjek ditempatkan mengikut ‘rule of thirds’ dan menggunakan garis panduan untuk menarik perhatian penonton.

3. Tetapan Pendedahan (Exposure Settings)

• ISO: Mengawal kepekaan kamera terhadap cahaya. Nilai ISO yang lebih tinggi membolehkan tangkapan gambar dalam keadaan cahaya rendah, tetapi boleh menyebabkan 'noise'.

• Aperture (Bukaan): Mengawal jumlah cahaya yang masuk melalui lensa. Nilai aperture yang lebih besar (f-number kecil) memberi kesan 'depth of field' yang lebih cetek.

• Shutter Speed (Kelajuan Pengatup): Mengawal berapa lama sensor kamera terdedah kepada cahaya. Kelajuan pengatup yang lebih cepat boleh membekukan pergerakan, manakala kelajuan yang lebih perlahan menghasilkan kesan pergerakan kabur.

• Contoh: Gambar menunjukkan roda tetapan bagi ISO, aperture, dan shutter speed, serta bagaimana setiap tetapan mempengaruhi hasil akhir gambar.

4. Teknik Fokus (Focus Techniques)

• Depth of Field (Kedalaman Medan): Mengawal kawasan dalam gambar yang kelihatan tajam. Kedalaman medan yang cetek memfokuskan pada subjek dan mengaburkan latar belakang, manakala kedalaman medan yang luas membuat keseluruhan gambar kelihatan tajam.

• Contoh: Gambar menunjukkan perbezaan antara kedalaman medan yang cetek dan luas, serta cara menggunakannya untuk memberi kesan yang diinginkan dalam gambar.

5. Peralatan Tambahan

• Tripod: Digunakan untuk menstabilkan kamera, terutamanya dalam keadaan cahaya rendah atau untuk gambar landskap.

• Lampu Studio: Untuk mengawal pencahayaan secara lebih spesifik dalam keadaan studio.

• Reflektor: Digunakan untuk memantulkan cahaya ke arah subjek bagi menghilangkan bayang-bayang yang tidak diingini.

Bab 3: Teknik Mengambil Foto

Landskap: Teknik dan tips untuk menangkap gambar landskap yang menakjubkan.
Potret: Cara mengambil potret yang menarik, termasuk dalam konteks budaya setempat.
Fotografi Makanan: Tips untuk menangkap gambar makanan yang menggoda.
Aktiviti Pelancongan: Menangkap momen aktiviti pelancongan seperti sukan air, mendaki, dan festival budaya.

Teknik Mengambil Foto

1. **Rule of Thirds**
   - Penerangan: Teknik komposisi di mana gambar dibahagikan kepada sembilan bahagian yang sama dengan dua garis mendatar dan dua garis menegak. Subjek utama ditempatkan di persimpangan garis-garis ini untuk menghasilkan gambar yang lebih seimbang dan menarik.
   - Contoh: Gambar menunjukkan subjek utama seperti orang atau objek ditempatkan pada salah satu persimpangan garis-garis ini untuk menarik perhatian penonton.

2. **Leading Lines**
   - Penerangan: Garis-garis dalam gambar yang membawa mata penonton ke subjek utama. Garis-garis ini boleh berbentuk semula jadi seperti jalan raya, sungai, atau garis pantai, atau buatan manusia seperti pagar atau bangunan.
   - Contoh: Gambar menunjukkan jalan raya, jambatan, atau jalan setapak yang membawa mata penonton terus ke subjek utama.

3. **Framing**
   - Penerangan: Menggunakan elemen-elemen di dalam gambar untuk membingkai subjek utama. Framing membantu mengarahkan perhatian penonton ke subjek dan menambah dimensi serta kedalaman pada gambar.

- Contoh: Gambar menunjukkan penggunaan pintu, jendela, atau dahan pokok sebagai bingkai semula jadi untuk subjek utama.

4. Proper Lighting

- Penerangan: Pencahayaan yang baik adalah kunci untuk menghasilkan gambar yang berkualiti tinggi. Ini melibatkan penggunaan cahaya semulajadi dan buatan untuk menerangi subjek dengan cara yang paling menarik.
- Contoh: Gambar menunjukkan bagaimana cahaya matahari semulajadi atau lampu studio boleh digunakan untuk memberikan pencahayaan yang sempurna pada subjek.

5. Depth of Field

- Penerangan: Kedalaman medan mengawal sejauh mana kawasan dalam gambar yang kelihatan tajam. Depth of field yang cetek digunakan untuk memfokuskan pada subjek dan mengaburkan latar belakang, manakala depth of field yang luas memastikan keseluruhan gambar kelihatan tajam.
- Contoh: Gambar menunjukkan subjek utama yang tajam dengan latar belakang yang kabur untuk menonjolkan subjek, atau keseluruhan gambar yang tajam untuk menunjukkan semua butiran.

6. Motion Blur

- Penerangan: Teknik di mana subjek yang bergerak kelihatan kabur dalam gambar untuk menunjukkan pergerakan. Ini biasanya dicapai dengan menggunakan kelajuan pengatup yang lebih perlahan.
- Contoh: Gambar menunjukkan pergerakan kenderaan, air terjun, atau orang yang bergerak dengan kesan kabur untuk menunjukkan dinamisme dan tenaga.

Gambarajah di atas memberikan gambaran visual mengenai teknik-teknik asas dalam fotografi dan bagaimana setiap teknik boleh digunakan untuk menghasilkan gambar yang menarik dan berkualiti tinggi. Dengan memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik ini, jurugambar dapat meningkatkan hasil kerja mereka dalam pelbagai situasi dan subjek.

Bab 4: Penyuntingan Gambar

Pengenalan kepada Penyuntingan: Kenapa penyuntingan penting dalam fotografi?
Perisian Penyuntingan: Pengenalan kepada perisian seperti Adobe Photoshop, Lightroom, dan aplikasi mudah alih.
Asas Penyuntingan: Cropping, adjusting exposure, color correction, dan retouching.
Teknik Penyuntingan Lanjutan: Penggunaan layers, masks, dan efek khas.

Proses Penyuntingan Foto

1. **Cropping**
   - Penerangan: Menggunting gambar untuk membuang bahagian yang tidak diingini atau untuk mengubah komposisi gambar. Teknik ini membantu menumpukan perhatian penonton pada subjek utama.
   - Contoh: Gambar sebelum dan selepas menunjukkan bagaimana cropping boleh membuang elemen yang mengganggu di latar belakang.

2. **Adjusting Exposure**
   - Penerangan: Mengubah kecerahan gambar untuk memastikan ia tidak terlalu gelap atau terlalu terang. Ini melibatkan pengaturan parameter seperti brightness, contrast, highlights, dan shadows.
   - Contoh: Gambar sebelum dan selepas menunjukkan perbezaan apabila exposure diselaraskan untuk menonjolkan butiran dalam kawasan terang dan gelap.

3. **Color Correction**
   - Penerangan: Menyesuaikan warna gambar untuk mencapai warna yang lebih tepat dan menarik. Ini termasuk pembetulan white balance, saturation, dan vibrance.
   - Contoh: Gambar sebelum dan selepas menunjukkan bagaimana warna boleh diperbaiki untuk kelihatan lebih semulajadi dan hidup.

4. Retouching

- Penerangan: Mengedit gambar untuk menghilangkan kecacatan kecil seperti noda, kedutan, atau objek yang tidak diingini. Teknik ini biasanya digunakan dalam potret untuk memperbaiki penampilan subjek.
- Contoh: Gambar sebelum dan selepas menunjukkan bagaimana retouching boleh memperbaiki kulit wajah dan menghilangkan kecacatan kecil.

5. Applying Filters

- Penerangan: Menggunakan filter untuk menambah efek khas pada gambar. Filter boleh digunakan untuk mencipta suasana tertentu, seperti vintage, sepia, atau hitam putih.
- Contoh: Gambar sebelum dan selepas menunjukkan bagaimana filter boleh mengubah suasana keseluruhan gambar dengan efek yang unik.

Bab 5: Proses Untuk Media Sosial (Saiz dan Format)

Media Sosial: Cara mempromosikan gambar di platform seperti Instagram, Facebook, dan Pinterest.
Hak Cipta dan Etika: Memahami hak cipta dan etika dalam fotografi.
Portfolio: Cara membina portfolio digital untuk menarik minat klien atau pelancong.

Saiz dan Format Foto untuk Media Sosial

1.Instagram

- Pos Biasa (Feed Post):
  - Saiz Ideal: 1080 x 1080 piksel (nisbah aspek 1:1)
  - Format: JPEG atau PNG
  - Keterangan: Gambar segi empat sama sangat sesuai untuk feed Instagram.

- Pos Landskap (Landscape Post): :
  - Saiz Ideal: 1080 x 566 piksel (nisbah aspek 1.91:1)
  - Format: JPEG atau PNG

- Pos Potret (Portrait Post):
  - Saiz Ideal: 1080 x 1350 piksel (nisbah aspek 4:5)
  - Format: JPEG atau PNG

- Instagram Stories:
  - Saiz Ideal: 1080 x 1920 piksel (nisbah aspek 9:16)
  - Format: JPEG atau PNG

2. Facebook

- Pos Biasa (Feed Post):
  - Saiz Ideal: 1200 x 630 piksel (nisbah aspek 1.91:1)
  - Format: JPEG atau PNG

- Gambar Sampul (Cover Photo):
  - Saiz Ideal: 820 x 312 piksel
  - Format: JPEG atau PNG
  - Keterangan: Pastikan gambar penting berada di tengah kerana bahagian tepi mungkin dipotong pada peranti mudah alih.

- Facebook Stories:
  - Saiz Ideal: 1080 x 1920 piksel (nisbah aspek 9:16)
  - Format: JPEG atau PNG

3. Twitter

- Pos Biasa (Feed Post):
  - Saiz Ideal: 1024 x 512 piksel (nisbah aspek 2:1)
  - Format: JPEG atau PNG

- Gambar Profil (Profile Photo):
  - Saiz Ideal: 400 x 400 piksel
  - Format: JPEG atau PNG

- Gambar Header (Header Photo):
  - Saiz Ideal: 1500 x 500 piksel
  - Format: JPEG atau PNG

4. LinkedIn

- Pos Biasa (Feed Post):
  - Saiz Ideal: 1200 x 627 piksel (nisbah aspek 1.91:1)
  - Format: JPEG atau PNG

- Gambar Profil (Profile Photo):
  - Saiz Ideal: 400 x 400 piksel
  - Format: JPEG atau PNG

- Gambar Sampul (Background Photo):
  - Saiz Ideal: 1584 x 396 piksel
  - Format: JPEG atau PNG

Proses Penyediaan Foto untuk Media Sosial

1. **Memilih Nisbah Aspek yang Betul**

   • Setiap platform media sosial mempunyai nisbah aspek yang berbeza untuk gambar. Pastikan anda memotong dan mengubah saiz gambar mengikut nisbah aspek yang disarankan untuk mengelakkan pemotongan yang tidak diingini.

2. **Mengubah Saiz Gambar**

   • Ubah saiz gambar kepada dimensi yang sesuai untuk memastikan gambar kelihatan tajam dan jelas. Ini penting terutamanya apabila pengguna melihat gambar pada peranti dengan resolusi tinggi.

3. **Mengoptimumkan Saiz Fail**

   • Saiz fail yang besar boleh melambatkan masa muat naik dan muat turun. Gunakan alat kompresi untuk mengurangkan saiz fail tanpa mengorbankan kualiti gambar.

4. **Menambah Watermark**

   • Jika perlu, tambahkan watermark untuk melindungi hak cipta gambar anda. Pastikan watermark tidak mengganggu pandangan keseluruhan gambar.

5. **Menggunakan Filter atau Preset yang Konsisten**

   • Untuk memastikan tema visual yang konsisten di seluruh profil media sosial anda, gunakan filter atau preset yang sama pada semua gambar. Ini membantu dalam membina jenama yang dikenali.

Dengan mengikuti garis panduan ini, anda dapat memastikan foto anda di media sosial kelihatan profesional dan menarik perhatian penonton.

Bab 6: Kajian Kes dan Inspirasi

Kajian Kes: Contoh kejayaan promosi pelancongan melalui fotografi.
Inspirasi: P rofil jurugambar terkenal dan karya mereka yang memberi inspirasi.

Kajian Kes: Foto Pelancongan Terbaik

1. Visit Norway: Pemandangan Aurora Borealis

Destinasi: Norway

Foto: Gambar-gambar yang memaparkan Aurora Borealis (Northern Lights) yang menakjubkan di langit malam Norway.

Kesan: Gambar-gambar ini telah berjaya menarik minat ribuan pelancong dari seluruh dunia untuk mengalami fenomena semula jadi yang luar biasa ini. Penggunaan teknik long exposure untuk menangkap cahaya aurora yang bergerak di langit malam memberikan hasil gambar yang memukau.

Teknik Fotografi:

Komposisi: Penggunaan foreground seperti pokok atau bangunan untuk memberi skala dan konteks kepada gambar.
Pencahayaan: Penggunaan long exposure untuk menangkap cahaya aurora dengan jelas.
Editing: Penyesuaian warna dan kontras untuk meningkatkan keindahan fenomena ini.

2. Tourism Australia: Pantai Bondi

Destinasi: Pantai Bondi, Australia

Foto: Gambar-gambar pantai yang memaparkan pasir putih, air biru jernih, dan aktiviti pelancong seperti berenang dan berselancar.

Kesan: Gambar-gambar ini telah meningkatkan populariti Pantai Bondi sebagai destinasi pelancongan utama di Australia. Kombinasi antara kecantikan semula jadi dan suasana riang pengunjung memberi tarikan yang kuat kepada bakal pelancong.

Teknik Fotografi:

Komposisi: Penggunaan rule of thirds untuk menempatkan horizon dan subjek dalam gambar.

Pencahayaan: Penggunaan cahaya semula jadi pada waktu pagi atau petang untuk mendapatkan pencahayaan lembut dan bayang-bayang panjang.

Editing: Penyesuaian ketepuan warna dan kecerahan untuk memberi suasana yang lebih menarik dan hidup.

3. New Zealand: Perjalanan di Milford Sound

Destinasi: Milford Sound, New Zealand

Foto: Gambar-gambar yang menampilkan fjord yang dramatik, air terjun yang mengalir deras, dan kapal-kapal pelancong kecil yang mengarungi air.

Kesan: Foto-foto ini telah menjadikan Milford Sound sebagai salah satu destinasi wajib dikunjungi di New Zealand. Keindahan semula jadi yang ditonjolkan dalam gambar-gambar ini mendorong ramai pelancong untuk datang dan melihatnya sendiri.

Teknik Fotografi:

Komposisi: Penggunaan leading lines untuk membawa mata penonton ke arah fjord dan air terjun.

Pencahayaan: Mengambil gambar pada waktu “golden hour” untuk mendapatkan pencahayaan yang hangat dan bayang-bayang yang dramatik.

Editing: Penyesuaian kontras dan penajaman gambar untuk menonjolkan butiran landskap.

4. Japan: Musim Bunga Sakura di Kyoto

Destinasi: Kyoto, Jepun

Foto: Gambar-gambar pohon sakura yang mekar penuh dengan latar belakang kuil tradisional Jepun.

Kesan: Foto-foto ini telah menjadi simbolik keindahan Jepun pada musim bunga dan menarik pelancong untuk mengunjungi Kyoto setiap tahun. Gambar-gambar ini sering

digunakan dalam promosi pelancongan Jepun untuk menunjukkan keunikan dan keindahan budaya serta alam semula jadi Jepun. **Teknik Fotografi: Komposisi:** Penggunaan framing untuk membingkai pohon sakura dengan latar belakang kuil. **Pencahayaan:** Penggunaan cahaya semula jadi untuk menerangi kelopak sakura dan memberi kesan yang lembut. **Editing:** Penyesuaian warna untuk menonjolkan warna merah jambu kelopak sakura dan kontras dengan latar belakang. **Kesimpulan** Foto-foto pelancongan yang terbaik tidak hanya memaparkan keindahan visual, tetapi juga mampu menceritakan kisah dan mencipta perasaan yang memikat hati penonton. Dengan menggunakan teknik fotografi yang betul, seperti komposisi, pencahayaan, dan penyuntingan yang baik, gambar-gambar ini boleh menjadi alat yang sangat berkesan dalam mempromosikan destinasi pelancongan.

MEASURED BY YOUR TYPETOPIA FRIENDS — JUL. 2024

THE ULTIMATE SOCIAL MEDIA SIZES GUIDE

8 PLATFORMS — 2024

SIZE SLIDES: — GO TO SIZES →

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

YOUTUBE

NEXT SLIDE →

VIDEOS	SIZE	RATIO
STANDARD HD	1920 X 1080 PX	16:9
4K (RECOMMENDED)	3840 X 2160 PX	16:9
SHORTS	1080 X 1920 PX	9:16
ADS		
DISPLAY AD	800 X 418 PX	1.91:1
OVERLAY AD	800 X 800 PX	1:1
FULL-SCREEN VIDEO AD	1200 X 1200 PX	1:1
BUMPER AD	1200 X 628 PX	1.91:1
MASTHEAD	1920 X 1080 PX	16:9
GENERAL		
PROFILE PICTURE	800 X 800 PX	1:1
BANNER IMAGE	2560 X 1440 PX	16:9
SAFE ZONE BANNER	1235 × 338 PX	3.65:1
VIDEO THUMBNAIL	1280 X 720 PX	16:9
COMMUNITY POST (SQUARE)	1080 X 1080 PX	1:1
COMMUNITY POST (PORTRAIT)	720 X 1280 PX	9:16
COMMUNITY POST (LANDSCAPE)	1280 X 720 PX	16:9
THUMBNAIL FOR SHORTS	1080 X 1920 PX	9:16

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

TWITTER (X) * YES, WE STILL CALL IT TWITTER

NEXT SLIDE →

IMAGES	SIZE	RATIO
SQUARE	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE	1600 X 900 PX	16:9
PORTRAIT	1080 X 1350 PX	4:5
IN-STREAM PHOTO	1600 X 900 PX	16:9
MULTIPLE IMAGE POST	700 X 800 PX	7:8
LINK SHARE	1200 X 628 PX	1.91:1
ADS		
IMAGE ADS WITH BUTTON	800 X 418 PX	1.91:1
IMAGE ADS WITH BUTTON	800 X 800 PX	1:1
STANDALONE IMAGE (1:1)	1200 X 1200 PX	1:1
STANDALONE IMAGE (1.91:1)	1200 X 628 PX	1.91:1
IMAGE CAROUSEL AD (1:1	800 X 800 PX	1:1
DIRECT MESSAGE CARD	800 X 418 PX	1.91:1
GENERAL		
PROFILE PICTURE	400 X 400 PX	1:1
HEADER IMAGE	1500 X 500 PX	3:1
CARD IMAGE	1200 X 628 PX	1.91:1

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

THREADS

NEXT SLIDE →

SINGLE POSTS	SIZE	RATIO
SQUARE POST	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE POST	1920 X 1080 PX	16:9
PORTRAIT POST	1080 X 1920 PX	9:16
CAROUSELS		* CONTAINS UP TO 10 PHOTOS AND VIDEOS
SQUARE CAROUSEL	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE CAROUSEL	1920 X 1080 PX	16:9
PORTRAIT CAROUSEL	1080 X 1920 PX	9:16
VIDEOS		
SQUARE VIDEO	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE VIDEO	1920 X 1080 PX	16:9
PORTRAIT VIDEO	1080 X 1920 PX	9:16
GENERAL		* POSTS CAN BE UP TO 500 CHARACTERS LONG
PROFILE IMAGE	320 X 320 PX	1:1

IMAGE RATIOS ARE FLEXIBLE AND WILL BE AUTOMATICALLY ADJUSTED AFTER POSTING

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

PINTEREST

NEXT SLIDE →

PINS	SIZE	RATIO
STANDARD PIN	1000 X 1500 PX	2:3
SQUARE PIN	1000 X 1000 PX	1:1
TALL PIN	1080 X 1350 PX	4:5
LONG PIN	1000 X 2100 PX	1:2.1
INFOGRAPHIC PIN	1000 X 3000 PX	1:3
STORY PIN (IDEA PIN)	1080 X 1920 PX	9:16
VIDEO PIN (2:3)	1000 X 1500 PX	2:3
VIDEO PIN (9:16)	1080 X 1920 PX	9:16
STANDARD CAROUSEL PIN	1000 X 1500 PX	2:3
ADS		
STANDARD PIN AD	1000 X 1500 PX	2:3
SQUARE AD	1000 X 1000 PX	1:1
CAROUSEL AD	1000 X 1500 PX	2:3
GENERAL		
PROFILE PICTURE	280 X 280 PX	1:1
PROFILE COVER	800 X 450 PX	16:9
BOARD DISPLAY	600 X 600 PX	1:1
BOARD THUMBNAIL	100 X 100 PX	1:1

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

LINKEDIN

NEXT SLIDE →

POSTS	SIZE	RATIO
SQUARE POST	1080 X 1080 PX	1:1
PORTRAIT POST	1080 X 1350 PX	4:5
ARTICLE FEATURED IMAGE	1200 X 644 PX	1.86:1
BLOG POST LINK IMAGE	1200 X 627 PX	1.91:1
CAROUSEL (SQUARE)	1080 X 1080 PX	1:1
VIDEO	4096 X 2304 PX	16:9
ADS		
SINGLE IMAGE (SQUARE)	1080 X 1080 PX	1.91:1
CAROUSEL (SQUARE)	1080 X 1080 PX	1:1
VIDEO AD (SQUARE)	1080 X 1080 PX	1:1
VIDEO AD (LANDSCAPE)	1920 X 1080 PX	16:9
VIDEO AD (VERTICAL)	1080 X 1920 PX	9:16
GENERAL		
PROFILE IMAGE	400 X 400 PX	1:1
PROFILE BANNER	1584 X 396 PX	4:1
COMPANY LOGO IMAGE	300 X 300 PX	1:1
COMPANY PAGE BANNER	1128 X 191 PX	5.91:1
ARTICLE BANNER	600 X 322 PX	1.86:1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

FACEBOOK

NEXT SLIDE →

POSTS	SIZE	RATIO
SQUARE POST	1200 X 1200 PX	1:1
LANDSCAPE POST	1200 X 630 PX	1.91:1
PORTRAIT POST	1080 X 1350 PX	4:5
PHOTO POST	1200 X 630 PX	1.91:1
LINKED IMAGE	1200 X 628 PX	1.91:1
STORIES	1080 X 1920 PX	9:16
ADS (SINGLE + CAROUSEL)	1080 X 1080 PX	1:1
VIDEOS		
SQUARE VIDEO	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE VIDEO	1280 X 720 PX	16:9
PORTRAIT VIDEO	1080 X 1350 PX	4:5
VERTICAL VIDEO	1080 X 1920 PX	9:16
GENERAL		
PROFILE IMAGE	720 X 720 PX	1:1
EVENT COVER	1200 X 628 PX	1.91:1
GROUP COVER	1640 X 856 PX	1.91:1
BUSINESS PAGE COVER	1200 X 674 PX	16:9
PROFILE COVER PHOTO	851 X 315 PX	2.7:1
CUSTOM HIGHLIGHT COVER	1080 X 1080 PX	1:1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

TIKTOK

NEXT SLIDE →

VIDEOS	SIZE	RATIO
FULL SCREEN VIDEO	1080 X 1920 PX	9:16
LOWER QUALITY	720 X 1280 PX	9:16
THUMBNAILS		
FULL SCREEN THUMBNAIL	1080 X 1920 PX	9:16
ADS		
HORIZONTAL	1200 X 628 PX	1.91:1
SQUARE	1280 X 1280 PX	1:1
FULL SCREEN	1080 X 1920 PX	9:16
CAROUSELS		
FULL SCREEN	1080 X 1920 PX	9:16
SQUARE	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE	1080 X 1350 PX	4:5
GENERAL		
PROFILE IMAGE	200 X 200 PX	1:1
BRANDED EFFECT ICON	162 X 162 PX	1:1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

INSTAGRAM

NEXT SLIDE →

POSTS	SIZE	RATIO
SQUARE POST	1080 X 1080 PX	1:1
LANDSCAPE POST	1080 X 566 PX	1.91:1
PORTRAIT POST	1080 X 1350 PX	4:5
REELS		
FULL SCREEN REEL	1080 X 1920 PX	9:16
PROFILE FEED THUMBNAIL	1010 X 1010 PX	1:1
REEL CUSTOM COVER	1080 X 1920 PX	9:16
STORIES		
STORY (+ADS)	1080 X 1920 PX	9:16
CUSTOM HIGHLIGHT COVER	1080 X 1920 PX	9:16
HIGHLIGHT ICON	400 X 400 PX	1:1
ADS		
SQUARE AD	1080 X 1080 PX	1:1
PORTRAIT AD	1080 X 1350 PX	4:5
GENERAL		
PROFILE IMAGE	320 X 320 PX	1:1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Modul Videografi & Kandungan Kreatif

Modul: Videografi dan Kandungan Kreatif

Pengenalan

Tujuan Modul: Memberikan pemahaman mendalam tentang videografi dan penciptaan kandungan kreatif serta aplikasinya dalam industri pelancongan.
Objektif

- Menguasai teknik asas dan lanjutan videografi.
- Menghasilkan kandungan kreatif yang menarik.
- Menggunakan videografi untuk mempromosikan pelancongan.

Bab 7: Asas Videografi

1. Pengenalan kepada Videografi
   - Definisi dan kepentingan videografi.
   - Peranannya dalam industri kreatif dan pelancongan.

2. Jenis-Jenis Kamera
   - Kamera DSLR.
   - Kamera mirrorless.
   - Kamera telefon pintar.
   - Kelebihan dan kekurangan setiap jenis kamera.

3. Pengendalian Kamera
   - Pengaturan ISO, aperture, dan shutter speed.
   - Asas penggunaan lensa dan fokus.

4. Komposisi dan Framing
   - Teknik asas komposisi (rule of thirds, leading lines, symmetry).
   - Penggunaan framing untuk menghasilkan visual menarik.

Bab 8: Teknik Penggambaran

1. Pergerakan Kamera
   - Teknik dolly, pan, tilt, dan zoom.
   - Penggunaan tripod, slider, dan stabilizer.

2. Pencahayaan
   - Asas pencahayaan (natural vs. artificial light).
   - Penggunaan tiga titik cahaya (key light, fill light, back light).

3. Audio
   - Teknik menangkap audio berkualiti.
   - Penggunaan mikrofon (lavalier, shotgun, boom).

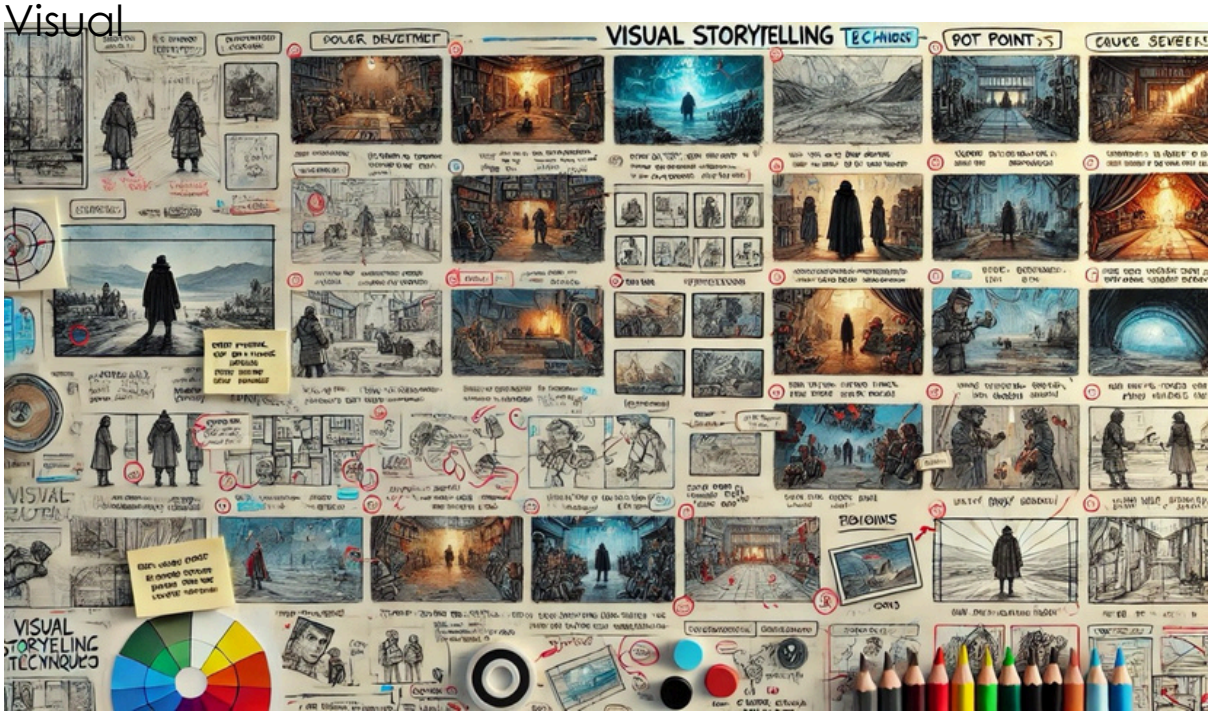
Bab 9: Penyuntingan Video

1. Pengenalan kepada Perisian Penyuntingan
    - Adobe Premiere Pro.
    - Final Cut Pro.
    - iMovie.
    - Sony Vegas
    - Canva

2. Asas Penyuntingan
    - Memotong dan menyusun klip video.
    - Menggabungkan klip video dengan transisi.

3. Penambahan Efek Visual dan Audio
    - Menggunakan efek visual dan transisi.
    - Menambah teks dan grafik.
    - Menambah muzik latar dan kesan bunyi.

Bab 10: Penceritaan Visual



1. Membangun Naratif
   - Asas penceritaan visual.
   - Menggabungkan elemen cerita dalam video (watak, plot, tema).

2. Skrip dan Storyboard
   - Teknik penulisan skrip.
   - Membuat storyboard untuk perancangan penggambaran.

3. Elemen Penceritaan
   - Penggunaan simbolisme dan metafora.
   - Teknik montaj dan juxtaposition.

Bab 11: Pemasaran dan Pengedaran

1. Platform Media Sosial
   - Menggunakan YouTube, Facebook, Instagram, dan TikTok.
   - Optimumkan video untuk setiap platform.

2. Strategi Pemasaran Digital
   - Teknik SEO untuk video.
   - Penggunaan hashtag dan metadata.

3. Analisis Prestasi
   - Menggunakan alat analitik (YouTube Analytics, Facebook Insights).
   - Mengukur jangkauan dan penglibatan penonton.

Bab 12: Praktikal Projek Video

1. Penghasilan Video Projek Akhir
   - Merancang dan melaksanakan projek video.
   - Menggunakan semua teknik yang dipelajari.

2. Pembentangan
   - Pembentangan video projek di hadapan rakan peserta dan fasilitator.
   - Sesi maklum balas dan penambahbaikan.

3. Penilaian
   - Kriteria penilaian (kreativiti, teknik, naratif).
   - Pemberian sijil penyertaan.

Penutup

Kesan dan Impak Videografi

- Impak videografi dalam mempromosikan pelancongan.
- Menggunakan kemahiran videografi dalam kerjaya dan kehidupan seharian.

Motivasi dan Inspirasi

- Menggalakkan peserta terus berkarya.
- Menekankan pentingnya inovasi dan kreativiti dalam videografi.

Modul ini dirancang untuk memberikan pengetahuan komprehensif dan kemahiran praktikal dalam videografi dan penciptaan kandungan kreatif, yang dapat digunakan dalam industri pelancongan dan media kreatif.

Tugasan Praktikal: Penghasilan Kandungan Video

Pengenalan

Tugasan ini bertujuan untuk memberi pengalaman praktikal kepada peserta dalam penghasilan kandungan video menggunakan telefon bimbit dan penyuntingan dengan Canva Editor. Peserta akan bekerja dalam kumpulan untuk menghasilkan video berdurasi 3 minit dalam dua format: 16:9 (untuk YouTube) dan 9:16 (untuk YouTube Reels).

Arahan Tugasan

1. Pembahagian Kumpulan
   - Peserta akan dibahagikan kepada beberapa kumpulan kecil (3-5 orang setiap kumpulan).

2. Tema Video
   - Setiap kumpulan akan memilih satu tema berkaitan pelancongan di Pulau Pinang. Contoh tema termasuk:
     - Tempat-tempat menarik di Pulau Pinang.
     - Makanan tradisional Pulau Pinang.
     - Budaya dan warisan Pulau Pinang.
     - Aktiviti-aktiviti menarik di Pulau Pinang.

3. Perancangan Video
   - Skrip dan Storyboard: Kumpulan perlu menyediakan skrip dan storyboard ringkas untuk merancang aliran video.
   - Lokasi Penggambaran: Tentukan lokasi penggambaran yang sesuai dengan tema yang dipilih.
4. Penggambaran Video
   - Gunakan telefon bimbit untuk merakam video.
   - Pastikan video diambil dalam kedua-dua orientasi:
     - Format 16:9: Orientasi mendatar untuk YouTube.
     - Format 9:16: Orientasi menegak untuk YouTube Reels.

- Gunakan teknik penggambaran yang telah dipelajari, seperti pencahayaan yang baik, komposisi yang menarik, dan pergerakan kamera yang stabil.

5. Penyuntingan Video dengan Canva Editor
   - Muat Naik Klip Video: Muat naik semua klip video yang telah dirakam ke Canva Editor.
   - Mengedit Format 16:9:
     - Susun klip video mengikut aliran cerita dalam storyboard.
     - Tambah teks, grafik, dan muzik latar yang sesuai.
     - Pastikan video berdurasi tepat 3 minit.

Rubrik Permarkahan Latihan Praktikal

Berikut adalah rubrik pemarkahan untuk tugasan praktikal penghasilan kandungan video. Peserta akan dinilai berdasarkan kriteria yang dinyatakan di bawah dengan skala 1 hingga 5.

Kriteria	Deskripsi	Skala 1	Skala 2	Skala 3	Skala 4	Skala 5
Kreativiti dan Kesesuaian Tema	Keaslian idea dan bagaimana tema dipersembahkan dalam video.	Tidak kreatif dan tema tidak sesuai.	Kurang kreatif dan tema kurang sesuai.	Cukup kreatif dan tema cukup sesuai.	Kreatif dan tema sesuai.	Sangat kreatif dan tema sangat sesuai.
Kualiti Penggambaran	Ketajaman gambar, pencahayaan, komposisi, dan kestabilan kamera.	Kualiti gambar dan pencahayaan sangat rendah.	Kualiti gambar dan pencahayaan rendah.	Kualiti gambar dan pencahayaan sederhana.	Kualiti gambar dan pencahayaan baik.	Kualiti gambar dan pencahayaan sangat baik.
Kualiti Penyuntingan	Penggunaan teks, grafik, muzik latar, dan transisi yang sesuai.	Pe-nyuntingan sangat tidak memuaskan.	Penyuntingan kurang memuaskan.	Penyuntingan memuaskan.	Penyuntingan baik dan menarik.	Penyuntingan sangat baik dan sangat menarik.
Kejelasan dan Kelancaran Aliran Cerita	Cerita yang jelas dan mudah difahami dengan aliran yang lancar.	Cerita tidak jelas dan tidak lancar.	Cerita kurang jelas dan kurang lancar.	Cerita cukup jelas dan cukup lancar.	Cerita jelas dan lancar.	Cerita sangat jelas dan sangat lancar.
Penggunaan Teknik Videografi	Penggunaan teknik pergerakan kamera dan framing yang betul.	Tidak menggunakan teknik videografi yang betul.	Menggunakan sedikit teknik videografi yang betul.	Menggunakan teknik videografi yang betul.	Menggunakan teknik videografi dengan baik.	Menggunakan teknik videografi dengan sangat baik.
Penggunaan Teknik Penyuntingan	Penggunaan perisian penyuntingan untuk menghasilkan video yang menarik.	Tidak menggunakan teknik penyuntingan yang betul.	Menggunakan sedikit teknik penyuntingan yang betul.	Menggunakan teknik penyuntingan yang betul.	Menggunakan teknik penyuntingan dengan baik.	Menggunakan teknik penyuntingan dengan sangat baik.
Pembentangan dan Penjelasan	Kualiti pembentangan dan penjelasan tema serta proses kerja.	Pembentangan sangat lemah dan tidak jelas.	Pembentangan lemah dan kurang jelas.	Pembentangan memuaskan dan jelas.	Pembentangan baik dan jelas.	Pembentangan sangat baik dan sangat jelas.
Keseluruhan Hasil Kerja	Penilaian keseluruhan berdasarkan gabungan semua aspek di atas.	Hasil kerja keseluruhan sangat rendah.	Hasil kerja keseluruhan rendah.	Hasil kerja keseluruhan memuaskan.	Hasil kerja keseluruhan baik.	Hasil kerja keseluruhan sangat baik.

Rujukan

Shaharom, M.S. (2003). Pakej Pembelajaran Berbantukan Komputer: Asas Fotografi Menggunakan Kamera SLR (NIKON FM2).

Dewi, M. (2016). KAJIAN NIRMANA PADA FOTO PRODUK ONLINESHOP ADORABLE PROJECT TAHUN 2015.

Dinata, P.M., Saryana, I.M., & Nindhia, C.I. (2023). PENGGUNAAN LENSA FISH EYE PADA PEMOTRETAN STREET FASHION FOTOGRAFI. *Retina Jurnal Fotografi*.

Heriyanto, I.P. (2023). PENUANGAN EKSPRESI DALAM FOTOGRAFI JALANAN. *Retina Jurnal Fotografi*.

Ilmadina, H.Z., Apriliani, D., & Maulana, A.I. (2023). Peningkatan Pengetahuan Videografi sebagai Upaya Pendukung Promosi Produk UMKM. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*.

Dewi, Y.T., Nugroho, D.P., & Rahmadianto, S.A. (2022). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEOGRAFI UNTUK LUGO COFFEE DI TULUNGAGUNG. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*.

Mohamad, S. (2016). Potensi dan promosi pelancongan fito di Taman Negara Johor Endau Rompin, Johor, Malaysia.

Iskandar, A.D., & Setyadharma, I.G. (2024). Pengembangan Media Promosi Potensi Wisata di Desa Karyawangi melalui Pelatihan Mobile Videografi Kepada Kelompok Sadar Wisata. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*.

Pengarang

TS.MOHD AMIRUL HELMI BIN ISMAIL

Ts. Mohd Amirul Helmi Bin Hj. Ismail ialah seorang Teknologis Profesional berdaftar dengan Lembaga Teknologis Malaysia (MBOT). Beliau berkelulusan Ijazah Sarjana Muda dalam bidang Multimedia (Kepujian) dari Universiti Utara Malaysia.

AZRI SYAZWAN BIN ATAN

Azri Syazwan Bin Atan, Beliau berkelulusan Ijazah Sarjana Muda dalam bidang Teknologi Seni Viusal (Kepujian) dari Universiti Malaysia Sabah

MOHD FAIRUZ BIN OTHMAN

Mohd Fairuz Bin Othman Beliau berkelulusan Ijazah Sarjana Muda dalam Bidang Multimedia (Kepujian) dari Universiti Teknologi Mara

Copyright © JRKV PTSS